

2017-2022年中国网络安全行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国网络安全行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301695.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国际标准化组织（ISO）将网络安全定义为：为数据处理系统建立和采取的技术和管理的安全保护，保护计算机硬件、软件和数据不因偶然和恶意的原因而遭到破坏、更改和泄漏，使系统能够连续、正常运行。

从全球市场角度来看，近年来全球网络安全市场整体规模保持稳步增长，行业自身发展动力依然充沛。数据显示，2014年全球网络安全行业销售规模711亿美元，同比2013年增长7.89%。预计到2015年底销售规模将达到769亿美元，同比2014年增长8.16%。对信息安全威胁的不断提升推动了全球信息安全市场的快速发展，信息安全厂商数量不断增加、安全产品结构不断丰富、市场规模以及信息安全投入占信息化投入的比例持续增长。近年来，全球信息安全产品市场规模迅速扩大,从行业集中度情况来看，目前全球的行业集中度较低，虽然有一些国外企业存在技术和产品优势，但是无法形成垄断。但是从2014-2015年行业的发展上看，行业企业之间兼并重组有望让行业的集中度不断提高。

随着信息技术的广泛应用，国际上围绕信息资源和互联网发展主控权的争夺愈演愈烈，发达国家争相出台网络空间发展战略，给我国信息安全产业带来挑战，迫切需要技术、产品和服务模式创新，提高信息安全防护支撑能力。随着信息技术的广泛应用，国际上围绕信息资源和互联网发展主控权的争夺愈演愈烈，发达国家争相出台网络空间发展战略，给我国信息安全产业带来挑战，迫切需要技术、产品和服务模式创新，提高信息安全防护支撑能力。二是和国际先进水平相比，由于技术转化能力和国际营销能力不足，我国信息安全产业在国际市场占有率、国际品牌影响力和产品成熟度等方面存在差距，缺乏能打入国际主流市场的国际化安全产品；三是国内信息安全专业人员的数量和质量，不能满足产业高速发展的要求。

网络安全在未来的信息安全的地位越发的重要，随着互联网时代的不断发展，网络安全已经变的不可或缺。未来5年网络安全行业的市场规模将进入爆发式的增长，预计到2020年我国网络安全行业市场规模将达到1024亿元，同比2015年增长259.3%。“十三五”期间，随着“互联网+”政策的全面展开，未来3-5年我国网络安全行业必将迎来快速发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 全球网络安全行业发展现状分析

第一节 全球网络安全行业发展综述

一、行业发展概况

二、市场销售状况

三、行业集中度状况

四、行业企业格局分析

第二节 欧洲网络安全行业发展分析

一、行业发展概况

二、主要国家的发展状况

第三节 北美网络安全行业发展分析

一、行业发展现状

二、对外贸易状况

第四节 日本网络安全行业发展分析

一、行业发展概况

二、市场销售规模

第五节 其他国家网络安全行业发展分析

第二章 中国网络安全行业发展环境分析

第一节 经济环境及其影响

一、国际经济形势对行业的影响

二、国内经济环境对行业的影响

第二节 产业政策对行业的影响

一、行业相关政策汇总

二、行业重点政策和重大事件分析

三、政策未来发展趋势

第三节 行业技术环境分析

一、国内技术水平

二、最新技术动态

三、技术发展方向

第三章 网络安全行业产业链分析

第一节 产业链介绍

一、网络安全行业产业链简介

二、网络安全行业产业链特征分析

第二节 上游产业现状分析及其对网络安全行业的影响

一、软件行业发展状况及影响分析

二、工控设备发展状况及影响分析

三、上游行业对网络安全行业的影响

第三节 下游产业分析及其对网络安全行业的影响

一、信息产业发展状况及影响分析

二、金融产业发展状况及影响分析

三、能源产业发展状况及影响分析

四、军工产业发展状况及影响分析

五、下游需求对网络安全行业的影响

第二部分 行业深度分析

第四章 中国网络安全行业发展现状分析

第一节 中国网络安全行业发展概况

一、行业发展成就

二、行业发展特征

三、行业发展现状

四、行业销售规模

五、行业海外市场拓展状况

第二节 中国网络安全市场需求分析

一、市场整体需求概况

二、市场需求形势分析

三、市场需求趋势

第三节 网络安全市场发展分析

一、市场发展的政策环境

二、市场发展规模分析

三、行业发展的关键因素

第四节 网络安全发展探析

第五节 中国网络安全行业存在的问题

第五章 中国网络安全行业技术发展分析

第一节 中国网络安全行业技术发展现状

一、我国网络信息安全行业技术水平所处阶段

二、与国外网络信息安全行业的技术差距

第二节 网络安全行业技术特点分析

第三节 网络安全行业技术发展趋势分析

第六章 重点子行业细分领域发展分析

第一节 WEB业务安全产品市场分析

- 一、WEB安全产品发展概述
- 二、WEB安全产品市场规模
- 三、WEB安全产品品牌竞争

第二节 安全管理平台市场分析

- 一、SOC市场发展现状分析
- 二、SOC产品需求规模分析
- 三、SOC产品品牌结构分析

第三节 操作系统安全加固市场分析

- 一、操作系统安全加固基本情况分析
- 二、操作系统安全加固市场规模分析
- 三、操作系统安全加固品牌结构分析

第四节 服务器安全防护产品市场分析

- 一、服务器安全防护市场发展现状
- 二、服务器安全防护需求规模分析
- 三、服务器安全防护目标市场分析

第五节 防火墙/VPN市场分析

- 一、防火墙/VPN基本情况分析
- 二、防火墙/VPN市场规模分析
- 三、防火墙/VPN品牌结构分析

第六节 IDS/IPS市场分析

- 一、IDS/IPS基本情况分析
- 二、IDS/IPS市场规模分析
- 三、IDS/IPS品牌结构分析

第七节 UTM市场分析

- 一、UTM市场发展现状分析
- 二、UTM产品市场需求分析
- 三、UTM产品目标市场分析

第七章 网络安全行业重点区域发展分析

第一节 珠三角地区网络信息安全行业发展分析

- 一、珠三角地区网络信息安全行业配套政策
- 二、珠三角地区网络信息安全行业发展现状
- 三、珠三角地区网络信息安全行业发展前景

第二节 长三角地区网络信息安全行业发展分析

一、长三角地区网络信息安全行业配套政策

二、长三角地区网络信息安全行业发展现状

三、长三角地区网络信息安全行业发展前景

第三节 环渤海地区网络信息安全行业发展分析

一、环渤海地区网络信息安全行业配套政策

二、环渤海地区网络信息安全行业发展现状

三、环渤海地区网络信息安全行业发展前景

第四节 中部地区网络信息安全行业发展分析

一、中部地区网络信息安全行业配套政策

二、中部地区网络信息安全行业发展现状

三、中部地区网络信息安全行业发展前景

第五节 西部地区网络信息安全行业发展分析

一、西部地区网络信息安全行业配套政策

二、西部地区网络信息安全行业发展现状

三、西部地区网络信息安全行业发展前景

第六节 其他地区网络信息安全产业发展分析

一、其他地区网络信息安全行业配套政策

二、其他地区网络信息安全行业发展现状

三、其他地区网络信息安全行业发展前景

第三部分 行业竞争格局

第八章 网络安全行业竞争分析

第一节 网络安全行业竞争概况

一、行业国际竞争力状况

二、行业竞争格局

三、企业竞争状况

第二节 网络安全行业竞争形势

一、国内市场中外企业竞争激烈

二、国内企业积极争夺海外市场

三、行业以服务为竞争热点

四、企业需要确立核心竞争力

第三节 网络安全行业主要细分市场竞争格局

第四节 网络安全差异化竞争策略解析

第九章 网络安全行业重点企业分析

第一节 北京启明星辰信息技术股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、公司发展战略与规划

第二节 卫士通信息产业股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、公司发展战略与规划

第三节 蓝盾信息安全技术股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、公司发展战略与规划

第四节 北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、公司发展战略与规划

第五节 北京北信源软件股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、公司发展战略与规划

第六节 奇虎360科技有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、公司发展战略与规划

第七节 金山软件股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、公司发展战略与规划

第八节 网神信息技术（北京）股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、公司发展战略与规划

第九节 赛门铁克（Symantec）公司

- 一、公司发展概况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略与规划

第十节 航天信息股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、公司发展战略与规划

第四部分 行业投资分析

第十章 网络安全行业投资分析

第一节 网络安全行业投资价值分析

一、政策扶持力度

二、技术成熟度

三、社会综合成本

四、进入门槛

五、潜在市场空间

第二节 网络安全行业投融资分析

一、行业固定资产投资状况

二、行业外资进入状况

三、行业并购重组分析

第三节 网络安全行业投资机会分析

第四节 网络安全行业投资风险分析

一、经济环境风险

二、政策环境风险

三、市场环境风险

四、其他风险

第十一章 网络安全行业投资建议

第一节 总体投资原则

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第二节 企业资本结构选择建议

第三节 企业战略选择建议

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 区域投资建议

第五节 细分领域投资建议

一、重点推荐投资的领域

二、需谨慎投资的领域

第五部分 发展战略研究

第十二章 网络安全行业发展趋势及前景

第一节 网络安全业发展前景展望

一、行业整体发展前景

二、行业发展趋势分析

三、2017-2022年行业预测分析

第二节 "十三五"中国网络安全行业发展规划

一、"十三五"期间市场需求预测

二、"十三五"期间发展战略与指导思想

三、"十三五"发展规划目标

四、发展重点及主要任务

五、政策性建议和措施意见

第三节 网络安全细分行业前景趋势分析

第十三章 网络安全行业投资战略

第一节 2017-2022年网络信息安全行业投资战略

第二节 2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2011-2015年全球网络安全行业销售规模及增长分析

图表：2015年全球网络安全行业重点企业市场份额占比情况分析

图表：2011-2015年全球网络安全行业北美地区对外贸易额情况分析

图表：2011-2015年全球网络安全行业日本区域市场规模及增长

图表：2014-2016年主要发达经济体失业率（单位：%）

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2015年GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2015年国内生产总值及增长率

图表：2015年中国居民消费价格总水平

图表：2015年中国居民人均收入实际增长速度

图表：2015年规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2015年累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标

图表：2015年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年全国和民间固定资产投资增速

图表：2015年全国房地产开发投资增速

图表：2015年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2015年全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年东中西部地区房地产销售情况

图表：2015年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年全国房地产开发企业到位资金

图表：2015年社会消费品总额同比增速

图表：2015年社会消费品总额数据统计

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：中国网络安全行业相关政策简析

图表：中国网络安全行业产业链结构图

图表：2015年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比

图表：2011-2015年中国网络安全行业销售总额情况分析

图表：2011-2015年我国政府信息安全市场规模分析

图表：2011-2015年中国网络安全行业市场规模及增长率分析

图表：2012-2015年WEB安全产品市场规模

图表：2015年WEB安全产品品牌排名

图表：2012-2015年SOC产品需求规模

图表：2015年中国SOC产品品牌排名

图表：2012-2015年服务器安全防护需求规模

图表：2011-2015年我国防火墙/VPN市场规模与增长率

图表：2012-2015年IDS/IPS市场规模

图表：2015年IDS/IPS品牌排名

图表：2012-2015年UTM产品市场需求规模

图表：2015年中国网络安全行业市场重点网络安全企业市场份额占比情况分析

图表：2014-2015年北京启明星辰信息技术股份有限公司主要财务数据分析

图表：卫士通信息产业股份有限公司服务体系结构

图表：卫士通信息产业股份有限公司产品结构分析

图表：2014-2015年卫士通信息产业股份有限公司主要经营情况分析

图表：蓝盾信息安全技术股份有限公司安全服务体系结构

图表：2014年蓝盾信息安全技术股份有限公司产品结构

图表：2014-2015年蓝盾信息安全技术股份有限公司主要财务数据分析

图表：2014-2015年北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司主要财务数据分析

图表：北信源软件股份有限公司客户服务示意图

图表：北信源软件股份有限公司服务主体结构

图表：北信源VRVSpecSEC终端安全管理体系功能组成

图表：2014-2015年北京北信源软件股份有限公司主要财务数据分析

图表：2014-2015年奇虎360科技有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年金山软件股份有限公司重要财务指标

图表：2014-2015年金山软件股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年金山软件股份有限公司综合损益表

图表：2014-2015年金山软件股份有限公司现金流量表

图表：网神信息技术（北京）股份有限公司服务体系分析

图表：2013-2015年赛门铁克（Symantec）公司利润表一览

图表：航天信息股份有限公司服务体系

图表：航天信息股份有限公司企业管理软件产品

图表：航天信息股份有限公司电脑设备产品

图表：航天信息股份有限公司企业智能识别及终端产品

图表：航天信息股份有限公司企业水务信息化产品

图表：航天信息股份有限公司企业服务器产品

图表：航天信息股份有限公司企业存储/安全产品

图表：2014-2015年航天信息股份有限公司主要财务数据分析

图表：2017-2022年网络安全行业市场规模及增长率预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301695.html>