

2019-2025年中国燃气灶行业发展前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国燃气灶行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/431703.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国燃气具行业经历了30多年的发展，由从国外引进第一台燃气热水器，到我国第一台直排式燃气热水器诞生，再到现在扩充到燃气热水器、燃气灶具、燃气壁挂炉、燃气取暖器等数十种产品，满足了广大消费者对高品质生活的需求。

家用燃气灶具几十年来的发展与变化,产品的节能性能、智能化水平变化较大,灶具的结构变化不大,提出了智能化灶具的发展方向。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2018年中国燃气灶具行业发展状况

第一节 中国燃气灶具行业发展情况

- 一、燃气灶产品概况
- 二、中国灶具演进与分类
- 三、中国燃气灶具市场热卖类型分析
- 四、燃气灶面板用材差异分析

第二节中国燃气灶具行业经济环境发展分析

- 一、2018年中国宏观经济环境发展情况
- 二、2018年中国宏观经济环境发展情况

第三节中国燃气灶行业管理体制及法律法规

- 一、燃气灶行业管理体制
- 二、燃气灶行业主要法规及政策
- 三、燃气灶具行业新标准实施
- 四、台式燃气灶市场监管缺失

第四节燃气灶行业技术水平技术特点

第二章2015-2018年中国燃气灶具市场发展分析

第一节 2015-2018年中国燃气灶具市场发展分析

- 一、2015-2018年中国燃气灶市场规模
- 二、中国燃气灶市场竞争格局分析
- 三、中国燃气具燃烧系统研发制造基地

四、中国家用燃气灶零部件产业发展分析

第二节2015-2018年中国燃气灶具市场结构分析

一、中国燃气灶产品结构分析

二、中国燃气灶品牌结构分析

三、中国燃气灶产品价格结构分析

四、中国燃气灶产品渠道结构分析

第三节2018年中国燃气灶区域市场调查分析

一、2018年中国燃气灶区域市场占有率分析

二、2018年中国重点城市燃气灶具品牌格局

第四节2018年中国家用燃气灶具产业质量分析

一、2018年家用燃气快速热水器产品质量监督抽查结果

二、2018年中国家用燃气灶具产业质量发展状况

第三章2015-2017中国燃气灶具产品供需分析

第一节 2015-2018年中国燃气灶具生产供给总体分析

第二节2015-2018年中国燃气灶具区域供给分析

一、2015-2018年燃气灶具区域供给分布

二、2015-2018年燃气灶具区域供给变化分析

三、2015-2018年燃气灶具区域供给状况

第三节2015-2018年中国主要省市燃气灶具供给分析

一、2015-2018年广东省燃气灶具产量情况

二、2015-2018年浙江省燃气灶具产量情况

三、2015-2018年湖北省燃气灶具产量情况

四、2015-2018年湖南省燃气灶具产量情况

五、2015-2018年福建省燃气灶具产量情况

六、2015-2018年上海市燃气灶具产量情况

七、2015-2018年江苏省燃气灶具产量情况

八、2015-2018年山东省燃气灶具产量情况

九、2015-2018年河南省燃气灶具产量情况

第四节2015-2018年中国可使用气体燃料的家用炉灶（73211100）进出口分析

一、2015-2018年中国可使用气体燃料的家用炉灶进出口总体情况

二、2015-2018年中国主要省市可使用气体燃料的家用炉灶进出口情况

三、2015-2018年中国可使用气体燃料家用炉灶进出口流向情况

四、2015-2018年中国可使用气体燃料的家用炉灶进出口均价分析

第四章2016-2018年中国燃气灶具重点企业分析

第一节 中山华帝燃具股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2017年企业经营情况
- 三、2018年企业经营情况
- 四、2015-2018年企业财务情况
- 五、公司存在的主要优势和困难
- 六、2015-2018年华帝燃气灶发展分析
- 七、企业发展战略

第二节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品情况
- 三、2017年企业经营情况
- 四、2018年企业经营情况
- 五、2015-2018年企业财务情况
- 六、企业营销发展分析
- 七、企业发展战略

第三节 杭州老板电器股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、主要燃气灶产品
- 三、2015-2018年企业经营情况
- 四、2015-2018年企业财务情况
- 五、企业发展战略

第四节 广东万和新电气股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品情况
- 三、企业竞争优势
- 四、2015-2018年企业经营情况
- 五、2015-2018年企业财务情况
- 六、销售渠道策略的积极拓展
- 七、企业发展战略

第五节 湖南迅达科技集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、主要产品
- 三、企业发展历程

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成本费用分析

第六节广东长青（集团）股份有限公司

一、公司概况

二、主要产品

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业成本费用分析

六、2015-2018年企业发展情况

第七节中山市百得燃气用具有限公司

一、公司概况

二、主要产品

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业成本费用分析

第八节浙江普田电器有限公司

一、公司概况

二、主要产品

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业成本费用分析

第九节广州市红日燃具有限公司

一、公司概况

二、主要产品

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业成本费用分析

第五章2019-2025年中国燃气灶具市场预测

第一节 2019-2025年中国燃气灶市场趋势

一、中国燃气灶行业发展趋势

二、节能标签成为燃气灶具的趋势

第二节2019-2025年中国燃气灶市场规模预测

第三节2019-2025年中国燃气灶市场结构预测

图表目录：

图表12012-2018年中国固定资产投资金额趋势图

图表22012-2018年中国社会消费品零售总额趋势图

图表32012-2018年中国商品贸易总额趋势图

图表42012-2018年中国城镇居民人均收入增长趋附图

图表52012-2018年中国农村居民人均收入增长趋附图

图表62011-2018年中国季度gdp增长率

图表72011年-2018年工业增加值月度同比增长率

图表82011年-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表92011年-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表102011年-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/431703.html>