

2017-2022年中国汽车模具行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车模具行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/291693.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车行业是当前模具的主要用户行业之一，根据汽车行业发展规划要求，重点支持设立专业化的模具设计制造中心，提高汽车模具设计制造能力迫在眉睫。最近几年我国汽车行业的迅猛发展，模具的需求猛增，模具企业为汽车模具服务的数量急剧增多。汽车行业的汽车模具企业，技术力量、设备配制和生产能力均是以汽车车身件的大型模具配备为主，利用自身的优势能力，集中精力以解决车身结构件等大型覆盖件的模具为主，对一些中小型零件的模具已没有较多投入能力，只能转向社会，使许多模具企业为其配套制作中小型汽车模具。汽车的生产制作工艺已有较大的发展，对冲压工序通过造型，CAE有限元分析，模具冲压过程，缩短了模具的制造、试模周期，降低了成本。在制造过程中，大部分采用大型加工中心等关键设备，基本上与国外先进加工工艺接轨，几个较大的汽车模具企业，原则上均能制作汽车模具的整套工装，如一汽模具投入技改后加工中心已多达36台，北京比亚迪模具公司也有25台以上，东风汽车模具、天汽模具、成飞模具等均有一定的加工实力。

中国汽车市场的巨大潜力，为汽车模具的发展带来了更加广阔的发展空间。国内汽车冲压模具行业年生产能力有320亿元，而中国汽车市场的模具需求量已达到440多亿元。中国汽车工业的高速发展对模具工业提出了越来越高的要求，也为其发展提供了巨大动力。2011年是“十二五”规划开局之年，“十二五”期间中国汽车仍然要快速增长，到2015年，我国汽车总产销量突破3500万辆。这对我国汽车模具的发展确实是一个千载难逢的机遇，但同时也是非常严峻的挑战。中国汽车模具业必须做好充分的准备，担负起未来汽车产业高速发展对车身装备需求的责任。

汽车模具的制造周期缩短。技术改造的力度加大、技术水平的提高，使汽车改型的周期缩短，从原需要1年半到一年再缩短到8个月即能完成整车车型的车身全套模具，加快了汽车新车型的面市。汽车行业的模具企业在技术改造上均有较大的资金投入，一般均需1-3亿元人民币以上才能扩大生产规模；模具产量也从原有1.5亿元增加到3-4亿元的产量，按10%的收益也要花费十年左右的时间，且是在汽车集团的大树下才能得以受到较大的技术装备改造。中小企业在制造汽车模具过程中也受到技改资金贷款融资困难的影响。由于汽车模具具有较大的发展空间，需求量大，且集中、时间要求较短，没有相应关键设备的加工是无法完成的，必须加以适当的投入，再加上企业通过改制，因此资金、贷款都有一定困难。国外汽车制造业纷纷进入中国进行全球采购汽车零部件，使零部件的出口量加大，但是为与国际市场价格接轨，原生产工艺无法适应，加工成本大，为了适应国际市场出口的需求，必须压缩加工成本等费用。因此，从应用模具的结构形式，必须以多工位级进模及传递模的形式来替代传统的单工序模具，这样模具的制造精度、技术水平又要上一档次，又需加大技改投入的力度，包括模具加工的关键加工设备以及大吨位冲压设备适合多工位传递与级进模冲压的要求。技术水平的提高与CAD/CAE/CAM的应用与开发。技术进步是模具工业发展的基础，对于CAD/CAM必须要有较强的开发能力与应用，要采用先进的设计技术与制造技术，目前关

键设备均使用了先进的CNC控制系统，而如何应用与开发是关键，缩短制造试模周期，对CAE有限元分析的应用是当前最薄弱的环节。

2006-2015年中国汽车模具市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车模具行业发展概述

1.1 汽车模具概述

1.1.1 汽车模具的概念

1.1.2 汽车模具的分类

1.1.3 汽车模具的功能构造

1.1.4 汽车模具的工作原理

1.2 汽车模具技术发展

1.2.1 汽车模具技术发展

1.2.2 汽车模具未来新技术

1.2.3 2016年国外汽车模具技术分析

1.2.4 2016年国内汽车模具技术分析

1.3 中国汽车模具行业的产业环境概况

1.3.1 中国汽车行业保持快速发展

1.3.2 中国汽车零部件行业发展处于关键时期

第二章 全球汽车模具行业发展分析

2.1 世界汽车模具行业发展分析

2.1.1 2014年世界汽车模具行业发展分析

2.1.2 2015年世界汽车模具行业发展分析

2.1.3 2016年汽车模具行业国外市场竞争分析

2.2 全球汽车模具市场分析

2.2.1 2016年全球汽车模具需求分析

2.2.2 2016年欧美汽车模具需求分析

2.2.3 2016年中外汽车模具市场对比

2.3 2014-2016年主要国家或地区汽车模具行业发展分析

2.3.1 2014-2016年美国汽车模具行业分析

2.3.2 2014-2016年日本汽车模具行业分析

2.3.3 2014-2016年欧洲汽车模具行业分析

第三章 中国汽车行业分析

3.1 中国汽车工业发展分析

3.1.1 中国汽车工业的发展概况

3.1.2 2015年中国汽车行业回顾及其展望

3.1.3 2016年我国汽车产销及进出口分析

据中国汽车工业协会统计分析，2016 年 6 月，汽车产销比上月略有下降，同比呈较快增长。上半年，汽车产销呈稳定增长，增幅比上年同期明显提升。2016 年 6 月，汽车生产 204.86 万辆，环比下降 0.79%，同比增长 10.45%；销售 207.07 万辆，环比下降 1%，同比增长 14.58%。其中：乘用车生产 177.22 万辆，环比增长 0.01%，同比增长 11.36%；销售 178.41 万辆，环比下降 0.50%，同比增长 17.72%。商用车生产 27.65 万辆，环比下降 5.59%，同比增长 4.96%；销售 28.66 万辆，环比下降 4.03%，同比下降 1.73%。

上半年，汽车产销 1,289.22 万辆和 1,282.98 万辆，同比增长 6.47%和 8.14%，增幅分别比上年同期提升 3.83 个百分点和 6.71 个百分点。其中：乘用车产销 1,109.94 万辆和 1,104.23 万辆，同比增长 7.32%和 9.23%；商用车产销 179.27 万辆和 178.74 万辆，同比增长 1.50%和 1.87%。

汽车月度销量（2013/1 - 2016/6）

汽车月度销量同比增速（2014/1 - 2016/6）

2016年1-6月中国汽车进口数量为47万辆，同比下降11.1%；2016年1-6月中国汽车进口金额为20,226,873千美元，同比下降10.4%。2016年1-6月中国汽车进口量统计表如下表所示：

2016年1-6月中国汽车进口量统计表

月份

数量（万辆）

金额（千美元）

数量同比（%）

金额同比（%）

1月

6

2,571,481

-39

-36.8

2月

5

2,285,329

-8.5

-5.5

3月

9

3,926,841

-5.2

-4

4月

8

3,635,445

-11.6

-12.2

5月

9

3,889,545

5.6

7

6月

9

3,915,669

-2.9

-6.9

3.1.4 2015年我国汽车行业产量数据分析

3.1.5 2015年汽车工业重点企业经济效益

3.2 汽车零部件行业分析

3.2.1 我国汽车零部件行业现状分析

3.2.2 2015年汽车零部件市场发展状况

3.2.3 2015年汽车零部件产量及进出口分析

3.2.4 2015年世界经济对汽车零部件产业的影响

3.2.5 2016年汽车零部件行业发展空间分析

第四章 我国汽车模具行业发展分析

4.1 中国汽车模具行业发展状况

4.1.1 2015年汽车模具行业发展状况分析

4.1.2 2015年中国汽车模具行业发展动态

4.1.3 2015年汽车模具行业经营业绩分析

4.1.4 2015年我国汽车模具行业发展热点

4.2 中国汽车模具市场供需状况

4.2.1 2016年中国汽车模具行业供给能力

4.2.2 2016年中国汽车模具市场供给分析

4.2.3 2016年中国汽车模具市场需求分析

4.2.4 2016年中国汽车模具产品价格分析

4.3 我国汽车模具市场分析

4.3.1 2014年汽车模具市场分析

4.3.2 2015年汽车模具市场分析

4.3.3 2016年汽车模具市场分析

4.3.4 2016年主流汽车模具市场的发展

4.3.5 2016年汽车模具市场的走向分析

第五章 汽车模具产业经济运行分析

5.1 2014-2016年中国汽车模具产业工业总产值分析

5.1.1 2014-2016年中国汽车模具产业工业总产值分析

5.1.2 不同规模企业工业总产值分析

5.1.3 不同所有制企业工业总产值比较

5.2 2014-2016年中国汽车模具产业市场销售收入分析

5.2.1 2014-2016年中国汽车模具产业市场总销售收入分析

5.2.2 不同规模企业总销售收入分析

5.2.3 不同所有制企业总销售收入比较

5.3 2014-2016年中国汽车模具产业产品成本费用分析

5.3.1 2014-2016年中国汽车模具产业成本费用总额分析

5.3.2 不同规模企业销售成本比较分析

5.3.3 不同所有制企业销售成本比较分析

5.4 2014-2016年中国汽车模具产业利润总额分析

5.4.1 2014-2016年中国汽车模具产业利润总额分析

5.4.2 不同规模企业利润总额比较分析

5.4.3 不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 我国汽车模具产业进出口分析

6.1 我国汽车模具产品进口分析

6.1.1 2015年进口总量分析

6.1.2 2015年进口结构分析

6.1.3 2015年进口区域分析

6.2 我国汽车模具产品出口分析

6.2.1 2015年出口总量分析

6.2.2 2015年出口结构分析

6.2.3 2015年出口区域分析

6.3 我国汽车模具产品进出口预测

6.3.1 2016年进口分析

6.3.2 2016年出口分析

6.3.3 2016年进口预测

6.3.4 2016年出口预测

第七章 汽车模具产业发展地区比较

7.1 长三角地区

7.1.1 竞争优势

7.1.2 2014-2016年发展状况

7.1.3 2017-2022年发展前景

7.2 珠三角地区

7.2.1 竞争优势

7.2.2 2014-2016年发展状况

7.2.3 2017-2022年发展前景

7.3 环渤海地区

7.3.1 竞争优势

7.3.2 2014-2016年发展状况

7.3.3 2017-2022年发展前景

7.4 东北地区

7.4.1 竞争优势

7.4.2 2014-2016年发展状况

7.4.3 2017-2022年发展前景

7.5 西部地区

7.5.1 竞争优势

7.5.2 2014-2016年发展状况

7.5.3 2017-2022年发展前景

第八章 汽车模具行业竞争格局分析

8.1 行业竞争结构分析

8.1.1 现有企业间竞争

8.1.2 潜在进入者分析

8.1.3 替代品威胁分析

8.1.4 供应商议价能力

8.1.5 客户议价能力

8.2 行业集中度分析

8.2.1 市场集中度分析

8.2.2 企业集中度分析

8.2.3 区域集中度分析

8.3 行业国际竞争力比较

8.3.1 生产要素

8.3.2 需求条件

8.3.3 支援与相关产业

8.3.4 企业战略、结构与竞争状态

8.3.5 政府的作用

8.4 汽车模具制造业主要企业竞争力分析

8.4.1 重点企业资产总计对比分析

8.4.2 重点企业从业人员对比分析

8.4.3 重点企业全年营业收入对比分析

8.4.4 重点企业出口交货值对比分析

8.4.5 重点企业利润总额对比分析

8.4.6 重点企业综合竞争力对比分析

8.5 2014-2016年汽车模具行业竞争格局分析

8.5.1 2015年汽车模具制造业竞争分析

8.5.2 2015年中外汽车模具产品竞争分析

8.5.3 2014-2016年国内外汽车模具竞争分析

8.5.4 2014-2016年我国汽车模具市场竞争分析

8.5.5 2014-2016年我国汽车模具市场集中度分析

8.5.6 2017-2022年国内主要汽车模具企业动向

第九章 汽车模具企业竞争策略分析

9.1 汽车模具市场竞争策略分析

9.1.1 2016年汽车模具市场增长潜力分析

9.1.2 2016年汽车模具主要潜力品种分析

9.1.3 现有汽车模具产品竞争策略分析

9.1.4 潜力汽车模具品种竞争策略选择

9.1.5 典型企业产品竞争策略分析

9.2 汽车模具企业竞争策略分析

9.2.1 当前经济对汽车模具行业竞争格局的影响

9.2.2 汽车模具行业竞争格局分析

9.2.3 2017-2022年我国汽车模具市场竞争趋势

9.2.4 2017-2022年汽车模具行业竞争格局展望

9.2.5 2017-2022年汽车模具行业竞争策略分析

9.2.6 2017-2022年汽车模具企业竞争策略分析

第十章 主要汽车模具企业竞争分析

10.1 天津汽车模具股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 竞争优势分析

10.1.3 2014-2016年经营状况

10.1.4 2017-2022年发展战略

10.2 一汽模具制造有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 竞争优势分析

10.2.3 2014-2016年经营状况

10.2.4 2017-2022年发展战略

10.3 东风汽车模具有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 竞争优势分析

10.3.3 2014-2016年经营状况

10.3.4 2017-2022年发展战略

10.4 成飞集成

10.4.1 企业概况

10.4.2 竞争优势分析

10.4.3 2014-2016年经营状况

10.4.4 2017-2022年发展战略

10.5 长安集团汽车模具中心

10.5.1 企业概况

10.5.2 竞争优势分析

10.5.3 2014-2016年经营状况

10.5.4 2017-2022年发展战略

10.6 双林集团股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 竞争优势分析

10.6.3 2014-2016年经营状况

10.6.4 2017-2022年发展战略

10.7 慈溪市天龙模具有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 竞争优势分析

10.7.3 2014-2016年经营状况

10.7.4 2017-2022年发展战略

10.8 山东潍坊福田模具有限责任公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 竞争优势分析

10.8.3 2014-2016年经营状况

10.8.4 2017-2022年发展战略

10.9 哈飞汽车模具制造有限公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 竞争优势分析

10.9.3 2014-2016年经营状况

10.9.4 2017-2022年发展战略

10.10 跃进汽车集团南京模具装备有限公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 竞争优势分析

10.10.3 2014-2016年经营状况

10.10.4 2017-2022年发展战略

第十一章 汽车模具行业发展趋势分析

11.1 2016年发展环境展望

11.1.1 2016年宏观经济形势展望

11.1.2 2016年政策走势及其影响

11.1.3 2016年国际行业走势展望

11.2 2016年汽车模具行业发展趋势分析

11.2.1 2016年技术发展趋势分析

11.2.2 2016年产品发展趋势分析

11.2.3 2016年行业竞争格局展望

11.3 2017-2022年中国汽车模具市场趋势分析

11.3.1 2014-2016年汽车模具市场趋势总结

11.3.2 2017-2022年汽车模具发展趋势分析

11.3.3 2017-2022年汽车模具市场发展空间

11.3.4 2017-2022年汽车模具产业政策趋向

11.3.5 2017-2022年汽车模具技术革新趋势

11.3.6 2017-2022年汽车模具价格走势分析

第十二章 未来汽车模具行业发展预测

12.1 2017-2022年国际汽车模具市场预测

12.1.1 2017-2022年全球汽车模具行业产值预测

12.1.2 2017-2022年全球汽车模具市场需求前景

12.1.3 2017-2022年全球汽车模具市场价格预测

12.2 2017-2022年国内汽车模具市场预测

12.2.1 2017-2022年国内汽车模具行业产值预测

12.2.2 2017-2022年国内汽车模具市场需求前景

12.2.3 2017-2022年国内汽车模具市场价格预测

第十三章 汽车模具行业投资现状分析

13.1 2015年汽车模具行业投资情况分析

13.1.1 2015年总体投资及结构

13.1.2 2015年投资规模情况

13.1.3 2015年投资增速情况

13.1.4 2015年分行业投资分析

13.1.5 2015年分地区投资分析

13.1.6 2015年外商投资情况

13.2 2016年汽车模具行业投资情况分析

13.2.1 2016年总体投资及结构

13.2.2 2016年投资规模情况

13.2.3 2016年投资增速情况

13.2.4 2016年分行业投资分析

13.2.5 2016年分地区投资分析

13.2.6 2016年外商投资情况

第十四章 汽车模具行业投资环境分析

14.1 经济发展环境分析

14.1.1 2014-2016年我国宏观经济运行情况

14.1.2 2017-2022年我国宏观经济形势分析

14.1.3 2017-2022年投资趋势及其影响预测

14.2 政策法规环境分析

14.2.1 2016年汽车模具行业政策环境

14.2.2 2016年国内宏观政策对其影响

14.2.3 2016年行业产业政策对其影响

14.3 社会发展环境分析

14.3.1 国内社会环境发展现状

14.3.2 2016年社会环境发展分析

14.3.3 2017-2022年社会环境对行业的影响分析

14.4 汽车行业发展展望

14.4.1 国家政策促进汽车模具高速增长

14.4.2 中国汽车模具市场迎来大好机遇

14.4.3 中国汽车模具市场容量庞大

14.4.4 汽车消费税的降低将鼓励微型汽车的发展

第十五章 汽车模具行业投资机会与风险

15.1 行业活力系数比较及分析

15.1.1 2016年相关产业活力系数比较

15.1.2 2014-2016年行业活力系数分析

15.2 行业投资收益率比较及分析

15.2.1 2016年相关产业投资收益率比较

15.2.2 2014-2016年行业投资收益率分析

15.3 汽车模具行业投资效益分析

- 15.3.1 2014-2016年汽车模具行业投资状况分析
- 15.3.2 2017-2022年汽车模具行业投资效益分析
- 15.3.3 2017-2022年汽车模具行业投资趋势预测
- 15.3.4 2017-2022年汽车模具行业的投资方向
- 15.3.5 2017-2022年汽车模具行业投资的建议
- 15.3.6 新进入者应注意的障碍因素分析
- 15.4 影响汽车模具行业发展的主要因素
 - 15.4.1 2017-2022年影响汽车模具行业运行的有利因素分析
 - 15.4.2 2017-2022年影响汽车模具行业运行的稳定因素分析
 - 15.4.3 2017-2022年影响汽车模具行业运行的不利因素分析
 - 15.4.4 2017-2022年我国汽车模具行业发展面临的挑战分析
 - 15.4.5 2017-2022年我国汽车模具行业发展面临的机遇分析
- 15.5 汽车模具行业投资风险及控制策略分析
 - 15.5.1 2017-2022年汽车模具行业市场风险及控制策略
 - 15.5.2 2017-2022年汽车模具行业政策风险及控制策略
 - 15.5.3 2017-2022年汽车模具行业经营风险及控制策略
 - 15.5.4 2017-2022年汽车模具行业技术风险及控制策略
 - 15.5.5 2017-2022年汽车模具同业竞争风险及控制策略
 - 15.5.6 2017-2022年汽车模具行业其他风险及控制策略

第十六章 汽车模具行业投资战略研究

- 16.1 汽车模具行业发展战略研究
 - 16.1.1 战略综合规划
 - 16.1.2 技术开发战略
 - 16.1.3 业务组合战略
 - 16.1.4 区域战略规划
 - 16.1.5 产业战略规划
 - 16.1.6 营销品牌战略
 - 16.1.7 竞争战略规划
- 16.2 对我国汽车模具品牌的战略思考
 - 16.2.1 企业品牌的重要性
 - 16.2.2 汽车模具实施品牌战略的意义
 - 16.2.3 汽车模具企业品牌的现状分析
 - 16.2.4 我国汽车模具企业的品牌战略
 - 16.2.5 汽车模具品牌战略管理的策略

16.3 汽车模具行业投资战略研究

16.3.1 2016年汽车行业投资战略

16.3.2 2016年汽车模具行业投资战略

16.3.3 2017-2022年汽车模具行业投资战略

16.3.4 2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：汽车模具产业链分析

图表：国际汽车模具市场规模

图表：国际汽车模具生命周期

图表：汽车模具行业竞争格局

图表：2014-2016年中国汽车模具行业市场规模及增速

图表：2017-2022年中国汽车模具行业市场规模及增速预测

图表：2014-2016年中国汽车模具行业重点企业市场份额

图表：2015年中国汽车模具行业区域结构

图表：2015年中国汽车模具行业渠道结构

图表：2014-2016年中国汽车模具行业需求总量

图表：2017-2022年中国汽车模具行业需求总量预测

图表：2014-2016年中国汽车模具行业需求集中度

图表：2014-2016年中国汽车模具行业需求增长速度

图表：2014-2016年中国汽车模具行业市场饱和度

图表：2014-2016年中国汽车模具行业供给总量

图表：2014-2016年中国汽车模具行业供给增长速度

图表：2017-2022年中国汽车模具行业供给量预测

图表：2014-2016年中国汽车模具行业供给集中度

图表：2014-2016年中国汽车模具行业销售量

图表：2014-2016年中国汽车模具行业库存量

图表：2015年中国汽车零部件及配件行业经济指标统计

图表：2015年中国汽车零部件及配件行业前五省区企业数量排名

图表：2015年中国汽车零部件及配件行业前五省区资产总计排名

图表：2015年中国汽车零部件及配件行业前五省区销售收入排名

图表：2015年中国汽车零部件及配件行业前五省区利润总额排名

图表：2008-2015年中国汽车零部件及配件制造企业数量增长趋势图

图表：2015年中国各省区汽车零部件及配件制造企业数量比较

图表：2015年中国汽车模具行业企业区域分布

图表：2015年中国汽车模具行业销售渠道分布

图表：2015年中国汽车模具行业主要代理商分布

图表：2014-2016年中国汽车模具行业产品价格走势

图表：2017-2022年中国汽车模具行业产品价格趋势

图表：2014-2016年中国汽车模具行业利润及增长速度

图表：2014-2016年中国汽车模具行业销售毛利率

图表：2014-2016年中国汽车模具行业销售利润率

图表：2014-2016年中国汽车模具行业总资产利润率

图表：2014-2016年中国汽车模具行业净资产利润率

图表：2014-2016年中国汽车模具行业产值利税率

图表：2014-2016年中国汽车模具行业总资产增长率

图表：2014-2016年中国汽车模具行业净资产增长率

图表：2014-2016年中国汽车模具行业资产负债率

图表：2014-2016年中国汽车模具行业速动比率

图表：2014-2016年中国汽车模具行业流动比率

图表：2014-2016年中国汽车模具行业总资产周转率

图表：2014-2016年中国汽车模具行业应收账款周转率

图表：2014-2016年中国汽车模具行业存货周转率

图表：2014-2016年中国汽车模具产品出口量以及出口额

图表：2014-2016年中国汽车模具行业出口地区分布

图表：2014-2016年中国汽车模具行业进口量及进口额

图表：2014-2016年中国汽车模具行业进口区域分布

图表：2014-2016年中国汽车模具行业对外依存度

图表：2015年中国汽车模具行业投资项目数量

图表：2016年中国汽车模具行业投资项目列表

图表：2016年中国汽车模具行业投资需求关系

图表：2016年汽车模具产量全国合计

图表：2016年汽车制造业经济指标全国合计

图表：2016年汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2016年汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2016年汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2016年汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2016年汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2016年汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2016年汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/291693.html>