

2017-2022年中国医药电子商务市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国医药电子商务市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301720.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国GDP持续增长，促进国民人均收入的增加，整体国民医疗、保健意识不断增强。中国电商产业加速拓展细分市场，医药品类价值诉求趋高。

中国医药电商市场潜力巨大。我国医药电商规模不到药品流通市场的1%。

2016-2018年中国医药B2C市场交易规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 医药电子商务相关概述 25

第一章 2016年中国医药产业整体运行形态分析 25

第一节 中国医药行业发展总体概况 25

一、改革开放三十年我国医药行业发展历程 25

二、中国医药产业处于调整升级关键期 28

三、跨国药企中国医药市场的发展 29

四、中国医药产业转型期政府的监管作用 33

五、中西药合用现状分析 39

第二节 2016年中国医药产业现状综述 42

一、医药企业 42

二、我国医药市场患者医药费用涨幅缩减 45

第三节 2016年中国医药商品主要对外贸易市场分析 46

一、中印医药贸易市场分析 46

二、中德医药贸易分析 46

三、中英医药贸易分析 48

四、中法医药贸易状况分析 49

五、中俄医药贸易状况分析 50

第二章 2016年中国医药流通领域发展分析 53

第一节 中国药品流通概述 53

一、药品流通过程中的特殊性 53

二、药品流通环节 链中的利益分配 54

三、国外药品流通的成功经验 59

第二节 2016年中国医药流通领域发展概况 61

一、我国医药流通行业发展成绩显著 61

二、我国医药流通改革及发展状况分析 62

三、中国医药流通行业尚处初期发展阶段 66

四、中国医药流通行业在规范中前行 68

五、医药流通行业将面临新政冲击 68

六、医药流通行业十三五发展规划将出台 70

七、未来我国医药流通行业的三大发展趋势 71

第三节 2016年中国医药流通业格局分析 73

一、我国医药流通业格局变化分析 73

二、医改新方向将影响我国医药流通业格局发展 73

三、区域联盟兴起医药流通行业竞争加剧 74

四、我国医药流通市场发展格局走向分析 76

第四节 近三年中国医药流通企业分析 80

一、2011年中国医药流通业成长力较好企业分析 80

二、2012年我国医药流通百强企业发展分析 80

三、2016年我国医药流通百强企业发展分析 82

第五节 医药流通业仓储管理分析 82

一、中国医药流通业仓储管理面临的挑战 82

二、我国医药流通业仓储管理措施 84

第六节 2016年中国医药流通领域发展面临的挑战及对策 87

一、医药流通行业存在的主要问题 87

二、中国医药流通业面临的内忧外患 88

三、医药流通行业亟待规模化和集中化 89

四、我国医药流通物流供应链面临的问题及整改措施 91

五、医药流通领域发展谋略 92

六、医药流通企业应当未雨绸缪 93

第三章 2016年中国医药流通细分领域透析 96

第一节 医药批发 96

一、医药批发商是流通渠道的关键环节 96

二、中国医药批发企业的三个市场层次 97

三、中国医药批发企业连锁经营发展态势分析 98

四、新医改政策对中小型医药批发企业发展的影响 99

五、医药批发商的战略转型 101

六、基层药品批发企业发展状况分析 101

七、我国医药商业批发联盟发展状况探析 102

八、中国医药批发业发展对策及建议 105

第二节 医药代理 106

一、中国医药代理制发展的四个阶段 106

二、中国医药代理商区域分布不均 107

三、中国医药代理商步入“微利时代” 108

四、医药代理商面临的政策形势及出路分析 109

五、中国医药代理行业热点问题探讨及策略分析 110

第三节 医药零售 114

一、中国药品零售业发展沿革 114

二、国内药品零售市场发展迅猛 114

三、近三年我国药品零售市场发展现状分析 115

四、我国医药零售市场的发展潜力较大 117

五、医药零售经营的市场创新发展 118

六、新医改下医药零售行业分析 120

七、零售连锁药店经营模式加速转型 121

第二部分 医药电子商务运行环境解析 123

第四章 医药电子商务相关概述 123

第一节 医药行业电子商务概述 123

一、医药行业电子商产链透析 123

二、发展医药行业电子商务意义重大 124

第二节 医药电子商务的三个应用层次 126

第三节 医药电子商务四大应用领域 126

一、预防领域 126

二、诊断领域 126

三、治疗领域 127

四、康复领域 127

第四节 医药虚拟市场 128

一、医药虚拟市场的管理 128

二、医药虚拟市场应从医院采购进行突破 128

三、医药虚拟市场效益分析 129

第五章 2016年世界医药电子商务行业整体运营状况分析 130

第一节 2016年世界医药电子商务市场运行环境浅析 130

第二节 2016年世界医药电子商务行业市场发展格局 130

一、世界医药电子商务市场规模 130

二、世界第三方医药电子商务模式 131

三、世界医药电子商务市场发展动态分析 132

第三节 2017-2022年世界医药电子商务行业发展趋势分析 133

第六章 2016年世界发达国家及地区医药电子商务b2b模式的发展透析 136

第一节 美国 136

一、美国的医药电子商务不断深入和完善 136

二、美国的医药电子商务格局透析 136

三、网上诊断和网上药房等btoc交易 137

第二节 日本 138

第三节 欧洲 138

第七章 2016年中国医药电子商务产业运行环境解析 139

第一节 2016年网上药店政策环境分析 139

一、中国网上药店政策内容与影响 139

二、中国网上药店现有管理法律及其存在的问题 140

三、药品电子商务监管的初步探索 141

四、《互联网药品信息服务管理办法》 142

五、《互联网药品交易服务审批暂行规定》 149

第二节 2016年网上药店经济环境运行分析 158

一、国民经济运行情况gdp(季度更新) 158

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新） 159

三、全国居民收入情况（季度更新） 162

四、恩格尔系数（年度更新） 164

五、工业发展形势（季度更新） 164

六、固定资产投资情况（季度更新） 166

七、社会消费品零售总额 168

八、对外贸易&进出口 170

第三节 2016年网上药店运行社会环境分析 173

一、中国网络购物迅速向大众普及 173

二、金融危机下中国网民热捧网络购物 175

三、网络购物跻身十大网络应用之列 177

四、地方规范开启网络购物有章可循大门 177

第四节 2016年网上药店运行技术环境分析 178

一、中国网路建设情况 178

二、网上交易安全分析 188

第五节 2016年网上药店市场宏观状况 189

一、网络购物渗透率 189

二、购物金额 190

三、各购物网站网络购物渗透率 190

四、购物网站用户市场份额 191

五、购物网站用户重合度 193

第八章 2016年中国医药电子商务行业市场运行态势剖析 194

第一节 2016年中国医药电子商务业运行总况 194

一、我国医药电子商务发展尚处起步阶段 194

二、医药电子商务规模化时代到来 194

三、医药电子商务的价值链条开发及利用情况 195

第二节 2016年中国医药电子商务网站系统规划与建设 196

一、医药电子商务网站系统的构成 196

二、医药电子商务网站系统的战略规划 197

三、医药电子商务网站系统的分析与设计 198

四、医药电子商务网站系统的管理 198

第三节 2016年中国医药网站市场动态分析 199

一、医药网站春风得意 199

二、医药健康网站开通情况 199

三、典型企业分析 199

第四节 2016年中国医药电子商务市场热点问题探讨 201

一、我国医药电子商务发展水平低 201

二、监管部门监管手段、水平跟不上互联网技术和市场需求 201

三、医药电子商务市场化程度不高 201

四、全国区域内物流网络分散 202

第九章 2016年中国医药电子商务业——b2b模式探析 203

第一节 2016年中国医药电子商务b2b模式产业链透析 203

一、医疗机构 203

二、医药批发企业 203

三、银行 204

四、药品生产企业 205

五、医药信息服务提供商 205

六、保险公司 205

第二节 我国医药电子商务b2b模式的发展 206

一、我国医药电子商务主要特点 206

二、btob模式医药电子交易主要在药品集中招标采购中部分实现 207

第三节 2016年中国医药电子商务——b2b模式深度透析 208

一、企业信息化模式 208

二、行业联盟交易所模式 208

三、跨越式第三方电子交易市场模式 209

第四节 未来发展战略与对策 209

一、独立第三方电子市场是符合我国情况的模式 209

二、进行医药电子商务的市场环境和制度建设 210

三、培育第三方物流 211

四、整合现有资源建立覆盖全国的第三方电子交易网络 212

第十章 2016年中国网上药店市场运营态势分析 213

第一节 2016年中国网上药店运行动态分析 213

一、沪上第三家网上药店开通 213

二、同仁堂计划网上开店卖药 213

三、西部首家网上药开通 214

四、社保卡的施实对网上药店的影响 214

第二节 2016年中国网上药店运行综述 215

一、中国网上药店所处发展阶段 215

二、中国网上药店发展提速 216

三、中外网上药店发展规划制的比较刍议 217

四、中国网上药店经验借鉴（德国） 217

五、网上药店发展思路—具体方案 218

六、电子商务卡颠覆传统药店模式 222

七、网上药店“钱景”或许不再虚拟 223

第三节 2016年中国网上药店消费者群体分析 224

一、网上药店消费者人口特征分析 224

二、网上药店消费者需求区域分析 225

三、网上药店消费者消费容量分析 225

第四节 2016年网上药店供给分析 226

一、网上药店数量分析 226

二、中国具网上售药资格药店规模 226

三、网上药店地域特征分析 226

四、网上药店供给特征分析 227

第五节 2016年中国网上药店市场存在的问题 227

一、违规经营普遍 227

二、消费者信任度不足 228

三、网上药店***销售成全球问题 228

四、网上药店监管问题探讨 229

五、制约中国网上药店发展的问题分析 230

第六节 2016年中国网上药店发展对策分析 231

一、加大网上药店的管理力度 231

二、加大网上药店的宣传力度 231

三、提高网上药店的服务水准 232

四、做好网上药店的技术水准 232

第十一章 2016年中国医药电子商务市场竞争格局透析 233

第一节 2016年中国医药电子商务行业竞争现状 233

一、医药电子商务竞争力分析 233

二、医药电子商务与传统医药销售模式竞争分析 234

三、医药b2c的竞争正在白热化 235

第二节 2016年中国网上药店竞争分析 236

一、网上药店争霸赛开启 236

二、网上药店异军突起 237

三、零售药企暗战网络药店 237

第三节 2016年中国医药电子商务提升竞争力策略分析 238

第四节 2017-2022年中国医药电子商务行业竞争趋势分析 240

第十二章 2016年全国已获得“互联网药品交易服务资格证书”的企业透析 241

第一节 第三方平台五家 241

一、北京先锋环宇电子商务有限公司 241

(一) 企业偿债能力分析 242

- (二) 企业运营能力分析 244
- (三) 企业盈利能力分析 247
- 二、海虹医药电子交易中心有限公司 248
 - (一) 企业偿债能力分析 249
 - (二) 企业运营能力分析 251
 - (三) 企业盈利能力分析 254
- 三、海南卫虹医药电子商务有限公司 255
 - (一) 企业偿债能力分析 255
 - (二) 企业运营能力分析 257
 - (三) 企业盈利能力分析 260
- 四、合肥徽之堂医药信息有限公司 262
 - (一) 企业偿债能力分析 262
 - (二) 企业运营能力分析 264
 - (三) 企业盈利能力分析 267
- 五、深圳市天驰医药信息技术开发有限公司 268
 - (一) 企业偿债能力分析 268
 - (二) 企业运营能力分析 270
 - (三) 企业盈利能力分析 274
- 第二节 b2c经营模式四家 275
 - 一、北京金象大药房医药连锁有限责任公司 275
 - (一) 企业偿债能力分析 276
 - (二) 企业运营能力分析 278
 - (三) 企业盈利能力分析 281
 - 二、北京京卫元华医药科技有限公司 282
 - (一) 企业偿债能力分析 282
 - (二) 企业运营能力分析 284
 - (三) 企业盈利能力分析 287
 - 三、辽宁盛生药房连锁有限公司 289
 - (一) 企业偿债能力分析 289
 - (二) 企业运营能力分析 291
 - (三) 企业盈利能力分析 294
 - 四、上海药房连锁有限公司 295
 - (一) 企业偿债能力分析 296
 - (二) 企业运营能力分析 298
 - (三) 企业盈利能力分析 301

第十三章 2016年中国医药电子商务——网上药店主体企业运行透析 303

第一节 湖南老百姓医药连锁 303

一、业务发展背景分析 303

二、经营效益分析 303

三、业务发展现状 304

四、发展趋势分析 304

第二节 重庆同生药房 305

一、业务发展背景分析 305

二、经营效益分析 306

三、业务发展现状 306

四、发展趋势分析 306

第三节 惠好连锁网 307

一、业务发展背景分析 307

二、经营效益分析 307

三、业务发展现状 307

四、发展趋势分析 308

第四节 导药网 308

一、业务发展背景分析 308

二、经营效益分析 308

三、业务发展现状 309

四、发展趋势分析 309

第五节 百洋健康药房 309

一、业务发展背景分析 309

二、经营效益分析 310

三、业务发展现状 310

四、发展趋势分析 310

第六节 上海药房网 313

一、业务发展背景分析 313

二、经营效益分析 313

三、业务发展现状 313

四、发展趋势分析 313

第七节 药房网 314

一、业务发展背景分析 314

二、经营效益分析 316

三、业务发展现状 317

四、发展趋势分析 321

第八节 金象大药房网上商城 322

一、业务发展背景分析 322

二、经营效益分析 323

三、业务发展现状 323

四、发展趋势分析 325

第九节 盛生药房 326

一、业务发展背景分析 326

二、经营效益分析 328

三、业务发展现状 328

四、发展趋势分析 329

第十节 药品零售网 329

一、业务发展背景分析 329

二、经营效益分析 329

三、业务发展现状 330

四、发展趋势分析 330

第十一节 哈药集团人民同泰医药网 330

一、业务发展背景分析 330

二、经营效益分析 331

四、发展趋势分析 332

第十四章 2017-2022年中国医药电子商务行业发展趋势与前景展望 333

第一节 2017-2022年中国医药产业前景预测 333

一、中国医药加工业前景预测 333

二、中国医药定制生产业务前景广阔 334

三、中国医药业利润预测 336

第二节 2017-2022年中国医药电子商务业前瞻 336

第三节 2017-2022年中国医药电子商务市场预测 338

一、医药电子商务市场规模预测分析 338

二、医药电子商务市场盈利预测分析 338

第四节 2017-2022年中国医药电子商务发展战略研究 339

第十五章 2017-2022年中国医药电子商务投资商机预测 343

第一节 2016年中国医药电子商务投资概况 343

一、医药产业投资准入情况 343

二、vc风险投资结缘医药电子商务 344

第二节 2017-2022年中国医药电子商务行业投资机会分析 347

一、医药电子商务区域投资潜力分析 347

二、医药电子商务投资价值研究 347

第三节 2017-2022年中国医药电子商务行业投资风险预警 348

一、宏观调控政策风险 348

二、市场竞争风险 348

三、市场运营机制风险 349

四、网上药店技术风险分析 350

第四节 专家投资建议 350

部分图表目录：

图表 1 2006-2012年零售药店门店数量统计 115

图表 2 2006-2012年药品零售连锁企业数量统计 116

图表 3 2009年 季度—2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 158

图表 4 2009年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 159

图表 5 2009年—2012年恩格尔系数 164

图表 6 2009年—2016年工业增加值月度同比增长率（%） 164

图表 7 2009年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 166

图表 8 2009年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 168

图表 9 2009年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 170

图表 10 中国网民规模及互联网普及率 178

图表 11 2011.12-2015.12年网络购物用户数及网民使用率 180

图表 12 2011.12-2015.12年团购用户数及网民使用率 181

图表 13 2011.12-2015.12年网上支付用户数及网民使用率 183

图表 14 2011.12-2015.12年旅行预订用户数及网民使用率 184

图表 15 2016年中国网站数量 184

图表 16 2016年底中国国际出口带宽及其增长率 184

图表 17 中国ipv4地址资源变化情况 185

图表 18 中国ipv6地址资源变化情况 186

图表 19 2013q3含平台式b2c交易规模 191

图表 20 2013q3含平台式c2c交易规模 192

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301720.html>