

2017-2022年中国玉米胚芽粕行业市场运行态势及 投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国玉米胚芽粕行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301712.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玉米胚芽粕)是以玉米胚芽为原料，经压榨或浸提取油后的副产品。又称玉米脐子粕。一般在生产玉米淀粉之前先将玉米浸泡、破碎、分离胚芽，然后取油。取油工艺分干法与湿法两种。取油后即得玉米胚芽粕。

玉米胚芽粕中含粗蛋白质18%~20%，粗脂肪1%~2%，粗纤维11%~12%。其氨基酸组成与玉米蛋白饲料（或称玉米麸质饲料）相似。名称虽属于饼粕类，但按国际饲料分类法，大部分产品属于中档能量饲料。从蛋白质品质上看，玉米胚芽粕的蛋白质品质虽高于谷实类能量饲料，但各种限制性氨基酸含量均低于玉米蛋白粉及棉、菜籽饼粕。

干法玉米胚芽粕较湿法玉米胚芽粕中的粗蛋白质含量和粗纤维含量均较低，两者的有效能值近似。矿物质及微量元素含量因加工工艺而异。由于玉米胚芽粕含有较多的纤维质，所以对于单胃杂食性动物，如猪和家禽，饲用量应受到限制。仔猪不建议添加；生长肥育猪为控制背膘，适宜添加量为2%~8%；母猪1%~3%，并应注意其霉菌毒素问题；产蛋鸡不超过5%；肉仔鸡可不加，产蛋鸭不超过4%。在肉食性动物，不宜添加。在草食动物，如牛，是很好的能量补充饲料。添加量可达10%。

玉米胚芽粕主要用作猪饲料，与生猪存栏量高度相关。随着猪价持续高企，母猪和生猪补栏量增加是必然的趋势。而随着下游饲料需求量的增加，势必带来玉米胚芽粕价格的上涨。玉米胚芽粕价格走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章玉米胚芽粕行业产品定义及行业概述发展分析

第一节玉米胚芽粕行业产品定义

一、玉米胚芽粕行业产品定义及分类

二、玉米胚芽粕行业产品应用范围分析

三、玉米胚芽粕行业发展历程

四、玉米胚芽粕行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节玉米胚芽粕行业产业链发展环境简析

一、玉米胚芽粕行业产业链模型理论

二、玉米胚芽粕行业产业链示意图

三、玉米胚芽粕行业产业链相关叙述

第三节玉米胚芽粕行业市场环境分析

一、玉米胚芽粕行业政策发展环境分析

1、行业监管体制分析

2、行业法律法规分析

3、行业发展规划分析

二、玉米胚芽粕行业经济环境发展分析

1、居民收入水平

2、居民消费水平

3、恩格尔系数情况

4、城市化进程情况

5、人民币汇率走势

三、玉米胚芽粕行业技术环境分析

1、玉米胚芽粕行业专利申请数分析

2、玉米胚芽粕行业专利申请人分析

3、玉米胚芽粕行业热门专利技术分析

四、玉米胚芽粕行业消费环境分析

1、玉米胚芽粕行业消费态度调查

2、玉米胚芽粕行业消费驱动分析

3、玉米胚芽粕行业消费需求特点

4、玉米胚芽粕行业消费群体分析

5、玉米胚芽粕行业消费行为分析

6、玉米胚芽粕行业消费关注点分析

7、玉米胚芽粕行业消费区域分布

第二章 2010-2015年玉米胚芽粕行业国内外市场发展概述

第一节2010-2015年全球玉米胚芽粕行业发展分析

一、全球经济发展现状

1、全球经济发展分析

2、全球贸易现状分析

3、全球经济发展趋势分析

二、2010-2015年全球玉米胚芽粕行业发展概述

1、全球玉米胚芽粕行业市场供需情况

2、全球玉米胚芽粕行业市场规模及区域分布情况

3、全球玉米胚芽粕行业重点国家市场分析

- 4、全球玉米胚芽粕行业发展热点分析
- 5、2017-2022年全球玉米胚芽粕行业市场规模预测
- 6、全球玉米胚芽粕行业技术发展现状及趋势分析

第二节2010-2015年中国玉米胚芽粕行业简述

一、中国经济发展分析

- 1、中国人口分析
 - 2、中国GDP走势
 - 3、2015-2016年中国经济现状分析
- ### 二、2010-2015年中国玉米胚芽粕行业发展情况

- 1、中国玉米胚芽粕行业生命周期分析
- 2、中国玉米胚芽粕行业市场成熟度情况
- 3、中国和国外玉米胚芽粕行业对比SWTO

第三节国内外玉米胚芽粕行业国家支持情况

- 一、全球玉米胚芽粕行业发展优惠政策或措施
- 二、国内玉米胚芽粕行业发展优惠政策或措施

- 1、进出口关税
- 2、国家政策支持
- 3、部分地方政府支持

三、2017-2022年玉米胚芽粕行业发展前景分析

- 1、全球玉米胚芽粕行业发展前景
- 2、中国玉米胚芽粕行业发展前景

第三章 2010-2015年中国玉米胚芽粕行业市场运行现状分析

第一节 2010-2015年中国玉米胚芽粕行业市场规模

- 一、2010-2015年中国玉米胚芽粕行业市场规模情况
- 二、中国玉米胚芽粕行业市场细分规模情况

第二节 2010-2015年中国玉米胚芽粕行业生产情况分析

- 一、中国玉米胚芽粕行业生产企业分析
- 二、2010-2015年中国玉米胚芽粕行业产量情况

第三节 2010-2015年中国玉米胚芽粕行业消费情况分析

- 一、2010-2015年中国玉米胚芽粕行业消费量统计
- 二、中国玉米胚芽粕行业消费结构

第三节 2010-2015年中国玉米胚芽粕行业价格情况分析

- 一、中国玉米胚芽粕行业平均价格走势
- 二、中国玉米胚芽粕行业影响价格因素分析

三、2017-2022年中国玉米胚芽粕行业平均价格走势预测

第四节 2010-2015年中国玉米胚芽粕行业供需平衡情况

一、中国玉米胚芽粕行业供需平衡

二、中国玉米胚芽粕行业或相关行业进出口分析

1、2010-2015年行业进出口数量及金额

2、2015年行业进口分国家

3、2015年行业出口分国家

第四章 2011-2015年中国玉米胚芽粕所属行业运行数据分析

第一节2011-2015年中国玉米胚芽粕所属行业总体运行情况

一、玉米胚芽粕企业数量及分布

二、玉米胚芽粕行业从业人员统计

第二节2013-2015年中国玉米胚芽粕所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节2011-2015年中国玉米胚芽粕所属行业成本费用结构分析

第四节2011-2015年中国玉米胚芽粕所属行业经营成本情况

第五节2011-2015年中国玉米胚芽粕所属行业管理费用情况

第五章2010-2015年中国玉米胚芽粕行业区域发展分析

第一节中国玉米胚芽粕行业区域发展现状分析

一、2015年中国玉米胚芽粕行业区域消费格局

二、2015年中国玉米胚芽粕行业区域品牌发展分析

三、2015年中国玉米胚芽粕行业区域重点企业分析

第二节 2010-2015年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2010-2015年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2010-2015年华东地区

- 一、华东地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五节 2010-2015年华南地区

- 一、华南地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六节 2010-2015年华中地区

- 一、华中地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第七节 2010-2015年西部地区

- 一、西部地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六章 2015年中国玉米胚芽粕行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2010-2015年玉米胚芽粕行业竞争格局分析

一、2010-2015年国内外玉米胚芽粕竞争分析

二、2010-2015年我国玉米胚芽粕市场竞争分析

三、2010-2015年国内主要玉米胚芽粕企业品牌分析

第七章 2010-2015年中国玉米胚芽粕行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2010-2015年主要上游产业发展分析

一、A行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

二、B行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

.....

第二节 2010-2015年主要下游产业发展分析

一、D行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、E行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

.....

第三节 2010-2015年中国玉米胚芽粕行业上下游关系分析

一、中国玉米胚芽粕行业与上游发展关系

一、中国玉米胚芽粕行业与下游发展关系

第八章 中国玉米胚芽粕行业重点企业分析

第一节 A公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第二节B公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第三节C公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第四节D公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第五节E公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第六节F公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

…….

第九章中国玉米胚芽粕行业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国玉米胚芽粕产业发展前景趋势预测分析

一、玉米胚芽粕产量预测

二、玉米胚芽粕市场规模预测

三、玉米胚芽粕技术研发方向预测

第二节2017-2022年中国玉米胚芽粕市场发展预测分析

一、玉米胚芽粕市场需求预测

二、玉米胚芽粕价格走势分析

三、玉米胚芽粕进出口预测分析

第三节玉米胚芽粕行业投资机会分析

一、玉米胚芽粕投资项目分析

二、可以投资的玉米胚芽粕模式

三、2016年玉米胚芽粕投资机会

四、2016年玉米胚芽粕投资新方向

五、2017-2022年玉米胚芽粕行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响玉米胚芽粕行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响玉米胚芽粕行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响玉米胚芽粕行业运行的不利因素分析
- 三、2017-2022年我国玉米胚芽粕行业发展面临的挑战分析
- 四、2017-2022年我国玉米胚芽粕行业发展面临的机遇分析
- 第五节玉米胚芽粕行业投资风险及控制策略分析
 - 一、2017-2022年玉米胚芽粕行业市场风险及控制策略
 - 二、2017-2022年玉米胚芽粕行业政策风险及控制策略
 - 三、2017-2022年玉米胚芽粕行业经营风险及控制策略
 - 四、2017-2022年玉米胚芽粕行业技术风险及控制策略
 - 五、2017-2022年玉米胚芽粕同业竞争风险及控制策略

第十章2017-2022年玉米胚芽粕行业投资前景分析

第一节玉米胚芽粕行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分地区投资分析

第二节玉米胚芽粕行业投资机会分析

第三节玉米胚芽粕行业发展前景分析

- 一、全球化下玉米胚芽粕市场的发展前景
- 二、玉米胚芽粕市场面临的发展商机

第四节中国玉米胚芽粕行业市场发展趋势预测

第五节玉米胚芽粕产品投资机会

第六节玉米胚芽粕产品投资趋势分析

第七节项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议

第八节中国玉米胚芽粕行业市场重点客户战略分析

图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301712.html>