

2018-2024年中国期刊出版行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国期刊出版行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/341696.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2015-2017年世界出版业发展状况分析

第一节 2015-2017年世界出版业发展综述

一、世界出版业的特点

二、国外出版业宏观管理体系及启示

三、新技术革命对国际出版业的影响

四、经济全球化对世界出版业的影响

第二节 2015-2017年世界主要国家出版业发展状况分析

一、美国出版行业发展总综述

二、日本出版行业发展总综述

三、英国出版行业发展总综述

四、法国出版行业的起源

五、澳大利亚图书出版业简况

六、韩国出版行业的处境尴尬

第三节 2018-2024年世界出版行业发展趋势分析

第二章 2015-2017年世界期刊出版产业运行形势分析

第一节 2015-2017年世界期刊出版产业发展概况

一、世界期刊出版概览

二、世界期刊大会大浪淘沙蓄势待发

三、期刊出版的全球化

第二节 2015-2017年英国期刊出版产业发展分析

一、英国期刊出版业概况

二、英国maney出版公司网络版期刊

三、英国客户期刊出版及其发展

第三节 2018-2024年世界期刊出版产业发展趋势分析

第三章 2015-2017年世界著名出版企业发展状况透析

第一节 英国培生集团

第二节 英国里德埃尔塞维尔集团

第三节 英国IPC集团

第四节 美国时代公司

第五节 荷兰沃尔特·克鲁维尔集团

第六节 美国IDG集团

第七节 德国Gruner Jahr集团

第八节 美国读者文摘

第九节 法国阿歇特集团

第四章 2015-2017年中国期刊出版产业运行环境分析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国印刷出版业运营态势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

八、存贷款利率变化

九、财政收支状况

第二节 2015-2017年中国期刊出版产业政策环境分析

一、《期刊出版管理规定》解读

二、部分期刊合作政策

第三节 2015-2017年中国期刊出版产业社会环境分析

第五章 2015-2017年中国出版业发展态势分析

第一节 2015-2017年中国出版业发展概况

一、中国新闻出版业“十二五”回顾

二、出版市场全新格局逐步形成

三、中国出版业中的民营资本

四、中国出版业改革发展分析

第二节 2015-2017年中国出版业发展存在的问题分析

第三节 2015-2017年中国重构出版行业的战略分析

一、进行集团化重组

二、实行市场化经营

三、产业化发展的战略

四、主动进军世界文化市场

第六章 2015-2017年中国期刊市场运行动态分析

第一节 2015-2017年中国期刊发展概况

- 一、中国期刊三次浪潮回顾
- 二、中国期刊业发展势头良好
- 三、期刊品牌分析

第二节 2015-2017年中国期刊发行渠道发展分析

- 一、期刊渠道设计中的方式技巧
- 二、杂志社发行渠道的设计
- 三、分众期刊发行渠道的设计
- 四、期刊发行渠道困境的破解
- 五、探寻期刊发行新渠道

第三节 2015-2017年中国期刊业面临的问题及对策

- 一、中国期刊业存在的主要问题及对策
- 二、中国期刊出版业面临的挑战与对策
- 三、中国过期刊物市场问题较多

第七章 2015-2017年中国期刊印刷行业主要数据监测分析（2311）

第一节 2015-2017年中国期刊印刷行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国期刊印刷行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2015-2017年中国期刊印刷行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2015-2017年中国期刊印刷行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2015-2017年中国期刊印刷行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2015-2017年中国期刊细分市场（按期刊类型分）运行走势分析

第一节 时尚杂志

一、国际知名时尚杂志介绍

二、中国时尚杂志工业发展简史

三、高码洋时尚期刊零售市场状况

四、中国时尚杂志市场竞争激烈

第二节 财经期刊

一、中国财经类期刊的发展现状

二、财经期刊市场面临的问题与对策

三、国内财经期刊向新媒体转身的策略

四、论中国财经期刊经营的第三次销售

第三节 科普期刊

一、中国科普期刊的发展状况

二、中国科普期刊难办的原因分析

三、中国科普期刊的发展变革之路

四、中国综合科普期刊面临困境

五、科普期刊品牌化的生存认知

第四节 文摘类期刊

一、中国文摘类期刊市场现状

二、中国文摘期刊市场存在的问题

三、中国文摘类期刊的差异化策略

第五节 学术期刊

一、中国社科类学术期刊面临的困境

二、中国社科类学术期刊需要解决的问题

三、中国优势与特色学科学术期刊的发展制约因素与对策探讨

四、中国高校社科期刊发展问题的思考

五、中国学术期刊发展的文化选择

第六节 汽车类期刊

一、汽车类杂志市场分析

二、汽车类杂志市场格局及定位

三、中国汽车期刊的经营管理创新

第七节 其他类期刊

- 一、IT类杂志市场分析
- 二、中国主要新闻期刊比较分析
- 三、DM期刊市场分析
- 四、大众文化期刊市场分析

第九章 2015-2017年中国其他报纸,杂志及期刊进出口数据监测分析(49029000)

第一节 2015-2017年中国其他报纸,杂志及期刊进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2015-2017年中国其他报纸,杂志及期刊出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2015-2017年中国其他报纸,杂志及期刊进出口平均单价分析

第四节 2015-2017年中国其他报纸,杂志及期刊进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第十章 2015-2017年中国期刊出版产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2017年中国期刊出版产业竞争现状分析

- 一、出版传媒业获准多渠道重组
- 二、期刊核心竞争力
- 三、竞争环境下社办期刊的优势与问题

第二节 2015-2017年中国期刊出版产业细分区域格局分析

- 一、母婴类期刊竞争加剧
- 二、我国男性时尚期刊竞争环境分析
- 三、幽默漫画期刊市场竞争加剧

第三节 2015-2017年中国期刊出版产业实施企业信息化提高竞争力

第十一章 2015-2017年中国期刊出版产业优势企业竞争力分析

第一节 人民教育出版社

- 一、人教概览
- 二、人教专家介绍
- 三、人教期刊分析
- 四、人民教育出版社教材沿革

第二节 甘肃人民出版社

一、发展历程

二、业内动态分析

三、特色出版介绍

第三节 中国青年出版总社

一、企业概况

二、企业最新动态

三、中国青年出版总社伦敦分社赢利国际市场

第四节 中国轻工业出版社

一、出版社概况

二、热点聚焦

三、出版社动态分析

第五节 上海文艺出版总社

一、上海文艺出版总社50年历程回顾

二、上海文艺出版总社书展活动评述

三、上海文艺出版总社抢占“专精特”制高点

第十二章 2015-2017年中国期刊出版业相关产业运行状况分析

第一节 印刷业

第二节 造纸业

第三节 广告代理业

第十三章 2018-2024年中国期刊出版业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国期刊出版业发展趋势分析

一、网络期刊发展前景看好

二、女性期刊前景观察

三、期刊出版市场竞争格局预测分析

第二节 2018-2024年中国期刊市场发展预测分析

一、期刊供给预测分析

二、期刊需求预测分析

三、期刊进出口预测分析

第三节 2018-2024年中国期刊市场盈利预测分析

第十四章 2018-2024年中国期刊出版行业投资前景预测

第一节 2018-2024年中国期刊出版行业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国期刊出版行业投资机会分析

一、细分产业投资机会分析

二、全球化背景下的中国机遇

第三节 2018-2024年中国期刊出版行业投资风险预警分析

一、竞争风险分析

二、市场运营机制

三、政策性风险分析

第四节 投资观点

图表目录：

图表：国际期刊联盟公布主要出版国家的统计数

图表：2005-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2009年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2017年中国外汇储备走势图

图表：2005-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2017年中国就业人数走势图

图表：2005-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2005-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2017年中国城镇化率走势图

图表：2005-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2017年中国期刊印刷行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2017年中国期刊印刷行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2017年中国期刊印刷行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2015-2017年中国期刊印刷企业总资产分析 单位：亿元

图表：2016年中国期刊印刷行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2016年中国期刊印刷行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2016年中国期刊印刷行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2016年中国期刊印刷行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2015-2017年中国期刊印刷产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国期刊印刷工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国期刊印刷出口交货值分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国期刊印刷行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国期刊印刷行业费用分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国期刊印刷行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国期刊印刷行业主要盈利能力指标分析

图表：2015-2017年中国其他报纸、杂志及期刊进口数量分析

图表：2015-2017年中国其他报纸、杂志及期刊进口金额分析

图表：2015-2017年中国其他报纸、杂志及期刊出口数量分析

图表：2015-2017年中国其他报纸、杂志及期刊出口金额分析

图表：2015-2017年中国其他报纸、杂志及期刊进出口平均单价分析

图表：2015-2017年中国其他报纸、杂志及期刊进口国家及地区分析

图表：2015-2017年中国其他报纸、杂志及期刊出口国家及地区分析

图表：2015-2017年高码洋女性期刊总量走势图

图表：2015-2017年女性高码洋时尚类期刊市场份额图

图表：部分时尚类期刊在全国20个城市的平均覆盖率变化对比图

图表：时尚类读者年龄分布图

图表：2008-2016年汽车类期刊平均销量对比图

图表：2017汽车类期刊市场份额对比图

图表：2015-2017年IT杂志广告排名

图表：出版特色书籍介绍

图表：1980-2017年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较

图表：1980-2017年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测

图表：2016年分季度美国部分经济指标比较

图表：2016年分季度日本部分经济指标比较

图表：2016年分季度欧元区部分经济指标比较

图表：1980-2017年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/341696.html>