

# 2012-2016年中国发用化妆品行业市场调查及未来 前景预测研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国发用化妆品行业市场调查及未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/101710.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

发用类化妆品是用来清洁、保护、营养的美化人的头发的化妆品。毛发用化妆品种类繁多，从卫生角度分为一般发用产品、易接触眼的发用产品两类。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国发用化妆品行业市场调查及未来前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了中国化妆品行业的概念，接着分析了中国化妆品行业发展环境，然后对中国化妆品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国化妆品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国化妆品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011年国际发用化妆品市场发展动态分析

#### 第一节 2011年国际洗发护发市场发展环境分析

#### 第二节 2011年国际发用化妆品市场运行状况分析

##### 一、世界著名的洗发护发产品的品牌

##### 二、世界洗发护发品市场特点

##### 三、世界发用化妆品广告投放情况分析

#### 第三节 2011年主要国家发用化妆品市场发展动态分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、韩国

##### 四、法国

#### 第四节 2012-2016年世界发用化妆品市场走势预测分析

### 第二章 2011年国际著名发用化妆品品牌在华销售市场状况分析

#### 第一节 美国宝洁公司

##### 一、公司基本概况

##### 二、2011年公司产品在华销售情况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司国际化战略发展分析

#### 第二节 英国联合利华公司

##### 一、公司基本概况

##### 二、2011年公司产品在华销售情况分析

##### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司国际化战略发展分析

##### 第三节 日本资生堂公司

###### 一、公司基本概况

###### 二、2011年公司产品在华销售情况分析

###### 三、公司竞争优势分析

###### 四、公司国际化战略发展分析

##### 第四节 美国安利公司

###### 一、公司基本概况

###### 二、2011年公司产品在华销售情况分析

###### 三、公司竞争优势分析

###### 四、公司国际化战略发展分析

##### 第五节 略.....

#### 第三章 2010-2012年中国发用化妆品市场运行环境分析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 中国发用化妆品行业政策环境分析

#### 第四章 2011年中国发用化妆品市场发展动态分析

##### 第一节 2011年中国发用化妆品市场总体概况

###### 一、国内洗发护发市场格局

###### 二、中国发用化妆品行业的主导因素分析

###### 三、中国洗护发宏观市场发展概述

##### 第二节 2011年中国发用化妆品区域市场分析

###### 一、农村洗发护发市场

###### 二、高校学生洗发护发产品品牌调查

###### 三、护发品集体发力高端市场

##### 第三节 2011年中国发用化妆品市场面临的挑战分析

###### 一、洗发水市场有待规范

###### 二、国内洗发水品牌亟待整合与突破

###### 三、染发剂市场问题较多

#### 第五章 2011年中国洗发水市场发展形势分析

##### 第一节 2011年中国洗发水市场发展概况

###### 一、中国洗发水市场发展历程

###### 二、中国洗发市场新时代

### 三、洗发水市场结构分析

#### 第二节 2011年中国洗发水市场消费分析

##### 一、二线洗发水消费者调查分析

##### 二、年轻女性支撑中国洗发水市场

##### 三、北京地区消费者分析

##### 四、江苏中小城镇洗发水消费分析

#### 第三节 2011年中国洗发水市场营销分析

##### 一、洗发水市场细分及定位策略

##### 二、洗发水产品销售特征分析

##### 三、洗发水市场渠道状况

##### 四、国产洗发水营销策略

### 第六章 2011年中国洗发水细分市场发展情况分析

#### 第一节 2011年中国药物洗发水市场运行情况分析

##### 一、采乐挖掘药物洗发水首桶金

##### 二、谁将挖掘药物洗发水的下一桶金

##### 三、提神醒脑药物洗发水潜力大

#### 第二节 2011年中国防脱洗发水产业发展格局分析

##### 一、中国防脱洗发水现状分析

##### 二、防脱洗发水品牌简析

##### 三、“防脱”市场竞争激烈

##### 四、忠诚度是防脱洗发水竞争的关键

##### 五、“防脱”产品发展新动向

#### 第三节 2011年中国去屑洗发水行业营运态势分析

##### 一、去屑洗发水推出新产品

##### 二、真正的去屑洗发水在中国还未成熟

##### 三、洗发水去屑战争升级

##### 四、清扬去屑洗发水全面出击

### 第七章 2011年中国洗发水品牌分析

#### 第一节 2011年中国洗发水品牌总体概述

##### 一、洗发水品牌发展回顾

##### 二、国内洗发水主要品牌阐述

##### 三、主要品牌成功关键因素分析

#### 第二节 2011年中国国产洗发水品牌分析

##### 一、国产洗发水品牌存在的问题

##### 二、国内成功品牌的有益启示

### 三、创造品牌核心价值

### 四、品牌规划与品牌资产层面的思考

### 五、国产洗发水品牌的未来局面

## 第三节2011年中国洗发水主要地区品牌分析

### 一、珠三角市场洗发水品牌状况

### 二、广东洗发水品牌困境透析

### 三、江西洗发水品牌消费及广告投放分析

## 第四节2011年中国洗发水品牌案例解析

### 一、飘柔品牌管理分析

### 二、舒蕾品牌战略分析

### 三、风影洗发水品牌发展战略

### 四、拉芳品牌变革的得失

## 第八章 2011年中国染发剂行业市场运行态势剖析

### 第一节 2009-2011年中国染发剂行业发展现状分析

#### 一、中国染发剂行业运行特点分析

#### 二、中国染发剂品牌综述

#### 三、中国的传统染发群与时髦染发群大有并驾齐驱之势

#### 四、染发剂已逐渐赶上发达国家的水平

### 第二节 2011年中国染发剂市场运营格局剖析

#### 一、市场供需情况分析

#### 二、市场价格走势分析

### 第三节 2011年中国染发剂市场存在的问题

## 第九章 2011年中国染发剂生产工艺及技术进展研究

### 第一节 染发剂生产方法

#### 一、有机合成染料：包括氧化染料、还原染料和仿天然黑素染料

#### 二、金属染料

#### 三、天然染料

### 第二节 不同染发剂工业生产方法对比

### 第三节 中国染发剂生产技术特点

### 第四节 染发剂质量指标

## 第十章2007-2011年中国化妆品制造行业数据监测分析

### 第一节 2007-2011年中国化妆品制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

## 第二节 2011年三季度中国化妆品制造行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节 2007-2011年中国化妆品制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2007-2011年中国化妆品制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2007-2011年中国化妆品制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第十一章 2011年中国发用化妆品市场竞争格局分析

### 第一节 2011年中国发用化妆品品牌格局分析

#### 一、中国发用化妆品品牌格局现状

#### 二、国内发用化妆品品牌竞争特征

#### 三、小品牌洗发水挑战宝洁

### 第二节 2011年中国洗发水市场竞争格局分析

#### 一、中国洗发水市场竞争激烈

#### 二、国产洗发水将反战进行到底

#### 三、国产洗发水与宝洁的对峙

#### 四、中药汉方日化市场各领风骚

### 第三节 2011年中国发用化妆品企业竞争分析

## 第十二章 2011年中国发用化妆品行业市场营销策略分析

### 第一节 2011年中国发用化妆品市场构建定位分析

#### 一、一级市场

#### 二、二、三级市场

### 第二节 2011年中国发用化妆品市场营销策略分析

#### 一、专柜陈列策略

#### 二、媒体策略

### 三、促销活动策略

### 四、终端物料策略

#### 第三节 2011年中国发用化妆品市场竞争策略分析

##### 一、发展触手可及的销售渠道

##### 二、明星：品牌形象助推器

##### 三、整体提升品牌价值

#### 第十三章 2011年中国发用化妆品行业优势企业关键性数据分析

##### 第一节 索芙特股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第二节 上海家化联合股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第三节 丝宝精细化工(武汉)有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第四节 脱普日用化学品(中国)有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

## 第五节 广州市好迪化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 中山市嘉丹婷日用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 澳宝化妆品(惠州)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 天津宝洁工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 沈阳东联日用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 上海华银日用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一节 略.....

## 第十四章 2012-2016年中国发用化妆品市场发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国发用化妆品销售市场趋势预测分析

- 一、产品发展趋势分析
- 二、价格变化趋势分析
- 三、渠道发展趋势分析
- 四、用户需求趋势分析

### 第二节 2012-2016年中国发用化妆品市场运行势态预测分析

- 一、市场规模预测分析
- 二、市场结构预测分析

### 第三节 2012-2016年中国发用化妆品市场盈利预测分析

## 第十五章 2012-2016年中国发用化妆品市场投资前景及发展策略分析

### 第一节 2012-2016年中国发用化妆品市场投资机会分析

- 一、我国美发产业机遇与挑战共存
- 二、养发馆是正在兴起的新商机

### 第二节 2012-2016年中国发用化妆品市场投资风险分析

- 一、市场风险分析
- 二、竞争风险分析
- 三、原材料风险分析
- 四、其他风险分析

### 第三节 2012-2016年中国发用化妆品行业发展策略分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

通过《2012-2016年中国发用化妆品行业市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/101710.html>