

2018-2024年中国家纺行业市场评估分析及投资发展盈利预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国家纺行业市场评估分析及投资发展盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/371702.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受中小品牌在环保及生产成本压力增加情况下逐渐退出市场，百货渠道清理中小品牌力度加大，电商平台给予大品牌流量倾斜，以及消费升级趋势下消费者对品质要求提升四方面因素的驱动下，家纺行业龙头集中度提升明显。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家纺行业基本概念

第一节 家纺的含义及分类

一、家纺的定义

二、家纺的分类

第二节 家纺设计的基本方格

一、美式风格

二、新中式风格

三、新古典风格

四、东南亚风格

五、地中海风格

第三节 最近3-5年中国家纺所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

第二章 2014-2018年中国家纺行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、我国宏观经济运行情况

二、我国宏观经济形势分析

第二节 2014-2018年中国家纺行业政策环境分析

一、关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见

二、《度棉花临时收储预案》

二、《进出口纺织品专业通用技术要求感官检验技术规范》

三、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》

四、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》

五、《纺织品纤维含量标识》新国标实施

六、《国际生态环保纺织品标准》

第三节 2014-2018年中国家纺行业社会环境分析

一、教育环境

二、人口环境

三、生态环境

第三章 2014-2018年中国家纺所属行业运行态势分析

第一节 2014-2018年中国家纺所属行业运行总况

一、中国家纺业正处于行业生命周期的成长阶段

二、民营企业逐渐发展壮大

三、创意引领产业逆流而上

第二节 2014-2018年中国家纺行业发展存在问题分析

一、销售渠道只“圈”不“管”

二、终端市场传统不专业

三、研发设计能力弱

四、产品质量问题

第三节 2014-2018年中国家纺所属行业市场规模分析

一、2014-2018年节水灌溉设备所属行业市场规模收入及增速

二、2018-2024年节水灌溉设备所属行业市场规模收入及增速预测

第四章 2014-2018年中国家纺所属行业经济运行分析

第一节 2014-2018年中国家纺所属行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2014年中国家纺所属行业主要经济指标分析

三、2018年中国家纺所属行业主要经济指标分析

第二节 2014-2018年中国家纺所属行业经营绩效分析

一、2014-2018年所属行业盈利能力

二、2014-2018年所属行业经营发展能力

三、2014-2018年所属行业偿债能力

第五章 2014-2018年中国家纺行业进出口市场分析

第一节 2014-2018年家纺行业进口分析

一、进口金额

二、进口产品结构

第二节 2014-2018年家纺行业出口分析

一、出口金额

二、出口结构

第三节 2014-2018年家纺行业进出口价格走势分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

三、未来进出口价格走势预测

第六章 2014-2018年中国四大家纺产业基地基本状况分析

第一节 浙江余杭

一、企业规模

二、产业优势

三、主要生产产品

第二节 浙江海宁

一、企业规模

二、产业优势

三、主要生产产品

第三节 江苏南通

一、企业规模

二、产业优势

三、主要生产产品

第四节 山东文登

一、企业规模

二、产业优势

三、主要生产产品

第七章 中国家纺行业细分市场

第一节 婚庆家纺

一、国内婚庆家纺市场商机巨大

二、婚庆床品特征变迁

三、影响婚庆家纺消费的因素

四、家纺忽略中低档婚庆产品的设计开发

五、个性化成婚庆家纺市场潮流

第二节 儿童家纺

一、儿童家纺成为市场新宠

二、中国婴幼家纺市场发展现况分析

三、儿童家纺市场的问题

四、婴幼儿家纺市场有待开发

五、儿童家纺市场缺口依然存在

第三节 功能性家纺

- 一、功能性床品的分类
- 二、功能家纺市场需求有待挖掘
- 三、功效是消费者购买功能床品的决定性因素
- 四、功能性床品推广需解决的难题
- 五、发展功能性家纺注意的事项

第四节 床上用品

- 一、中国床上用品行业的发展状况
- 二、中国床上用品行业的特点
- 三、中国床上用品行业的产品结构
- 四、我国中档床上用品市场发展空间大
- 五、中国床上用品消费者的需求及其发展
- 六、目前床上用品主要存在的问题

第五节 毛巾

- 一、我国毛巾行业现状及市场特点
- 二、中国毛巾行业发展进入品牌制胜时代
- 三、国内毛巾产业技术装备现状浅析
- 四、木纤维毛巾市场前景广阔
- 五、毛巾市场的发展趋势分析

第六节 布艺

- 一、布艺的概念和内容
- 二、中国布艺业发展的三个阶段
- 三、中国布艺行业的发展状况及面临的挑战
- 四、布艺行业发展的策略及方向

第七节 窗帘

- 一、绿色窗帘的分类及特点
- 二、窗帘行业出口回顾
- 三、竹纤维引领国内窗帘市场发展
- 四、窗帘行业创新发展策略
- 五、窗帘流行趋向解析

第八节 地毯

- 一、我国地毯发展历史简述
- 二、中国地毯行业概况
- 三、国内地毯行业的问题

四、地毯行业发展前景及趋势

五、地毯行业的技术研究方向

第八章 2014-2018年中国家纺行业市场营销分析

第一节 家纺行业经营模式构成分析

一、专卖模式

二、商场专柜模式

三、网购模式

四、电视购物模式

五、团购模式

第二节 直营模式与加盟模式比较分析

一、模式覆盖面比较

二、模式操作条件分析

三、模式优劣势比较

四、模式发展趋势比较

第九章 2014-2018年国内外家纺行业品牌发展概况分析

第一节 国内家纺市场主要国际品牌排行

第二节 主要国际家纺品牌概况分析

一、法雅蒂

1、品牌定位

2、目标消费群体

3、推广手段

二、依芙德伦

1、品牌定位

2、目标消费群体

3、推广手段

三、梦莎蒂

1、品牌定位

2、目标消费群体

3、推广手段

四、埃斯普利特

1、品牌定位

2、目标消费群体

3、推广手段

第三节 国内家纺市场主要国内品牌排行

第四节 主要国内家纺品牌概况分析

一、罗莱

- 1、品牌定位
- 2、目标消费群体
- 3、推广手段

二、梦洁

- 1、品牌定位
- 2、目标消费群体
- 3、推广手段

三、孚日

- 1、品牌定位
- 2、目标消费群体
- 3、推广手段

第十章 2014-2018年中国家纺行业竞争格局分析

第一节 2014-2018年家纺行业竞争格局概况

- 一、家纺行业集中度分析
- 二、家纺行业竞争程度分析

第二节 2014-2018年中国家纺行业结构分析

- 一、行业省份分布概况
- 二、行业销售集中度分析
- 三、行业利润集中度分析
- 四、行业规模集中度分析

第十一章 国内家纺织行业重点企业分析

第一节 上海罗莱家用纺织品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

第二节 深圳富安娜家饰用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

第三节 深圳羽光家纺有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第四节 紫罗兰家纺科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第五节 维科控股集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第六节 上海恒源祥家用纺织品有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第七节 上海华源家纺有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第八节 邯郸雪驰集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第九节 江苏梦兰集团公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第十节 江苏百花实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第十二章 2018-2024年家纺行业发展前景及预测

第一节 2018-2024年家纺行业市场发展前景

一、2018-2024年净水器市场发展潜力

二、2018-2024年净水器市场发展前景展望

第二节 2018-2024年家纺行业市场发展趋势

一、消费需求趋势

二、品牌演变趋势

三、渠道模式趋势

四、终端创新趋势

第三节 2018-2024年中国家纺市场发展前景预测

第十三章 家纺行业投资风险及防范措施

第一节 2018-2024年中国家纺行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

三、产业链投资机会分析

第二节 2018-2024年中国家纺行业投资风险分析

一、政策风险预警

二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

五、进入退出风险预警

第十四章 家纺行业投资战略研究

第一节 家纺行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

第二节 对我国家纺行业品牌的战略思考

一、家纺品牌的重要性

二、家纺实施品牌战略的意义

三、家纺企业品牌的现状分析

四、我国家纺企业的品牌战略

五、家纺品牌战略管理的策略

第三节 家纺行业经营策略分析

一、家纺市场细分策略

二、家纺市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、家纺新产品差异化战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 家纺行业研究结论

第二节 家纺行业投资价值评估

第三节 家纺行业投资建议

图表目录：

图表 2014-2018年中国家纺行业市场规模

图表 2014-2018年全球家纺产业市场规模

图表 2014-2018年家纺行业重要数据指标比较

图表 2014-2018年中国家纺行业销售情况分析

图表 2014-2018年中国家纺行业利润情况分析

图表 2014-2018年中国家纺行业资产情况分析

图表 2014-2018年中国家纺行业竞争力分析

图表 2018-2024年中国家纺行业市场前景预测

图表 2018-2024年中国家纺行业市场价格走势预测

图表 2018-2024年中国家纺行业发展前景预测

图表 2018-2024年中国家纺行业市场规模趋势预测图

图表 2014-2018年家纺行业销售成本分析

图表 2014-2018年家纺行业销售费用分析

图表 2014-2018年家纺行业管理费用分析

图表 2014-2018年家纺行业财务费用分析

图表 2014-2018年家纺行业销售及利润分析

图表 2014-2018年家纺行业销售毛利率分析

图表 2014-2018年家纺行业销售利润率分析

图表 2014-2018年家纺行业成本费用利润率分析

图表 2014-2018年家纺行业总资产利润率分析

图表 2014-2018年家纺行业资产分析

图表 2014-2018年家纺行业负债分析

图表 2014-2018年家纺行业偿债能力分析

图表 2014-2018年我国家纺行业产品进口数据

图表 2014-2018年我国家纺行业产品出口数据

图表 2014-2018年中国不同所有制家纺企业累计工业总产值对比

图表 2014-2018年中国不同所有制家纺企业累计产品销售收入对比

图表 2014-2018年中国不同所有制家纺企业累计资产总计对比

图表 2014-2018年中国不同所有制家纺企业累计利润总额对比

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/371702.html>