

2021-2026年中国检验检测行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国检验检测行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/741700.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

政策鼓励检测机构通过整合重组做大做强，从分散走向集中是大势。年营收1000万元上的企业营收占比从2013年的70%提升至2020年的77%，平均每年提升1个百分点，规模以上企业的优势在扩大。

检验检测规模以上企业数量占比及营收占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 检验检测行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、检验检测行业研究背景

二、检验检测行业研究方法及依据

三、检验检测行业研究基本前景概况

四、行业定义和范围

五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业性质及特点

一、行业性质

二、行业特点

第三节 2020年中国检验检测行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 2020年中国检验检测行业宏观环境分析

第一节 2020年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入状况分析

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资状况分析

七、财政收支情况分析

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整状况分析

十二、存款准备金率调整状况分析

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业情况分析

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 检验检测产业政策环境变化及影响分析

第三节 检验检测产业社会环境变化及影响分析

第三章 我国第三方检测所属行业整体运行指标分析

第一节 产品质量国家监督抽查状况分析

一、总体抽查状况分析

二、日用及纺织品抽查状况分析

三、轻工产品抽查状况分析

四、机械及安防产品抽查状况分析

五、电子电器抽查状况分析

六、电工及材料抽查状况分析

七、建筑装饰装修材料抽查状况分析

八、农业生产资料抽查状况分析

九、食品相关产品抽查状况分析

第二节 区域产品质量状况分析

一、各地区产品质量状况分析

二、省级产品质量监督抽查状况分析

第三节 出入境货物检验检疫状况分析

一、出入境货物检验检疫目录状况分析

二、进出口商品监督抽查状况分析

第四章 2016-2020年中国检验检测所属行业监测数据分析

第一节 2016-2020年中国检验检测所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国检验检测所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2016-2020年中国检验检测所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国检验检测所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2020年中国检验检测所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

由于检验检测行业与各行各业息息相关，近年来全球检验检测行业规模稳步增长，目前我国传统产业转型升级，新兴行业保持快速发展，新材料、新结构和新工艺不断涌现，对检验检测行业持续产生新需求，据统计，截至2020年我国检验检测行业营收为3586亿元，近五年CAGR为14.8%。

2015-2020年全国检验检测行业营收及增速

第五章 中国检验检测国内市场综述

第一节 中国检验检测产品产量分析及预测

一、检验检测产业总体产能规模

二、检验检测生产区域分布

三、2016-2020年产量

四、2016-2020年消费状况分析

第二节 中国检验检测市场需求分析及预测

一、中国检验检测需求特点

二、主要地域分布

第三节 2021-2026年中国检验检测供需平衡预测分析

第四节 中国检验检测所属行业价格趋势预测

一、中国检验检测2016-2020年价格趋势预测分析

二、中国检验检测所属行业当前市场价格及分析

三、影响检验检测所属行业价格因素分析

四、2021-2026年中国检验检测所属行业价格走势预测分析

第六章 2016-2020年中国检验检测行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

第二节 华东地区

第三节 东北地区

第四节 华中地区

第五节 华南地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第七章 检验检测重点企业分析

第一节 华测检测

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第二节 通标标准技术服务有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第三节 广州威凯检测技术研究院

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第四节 上海宝冶工程技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第五节 苏州UL美华认证有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第六节 莱茵检测认证服务（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略

第七节 上海威正测试技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略

第八节 PONY（谱尼测试）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略

第九节 天祥检验集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略

第十节 苏州电器科学研究院股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略

第八章 我国第三方检测细分市场分析及预测

第一节 中国第三方检测行业细分市场结构分析

- 一、第三方检测行业市场结构现状分析
- 二、第三方检测行业细分结构特征分析
- 三、第三方检测行业细分市场发展概况
- 四、第三方检测行业市场结构变化趋势预测分析

第二节 生命科学第三方检测市场分析

- 一、食品第三方检测市场分析
- 二、农产品第三方检测市场分析
- 三、医药产品第三方检测市场分析

四、环境质量第三方检测市场分析

第三节 消费品第三方检测市场分析

一、婴童用品第三方检测市场分析

二、纺织品、皮革和鞋类第三方检测市场分析

三、家用电器第三方检测市场分析

四、家具第三方检测市场分析

五、汽车第三方检测市场分析

六、珠宝首饰第三方检测市场分析

第四节 工业品第三方检测市场分析

一、石油燃气第三方检测市场分析

一、我国油气资源概况

二、石油燃气质量检验检测需求

二、工业材料第三方检测市场分析

三、矿产品第三方检测市场分析

四、化工产品第三方检测市场分析

五、电器产品第三方检测市场分析

六、仪器仪表第三方检测市场分析

七、特种设备第三方检测市场分析

八、其它工业品第三方检测市场分析

第五节 建设工程第三方检测需求分析

一、建设工程行业发展现状调研

二、建设工程第三方检测市场分析

一、我国对外贸易情况分析

二、贸易保障第三方检测市场

第九章 中国检验检测行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 检验检测行业市场竞争趋势预测

一、检验检测行业竞争格局分析

二、检验检测典型企业竞争策略分析

三、检验检测行业竞争趋势预测

第四节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第十章 中国检验检测产业国际竞争力分析

第一节 中国检验检测产业上下游环境分析

第二节 中国检验检测产业环节分析

第三节 中国检验检测所属行业企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 检验检测企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国检验检测企业竞争策略研究

一、供应链一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十一章 2021-2026年中国检验检测行业发展趋势展望分析

第一节 2021-2026年中国检验检测行业发展前景展望

第二节 2021-2026年中国检验检测行业发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国检验检测行业运行状况预测分析

一、中国检验检测行业工业总产值预测分析

二、中国检验检测行业销售收入预测分析

三、中国检验检测行业利润总额预测分析

四、中国检验检测行业总资产预测分析

第十二章 2021-2026年中国检验检测行业投资风险分析及建议

第一节 2021-2026年中国检验检测行业投资风险分析

一、宏观风险（AK LZX）

二、微观风险

三、其他风险

第二节 2021-2026年中国检验检测行业投资风险的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 2021-2026年中国检验检测行业投资策略分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表2016-2020年检验检测行业市场供给

图表2016-2020年检验检测行业市场需求

图表2016-2020年检验检测行业市场规模

图表 检验检测所属行业生命周期判断

图表 检验检测所属行业区域市场分布状况分析

图表2021-2026年中国检验检测行业市场规模预测分析

图表2021-2026年中国检验检测行业供给预测分析

图表2021-2026年中国检验检测行业需求预测分析

图表2021-2026年中国检验检测行业价格指数预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/741700.html>