

2017-2022年中国网络借贷行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国网络借贷行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/291710.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络借贷是指借助电子商务网络平台实现借贷双方的信息对接并完成交易的借贷模式。它事实上是民间借贷的网络版，将熟人之间的借贷放到网络上进行，发展到陌生网友之间，网站作为一个中介平台为资金提供方和需求方提供信息匹配，并对其身份及交易信息的真实性进行审查。2015年网贷行业投资人数与借款人数分别达586万人和285万人，较2014年分别增加405%和352%，网贷行业人气明显飙升。2014年网贷行业投资人数与借款人数分别达116万人和63万人。按目前增长态势，预计2016年网贷行业投资人数与借款人数或许将分别超过2000万人和900万人。在2015年，中国P2P网络借贷市场交易规模较2014年增长331.6%，而受监管细则出台影响以及各级监管机构对于P2P网络借贷平台准入的限制，预计2016年中国P2P网络借贷市场交易规模增速将放缓，交易规模数达到14451.5亿元人民币。

P2P网络借贷作为互联网金融重要的组成部分，依靠快速、高效的互联网技术以及对于传统融资模式的变革，通过改善现阶段融资需求与财富管理不匹配的现状，实现了自身的快速发展，预计未来P2P网络借贷市场仍将获得较高的关注，但由于监管力度加大，行业规范性的加强，在未来1-2年，其增速将放缓。

数据显示，2015年我国网络借贷行业交易规模突破8000亿人民币，较上一年增长248.2%。未来几年内，网络借贷行业仍将保持一定规模的增长，至2019年前后，网络借贷行业交易规模有望突破达到3.7万亿人民币。

2012-2019年中国网络借贷行业交易规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国网络借贷行业投资背景 1

1.1 网络借贷行业发展背景 1

1.1.1 网络借贷的定义 1

1.1.2 网络借贷的基本特征 1

1.1.3 网络借贷行业产生背景 2

1.1.4 网络借贷行业兴起因素 2

1.2 网络借贷平台基本情况 3

1.2.1 网络借贷平台操作流程 3

1.2.2 网络借贷平台运行分类	3
1.2.3 网络借贷平台风险隐患	4
1.3 网络借贷行业投资特性分析	5
1.3.1 网络借贷行业进入门槛分析	5
1.3.2 网络借贷行业退出障碍分析	5
第二章 2014-2016年中国网络借贷行业市场环境分析	7
2.1 PEST模型下网络借贷行业发展因素	7
2.1.1 网络借贷监管政策制定方向	7
2.1.2 宏观经济对行业的影响程度	8
2.1.3 信用环境变化对行业的影响	9
2.1.4 金融改革政策对行业的影响	10
2.2 网络借贷行业政策环境分析	11
2.2.1 国务院小微金融扶持政策	11
2.2.2 央行发布的相关政策分析	14
2.2.3 银监会相关监管政策分析	17
2.3 网络借贷行业经济环境分析	20
2.3.1 居民消费水平分析	20
2.3.2 消费者支出模式分析	25
2.3.3 社会经济结构变动趋势	26
2.3.4 国内经济增长及趋势预测	30
2.4 网络借贷行业微金融环境分析	33
2.4.1 中小企业信用状况分析	33
2.4.2 小额信贷融资需求分析	34
2.4.3 小额信贷资金供给分析	35
第三章 国外P2P网络借贷行业发展经验借鉴	40
3.1 国外网络借贷行业发展分析	40
3.1.1 国外P2P网络借贷发展历程	40
3.1.2 国外P2P网络借贷发展规模	41
3.1.3 发达国家P2P网络借贷现状	42
3.1.4 国际P2P网络贷款规模预测	42
3.2 国内外P2P网络借贷行业对比分析	43
3.2.1 国内外P2P网络借贷行业对比分析	43
3.2.2 国内外P2P网络借贷企业对比分析	45

3.3 国外P2P网络借贷行业运营模式分析 47

3.3.1 国外P2P网络借贷运作模式对比 47

3.3.2 国外P2P网络借贷运行经验分析 49

3.3.3 国外标杆P2P网络借贷运作模式 50

第四章 2014-2016年中国网络借贷行业运行现状分析 54

4.1 网络借贷行业市场需求分析 54

4.1.1 网络借贷行业用户特征分析 54

4.1.2 网络借贷行业用户规模分析 62

2015年我国网络借贷用户规模达3970.1万人，其中活跃用户人数达681.3万。随着网络借贷行业的进一步发展，用户教育工作的逐步扩展和深化，网络借贷行业的活跃用户数占比还将进一步提高，至2018年，将达网络借贷用户规模总数的31.5%。

2014-2018年中国网络借贷用户及活跃用户规模

数据显示，虽然在中国当前消费类与非消费类网络借贷的交易结构中，非消费类交易规模占据了其中的大部分，然而消费类交易规模将在未来有着更大的潜力。

2012-2019年中国消费类与非消费类网络借贷交易规模

我国网络借贷用户在考虑更换贷款渠道时，有22.3%的人最看重其利息及手续率是否更低，而该渠道是否有政府牌照的正规渠道则排在第二位，占比17.3%。而最看重亲友推荐的用户在几个用户中占比最少，仅为7.6%。在普通网民之中，有17.5%的人选择“很信任”和“非常信任”网络借贷平台，36.2%的人选择了“不是很信任”和“完全不信任”，其余人选择了“一般信任”。而在网络借贷用户之中，选择“很信任”和“非常信任”网络借贷平台的人数达33.6%，也有15.6%的人选择了“不是很信任”及“完全不信任”网络借贷平台，而剩下50.8%的人则选择了“一般信任”。

数据表明，在中国网络借贷用户中，有29.8%的人月收入在3000-5000元之间，26.2%的人月收入在5000-8000元，此外，有3%的用户月收入在2000元以下，而有1.5%的用户月收入则在30000元以上。在这些人中，占最大比例的人群是私营/合资/外资企业职员，达20.0%，其次是干部/公务员/事业单位职员，占比为16.2%。中国网络借贷用户人群中，占比最少的为学生和家庭主妇，分别为1.7%和0.9%。71.5%的网络借贷用户是已婚且有小孩的人士，而19.2%的用户则为未婚人士。在网络借贷用户中，男性占据了78.7%。而在学历统计中，59.4%的网络借贷用户为本科学历。

4.1.3 网络借贷行业融资需求分析 63

4.2 网络借贷行业发展规模分析 64

4.2.1 网络借贷交易规模分析 64

4.2.2 网络借贷平台规模分析	64
4.2.3 网络借贷行业投资成本	66
4.2.4 网络借贷行业利润水平	69
4.2.5 网络借贷行业赔付分析	69
4.3 网络借贷行业收入来源分析	71
4.3.1 B2C网络借贷模式收入来源	71
4.3.2 P2P网络借贷模式收入来源	71
4.3.3 第三方平台收入来源分析	72
4.4 网络借贷行业不良贷款分析	73
4.4.1 网络借贷行业不良贷款产生原因	73
4.4.2 不同借款标风险水平对比分析	74
4.4.3 B2C网络借贷行业不良贷款分析	75
4.4.4 网络贷款行业风险准备金分析	77
4.5 网络借贷模式及案例分析	79
4.5.1 P2P网络借贷运作模式分类	79
4.5.2 典型网络借贷商业模式分析	82
4.5.3 哈哈贷运营案例关键因素分析	83
4.6 网络借贷行业O2O发展模式分析	84
4.6.1 安心贷O2O发展模式分析	84
4.6.2 拍拍贷O2O发展模式分析	84
4.6.3 红岭创投O2O发展模式分析	85
4.7 网络借贷平台系统发展分析	85
4.7.1 网络借贷平台操作流程	85
4.7.2 网络借贷平台用户习惯	86
4.7.3 网络借贷平台系统开发商分析	92
 第五章 2014-2016年中国网络借贷行业竞争与合作分析	94
5.1 网络借贷行业SWOT分析	94
5.1.1 网络借贷行业竞争优势分析	94
5.1.2 网络借贷行业竞争劣势分析	94
5.1.3 网络借贷行业发展机会分析	95
5.1.4 网络借贷行业发展威胁分析	97
5.2 网络借贷行业竞争格局分析	98
5.2.1 不同性质企业竞争分析	98
5.2.2 网络借贷价格竞争分析	99

5.2.3 网络借贷品牌竞争分析	100
5.3 网络借贷行业运营主体分析	102
5.3.1 商业银行网络借贷业务分析	102
5.3.2 电子商务公司网络借贷业务分析	103
5.3.3 小额贷款公司网络借贷业务分析	104
5.3.4 其他机构网络借贷业务发展分析	104
5.4 网络借贷关联行业合作模式分析	106
5.4.1 网络借贷与银行业合作分析	106
5.4.2 网络借贷与民间借贷中介合作分析	110
5.4.3 网络借贷与其他金融机构合作分析	111
5.4.4 网络借贷与第三方支付机构合作分析	112
5.5 B2C网络借贷行业竞合关系分析	113
5.5.1 与商业银行竞合关系分析	113
5.5.2 与小额贷款公司竞合关系	116
5.5.3 与民间借贷中介竞合关系	118
5.6 网络借贷行业新进入者分析	120
5.6.1 网络借贷行业新进入者动向	120
5.6.2 网络借贷行业新进入者动机	120
5.6.3 网络借贷行业新进入者特征	120
5.6.4 网络借贷行业新进入者创新模式	121
 第六章 2014-2016年中国网络借贷行业重点区域分析	 123
6.1 网络借贷行业区域发展总体情况	123
6.1.1 网络借贷企业区域分布分析	123
6.1.2 区域性网络借贷平台运营特点	123
6.1.3 网络借贷平台的需求分析	124
6.2 北京市网络借贷行业发展分析	124
6.2.1 北京市网络借贷环境分析	124
6.2.2 北京市小微金融发展分析	127
6.2.3 北京市网络借贷现状分析	129
6.2.4 北京市网络借贷竞争情况	130
6.2.5 北京市网络借贷发展前景	131
6.3 上海市网络借贷行业发展分析	132
6.3.1 上海市网络借贷环境分析	132
6.3.2 上海市小微金融发展分析	133

6.3.3 上海市网络借贷现状分析	136
6.3.4 上海市网络借贷竞争情况	136
6.3.5 上海市网络借贷发展前景	137
6.4 浙江省网络借贷行业发展分析	138
6.4.1 浙江省网络借贷环境分析	138
6.4.2 浙江省小微金融发展分析	140
6.4.3 浙江省网络借贷现状分析	145
6.4.4 浙江省网络借贷竞争情况	145
6.4.5 浙江省网络借贷发展前景	145
6.5 广东省网络借贷行业发展分析	147
6.5.1 广东省网络借贷环境分析	147
6.5.2 广东省小微金融发展分析	148
6.5.3 广东省网络借贷现状分析	148
6.5.4 广东省网络借贷竞争情况	148
6.5.5 广东省网络借贷发展前景	150
6.6 江苏省网络借贷行业发展分析	151
6.6.1 江苏省网络借贷环境分析	151
6.6.2 江苏省小微金融发展分析	151
6.6.3 江苏省网络借贷现状分析	154
6.6.4 江苏省网络借贷竞争情况	156
6.6.5 江苏省网络借贷发展前景	156

第七章 2017-2022年中国网络借贷行业发展趋势与投资前景分析 158

7.1 网络借贷行业发展瓶颈分析	158
7.1.1 网络借贷平台主体资质问题	158
7.1.2 网络借贷行业风险控制瓶颈	158
7.1.3 网络借贷行业客户拓展瓶颈	159
7.2 网络借贷行业发展趋势分析	159
7.2.1 网络借贷行业兼并重组趋势	159
7.2.2 网络借贷行业运营模式发展趋势	160
7.2.3 网络借贷与征信机构合作趋势	161
7.2.4 网络借贷行业信托化趋势	163
7.2.5 网络借贷行业规范化趋势	164
7.3 网络借贷行业投资前景分析	164
7.3.1 网络借贷风险资本投资状况	164

7.3.2 网络联保贷款模式发展前景	169
7.4 网络借贷行业投资风险与规避	169
7.4.1 网络借贷行业投资风险分析	169
7.4.2 网络借贷行业风险规避措施	171
7.4.3 网络借贷风险规避创新建议	175
7.5 网络借贷行业投资建议	176
7.5.1 网络借贷平台营销策略建议	176
7.5.2 网络借贷违约风险防范建议	178
第八章 2014-2016年中国B2C网络借贷平台经营分析	181
8.1 阿里小贷网络借贷平台	181
8.1.1 平台发展简况分析	181
8.1.2 平台用户规模分析	181
8.1.3 平台业务范围分析	181
8.1.4 平台营收情况分析	181
8.1.5 平台主营业务分析	182
8.1.6 平台贷款费率分析	182
8.1.7 平台产品结构分析	183
8.1.8 平台不良贷款分析	183
8.1.9 平台风险防范机制	183
8.1.10 平台放贷机构分析	183
8.1.11 平台竞争优势劣势分析	184
8.1.12 平台最新发展动向	184
8.2 全球网网络借贷平台	184
8.2.1 平台发展简况分析	184
8.2.2 平台业务范围分析	185
8.2.3 平台主营业务分析	185
8.2.4 平台贷款费率分析	186
8.2.5 平台服务收费分析	186
8.2.6 平台产品结构分析	186
8.2.7 平台不良贷款分析	187
8.2.8 平台风险防范机制	187
8.2.9 平台放贷机构分析	187
8.2.10 平台竞争优势劣势分析	187
8.2.11 平台最新发展动向	187

8.3 数银在线网络借贷平台	188
8.3.1 平台发展简况分析	188
8.3.2 平台主营业务分析	189
8.3.3 平台贷款费率分析	189
8.3.4 平台服务收费分析	189
8.3.5 平台产品结构分析	189
8.3.6 平台不良贷款分析	190
8.3.7 平台风险防范机制	190
8.3.8 平台放贷机构分析	191
8.3.9 平台竞争优劣势分析	191
8.3.10 平台最新发展动向	192
8.4 易贷网网络借贷平台	192
8.4.1 平台发展简况分析	192
8.4.2 平台业务范围分析	193
8.4.3 平台主营业务分析	193
8.4.4 平台贷款费率分析	193
8.4.5 平台服务收费分析	194
8.4.6 平台产品结构分析	195
8.4.7 平台不良贷款分析	196
8.4.8 平台风险防范机制	196
8.4.9 平台放贷机构分析	196
8.4.10 平台竞争优劣势分析	196

第九章 2014-2016年中国P2P（C2C）网络借贷平台经营分析 197

9.1 红岭创投网络借贷平台	197
9.1.1 平台发展简况分析	197
9.1.2 平台业务范围分析	197
9.1.3 平台营收情况分析	197
9.1.4 平台主营业务分析	197
9.1.5 平台产品结构分析	199
9.1.6 平台服务费用分析	200
9.1.7 平台坏账情况分析	200
9.1.8 平台风险防范机制	201
9.1.9 平台运营主体分析	201
9.1.10 平台竞争优劣势分析	202

9.1.11 平台最新发展动向	202
9.2 宜人贷网络借贷平台	203
9.2.1 平台发展简况分析	203
9.2.2 平台用户规模分析	203
9.2.3 平台业务范围分析	203
9.2.4 平台主营业务分析	204
9.2.5 平台产品结构分析	204
9.2.6 平台服务费用分析	204
9.2.7 平台坏账情况分析	205
9.2.8 平台风险防范机制	205
9.2.9 平台运营主体分析	206
9.2.10 平台竞争优势劣势分析	206
9.3 拍拍贷网络借贷平台	207
9.3.1 平台发展简况分析	207
9.3.2 平台用户规模分析	207
9.3.3 平台业务范围分析	207
9.3.4 平台主营业务分析	207
9.3.5 平台产品结构分析	208
9.3.6 平台服务费用分析	208
9.3.7 平台坏账情况分析	209
9.3.8 平台风险防范机制	209
9.3.9 平台运营主体分析	210
9.3.10 平台竞争优势劣势分析	210
9.3.11 平台最新发展动向	211
9.4 陆金所网络借贷平台	212
9.4.1 平台发展简况分析	212
9.4.2 平台用户规模分析	212
9.4.3 平台业务范围分析	213
9.4.4 平台主营业务分析	213
9.4.5 平台产品结构分析	213
9.4.6 平台服务费用分析	216
9.4.7 平台坏账情况分析	216
9.4.8 平台风险防范机制	216
9.4.9 平台运营主体分析	217
9.4.10 平台竞争优势劣势分析	218

9.4.11 平台最新发展动向	219
9.5 证大e贷网络借贷平台	219
9.5.1 平台发展简况分析	219
9.5.2 平台用户规模分析	219
9.5.3 平台业务范围分析	220
9.5.4 平台主营业务分析	220
9.5.5 平台产品结构分析	220
9.5.6 平台服务费用分析	220
9.5.7 平台风险防范机制	221
9.5.8 平台运营主体分析	222
9.5.9 平台竞争优势劣势分析	222

图表目录：

图表：2010-2015 年企业和个人信用信息基础数据库年度查询情况	15
图表：2015年各地区支付体系建设情况	16
图表：2008-2015年全国GDP及同比增速	21
图表：2011-2015年我国社会消费品零售总额	21
图表：2011-2015年我国居民可支配收入	22
图表：2010-2015年中国居民人均可支配收入	23
图表：2015年中国城镇居民消费支出及其构成	23
图表：2011-2015年中美最终消费对经济贡献率对比	24
图表：2008-2015年中国居民家庭城乡恩格尔系数	24
图表：2015年全国居民人均消费支出及构成	25
图表：2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重	26
图表：2011-2015年全社会固定资产投资	27
图表：2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比	28
图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	28
图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力	29
图表：2011-2016年国内GDP增长分析预测	30
图表：投资人性别分布	54
图表：投资人年龄分布	55
图表：投资人金额分布	56
图表：投资渠道情况	57
图表：平均借款金额	58
图表：借款金额区间分布	59

图表：2015年各平台的借款区域分布	60
图表：前十大借款人占比	61
图表：不同模式下成交数据	62
图表：2015年网贷投资人数与借款人数	63
图表：2011-2016年网络借贷交易规模分析	64
图表：2011-2016年网络借贷平台数量分析	65
图表：2015年各注册资金区间平台数量分布	66
图表：2011-2015年问题平台数量	70
图表：2015年问题平台事件类型	71
图表：第三方贷款平台盈利模式	72
图表：是否愿意借钱给陌生人调查情况	86
图表：互联网中介平台，将“陌生人”信用升级	87
图表：是否愿意在网络平台上借钱给陌生人调查情况	87
图表：在互联网平台上借钱给陌生人的理由	88
图表：在互联网平台上借钱给陌生人的理由	88
图表：企业主、公职人员最“可信”	89
图表：集体信用大于个人信用	90
图表：借款用途倾向调查情况	90
图表：90后认同个人休闲贷款，也青睐公益性贷款	91
图表：50后漠视个人休闲贷款	92
图表：2015年各背景网贷平台数量	99
图表：网络借贷品牌成交量排名	100
图表：网络借贷品牌资金净流入排名	101
图表：网络借贷品牌资金杠杆情况	102
图表：2016年网络借贷企业区域分布分析	123
图表：北京市网贷行业协会组织结构分析	126
图表：浙江省金融机构贷款中小微贷款余额（单位：亿元）	140
图表：浙江省按企业规模分的贷款余额情况	141
图表：部分平台信贷评分体系	162
图表：部分平台信贷审贷方式	163
图表：2014年以来各月网贷吸引风投情况	165
图表：接受风投的网贷公司地域分布（按次累计）	166
图表：风投投资网贷平台的轮次比较	166
图表：投资网贷平台比较活跃的风投	168
图表：阿里小贷的主要贷款类型分析	183

图表：妙资金融产品利率分析	189
图表：妙资金融产品结构分析	190
图表：妙资金融平台原理	191
图表：易贷网借款费率分析	193
图表：易贷网贷款费率分析	194
图表：易贷网积分与管理费收费对照表	194
图表：易贷网平台标的期限分布	195
图表：易贷网平台标的金额分布	195
图表：2015年红岭创投标的类型分析	199
图表：红岭创投服务费用分析	200
图表：红岭创投风险防范机制	201
图表：宜人贷用户规模分析	203
图表：宜人贷产品结构分析	204
图表：宜人贷服务费用分析	204
图表：拍拍贷平台标的期限分布	208
图表：拍拍贷服务费用分析	208
图表：陆金所用户规模分析	212
图表：陆金所平台标的期限分布	215
图表：陆金所平台标的金额分布	215
图表：陆金所服务费用分析	216

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/291710.html>