

2016-2022年中国机器人行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国机器人行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281716.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机器人（Robot）是自动执行工作的机器装置。它既可以接受人类指挥，又可以运行预先编排的程序，也可以根据以人工智能技术制定的原则纲领行动。它的任务是协助或取代人类工作的工作，例如生产业、建筑业，或是危险的工作。1991-2015年全球机器人年销量（台）

技术上讲求多学科融合、软硬件结合，产业链将涉及芯片、传感器、机械零件、驱动器、整机产品等，软件方面主要是人工智能、操作系统、外围服务等。其中人工智能水平正在以指数级速度成长，语音识别、声音识别、图像识别实现显著进步，推动服务机器人成为一个扩张没有边界的行业。

我国机器人下游需求结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 机器人相关概述

1.1 机器人的概念及分类

1.1.1 机器人的基本定义

1.1.2 机器人的构成情况

1.1.3 机器人的发展特点

1.1.4 机器人能力的评价标准

1.2 机器人的分类情况

1.2.1 分类方法

1.2.2 工业机器人

1.2.3 服务机器人

1.2.4 空中机器人

1.3 机器人行业的产业链解析

1.3.1 机器人行业产业链构成状况

1.3.2 工业机器人产业链构成及特点

1.3.3 服务机器人产业链构成及核心技术

第二章 2014-2016年全球机器人产业分析

2.1 全球机器人产业发展综述

2.1.1 产业发展概况

2.1.2 产业发展模式

2.1.3 产业发展态势

2.1.4 产业发展格局

2.2 全球机器人市场规模分析

2.2.1 机器人市场规模扩张

2.2.2 机器人市场需求规模

2.2.3 工业机器人市场规模

2.2.4 服务机器人市场规模

2.3 北美机器人产业分析

2.3.1 产业发展历程

2.3.2 市场销售规模

2.3.3 市场供给状况

2.3.4 产业研发进展

2.3.5 行业安全标准

2.4 欧盟机器人产业分析

2.4.1 研发投入状况

2.4.2 重点厂商介绍

2.4.3 法国市场

2.4.4 德国市场

2.4.5 英国市场

2.5 日本机器人产业分析

2.5.1 产业发展概况

2.5.2 产业驱动因素

2.5.3 市场供需状况

2.5.4 产业链条分析

2.5.5 产品研发进展

2.5.6 细分市场规模

2.5.7 行业发展战略

2.6 韩国机器人产业分析

2.6.1 产业发展态势

2.6.2 市场规模分析

2.6.3 主要生产企业

2.6.4 政策支持状况

2.6.5 行业发展规划

第三章 2014-2016年机器人产业的发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国际宏观经济运行分析

3.1.2 中国宏观经济运行状况

2008-2015年全国GDP及同比增速

3.1.3 中国经济结构持续优化

3.1.4 中国经济发展趋势分析

3.1.5 宏观经济对机器人产业的影响

3.2 政策环境

3.2.1 “十三五规划”顶层设计

3.2.2 智能制造成政策扶持重点

3.2.3 机器人产业促进政策加码

3.2.4 汽车生产线机器人进口税下调

3.3 需求环境

3.3.1 社会对机器人的需求阶段划分

3.3.2 社会对机器人的需求动因分析

3.3.3 中国工厂对机器人的需求分析

第四章 2014-2016年中国机器人产业分析

4.1 中国机器人产业发展综析

4.1.1 产业发展进程

4.1.2 驱动因素分析

4.1.3 市场销售规模

4.1.4 企业竞争状况

4.1.5 行业发展热点

4.1.6 投资热情升温

4.1.7 产业链分析

4.2 2014-2016年中国机器人行业重点发展领域

4.2.1 医疗机器人

4.2.2 微操作机器人

4.2.3 军用机器人

4.2.4 汽车工业机器人

4.2.5 教育机器人

4.2.6 家用机器人

4.2.7 物流机器人

4.3 2014-2016年机器人产业园区建设情况

4.3.1 地方政府青睐机器人产业园

4.3.2 深圳推进机器人产业园建设

4.3.3 石家庄自动化机器人产业园

4.3.4 湖南雨花机器人产业园集聚

4.3.5 安徽建设工业机器人产业园

4.3.6 四川建设首个机器人产业园

4.3.7 重庆机器人产业园发展崛起

4.3.8 其他机器人产业园规划建设

4.4 中国机器人产业发展的问题分析

4.4.1 机器人行业存在不足

4.4.2 机器人产业发展障碍

4.4.3 机器人产业面临挑战

4.4.4 本土机器人企业劣势

4.5 中国机器人产业发展的对策建议

4.5.1 机器人产业化发展路径

4.5.2 机器人产业发展的战略

4.5.3 机器人行业的制度创新

4.5.4 机器人行业的对策建议

4.5.5 发展国产机器人的措施

第五章 2014-2016年工业机器人产业分析

5.1 中国工业机器人产业发展综述

5.1.1 产业基本特征

5.1.2 产业发展态势

5.1.3 区域分布格局

5.1.4 业务模式分析

5.1.5 市场驱动因素

5.1.6 消费者行为选择

5.2 2014-2016年中国工业机器人行业供需规模

5.2.1 行业供给状况

5.2.2 行业存量规模

5.2.3 行业销售规模

5.2.4 产品销售结构

5.2.5 需求领域分布

5.3 工业机器人市场竞争状况

5.3.1 市场主体

5.3.2 企业梯队

5.3.3 市场份额

5.3.4 外资布局

5.3.5 民企加速

5.3.6 国内外差距

5.4 中国工业机器人产业存在的问题

5.4.1 工业机器人产业化难点

5.4.2 工业机器人行业困境

5.4.3 工业机器人行业壁垒

5.4.4 工业机器人行业劣势

5.5 中国工业机器人发展策略分析

5.5.1 壮大自主品牌的建议

5.5.2 应用多元化发展出路

5.5.3 产业发展的政策建议

5.5.4 提升产业发展的策略

5.6 关于推进中国工业机器人产业发展的指导意见

5.6.1 发展目标

5.6.2 主要任务

5.6.3 保障措施

第六章 2014-2016年服务机器人产业分析

6.1 2014-2016年中国服务机器人产业发展状况

6.1.1 市场开发的必要性

6.1.2 产业发展现状

6.1.3 市场规模及格局

6.1.4 商业化进程状况

6.1.5 产业技术进展

6.2 2014-2016年服务机器人产业发展热点领域分析

6.2.1 家庭服务机器人

6.2.2 手术机器人

6.2.3 康复助老机器人

6.3 2014-2016年国内外服务机器人重点企业及产品

6.3.1 教育机器人

6.3.2 医疗机器人

6.3.3 家庭清洁机器人

6.4 2014-2016年家用服务机器人发展状况

6.4.1 产品形态分析

6.4.2 产业技术因素

6.4.3 国际发展趋势

6.4.4 中国发展趋势

6.5 中国服务机器人产业存在的问题及对策

6.5.1 服务机器人行业差距与不足

6.5.2 服务机器人产业面临挑战

6.5.3 服务机器人产业发展建议

第七章 2014-2016年重点区域机器人产业分析

7.1 上海市

7.1.1 上海机器人行业发展优势

7.1.2 上海机器人产业发展规模

7.1.3 上海机器人市场竞争形势

7.1.4 行业发展问题及对策措施

7.1.5 上海机器人产业规划目标

7.2 深圳市

7.2.1 深圳机器人产业发展规模

7.2.2 深圳机器人产业竞争优势

7.2.3 深圳机器人产业市场格局

7.2.4 深圳设立机器人协同创新中心

7.2.5 深圳机器人产业扶持政策解读

7.3 江苏省

7.3.1 江苏工业机器人发展规模

7.3.2 江苏常州机器人产业崛起

7.3.3 南京推进机器人产业发展

7.3.4 南通机器人产业发展思路

7.3.5 江苏机器人行业政策动态

7.4 山东省

7.4.1 山东机器人产业发展规模

7.4.2 烟台推进机器人产业发展

7.4.3 潍坊机器人项目规模化生产

7.4.4 青岛机器人产业发展规划

7.5 安徽省

7.5.1 安徽机器人产业发展规模

7.5.2 安徽加快机器人项目发展

7.5.3 合肥机器人产业集群发展

7.5.4 安徽机器人产业发展隐忧

7.5.5 安徽机器人产业前景展望

7.6 唐山市

7.6.1 唐山机器人产业化生产状况

7.6.2 唐山研发国内首台矿用机器人

7.6.3 唐山高新区机器人产业规模

7.6.4 唐山市机器人产业前景展望

7.7 其他地区

7.7.1 湖北省

7.7.2 武汉市

7.7.3 重庆市

7.7.4 天津市

7.7.5 洛阳市

7.7.6 广州市

7.7.7 东莞市

第八章 2014-2016年机器人行业进出口数据分析

8.1 2014-2016年中国多功能工业机器人进出口数据分析

8.1.1 2014-2016年中国多功能工业机器人进出口总量数据分析

8.1.2 2014-2016年主要贸易国多功能工业机器人进出口分析

8.1.3 2014-2016年主要省市多功能工业机器人进出口分析

8.2 2014-2016年中国其他未列名工业机器人进出口数据分析

8.2.1 2014-2016年中国其他未列名工业机器人进出口总量数据分析

8.2.2 2014-2016年主要贸易国其他未列名工业机器人进出口分析

8.2.3 2014-2016年主要省市其他未列名工业机器人进出口分析

8.3 2014-2016年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口数据分析

8.3.1 2014-2016年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口总量分析

8.3.2 2014-2016年主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口分析

8.3.3 2014-2016年主要省市集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口分析

第九章 2014-2016年机器人的应用领域分析

9.1 汽车及其零部件行业

9.1.1 2014年中国汽车工业运行状况

9.1.2 2015年中国汽车工业运行分析

9.1.3 2016年中国汽车工业运行分析

9.1.4 机器人在汽车制造的应用环节

9.1.5 工业机器人在汽车产业中的地位

9.1.6 工业机器人助力汽车工业发展壮大

9.1.7 汽车工业为机器人提供发展机会

9.2 电子信息产业

9.2.1 2014年中国电子信息产业运行状况

9.2.2 2015年中国电子信息产业发展分析

9.2.3 2016年中国电子信息产业运行分析

9.2.4 机器人在电子制造领域应用分析

9.3 机床行业

9.3.1 2014年中国机床行业运行现状

9.3.2 2015年中国机床行业发展分析

9.3.3 2016年中国机床行业运行分析

9.3.4 机器人在机床行业的应用领域

9.3.5 工业机器人给机床业带来的益处

9.3.6 机器人加机床模式成为行业趋势

9.4 食品工业

9.4.1 2014年中国食品工业运行状况

9.4.2 2015年中国食品行业发展分析

9.4.3 2016年中国食品工业运行分析

9.4.4 工业机器人在食品行业的应用

9.4.5 机器人助推食品机械智能化发展

9.4.6 机器人在食品加工领域发展现状

9.4.7 机器人在食品包装领域的应用分析

9.5 医疗行业

9.5.1 医疗机器人市场现状

9.5.2 医疗机器人发展态势

9.5.3 医疗机器人需求分析

9.5.4 医疗机器人使用优势

9.6 其他领域

9.6.1 家电行业

9.6.2 军事领域

9.6.3 仓储物流领域

第十章 2014-2016年机器人的制造技术分析

10.1 2014-2016年国外机器人研发状况

10.1.1 美国

10.1.2 日本

10.1.3 欧洲

10.1.4 德国

10.1.5 韩国

10.2 2014-2016年中国机器人研发状况

10.2.1 中国机器人的科技创新历程

10.2.2 中国填补核电智能机器人空白

10.2.3 首条机器人数字化生产线投产

10.2.4 骨科手术机器人研发获突破

10.2.5 自主研发复合型机器人投产

10.2.6 机器人技术发展趋势分析

10.3 中国机器人专利技术状况

10.3.1 专利申请状况分析

10.3.2 企业专利申请问题

10.3.3 企业专利提升策略

10.4 机器人的关键技术研究

10.4.1 机器人的控制技术简析

10.4.2 服务机器人的关键技术分析

10.4.3 机器人生产线成套装备技术

10.4.4 工业机器人技术发展重点

10.5 几类机器人的关键技术介绍

10.5.1 移动机器人

10.5.2 点焊机器人

10.5.3 弧焊机器人

10.5.4 激光加工机器人

10.5.5 真空机器人

10.5.6 洁净机器人

10.5.7 手术机器人

第十一章 2014-2016年国外重点机器人制造企业分析

11.1 瑞典ABB公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 企业经营状况

11.1.3 机器人业务的发展

11.1.4 未来战略动向分析

11.2 日本安川电机公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 企业经营状况

11.2.3 机器人业务的发展

11.2.4 未来战略动向分析

11.3 日本FANUC公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 企业经营状况

11.3.3 机器人业务的发展

11.4 德国库卡集团

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 企业经营状况

11.4.3 机器人业务的发展

第十二章 2014-2016年国内重点机器人制造企业分析

12.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.1.5 机器人业务分析

12.1.6 技术储备实力

12.1.7 未来前景展望

12.2 上海新时达电气股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 机器人业务分析

12.2.6 未来前景展望

12.3 哈尔滨博实自动化股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 未来前景展望

12.4 哈工大机器人集团

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 市场定位分析

12.4.3 产业基地建设

12.4.4 企业技术实力

12.4.5 市场拓展策略

12.4.6 企业发展动态

12.5 广州数控设备有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 业务模式分析

12.5.3 企业技术实力

12.5.4 生产基地建设

12.5.5 未来发展前景

12.6 其他企业介绍

12.6.1 安川首钢机器人有限公司

12.6.2 安徽埃夫特智能装备有限公司

12.6.3 南京埃斯顿自动化股份有限公司

12.6.4 上海沃迪自动化装备股份有限公司

12.6.5 科沃斯机器人科技（苏州）有限公司

第十三章 机器人行业发展前景预测

13.1 全球机器人产业前景展望

13.1.1 国际机器人工业发展趋向

13.1.2 全球机器人市场前景分析

13.1.3 全球工业机器人行业趋势

13.1.4 全球服务机器人市场前景

13.2 中国机器人产业发展趋势及前景

13.2.1 机器人产业发展机会与风险

13.2.2 机器人产业市场需求前景

13.2.3 中国机器人产业发展方向

13.2.4 国内机器人市场前景广阔

13.3 2016-2022年中国机器人制造行业预测分析

13.3.1 中国机器人制造业发展的影响因素分析

13.3.2 2016-2022年中国工业机器人销量预测

13.3.3 2016-2022年中国工业机器人市场规模预测

13.4 中国机器人行业细分市场前景展望

13.4.1 工业机器人

13.4.2 家用机器人

13.4.3 医疗机器人

13.4.4 农业机器人

13.4.5 军用机器人

图表目录：图表1 机器人行业产业链长度图

图表2 机器人产品的全生命周期

图表3 工业机器人产业链构成图

图表4 服务机器人产业链构成图

图表5 2008-2015年全球工业机器人销售量

图表6 2015年全球前五大机器人供应国机器人密度

图表7 2015年全球各类专业服务机器人销售量占比

图表8 2015年全球各类专业服务机器人销售额占比

图表9 2012-2016年日本工业机器人出货量情况

图表10 2012-2016年日本工业机器人国内出货量情况

图表11 2012-2016年日本工业机器人外销出货量情况

图表12 2016年国内生产总值及增速

图表13 2011-2016年国内生产总值环比和同比增速比较（分季度）

图表14 2016年规模以上工业增加值同比增速

图表15 2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表16 2016年社会消费品零售总额分月同比增速

图表17 2016年居民消费价格涨跌幅

图表18 2016年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表19 不同时间段社会对产业机器人的技术需求

图表20 15-60岁青壮年劳动力供给变化趋势

图表21 制造业平均工资增速

图表22 打算购买/已经使用机器人的三大原因

图表23 机器人产业链构成

图表24 工业机器人设备供应商

图表25 工业机器人的主要成本构成

图表26 企业自动化率占比情况

图表27 工业机器人不同类型占比

图表28 工业机器人使用品牌份额

图表29 工业机器人公司生产基地

图表30 国内工业机器人代表企业

图表31 2001-2014年中国工业机器人存量规模

图表32 2010-2015年中国工业机器人销售量及增速

图表33 中国与其他国家地区工业机器人下游应用领域分布对比

图表34 2015年中国与工业机器人应用相关行业

图表35 中国工业机器人产业链上各个环节参与企业

图表36 中国工业机器人主要品牌梯队

图表37 2015年中国工业机器人市场集中度

图表38 中国投入使用的服务机器人区域分布

图表39 中国服务机器人产业基地分布

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281716.html>