

# 2019-2025年中国焦炭市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国焦炭市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/451719.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

焦炭是固体燃料的一种。由煤在约1000 的高温条件下经干馏而获得。主要成分为固定碳，其次为灰分，所含挥发分和硫分均甚少。呈银灰色，具金属光泽。质硬而多孔。

其发热量大多为26380 ~ 31400kJ/kg(6300 ~ 7500kcal/kg)。按用途不同，有冶金焦炭、铸造用焦和化工用焦三大类。按尺寸大小，又有块焦、碎焦和焦屑等之分。主要用于冶炼钢铁或其他金属，亦可用作制造水煤气、气化和化学工业等的原料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展分析

#### 第一章 焦炭行业发展概况

##### 第一节 焦炭行业的定义

###### 一、焦炭定义及分类

###### 二、焦炭性质与用途

###### 三、焦炭多方面的优势

##### 第二节 开发利用现状

###### 一、焦炭开发利用概述

###### 二、国内焦炭开发利用技术

###### 三、焦炭开发利用的方式

###### 四、焦炭开发利用的成果

### 第二章 2015-2018年国际焦炭产业发展整体态势分析

#### 第一节 2015-2018年国际焦炭行业发展状况分析

##### 一、国际焦炭发展历程

##### 二、国际焦炭市场现状分析

##### 三、国际焦炭市场发展趋势

#### 第二节 2015-2018年重要国家地区焦炭行业发展分析

##### 一、欧洲国家焦炭行业

##### 二、美国焦炭行业

### 第三章 2015-2018年中国焦炭行业发展形势分析

#### 第一节 2015-2018年中国焦炭产业发展概述

##### 一、中国焦炭主要分布分析

##### 二、中国焦炭技术水平分析

#### 第二节 中国焦炭行业供需分析

##### 一、2018年中国焦炭市场供给总量分析

##### 二、2018年中国焦炭市场供给结构分析

##### 三、2018年中国焦炭市场需求总量分析

##### 四、2018年中国焦炭市场需求结构分析

##### 五、2018年中国焦炭市场供需平衡分析

### 第二部分 市场发展分析

#### 第四章 2015-2018年中国焦炭发展现状分析

#### 第一节 焦炭所属行业发展概况

##### 一、焦炭所属行业发展特点分析

##### 二、焦炭所属行业投资现状分析

##### 三、焦炭所属行业总产值分析

#### 第二节 2016-2018年焦炭所属行业市场情况分析

##### 一、焦炭所属行业市场发展分析

##### 二、焦炭市场存在的问题

##### 三、焦炭市场规模分析

#### 第三节 中国焦炭所属行业发展分析

##### 一、2015-2018年中国焦炭所属行业发展态势分析

##### 二、2015-2018年中国焦炭所属行业发展特点分析

#### 第四节 焦炭所属行业生产工艺

##### 一、捣固焦工艺

##### 二、干熄焦工艺

##### 三、配型煤炼焦工艺

##### 四、预热煤炼焦技术

### 第五章 中国焦炭所属行业产销需求及盈利分析

#### 第一节 焦炭所属行业生产能力分析

##### 一、焦炭所属行业产能分析

###### 1、焦炭产能

###### 2、焦炭产能利用率

## 二、焦炭所属行业生产结构

### 三、焦炭所属行业产量分析

#### 1、焦炭产量

#### 2、焦炭产量分布

### 第二节 焦炭所属行业消费现状分析

#### 一、焦炭消费量分析

#### 二、焦炭消费结构分析

### 第三节 焦炭所属行业供需平衡分析

### 第四节 焦炭所属行业价格走势分析

#### 一、焦炭价格形成机制

#### 1、价格构成

#### 2、价格波动与上下游的传导性

#### 二、焦炭期货对焦炭价格的影响

#### 三、焦炭价格走势分析

#### 四、焦炭价格走势预测

### 第五节 焦炭所属行业盈利水平分析

#### 一、焦炭所属行业盈利现状分析

#### 二、盈利新模式分析

## 第六章 中国焦炭所属行业产销贸易分析及预测

### 第一节 焦炭所属行业产量分析

#### 一、2015-2018年中国焦炭所属行业产量分析

#### 二、中国焦炭产品结构分析

#### 三、中国焦炭所属行业产量预测

### 第二节 焦炭所属行业销售分析

#### 一、2015-2018年中国焦炭所属行业销量分析

#### 二、中国焦炭产品销售结构分析

#### 三、中国焦炭所属行业销量预测

### 第三节 焦炭所属行业进出口贸易分析

#### 一、2015-2018年焦炭所属行业进口量

#### 二、焦炭所属行业产品进口来源分析

#### 三、2015-2018年焦炭所属行业出口量

#### 四、焦炭所属行业产品出口流向分析

#### 五、焦炭所属行业进出口态势展望

## 第七章 中国焦炭产业市场现状分析

### 第一节 焦炭产业规模分析

- 一、焦炭产业市场规模分析
- 二、焦炭产业企业规模分析
- 三、焦炭产业从业人员规模分析

### 第二节 中国焦炭及副产品的利用市场分析

- 一、焦炭利用市场分析
- 二、沼渣利用市场分析
- 三、沼液利用市场

### 第三节 2015-2018年中国焦炭所属行业盈利能力分析

- 一、中国焦炭所属行业收入分析
- 二、中国焦炭所属行业利润分析
- 三、中国焦炭所属行业资产分析
- 四、中国焦炭所属行业盈利能力指标分析

## 第三部分 行业竞争分析

## 第八章 中国焦炭行业市场竞争分析

### 第一节 焦炭行业集中度分析

- 一、焦炭市场集中度分析
- 二、焦炭企业集中度分析
- 三、焦炭区域集中度分析

### 第二节 焦炭行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 焦炭行业竞争格局分析

- 一、2015-2018年我国焦炭市场竞争分析
- 二、2015-2018年中外焦炭竞争分析
- 三、焦炭相关产品竞争分析

## 第九章 2015-2018年中国焦炭行业竞争趋势分析

### 第一节 2015-2018年中国焦炭行业竞争态势分析

- 一、焦炭产品技术竞争分析

## 二、焦炭市场价格竞争分析

## 三、焦炭生产成本竞争分析

### 第二节 2015-2018年中国焦炭行业竞争策略分析

#### 一、提高焦炭企业核心竞争力的对策

#### 二、影响焦炭企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 三、提高焦炭企业竞争力的策略

## 第十章 重点企业经营状况分析

### 第一节 中国神华

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第二节 平煤股份

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第三节 伊泰集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第四节 潞安集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第五节 兖矿集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第六节 晋城煤业

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第七节 徐州矿业集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业发展战略分析

#### 第八节 平煤股份

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第九节 中煤能源

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第十节 陕西煤业化工集团神木天元化工有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业发展战略分析

### 第四部分 行业发展前景

#### 第十一章 2015-2018年中国焦炭行业运行环境分析

##### 第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

###### 一、国民经济运行情况GDP

###### 二、消费价格指数CPI、PPI

###### 三、全国居民收入情况

##### 第二节 2015-2018年中国焦炭行业政策环境分析

###### 一、《石化产业调整和振兴规划》

###### 二、山西省“十三五”规划

###### 三、《关于规范煤化工产业有序发展的通知》

###### 四、《煤炭深加工示范项目规划》

#### 第十二章 焦炭行业发展前景分析

##### 第一节 焦炭行业发展前景分析

###### 一、焦炭行业发展趋势分析

###### 1、焦炭未来产业化特征

###### 2、焦炭技术发展趋势分析

###### 3、焦炭产品发展趋势分析

###### 二、中国焦炭行业产能规模预测

###### 三、中国焦炭行业市场规模预测

##### 第二节 焦炭行业投资风险分析

- 一、焦炭行业进入壁垒
- 二、焦炭行业投资风险
  - 1、成本上升风险
  - 2、项目技术风险
  - 3、油价波动风险
  - 4、油价管制风险
  - 5、CO<sub>2</sub>排放风险
  - 6、行业政策风险
- 三、现代煤化工发展面临的环境困境

## 第五部分 行业投资分析

### 第十三章 投资建议

#### 第一节 焦炭发展策略

- 一、优化产业结构与布局（AK LT）
- 二、培育具有中国特色的大型焦炭加工产业中心
- 三、推进焦炭集中加工、深加工与产业链的延伸加工
- 四、建立焦炭联合开发体系
- 五、增强企业科技创新和自我转型发展能力

#### 第二节 焦炭行业投资策略建议

- 一、投资重点区域
- 二、投资细分市场
- 三、投资方式建议

#### 图表目录：

- 图表 2015-2018年中国GDP总额及其同比增速
- 图表 2015-2018年中国全社会固定资产投资总额及其增长速度
- 图表 2015-2018年中国焦炭所属行业亏损企业数量及亏损面情况
- 图表 2015-2018年中国焦炭所属行业累计从业人数及增长情况
- 图表 2015-2018年中国焦炭所属行业销售收入及增长趋势
- 图表 2015-2018年中国焦炭所属行业毛利率变化趋势
- 图表 2015-2018年中国焦炭所属行业利润总额及增长趋势
- 图表 2015-2018年中国焦炭所属行业总资产利润率变化
- 图表 2015-2018年中国焦炭所属行业总资产及增长趋势
- 图表 2015-2018年中国焦炭所属行业亏损企业对比
- 图表 2015-2018年我国焦炭消费结构

图表 2015-2018年中国焦炭供给总量

图表 2019-2025年中国焦炭供给总量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/451719.html>