

2019-2025年中国黑醋行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国黑醋行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/391689.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黑醋是高粱发酵酿造而成的，富含多种矿物质和多种氨基酸。经常适量地饮用有降低血脂，降低血液粘度，降低胆固醇，推迟和消除疲劳，调解血液的酸碱平衡，帮助消化，利于吸收等功效。

能帮助人有效的摄入钙质。 预防衰老。 增强肠胃道的杀菌能力。 增强肝脏机能。 扩张血管，防止心血管疾病、糖尿病的发生。 增强肾功能。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 黑醋的概述及宏观经济

第一章 黑醋行业发展背景分析1

第一节 黑醋行业发展概述1

一、行业概念定义1

二、行业产品分类1

三、产品主要用途3

第二节 黑醋行业经济环境分析7

一、国际宏观经济环境分析7

二、国内宏观经济环境分析18

第二章 2014-2018年黑醋行业发展环境分析36

第一节 2014-2018年经济发展环境分析36

一、中国GDP增长情况分析36

二、工业经济发展形势分析46

三、全社会固定资产投资分析50

四、城乡居民收入与消费分析59

五、社会消费品零售总额分析72

六、对外贸易的发展形势分析76

第二节 中国黑醋行业政策环境分析80

一、行业监管部门及管理体制80

二、产业相关政策分析86

三、上下游产业政策影响101

第三节 中国黑醋行业技术环境分析103

一、行业技术发展概况103

二、行业技术水平分析	108
三、行业技术特点分析	110
四、行业技术动态分析	112
第二部分 黑醋产业现状及发展	
第三章 2014-2018年中国黑醋行业发展分析	114
第一节 黑醋行业发展状况分析	114
一、黑醋行业发展现状概况	114
二、黑醋行业生产企业现状	115
三、黑醋行业产量情况分析	116
第二节 黑醋行业运营状况分析	121
一、黑醋行业市场需求现状	121
二、黑醋行业市场规模分析	123
三、黑醋行业盈利水平分析	127
第三节 黑醋市场价格及影响因素分析	129
一、黑醋市场价格走势分析	129
二、黑醋市场价格影响因素	130
第四章 中国黑醋行业市场区域结构分析	132
第一节 黑醋行业市场供给结构分析	132
第二节 黑醋行业市场需求结构分析	136
一、东北地区黑醋市场需求分析	136
二、华北地区黑醋市场需求分析	137
三、华东地区黑醋市场需求分析	141
四、华中地区黑醋市场需求分析	144
第三部分 黑醋的应用领域	
第五章 中国黑醋行业细分领域分析	147
第一节 烹调型	147
一、简介	147
二、食醋产业在建项目	147
第二节 佐餐型	147
一、简介	147
二、醋产业成功的五大标志	147
第三节 保健型	149
第四节 饮料型	150
一、市场简介	150
二、代表性产品问题分析	150

三、发展前景151

第六章 中国黑醋行业产业链分析152

第一节 黑醋行业产业链概述152

一、概况152

二、技术助力产业链延伸152

第二节 黑醋上游产业发展状况分析153

一、行业企业发展现状153

二、行业生产情况分析153

三、产品价格走势分析154

四、原料价格预测分析154

第三节 黑醋下游产业发展情况分析155

一、行业发展现状概况155

二、行业需求状况分析155

三、行业需求前景分析156

第七章 中国黑醋行业竞争状况分析157

第一节 黑醋行业竞争结构波特模型分析157

一、现有竞争者分析157

二、潜在进入者分析160

三、替代品威胁分析161

四、供应商议价能力分析162

五、客户的议价能力分析163

第二节 中国黑醋行业市场竞争状况分析165

一、成本竞争分析165

二、价格竞争分析166

三、技术竞争分析166

第三节 中国黑醋行业兼并重组分析168

一、黑醋行业兼并重组背景168

二、黑醋行业兼并重组意义172

三、黑醋行业兼并重组方式173

四、黑醋行业兼并重组策略174

第四节 中国黑醋企业竞争策略分析175

一、坚守核心主业175

二、整合优质资源179

三、提升经营能力179

四、树立品牌形象185

第八章 2014-2018年黑醋进出口数据分析192

第一节 2014-2018年黑醋进口分析192

一、黑醋进口数量情况192

二、黑醋进口金额分析193

三、黑醋进口来源分析193

四、黑醋进口价格分析193

第二节 2014-2018年黑醋出口分析194

一、黑醋出口数量情况194

二、黑醋出口金额分析194

三、黑醋出口形势分析195

四、黑醋出口国家分析195

第九章 黑醋主要生产厂商竞争力分析196

第一节 江苏恒顺醋业股份有限公司196

一、企业概况196

二、经营状况分析198

三、公司发展战略分析203

第二节 山西老陈醋集团有限公司203

一、企业概况203

二、经营状况分析205

三、公司发展战略分析207

第三节 山西水塔醋业股份有限公司207

一、企业概况207

二、经营状况分析210

三、公司发展战略分析211

第四节 四川保宁醋有限公司212

一、企业概况212

二、经营状况分析213

三、公司发展战略分析215

第五节 山西紫林醋业股份有限公司216

一、企业概况216

二、经营状况分析218

三、公司发展战略分析220

第六节 山东玉兔食品有限责任公司220

一、企业概况220

二、经营状况分析222

三、公司发展战略分析224

第七节 天津市天立独流老醋股份有限公司224

一、企业概况224

二、经营状况分析226

三、公司发展战略分析229

第八节 北京二商集团有限责任公司230

一、企业概况230

二、经营状况分析232

三、公司发展战略分析235

第九节 加加食品集团股份有限公司236

一、企业概况236

二、经营状况分析237

三、公司发展战略分析242

第四部分 黑醋的前景预测

第十章 2019-2025年中国黑醋市场前景预测分析243

第一节 2019-2025年中国黑醋行业投资前景分析243

一、黑醋行业投资环境分析243

二、黑醋行业市场前景预测244

三、黑醋市场投资机会分析245

第二节 2019-2025年中国黑醋行业投资风险分析248

一、产业政策分析248

二、原材料的风险249

三、市场竞争风险251

四、技术风险分析252

第三节 2019-2025年黑醋行业投资策略及建议253

一、企业并购融资方法渠道分析253

二、利用股权融资谋划发展机遇254

三、利用政府杠杆拓展融资渠道257

四、适度债权融资配置资本结构258

第十一章 黑醋企业投融资战略规划分析(AK HT)

第一节 黑醋企业发展战略规划背景意义261

一、企业转型升级的需要261

二、企业做大做强的需要261

三、企业可持续发展需要263

第二节 黑醋企业发展战略规划的制定原则265

一、方向性265

二、全局性265

三、长期性265

四、特色性266

五、稳定性266

第三节 黑醋企业战略规划制定目标266

一、市场目标266

二、创新目标267

三、盈利目标267

四、社会目标268

第四节 黑醋企业战略规划策略分析269

一、战略综合规划269

二、技术开发战略277

三、业务组合战略278

四、区域战略规划280

五、产业战略规划281

六、营销品牌战略282

七、竞争战略规划283

第五节 中国黑醋行业内部风险对策285

一、行业竞争风险对策285

二、技术水准风险对策286

三、企业出口风险对策288

图表目录：

图表 克强指数与GDP的相关性22

图表 宏观经济指数图23

图表 宏观经济预警指数23

图表 2014-2018年全部工业图PPI曲线图24

图表 2014-2018年制造业PMI与GDP之间的关系29

图表 2014-2018年先行指数与GDP累计同比关系图30

图表 国内航空煤油出厂价与三地原油现货价格走势32

图表 2014-2018年美元兑人民币汇率走势图34

图表 2014-2018年中国国内生产总值（GDP）总体走势36

图表 2014-2018年中国国内生产总值季度分析（1）36

图表 2014-2018年中国国内生产总值季度分析（2）36

图表 2014-2018年中国国内生产总值季度分析（3）37

图表 2014-2018年中国国内生产总值季度分析（4） 37

图表 2014-2018年中国国内生产总值季度分析（5） 37

图表 2014-2018年中国国内生产总值季度分析（6） 37

图表 2014-2018年中国国内生产总值季度分析（7） 37

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/391689.html>