

2019-2025年中国健身市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国健身市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/441706.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从运动健身人群运动场景选择来看，户外公共区域和健身房占比最大，分别占比39.9%、34.1%，其中选择户外公共区域运动健身的主要是大多数热爱跑步的人群，而选择健身房运动的则主要是对器械和教练指导的需求较高的人群。此外，还有部分爱好篮球、足球等体育项目的人群选择在体育场馆进行运动健身，这一部分人群占比18.3%。

2018年中国运动健身人群运动场景选择情况

从消费结构来看，购买鞋服设备是运动健身人群的主要消费领域，占比达54.6%，此外，运动场景和课程服务的年均消费分别占比24.6%、20.8%。从我国运动健身人群运动鞋服、器具设备的购买渠道来看，随着电商的认知度和使用率的提高，2018年我国运动鞋服、器具设备电商渠道购买占比最大，达42.7%，线下渠道占比32.2%，品牌官网占比16.3%，近年来运动健身类应用的出现，为用户提供了新的消费选择，2018年运动健身类APP购买渠道占比5.5%。

2018年中国运动健身人群年均消费结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 2017-2018年中国健身行业分析

第一节 2017-2018年中国健身行业发展概况

一、2017年中国健身行业发展概况

二、2018年中国健身行业发展概况

第二节 宏观经济分析

第三节 2017-2018年中国健身行业总体运行情况

随着大众生活质量、消费水平的提升，人们对于健身等体验型消费需求增长，大众健身的观念逐渐普及，健身需求从一、二线城市向三、四线城市下沉。2014年到2017年间我国健身俱乐部会员数量增长速度加快，2017年健身俱乐部会员数达897万人，同比增长15%，在全民健身热潮的趋势下，2018年健身俱乐部会员人数预计将突破1000万人。

2010-2018年中国健身俱乐部会员人数情况

一、2017-2018年中国健身企业数量及分布

二、2017-2018年中国健身行业从业人员统计

第二部分 所属行业深度分析

第二章 2017-2018年中国健身所属行业规模分析

第一节 2017-2018年中国健身所属行业资产负债状况分析

- 一、2017-2018年中国健身所属行业总资产状况分析
 - 二、2017-2018年中国健身所属行业应收账款状况分析
 - 三、2017-2018年中国健身所属行业流动资产状况分析
 - 四、2017-2018年中国健身所属行业负债状况分析
- #### 第二节 2017-2018年中国健身所属行业销售及利润分析
- 一、2017-2018年中国健身所属行业销售收入分析
 - 二、2017-2018年中国健身所属行业产品销售税金情况
 - 三、2017-2018年中国健身所属行业利润增长情况
 - 四、2017-2018年中国健身所属行业亏损情况

第三章 2017-2018年中国健身所属行业成本费用分析

- 第一节 2017-2018年中国健身所属行业成本费用结构分析
- 第二节 2017-2018年中国健身所属行业销售成本情况
- 第三节 2017-2018年中国健身所属行业销售费用情况
- 第四节 2017-2018年中国健身所属行业管理费用情况
- 第五节 2017-2018年中国健身所属行业财务费用情况

第四章 2017-2018年中国健身所属行业区域结构分析

- 第一节 2017-2018年东北地区健身所属行业市场现状分析
- 第二节 2017-2018年华北地区健身所属行业市场现状分析
- 第三节 2017-2018年华东地区健身所属行业市场现状分析
- 第四节 2017-2018年华南地区健身所属行业市场现状分析
- 第五节 2017-2018年华中地区健身所属行业市场现状分析
- 第六节 2017-2018年西北地区健身所属行业市场现状分析
- 第七节 2017-2018年西南地区健身所属行业市场现状分析

第三部分 竞争格局分析

第五章 2017-2018年中国健身所属行业整体评价

- 第一节 2017-2018年中国健身所属行业盈利能力
- 一、2017-2018年中国健身所属行业毛利率
- 二、2017-2018年中国健身所属行业资产利润率

三、2017-2018年中国健身所属行业销售利润率

四、2017-2018年中国健身所属行业成本费用利润率

第二节 2017-2018年中国健身所属行业偿债能力

第三节 重点企业分析

一、深圳市中航健身时尚股份有限公司

二、北京青鸟健身有限公司

三、一兆韦德

第六章 中国健身行业投资与发展前景分析

第一节 中国健身行业投资机会分析

一、可以投资的中国健身模式

二、2019-2025年中国健身投资机会

第二节 2019-2025年中国健身行业发展预测分析

一、未来中国健身发展分析

二、未来中国健身行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”预测

第三节 2019-2025年中国健身行业市场规模预测

第七章 2019-2025年投资风险分析

第一节 中国健身行业存在的瓶颈

第二节 竞争风险

第三节 市场风险分析

第四节 管理风险分析

第五节 投资风险分析

第四部分 发展战略研究

第八章 行业观点与结论

第一节 中国健身行业营销策略分析及建议

一、中国健身行业营销模式（AK LF）

二、中国健身行业营销策略

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第四节 健身行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、产业规划

三、品牌营销战略

四、竞争战略规划

五、市场细分策略

六、创新战略

七、差异化战略

图表目录：

图表 2018年俱乐部停业涉及金额前五地区

图表 2018年全国健身俱乐部停业事件时间分布

图表 2017-2018年GDP增长率%

图表 2014-2018年中国健身俱乐部数量

图表 2018年全国省会城市连锁健身俱乐部数量前五城市

图表 2018年全国省会城市连锁健身俱乐部数量

图表 2014-2018年中国健身所属行业从业人数

图表 2014-2018年中国健身所属行业总资产

图表 2014-2018年中国健身所属行业资产负债率

图表 2014-2018年中国健身俱乐部会员数量

图表 2014-2018年中国健身俱乐部销售收入

图表 2014-2018年中国健身所属行业销售税金总额

图表 2014-2018年中国健身所属行业利润增长率

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/441706.html>