

2016-2022年中国厨电行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国厨电行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281713.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015 年厨电行业实现主营145.74 亿元，同比增长6.75%，其中四季度实现42.31 亿元，同比增长9.24%；2015 年一季度实现主营收入37.53 亿元，同比增速为17.17%。2009-2016年中国厨电行业主营同比增速

2015 年油烟机终端销量同比增长0.43%，而燃气灶及消毒柜终端零售量同比分别下滑1.36%及7.69%；但品牌及渠道优势明显的厨电上市公司市场份额持续提升，而随着2015 年年初以来地产销售的滞后拉动效应持续显现，预计厨电行业终端需求有望持续改善。2011-2016年中国商品房销售面积增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章厨电行业发展概述1

第一节厨电行业的界定1

一、行业经济特性1

二、主要细分行业2

三、产业链结构分析5

第二节行业发展成熟度分析5

一、行业发展周期分析5

二、行业中外市场成熟度对比6

三、行业及其主要子行业成熟度分析7

第三节国内外厨电行业对比8

一、企业对比8

二、技术对比8

三、政策对比8

四、品牌对比9

第二章全球厨电行业发展分析11

第一节世界厨电行业发展分析11

一、2014年世界厨电行业发展分析11

二、2015年世界厨电行业发展分析11

三、2015年世界厨电市场需求分析12

四、2015年厨电国外市场竞争分析13

第二节 2014-2015年主要国家或地区厨电行业发展分析13

一、2014-2015年美国厨电行业分析13

二、2014-2015年日本厨电行业分析14

三、2014-2015年香港厨电行业分析17

四、2014-2015年韩国厨电行业分析18

第三章我国厨电行业发展分析20

第一节我国厨电行业发展概况20

一、我国厨电行业发展历程20

二、中国厨电行业发展特征21

三、我国厨电行业发展状况22

第二节我国厨电行业发展现状23

一、中国厨电行业发展现状23

2009-2016年中国厨电行业毛利率

2009-2016年中国厨电行业费用率

2015 年厨电行业整体期间费用率为28.26%，同比提升0.85个百分点，其中四季度为27.75%，同比下滑1.27个百分点；而2016年一季度期间费用率为28.32%，同比提升2.28个百分点；具体到上市公司层面来看，2015年四季度老板电器及浙江美大期间费用率分别下滑3.61及3.90个百分点，致使行业整体费用率有所改善；而16 年一季度老板电器期间费率小幅提升，但华帝股份、万和电气及长青集团期间费用率上涨明显使得行业整体费用率有所上行。

厨电行业各上市公司期间费用率变动一览

品牌

16Q1

16Q1同比

16Q1环比

15Q4

15Q4同比

15Q4环比

老板电器

39.96%

0.68%

10.54%

29.42%

-3.61%

-9.97%

华帝股份

31.85%

2.65%

-1.58%

33.43%

2.59%

1.17%

浙江美大

22.11%

-6.64%

1.08%

21.03%

-0.76%

-2.10%

万和电气

21.31%

3.56%

-2.45%

23.76%

-3.90%

-2.36%

长青集团

17.20%

2.23%

-3.85%

21.05%

2.58%

7.35%

厨电行业

28.32%

2.28%

0.57%

27.75%

-1.27%

-2.24%

2015年厨电行业整体实现归属上市公司股东净利润16.23亿元，同比增长22.68%，其中四季度实现5.73亿元，同比增长40.44%；同时2016年一季度实现归属净利润3.80

亿元，同比增长22.98%；总的来看，厨电行业整体业绩表现依旧最为抢眼。

2009-2016年中国厨电行业归属净利润同比增速

二、我国厨电制造业现状剖析24

三、我国厨电工业设计分析25

第三节 2015年中国厨电行业发展状况26

一、2015年厨电行业发展状况分析26

二、2015年中国厨电行业发展动态27

三、2015年厨电行业经营业绩分析28

四、2015年我国厨电行业发展热点29

第四节 2015年中国厨电市场供需状况30

一、2015年中国厨电行业供给能力30

二、2015年中国厨电市场供给分析31

三、2015年中国厨电市场需求分析33

四、2015年中国厨电产品价格分析34

第五节 对中国厨电市场的分析及思考35

一、厨电市场特点35

二、厨电市场分析36

三、厨电市场变化的方向37

四、中国厨电产业发展的新思路38

五、对中国厨电产业发展的思考40

第四章厨电产业经济运行分析41

第一节 营运能力分析41

一、2014年营运能力分析41

二、2015年营运能力分析41

第二节偿债能力分析42

一、2014年偿债能力分析42

二、2015年偿债能力分析42

第三节 2014-2015年盈利能力分析43

一、2014-2015年资产利润率43

二、2014-2015年销售利润率43

第四节 2014-2015年发展能力分析44

一、2014-2015年资产年均增长率44

二、2014-2015年利润增长率44

第五章我国厨电产业进出口分析45

第一节我国厨电进口分析45

一、2015年进口总量分析45

二、2015年进口结构分析46

三、2015年进口区域分析46

第二节我国厨电出口分析47

一、2015年出口总量分析47

二、2015年出口结构分析47

三、2015年出口区域分析48

第三节我国厨电进出口预测48

一、2015年进口分析48

二、2015年出口分析50

三、2016-2022年进口预测50

四、2016-2022年出口预测50

第六章厨电行业供求状况分析52

第一节 2014-2015年整体生产能力52

第二节 2014-2015年产值分布特征及变化52

一、产值前10名省市及经济效益情况52

二、产值前10名企业53

第三节 2014-2015年产品供给分析53

一、2014-2015年中国电子工业总体供给53

二、2014-2015年厨电市场供给分析54

第四节 2014-2015年影响厨电市场需求的主要因素55

第五节 2014-2015年市场容量及增长速度58

第六节 2014-2015年厨电业整体销售能力58

一、工业销售产值58

二、销售收入59

三、利润率59

四、产销率59

第七节 2014-2015年产品需求分析60

一、2014-2015年中国电子工业需求分析60

二、2014-2015年厨电市场需求分析62

第二部分行业竞争格局分析

第七章厨电产业发展地区比较64

第一节长三角地区64

一、竞争优势64

二、2014-2015年发展状况65

三、2016-2022年发展前景66

第二节珠三角地区67

一、竞争优势67

二、2014-2015年发展状况67

三、2016-2022年发展前景67

第三节环渤海地区69

一、竞争优势69

二、2014-2015年发展状况71

三、2016-2022年发展前景72

第四节东北地区73

一、竞争优势73

二、2014-2015年发展状况74

三、2016-2022年发展前景74

第五节西部地区74

一、竞争优势74

二、2014-2015年发展状况77

三、2016-2022年发展前景77

第八章厨电行业竞争格局分析79

第一节外资和本土厨电企业竞争状况79

- 一、外资和本土厨电品牌对比分析79
- 二、外资与本土厨电品牌竞争力对比分析79
- 三、中国厨电海外市场竞争分析80
- 第二节中国厨电市场竞争状况83
 - 一、中国厨电市场竞争格局83
 - 二、2014年中国厨电市场竞争状况83
 - 三、2015年中国厨电市场竞争状况84
- 第三节厨电制造业主要企业竞争力分析85
 - 一、重点企业资产总计对比分析85
 - 二、重点企业从业人员对比分析85
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析86
 - 四、重点企业出口交货值对比分析86
 - 五、重点企业利润总额对比分析87
 - 六、重点企业综合竞争力对比分析87
- 第四节 2014-2015年厨电行业竞争格局分析90
 - 一、2014年厨电制造业竞争分析90
 - 二、2014年中外厨电产品竞争分析91
 - 三、2014-2015年国内外厨电竞争分析91
 - 四、2014-2015年我国厨电市场竞争分析92
 - 五、2014-2015年我国厨电市场集中度分析95
 - 六、2016-2022年国内主要厨电企业动向97
- 第九章厨电企业竞争策略分析100
 - 第一节厨电市场竞争策略分析100
 - 一、2015年厨电市场增长潜力分析100
 - 二、2015年厨电主要潜力品种分析101
 - 三、现有厨电产品竞争策略分析103
 - 四、潜力厨电品种竞争策略选择103
 - 五、典型企业产品竞争策略分析106
 - 第二节厨电企业竞争策略分析107
 - 一、欧债危机对厨电行业竞争格局的影响107
 - 二、欧债危机后厨电行业竞争格局的变化109
 - 三、2016-2022年我国厨电市场竞争趋势110
 - 四、2016-2022年厨电行业竞争格局展望112
 - 五、2016-2022年厨电行业竞争策略分析112

六、2016-2022年厨电企业竞争策略分析113

第十章厨电企业竞争分析115

第一节宁波方太厨具有限公司115

一、企业概况115

二、竞争优势分析116

三、2014-2015年经营状况118

四、2016-2022年发展战略119

第二节杭州老板电器股份有限公司120

一、企业概况120

二、竞争优势分析121

三、2014-2015年经营状况123

四、2016-2022年发展战略126

第三节中山华帝燃具股份有限公司128

一、企业概况128

二、竞争优势分析128

三、2014-2015年经营状况130

四、2016-2022年发展战略133

第四节广东万和新电气股份有限公司134

一、企业概况134

二、竞争优势分析135

三、2014-2015年经营状况139

四、2016-2022年发展战略142

第五节广东万家乐股份有限公司146

一、企业概况146

二、竞争优势分析147

三、2014-2015年经营状况148

四、2016-2022年发展战略151

第六节美的集团股份有限公司152

一、企业概况152

二、竞争优势分析153

三、2014-2015年经营状况155

四、2016-2022年发展战略158

第七节青岛海尔股份有限公司159

一、企业概况159

二、竞争优势分析160

三、2014-2015年经营状况162

四、2016-2022年发展战略165

第八节九阳股份有限公司166

一、企业概况166

二、竞争优势分析167

三、2014-2015年经营状况168

四、2016-2022年发展战略171

第九节广东格兰仕集团有限公司172

一、企业概况172

二、竞争优势分析174

三、2014-2015年经营状况175

四、2016-2022年发展战略175

第十节帅康集团有限公司177

一、企业概况177

二、竞争优势分析179

三、2014-2015年经营状况179

四、2016-2022年发展战略180

第三部分行业前景预测

第十一章厨电行业发展趋势分析182

第一节 2014-2015年发展环境展望182

一、2014-2015年宏观经济形势展望182

二、2014-2015年政策走势及其影响189

三、2014-2015年国际行业走势展望190

第二节 2015年厨电行业发展趋势分析194

一、2015年技术发展趋势分析194

二、2015年产品发展趋势分析196

三、2015年行业竞争格局展望197

第三节 2016-2022年中国厨电市场趋势分析199

一、2014-2015年厨电市场趋势总结199

二、2016-2022年厨电发展趋势分析199

三、2016-2022年厨电市场发展空间200

四、2016-2022年厨电产业政策趋向202

五、2016-2022年厨电技术革新趋势203

六、2016-2022年厨电价格走势分析204

第十二章未来厨电行业发展预测205

第一节 2016-2022年国际厨电市场预测205

一、2016-2022年全球厨电行业产值预测205

二、2016-2022年全球厨电市场需求前景206

三、2016-2022年全球厨电市场价格预测207

第二节 2016-2022年国内厨电市场预测207

一、2016-2022年国内厨电行业产值预测207

二、2016-2022年国内厨电市场需求前景208

三、2016-2022年国内厨电市场价格预测209

第三节 2016-2022年市场消费能力预测210

一、2016-2022年行业总需求规模预测210

二、2016-2022年主要产品市场规模预测210

三、2016-2022年市场供应能力预测211

第四部分投资战略研究

第十三章厨电行业投资现状分析212

第一节 2014年厨电行业投资情况分析212

一、2014年总体投资及结构212

二、2014年投资规模情况213

三、2014年投资增速情况213

四、2014年分行业投资分析213

五、2014年分地区投资分析214

六、2014年外商投资情况214

第二节 2015年厨电行业投资情况分析215

一、2015年总体投资及结构215

二、2015年投资规模情况216

三、2015年投资增速情况216

四、2015年分行业投资分析216

五、2015年分地区投资分析217

六、2015年外商投资情况217

第十四章厨电行业投资环境分析220

第一节 经济发展环境分析220

- 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况220
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势预测分析242
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测251
- 第二节政策法规环境分析253
 - 一、2015年厨电行业政策环境253
 - 二、2015年国内宏观政策对其影响278
 - 三、2015年行业产业政策对其影响279
- 第三节社会发展环境分析281
 - 一、国内社会环境发展现状281
 - 二、2015年社会环境发展分析286
 - 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析290
- 第四节电子信息产业振兴规划293
 - 一、电子信息产业振兴规划概述293
 - 二、电子信息产业振兴规划细则294
 - 三、电子信息产业振兴规划主要任务295
 - 四、电子信息产业振兴规划主要工程298
 - 五、电子信息产业振兴规划主要措施299
 - 六、电子信息产业兴规划的意义与作用301
 - 七、电子信息产业振兴规划对厨电行业的影响307

第十五章厨电行业投资机会与风险310

第一节行业活力系数比较及分析310

- 一、2015年相关产业活力系数比较310
- 二、2014-2015行业活力系数分析310

第二节行业投资收益率比较及分析312

- 一、2015年相关产业投资收益率比较312
- 二、2014-2015行业投资收益率分析313

第三节厨电行业投资效益分析313

- 一、2014-2015年厨电行业投资状况分析313
- 二、2016-2022年厨电行业投资效益分析315
- 三、2016-2022年厨电行业投资趋势预测315
- 四、2016-2022年厨电行业的投资方向316
- 五、2016-2022年厨电行业投资的建议318
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析319

第四节影响厨电行业发展的主要因素322

- 一、2016-2022年影响厨电行业运行的有利因素分析322
- 二、2016-2022年影响厨电行业运行的稳定因素分析324
- 三、2016-2022年影响厨电行业运行的不利因素分析324
- 四、2016-2022年我国厨电行业发展面临的挑战分析325
- 五、2016-2022年我国厨电行业发展面临的机遇分析326

第五节厨电行业投资风险及控制策略分析328

- 一、2016-2022年厨电行业市场风险及控制策略328
- 二、2016-2022年厨电行业政策风险及控制策略329
- 三、2016-2022年厨电行业经营风险及控制策略331
- 四、2016-2022年厨电行业技术风险及控制策略331
- 五、2016-2022年厨电同业竞争风险及控制策略332
- 六、2016-2022年厨电行业其他风险及控制策略333

第十六章厨电行业投资战略研究336

第一节厨电行业发展战略研究336

- 一、战略综合规划336
- 二、技术开发战略336
- 三、业务组合战略340
- 四、区域战略规划342
- 五、产业战略规划352
- 六、营销品牌战略353
- 七、竞争战略规划356

第二节对我国厨电品牌的战略思考360

- 一、企业品牌的重要性360
- 二、厨电实施品牌战略的意义361
- 三、厨电企业品牌的现状分析362
- 四、我国厨电企业的品牌战略363
- 五、厨电品牌战略管理的策略365

第三节电子信息产业投资战略研究369

- 一、2015年电子信息产业投资战略369
- 二、2015年厨电行业投资战略372
- 三、2016-2022年厨电行业投资战略373
- 四、2016-2022年细分行业投资战略377
- 五、投资战略建议377

图表目录：

图表：世界家用厨房电器需求结构12

图表：2014年我国厨电行业营运能力分析41

图表：2015年我国厨电行业营运能力分析41

图表：2014年我国厨电行业偿债能力分析42

图表：2015年我国厨电行业偿债能力分析42

图表：2015年我国厨电行业资产利润率分析43

图表：2015年我国厨电行业销售利润率分析43

图表：2015年我国厨电行业资产增长率分析44

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281713.html>