

2016-2022年中国电动客车行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国电动客车行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281707.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在现代市场经济活动中，信息已经是电动客车行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。电动客车企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着电动客车行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的电动客车企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动客车行业定义1

1.1 电动客车分类1

1.2 电动客车行业发展历程2

第二章 电动客车国际市场3

2.1 美国电动客车市场3

2.2 日本电动客车市场3

2.3 欧盟电动客车市场4

2.4 中国电动客车市场4

第三章 中国电动客车市场现状分析6

3.1 2015年中国电动客车市场发展概况6

3.2 中国电动客车市场规模6

3.3 2015年中国电动客车产能7

第四章 中国电动客车产品价格走势8

4.1 中国电动客车产品当前市场价格8

4.2 中国电动客车产品价格影响因素分析8

第五章 中国电动客车产业状况分析10

- 5.1 中国电动客车行业特点10
- 5.2 纯电动客车应用领域分布情况11
- 5.3 中国电动客车生产现状11
- 5.4 中国电动客车发展情况分析12
- 5.5 中国电动客车产业供需情况15
- 5.6 中国电动客车产品技术分析19
- 5.7 中国电动客车行业存在的问题21
 - 5.7.1 电动客车产品市场存在的主要问题21
 - 5.7.2 国内电动客车产品市场的三大瓶颈22
 - 5.7.3 电动客车产品市场遭遇的规模难题24
- 5.8 中国电动客车市场发展分析25
 - 5.8.1 电动客车市场特点25
 - 5.8.2 纯电动客车行业技术现状25
 - 5.8.3 纯电动客车市场发展优劣26
 - 5.8.4 纯电动客车发展模式27
 - 5.8.5 电动客车市场变化的方向28
 - 5.8.6 对中国电动客车行业发展的思考30

第六章 中国电动客车市场竞争33

- 6.1 电动客车行业竞争结构33
- 6.2 电动客车行业市场规模增长影响因素33
- 6.3 影响纯电动客车市场容量的因素35
- 6.4 电动客车市场竞争策略36

第七章 电动客车上游电池行业发展分析41

- 7.1 纯电动客车上游行业定位41
 - 7.1.1 电池概述41
 - 7.1.2 车用电池需求特点41
- 7.2 镍氢动力电池市场42
 - 7.2.1 动力镍氢电池优势42
 - 7.2.2 动力镍氢电池应用领域42
- 7.3 锂动力电池产业情况分析42
 - 7.3.1 锂电池42
 - 7.3.2 磷酸锂铁电池43

- 7.3.3 锂离子电池产业化43
- 7.3.4 2013-2015年锂电池产业投资动向44
- 7.4 国内纯电动技术现状分析44
 - 7.4.1 纯电动汽车的技术介绍44
 - 7.4.2 锂离子电池技术分析46
 - 7.4.3 国内技术最新动态46
- 7.5 电池与汽车厂商合作关系47

第八章 电动客车运营模式分析49

- 8.1 纯电动汽车运营模式分析49
- 8.2 电动客车使用与运营管理50
 - 8.2.1 充电站及电池租赁50
 - 8.2.2 运行线路设计50
- 8.3 电动汽车充电技术研究52
 - 8.3.1 电动汽车充电设备52
 - 8.3.2 电动汽车充电方式52
- 8.4 电动汽车的电池能量管理系统53
 - 8.4.1 电动汽车电池能量管理系统的功能53
 - 8.4.2 使用电池能量管理系统必备的条件55
- 8.5 相关机构电动汽车项目56
 - 8.5.1 清华大学56
 - 8.5.2 北京理工大学57
 - 8.5.3 同济大学60
 - 8.5.4 哈尔滨工业大学61
 - 8.5.5 合肥工业大学62
 - 8.5.6 广东省电动汽车研究重点实验室62
- 8.6 市场应用及推广64
- 8.7 纯电动客车商业化运行65

第九章 纯电动客车客户分析及价格预测67

- 9.1 纯电动客车客户分析67
 - 9.1.1 客户定位分析67
 - 9.1.2 客户关注点分析67
- 9.2 纯电动客车销售渠道68
- 9.3 2013-2015年纯电动客车价格水平68

第十章 电动客车重点生产厂家69

10.1 北方华德尼奥普兰客车70

10.2 中通客车70

10.2.1 企业简介70

10.2.2 运营情况71

10.3 京华客车72

10.4 安凯客车74

10.4.1 公司简介74

10.4.2 运营情况74

10.5 美国ZAP 公司75

10.6 天津清源75

10.7 万向集团76

第十一章 中国电动客车行业发展前景预测78

11.1 电动客车产业前景分析78

11.2 未来电动客车行业技术开发方向78

11.3 重点企业"十三五"预测79

11.4 总体行业"十三五"预测82

11.4.1 节能与新能源汽车产业发展现状及面临的形势82

11.4.2 指导思想与基本原则83

11.4.3 发展目标84

11.4.4 主要任务85

11.4.5 产业布局89

11.4.6 保障措施89

11.4.7 规划实施91

第十二章 电动客车行业发展趋势93

12.1 电动客车未来发展预测分析93

12.1.1 中国电动客车发展方向分析93

12.1.2 中国电动客车行业发展规模及趋势93

12.1.3 中国电动客车行业技术发展趋势预测96

12.2 中国电动客车行业投资风险分析98

12.2.1 技术风险98

12.2.2 市场风险98

12.3 电动客车行业投资机会分析98

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281707.html>