

2017-2022年中国市政园林行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国市政园林行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301691.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

市政园林是指由政府投资，以改善城市环境，提高城市园林绿化水平和市民生活质量为目的而进行的园林绿化建设，具有公益性质，包括公园、街道、广场、水体、森林、风景区等园林公共绿色基础设施的建造与绿化；它有利于招商引资、旅游开发和促进当地经济发展；具有投资大、毛利率高、收款存在风险等特点，代表企业有北京东方园林股份有限公司。市政类园林的发展主要得益于我国城市化进程的快速推进，使城市面积不断扩大及国务院和住建部对各项城市绿化指标的硬性规定，各级地方政府对“园林城市”、“生态城市”、“宜居城市”和“森林城市”的创建对市政类园林发展的影响也不容忽视。

2015年底，我国城镇化率达到56.10%。发达国家的城镇化率基本超过70%。根据中国社科院发布的《中国城市发展报告》蓝皮书预测，到2030年我国城镇化率将达到65%。2014年，市政园林绿化固定资产投资额1787.16亿元，同比增长8.48%。2015年市政园林绿化固定资产投资额2052.36亿元，同比增长14.84%。预计2016年我国市政园林绿化行业市场规模将进一步扩大，固定资产投资额有望达到2300亿元。

2015年，我国国土绿化事业发展取得了新成效。全国完成造林632.45万公顷，天然林资源保护工程稳步推进，1.15亿公顷森林得到有效保护，退耕还林工程完成退耕还林53.3万公顷。2015年，全国城市建成区绿地率达36.34%，人均公园绿地面积达13.16平方米，城市公园数量达1.37万个。2015年防沙治沙稳步推进，完成沙化土地治理面积191.9万公顷。根据2015年国家园林城市名单，在46个“国家园林城市”、78个“国家园林县城”、11个“国家园林城镇”外，7个城市成为首批“国家生态园林城市”。河北沧州市等46个城市被命名为“国家园林城市”、河北高邑县等78个县城为“国家园林县城”、山西巴公镇等11个镇为“国家园林城镇”，徐州、苏州、昆山、寿光、珠海、南宁、宝鸡等7个城市为“国家生态园林城市”，这也是国家生态园林城市是首次命名。

截止至2015年12月31日，全国城市园林绿化企业一级资质企业共有1348家。其中，浙江共有188家城市园林绿化一级资质企业，为全国之最，江苏有182家，广东有147家。目前市政园林相关企业可主要划分为三个层次，根据其资质和项目经验，划分成高中低三个市场。高端竞争者在全国内具有竞争能力，拥有城市园林绿化企业一级资质，具有较高的品牌知名度和市场影响力；中端竞争者在区域内具有较强影响力，一般位于国内绿化建设较发达地区，有城市园林绿化企业一级或二级资质，具有一定的项目经验和品牌知名度；低端竞争者涵盖了大量的小型园林绿化企业，项目经验有限，抗风险能力较弱。与传统的BT模式相比，PPP模式的运作方式更为先进、合理，其突出的优点是实现了风险和收益在政府和企业之间的合理分配，有利于整个园林景观行业的长期稳定发展。

PPP模式下的基础设施建设融资

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章市政园林行业发展综述	1
1.1 市政园林行业定义及分类	1
1.1.1 行业定义	1
1.1.2 行业产品/服务分类	1
1.1.3 行业主要商业模式	1
1.2 市政园林行业特征分析	2
1.2.1 产业链分析	2
1.2.2 市政园林行业在产业链中的地位	2
1.2.3 市政园林行业生命周期分析	2
(1) 行业生命周期理论基础	2
(2) 市政园林行业生命周期	3
1.3 最近3-5年中国市政园林行业经济指标分析	3
1.3.1 赢利性	3
1.3.2 成长速度	3
1.3.3 附加值的提升空间	4
1.3.4 进入壁垒／退出机制	5
1.3.5 风险性	5
1.3.6 行业周期	6
1.3.7 竞争激烈程度指标	7
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析	8
第二章市政园林行业运行环境（PEST）分析	10
2.1 市政园林行业政治法律环境分析	10
2.1.1 行业管理体制分析	10
2.1.2 行业主要法律法规	10
2.1.3 行业相关发展规划	11
2.2 市政园林行业经济环境分析	14
2.2.1 国际宏观经济形势分析	14
2.2.2 国内宏观经济形势分析	14

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

2.2.3 产业宏观经济环境分析	14
2.3 市政园林行业社会环境分析	14
2.3.1 市政园林产业社会环境	14
2.3.2 社会环境对行业的影响	15
2.3.3 市政园林产业发展对社会发展的影响	15
2.4 市政园林行业技术环境分析	16
2.4.1 市政园林技术分析	16
2.4.2 市政园林技术发展水平	16
2.4.3 行业主要技术发展趋势	16

第三章我国市政园林行业运行分析	17
3.1 我国市政园林行业发展状况分析	17
3.1.1 我国市政园林行业发展阶段	17
3.1.2 我国市政园林行业发展总体概况	18
3.1.3 我国市政园林行业发展特点分析	19
3.2 2014-2016年市政园林行业发展现状	20
3.2.1 2014-2016年我国市政园林行业市场规模	20
3.2.2 2014-2016年我国市政园林行业发展分析	22
3.2.3 2014-2016年中国市政园林企业发展分析	23
3.3 区域市场分析	24
3.3.1 区域市场分布总体情况	24
3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析	25
3.4 市政园林细分产品/服务市场分析	26

3.4.1 细分产品/服务特色	26
3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速	27
3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测	28
3.5 市政园林产品/服务价格分析	29
3.5.1 2014-2016年市政园林价格走势	29
3.5.2 影响市政园林价格的关键因素分析	30
(1) 成本	30
(2) 供需情况	31
(3) 关联产品	31
(4) 其他	32
3.5.3 2017-2022年市政园林产品/服务价格变化趋势	32
3.5.4 主要市政园林企业价位及价格策略	33

第四章我国市政园林行业整体运行指标分析	34
4.1 2014-2016年中国市政园林行业总体规模分析	34
4.1.1 企业数量结构分析	34
4.1.2 人员规模状况分析	34
4.1.3 行业资产规模分析	35
4.1.4 行业市场规模分析	35
4.2 2014-2016年中国市政园林行业运营情况分析	36
4.2.1 我国市政园林行业营收分析	36
4.2.2 我国市政园林行业成本分析	37
4.2.3 我国市政园林行业利润分析	39
4.3 2014-2016年中国市政园林行业财务指标总体分析	39
4.3.1 行业盈利能力分析	39
4.3.2 行业偿债能力分析	40
4.3.3 行业营运能力分析	41
4.3.4 行业发展能力分析	41

第五章我国市政园林行业供需形势分析	43
5.1 市政园林行业供给分析	43
5.1.1 2014-2016年市政园林行业供给分析	43
5.1.2 2017-2022年市政园林行业供给变化趋势	44
5.1.3 市政园林行业区域供给分析	45
5.2 2014-2016年我国市政园林行业需求情况	45

5.2.1 市政园林行业需求市场	45
5.2.2 市政园林行业客户结构	46
5.2.3 市政园林行业需求的地区差异	46
5.3 市政园林市场应用及需求预测	47
5.3.1 市政园林应用市场总体需求分析	47
(1) 市政园林应用市场需求特征	47
(2) 市政园林应用市场需求总规模	48
5.3.2 2017-2022年市政园林行业领域需求量预测	49
(1) 2017-2022年市政园林行业领域需求产品/服务功能预测	49
(2) 2017-2022年市政园林行业领域需求产品/服务市场格局预测	50
5.3.3 重点行业市政园林产品/服务需求分析预测	51

第六章市政园林行业产业结构分析 52

6.1 市政园林产业结构分析	52
6.1.1 市场细分充分程度分析	52
6.1.2 各细分市场领先企业排名	53
6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例	55
6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）	56
6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	58
6.2.1 产业价值链的构成	58
6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析	58
6.3 产业结构发展预测	59
6.3.1 产业结构调整指导政策分析	59
6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素	60
6.3.3 中国市政园林行业参与国际竞争的战略市场定位	61
6.3.4 市政园林产业结构调整方向分析	61
6.3.5建议	62

第七章我国市政园林行业产业链分析 64

7.1 市政园林行业产业链分析	64
7.1.1 产业链结构分析	64
7.1.2 主要环节的增值空间	64
7.1.3 与上下游行业之间的关联性	66
7.2 市政园林上游行业分析	67
7.2.1 市政园林产品成本构成	67

7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状	67
7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势	67
7.2.4 上游供给对市政园林行业的影响	68
7.3 市政园林下游行业分析	68
7.3.1 市政园林下游行业分布	68
7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状	68
7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势	68
7.3.4 下游需求对市政园林行业的影响	69

第八章我国市政园林行业渠道分析及策略 70

8.1 市政园林行业渠道分析	70
8.1.1 渠道形式及对比	70
8.1.2 各类渠道对市政园林行业的影响	71
8.1.3 主要市政园林企业渠道策略研究	71
8.1.4 各区域主要代理商情况	72
8.2 市政园林行业用户分析	73
8.2.1 用户认知程度分析	73
8.2.2 用户需求特点分析	73
8.2.3 用户购买途径分析	74
8.3 市政园林行业营销策略分析	74
8.3.1 中国市政园林营销概况	74
8.3.2 市政园林营销策略探讨	74
8.3.3 市政园林营销发展趋势	74

第九章我国市政园林行业竞争形势及策略 76

9.1 行业总体市场竞争状况分析	76
9.1.1 市政园林行业竞争结构分析	76
(1) 现有企业间竞争	76
(2) 潜在进入者分析	76
(3) 替代品威胁分析	76
(4) 供应商议价能力	77
(5) 客户议价能力	77
(6) 竞争结构特点总结	78
9.1.2 市政园林行业企业间竞争格局分析	78
9.1.3 市政园林行业集中度分析	79

9.1.4 市政园林行业SWOT分析	79
9.2 中国市政园林行业竞争格局综述	80
9.2.1 市政园林行业竞争概况	80
(1) 中国市政园林行业竞争格局	80
(2) 市政园林行业未来竞争格局和特点	80
(3) 市政园林市场进入及竞争对手分析	80
9.2.2 中国市政园林行业竞争力分析	81
(1) 我国市政园林行业竞争力剖析	81
(2) 我国市政园林企业市场竞争的优势	81
(3) 国内市政园林企业竞争能力提升途径	81
9.2.3 市政园林市场竞争策略分析	82
 第十章市政园林行业领先企业经营形势分析	 83
10.1 广州普邦园林股份有限公司	83
10.1.1 企业概况	83
10.1.2 企业优势分析	83
10.1.3 产品/服务特色	84
10.1.4 2014-2016年经营状况	85
10.1.5 2017-2022年发展规划	86
10.2 岭南园林股份有限公司	86
10.2.1 企业概况	86
10.2.2 企业优势分析	87
10.2.3 产品/服务特色	87
10.2.4 2014-2016年经营状况	88
10.2.5 2017-2022年发展规划	89
10.3 内蒙古和信园蒙草抗旱绿化有限公司	89
10.3.1 企业概况	89
10.3.2 企业优势分析	90
10.3.3 产品/服务特色	91
10.3.4 2014-2016年经营状况	92
10.3.5 2017-2022年发展规划	93
10.4 云南云投生态环境科技股份有限公司	93
10.4.1 企业概况	93
10.4.2 企业优势分析	94
10.4.3 产品/服务特色	94

10.4.4 2014-2016年经营状况	96
10.4.5 2017-2022年发展规划	97
10.5 广东棕榈园林股份有限公司	97
10.5.1 企业概况	97
10.5.2 企业优势分析	98
10.5.3 产品/服务特色	98
10.5.4 2014-2016年经营状况	98
10.5.5 2017-2022年发展规划	99
10.6 深圳美丽生态股份有限公司	100
10.6.1 企业概况	100
10.6.2 企业优势分析	100
10.6.3 产品/服务特色	101
10.6.4 2014-2016年经营状况	102
10.6.5 2017-2022年发展规划	103
10.7 北京东方园林股份有限公司	103
10.7.1 企业概况	103
10.7.2 企业优势分析	105
10.7.3 产品/服务特色	106
10.7.4 2014-2016年经营状况	106
10.7.5 2017-2022年发展规划	107
10.8 山东美晨科技股份有限公司	108
10.8.1 企业概况	108
10.8.2 企业优势分析	108
10.8.3 产品/服务特色	109
10.8.4 2014-2016年经营状况	110
10.8.5 2017-2022年发展规划	111
10.9 深圳市铁汉生态环境股份有限公司	111
10.9.1 企业概况	111
10.9.2 企业优势分析	112
10.9.3 产品/服务特色	113
10.9.4 2014-2016年经营状况	114
10.9.5 2017-2022年发展规划	115
10.10 上海中毅达股份有限公司	115
10.10.1 企业概况	115
10.10.2 企业优势分析	115

10.10.3 产品/服务特色 116

10.10.4 2014-2016年经营状况 116

10.10.5 2017-2022年发展规划 117

第十一章2017-2022年市政园林行业投资前景 118

11.1 2017-2022年市政园林市场发展前景 118

11.1.1 2017-2022年市政园林市场发展潜力 118

11.1.2 2017-2022年市政园林市场发展前景展望 118

11.1.3 2017-2022年市政园林细分行业发展前景分析 119

11.2 2017-2022年市政园林市场发展趋势预测 120

11.2.1 2017-2022年市政园林行业发展趋势 120

11.2.2 2017-2022年市政园林市场规模预测 121

11.2.3 2017-2022年市政园林行业应用趋势预测 122

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测 122

11.3 2017-2022年中国市政园林行业供需预测 123

11.3.1 2017-2022年中国市政园林行业供给预测 123

11.3.2 2017-2022年中国市政园林行业需求预测 124

11.3.3 2017-2022年中国市政园林供需平衡预测 124

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 125

11.4.1 市场整合成长趋势 125

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 125

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势 125

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展 126

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 129

第十二章2017-2022年市政园林行业投资机会与风险 131

12.1 市政园林行业投融资情况 131

12.1.1 行业资金渠道分析 131

12.1.2 固定资产投资分析 131

12.1.3 兼并重组情况分析 131

12.2 2017-2022年市政园林行业投资机会 135

12.2.1 产业链投资机会 135

12.2.2 细分市场投资机会 135

12.2.3 重点区域投资机会 136

12.3 2017-2022年市政园林行业投资风险及防范 136

12.3.1 政策风险及防范	136
12.3.2 技术风险及防范	137
12.3.3 供求风险及防范	137
12.3.4 宏观经济波动风险及防范	137
12.3.5 关联产业风险及防范	138
12.3.6 产品结构风险及防范	138
12.3.7 其他风险及防范	138
 第十三章市政园林行业投资战略研究	139
13.1 市政园林行业发展战略研究	139
13.1.1 战略综合规划	139
13.1.2 技术开发战略	139
13.1.3 业务组合战略	140
13.1.4 区域战略规划	141
13.1.5 产业战略规划	142
13.1.6 营销品牌战略	142
13.1.7 竞争战略规划	143
13.2 对我国市政园林品牌的战略思考	143
13.2.1 市政园林品牌的重要性	143
13.2.2 市政园林实施品牌战略的意义	143
13.2.3 市政园林企业品牌的现状分析	144
13.2.4 我国市政园林企业的品牌战略	144
13.2.5 市政园林品牌战略管理的策略	145
13.3 市政园林经营策略分析	146
13.3.1 市政园林市场细分策略	146
13.3.2 市政园林市场创新策略	146
13.3.3 品牌定位与品类规划	147
13.3.4 市政园林新产品差异化战略	147
13.4 市政园林行业投资战略研究	149
13.4.1 2015年市政园林行业投资战略	149
13.4.2 2017-2022年市政园林行业投资战略	150
13.4.3 2017-2022年细分行业投资战略	150
 第十四章研究结论及投资建议	154
14.1 市政园林行业研究结论	154

14.2 市政园林行业投资价值评估 154

14.3 市政园林行业投资建议 154

14.3.1 行业发展策略建议 154

14.3.2 行业投资方向建议 155

14.3.3 行业投资方式建议 156

图表目录：

图表：产业链分析 2

图表：市政园林行业发展重点变化 4

图表：2003-2013年我国市政公用园林绿化投资增速与财政收入增速的关系 6

图表：具有城市园林绿化一级资质企业分布情况 7

图表：2015-2020年市政园林市场规模分析及预测 8

图表：2015-2020年地产园林市场规模分析及预测 9

图表：园林绿化行业性质管理制度 10

图表：园林行业主要法律法规 11

图表：城市园林绿化四个级别所对应的基本项与一般评价数量 12

图表：城市园林绿化Ⅰ级与Ⅱ级“绿地建设”主要评价内容及标准 13

图表：2010-2014年城市园林绿化 15

图表：园林专业发展的三个阶段 17

图表：市政园林与住宅园林特点比较表 19

图表：我国城镇化率变化 21

图表：市政园林绿化固定资产投资额分析 21

图表：园林绿化评价标准 22

图表：部分园林上市企业发展分析 23

图表：我国各地区城市化率情况 24

图表：各省市城市园林绿化一级资质企业数量 25

图表：园林绿化工程类别划分 26

图表：2014年按行业分城市市政公用设施固定资产投资分布图 28

图表：建筑市政工程各阶段工作量比例表 29

图表：工程设计收费基价表 30

图表：我国房地产开发投资总额与住房开发投资额 32

图表：中国城市园林绿化一级资质企业统计 34

图表：市政园林绿化企业总资产分布情况 35

图表：市政园林绿化企业园林营业收入分布 37

图表：某市政园林项目成本分析 38

图表：市政园林绿化企业盈利水平分析	40
图表：市政园林行业偿债能力分析	40
图表：2015市政园林行业上市公司应收账款周转率	41
图表：2015年市政园林行业上市公司存货周转率	41
图表：市政园林上市公司毛利情况	42
图表：市政园林绿化资材供应环节产业链分析	43
图表：市政园林行业客户结构构成	46
图表：国内各省市市政园林发展潜力和资金实力测算	48
图表：市政园林设计产业链	53
图表：全国十佳园林工程企业	53
图表：全国十佳园林养护企业	54
图表：全国十佳园林设计企业	54
图表：全国十佳园林苗木企业	55
图表：市政园林绿化企业营业收入分布饼状图	56
图表：2015年度全国城市园林绿化企业净利润超过亿元单位	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301691.html>