

2021-2026年中国汽车齿轮箱变速箱行业全景评估 及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国汽车齿轮箱变速箱行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/qclj/711691.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 变速箱行业概况

1.1 变速箱概述

1.1.1 变速箱定义与分类

1.1.2 手动变速箱

1.1.3 液力自动变速箱

1.1.4 无级变速箱

1.1.5 油双离合器变速箱

1.2 变速箱技术状况

1.2.1 手动变速箱技术发展趋势

1.2.2 自动变速箱技术发展趋势

1.2.3 齿轮行业发展现状

1.2.4 齿轮总体市场分析

1.2.5 汽车齿轮市场分析

1.3 行业影响因素分析

1.3.1 国内经济发展趋势影响

1.3.2 钢铁行业对汽车变速箱行业的影响分析

1.3.3 行业相关政策、法规、标准分析

1.3.4 2020年汽车零部件发展趋势影响

1.3.5 中国汽车零部件行业发展环境综述

1.4 世界汽车零部件工业现状及发展趋势

1.4.1 世界汽车零部件工业发展现状

1.4.2 世界汽车零部件工业发展趋势

1.5 我国汽车零部件工业现状及趋势分析

1.5.1 汽车零部件行业发展情况

1.5.2 政策环境及相关标准

1.5.3 跨国汽车零部件企业在华投资不减

1.5.4 中国汽车零部件产业主要地区趋势分析

1.5.5 我国汽车零部件工业的现状

1.5.6国外汽车公司进入中国情况

1.6 2016-2020年汽车市场趋势分析

1.6.1 2020年汽车工业总体情况

1.6.2 2020年汽车工业走势

1.6.3未来汽车企业走势分析

1.6.4 2016-2020年乘用车市场增长分析

1.7 汽车零部件业发展分析

1.7.1 国 排放与变速箱技术路线之争

1.7.2 世贸裁定中国进口零部件关税败诉

1.7.3 外资开始进入商用车领域的零部件配套

1.7.4 新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会

1.7.5 金融风暴下零部件产业格局在改变

1.7.6 2020年汽车零部件企业面临的形式

第二章 全球变速箱市场分析

2.1 全球变速箱市场现状

2.2 全球主要变速箱品牌情况

2.2.1采埃孚(ZF)

2.2.2 Mitsubishi(三菱)

2.2.3 Ford(福特)

2.2.4 戴姆勒—克莱斯勒

2.2.5 BMW(宝马)

2.2.6 通用汽车

2.2.7安东诺夫

2.3 全球市场发展预测

2.3.1手动变速箱市场预测

2.3.2传统的自动变速箱市场预测

2.3.3新型变速箱市场预测

2.3.4变速箱市场总体需求预测

2.4 变速箱市场发展趋势

2.4.1 美国变速箱市场发展趋势

2.4.2 欧洲变速箱市场发展趋势

第三章 国内汽车变速箱市场需求分析

3.1汽车变速箱市场规模分析

3.1.1车辆齿轮市场规模分析

3.1.2汽车变速箱总体市场规模分析

3.1.3乘用车变速箱市场规模

2.1.4商用车变速箱市场空间

3.2中国变速箱市场需求趋势

3.2.1中国商用车变速箱需求预测

3.2.2重型变速箱向多档位、大扭矩方向发展

3.2.3客车变速箱发展方向

3.2.4中国乘用车变速箱发展趋势

3.2.5 我自动变速箱大部分仍需进口

第四章 变速箱市场供给分析

4.1中国汽车变速箱行业规模分析

4.1.1变速箱整体市场发展情况

4.1.2大吨位重型汽车变速箱市场情况

4.1.3重型汽车变速箱未来的发展方向

4.2 变速箱市场竞争分析

4.2.1变速箱市场竞争格局

4.2.2 乘用车用变速箱配套分析

4.2.3 商用车用变速箱配套分析

4.2.4 中型货车变速箱配套分析

4.2.5 中型客车变速箱配套分析

4.2.6 轻型货车变速箱配套析

4.2.7微型货车变速箱配套分析

4.3 外资企业占领行业制高点

4.3.1 外资企业完成布局

4.3.2 自动变速箱进口依赖程度高

4.4 本土轿车变速箱发展分析

4.4.1 本土变速箱企业发展现状

4.4.2 本土变速箱市场发展现状

4.4.3 我国变速箱发展存在的问题

4.5传动系零部件产品进出口分析

4.5.1 传动系零部件产品出口分析

4.5.2传动系零部件产品进口分析

4.6变速箱及其零件进出口分析

4.6.1变速箱及其零件进出口分析

4.6.2乘用车用自动变速箱进口分析

第五章 变速箱配套分析

5.1轿车变速箱需求分析

5.1.1轿车市场分析

5.1.2 轿车变速箱市场机会分析

5.2 MPV变速箱需求分析

5.2.1 MPV产销分析

5.2.2 MPV变速箱市场机会分析

5.3 皮卡变速箱需求分析

5.3.2 皮卡市场趋势分析

5.3.3 皮卡变速箱市场机会分析

5.4 SUV变速箱需求分析

5.4.1 SUV市场分析

5.4.2 SUV变速箱市场需求分析

5.5 轻卡变速箱需求分析

5.5.1 轻卡产销分析

5.5.2 轻卡变速箱市场需求分析

5.6 大中型卡车变速箱需求分析

5.6.1 重卡市场发展趋势

5.6.2 大中型卡车变速箱市场需求分析

5.6.4 重型汽车变速箱市场分析

5.7 轻客变速箱需求分析

5.7.1 轻型客车市场状况

5.7.2 轻型客车变速箱市场需求分析

5.7.3 轻型客车变速箱配套分析

5.8 大中型客车变速箱需求分析

5.8.1 大中型客车产销分析

5.8.2 大中型客车变速箱市场需求分析

5.8.3 大型客车变速箱配套分析

5.9半挂车变速箱市场需求分析

5.9.1半挂车市场分析

5.9.2半挂车变速箱市场分析

5.10工程机械变速箱市场需求分析

5.10.1工程机械产业发展趋势分析

5.10.2我国小型工程机械市场空间较大

5.10.3 重型货车变速箱配套分析

第六章 汽车变速箱售后市场分析

6.2乘用车售后市场用变速箱市场分析

6.2.1乘用车用变速箱售后市场分析

6.2.2乘用车变速箱售后市场发展趋势

6.3商用车车售后市场用变速箱市场分析

6.3.1商用车用变速箱售后市场分析

6.3.2商用车用变速箱售后市场发展趋势

6.4客车售后市场用变速箱市场分析

6.4.1客车用变速箱售后市场空间

6.4.2客车用变速箱售后市场发展趋势

第七章 主要变速箱企业分析

7.1陕西法士特齿轮有限责任公司

7.1.1企业概况

7.1.2 产品与配套情况

7.1.3 企业经营情况

7.1.4 竞争策略分析

7.2山西大同齿轮集团有限责任公司

7.2.1企业概况

7.2.2生产与经营情况

7.2.3产品与配套情况

7.2.4销售情况

7.3唐山爱信齿轮有限责任公司

7.3.1企业概述

7.3.2企业战略分析

7.3.3 产品与配套分析

7.4杭州依维柯汽车变速器有限公司

7.4.1 企业概况

7.4.2 产品基本情况

7.4.3 经营情况

7.5綦江齿轮传动有限公司

7.5.1企业概况

7.5.2产品基本情况

7.5.3经营情况

7.6重庆大同机械厂

7.6.1企业概况

7.6.2经营情况

7.6.3产品与配套情况

7.7 天津艾达自动变速箱有限公司

7.7.1 企业概况

7.7.2 产品配套分析

第八章 变速箱行业投融资分析

8.1 汽车零部件发展途径

8.1.1 通过提升技术增强能力

8.1.2 通过重组联合获得发展

8.1.3 加入产业集群

8.2 我国自动变速箱投资分析

8.2.1 自动变速箱投资环境分析

8.2.2 自动变速箱发展路径

8.2.3 中国AMT自动变速箱标准分析

8.3 变速箱拟在建项目情况

8.3.1 变速箱拟建项目

8.3.2 变速箱在建项目

8.4汽车变速箱行业的SWOT分析

8.5汽车变速箱市场营销策略分析

8.5.1产品策略

8.5.2价格策略

8.5.3渠道策略

8.5.4销售策略

8.6 汽车变速箱投资风险分析

8.6.1 经营风险

8.6.2 市场风险

8.6.3 政策性风险

8.6.4 技术风险

8.6.5 财务风险

8.6.6 竞争风险

8.7 汽车变速箱投资策略分析

8.7.1 精益化的发展战略

8.7.2 自主研发的贯彻实施问题

8.7.3 提高我国汽车变速箱国产化

8.7.4 加强资本运作

8.7.5 企业营销策略分析

图表目录：

图表：1 2020年我国齿轮行业产量月度增长统计

图表：2 2020年中国齿轮行业产量集中度分析

图表：3 2016-2020年汽车零部件行业出口金额及增速走势图

图表：4 我国汽车产业体系特征

图表：5 2016-2020年汽车产销量数据统计

图表：6 AM 市场的参与者结构

图表：7 产业链图

图表：8 汽车零部件企业分类

图表：9 OEM 市场和AM 市场的主要区别

图表：10 中国汽车行业销售收入增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/qclj/711691.html>