

2020-2025年中国果蔬汁行业发展前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国果蔬汁行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/511723.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

果蔬汁是蔬菜瓜果榨的汁，富含抗氧化物，通常，企业对果蔬汁可以理解为以水果、蔬菜为基料，通过加糖、酸、香精、色素等调制的产品，称为果蔬汁饮料。

据医生介绍，因为新鲜水果蔬菜汁能有效为人体补充维生素以及钙、磷、钾、镁等矿物质，可以调整人体功能协调，增强细胞活力以及肠胃功能，促进消化液分泌、消除疲劳。从食品工艺学的角度出发，一般认为果蔬汁是指：以新鲜或冷藏果蔬(也有一些采用干果)为原料，经过清洗、挑选后，采用物理的方法如压榨、浸提、离心等方法得到的果蔬汁液，称为果蔬汁。因此果蔬汁也有“液体果蔬”之称。

2019年中国果蔬汁出口数量为45万吨，同比下降29.3%；2018年中国果蔬汁出口数量为63万吨，同比下降14.1%。

2015-2019年中国果蔬汁出口数量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 果蔬汁的相关介绍

1.1 果蔬汁的概念与分类

1.1.1 果蔬汁的定义

1.1.2 果蔬汁的分类

1.2 果蔬汁生产技术分析

1.2.1 果蔬汁的生产工艺简介

1.2.2 功能果蔬汁的加工技术

1.2.3 果蔬汁生产应注意的问题

第二章 2015-2019年世界果蔬汁行业分析

2.1 2015-2019年全球果蔬汁市场发展综述

2.1.1 全球果蔬汁饮料市场消费概况

2.1.2 全球果蔬汁市场发展近况分析

2.1.3 全球主要果蔬汁产品的供应形势

2.1.4 混合果蔬汁饮料在全球市场渐入佳境

2.2 欧盟

2.2.1 欧盟浓缩苹果蔬汁行业发展概况

2.2.2 欧盟浓缩苹果蔬汁进出口数据分析

2.2.3 欧洲出台果蔬汁新规

2.2.4 西班牙果进出口状况分析

2.3 俄罗斯

2.3.1 进口产品主导俄罗斯果蔬汁市场

2.3.2 俄罗斯浓缩果蔬汁市场消费形势

2.3.3 俄罗斯果蔬汁和蜜汁市场销售近况

2.4 阿根廷

2.4.1 阿根廷浓缩苹果蔬汁生产情况

2.4.2 阿根廷浓缩柠檬汁出口状况分析

2.4.3 阿根廷苹果蔬汁和梨汁出口状况简析

2.4.4 阿根廷葡萄汁行业未来发展展望

2.5 其他国家

2.5.1 美国

2.5.2 日本

2.5.3 智利

2.5.4 墨西哥

2.5.5 土耳其

2.5.6 泰国和菲律宾

2.5.7 巴西

第三章 2015-2019年中国果蔬汁行业分析

3.1 2015-2019年果蔬汁行业发展总体概况

3.1.1 中国果蔬汁饮料行业发展状况

3.1.2 中国果蔬汁加工业的区域分布格局

3.1.3 饮料新规助推果蔬汁行业健康发展

3.1.4 中国果蔬汁企业积极加强上游基地建设

3.1.5 工信部出台政策提高果蔬汁业进入门槛

3.2 2015-2019年中国果蔬汁和蔬菜汁饮料类产量数据分析

3.2.1 2015-2019年全国果蔬汁和蔬菜汁饮料类产量趋势

3.2.2 2017年全国果蔬汁和蔬菜汁饮料类产量情况

3.2.3 2018年全国果蔬汁和蔬菜汁饮料类产量情况

3.2.4 2019年全国果蔬汁和蔬菜汁饮料类产量情况

3.2.5 果蔬汁和蔬菜汁饮料类产量分布情况

3.3 果蔬汁行业面临的问题与对策

3.3.1 中国果蔬汁饮料行业存在的主要问题

3.3.2 中国果蔬汁行业标准方面的缺失及完善建议

3.3.3 促进我国果蔬汁饮料工业快速发展的策略

3.3.4 中国果蔬汁行业应提升自主创新能力

3.4 中国果蔬汁企业的发展策略分析

3.4.1 解析传统果蔬汁企业增长领域的选择

3.4.2 果蔬汁企业反倾销问题与对策分析

3.4.3 果蔬汁企业进入餐饮渠道的策略分析

第四章 2015-2019年中国果蔬汁市场分析

4.1 2015-2019年果蔬汁市场发展总体概述

4.1.1 中国果蔬汁饮料品牌发展历程

4.1.2 中国果蔬汁饮料市场发展概况

4.1.3 果蔬汁饮料企业主打创新牌

4.1.4 果蔬汁市场发展形势分析

4.1.5 受塑化剂事件影响果蔬汁饮料和茶饮料此消彼长

4.2 果蔬汁市场消费者分析

4.2.1 果蔬汁饮料的消费心理

4.2.2 果蔬汁消费的偏好及行为

4.2.3 果蔬汁饮料消费者特征分析

4.3 2015-2019年中国果蔬汁市场竞争分析

4.3.1 我国果蔬汁饮料业整体竞争格局

4.3.2 果蔬汁饮料主要品牌竞争手段分析

4.3.3 果蔬汁饮料外资品牌的发展及竞争态势

第五章 2015-2019年中国浓缩果蔬汁行业分析

5.1 浓缩果蔬汁行业发展总体概述

5.1.1 浓缩果蔬汁的相关介绍

5.1.2 浓缩果蔬汁行业发展的优势及契机

5.1.3 中国浓缩果蔬汁行业发展的现状

5.2 2015-2019年中国浓缩苹果蔬汁行业分析

5.2.1 浓缩苹果蔬汁行业发展历程

5.2.2 中国浓缩苹果蔬汁行业发展概况

5.2.3 中国浓缩苹果蔬汁市场竞争形势剖析

5.2.4 《浓缩苹果蔬汁》国家标准通过专家评审

5.3 浓缩果蔬汁行业存在的问题及对策

5.3.1 浓缩果蔬汁行业亟需解决产能过剩问题

5.3.2 浓缩苹果蔬汁企业应确保产品的质量

5.3.3 浓缩苹果蔬汁行业稳步发展需把握好的问题

第六章 2015-2019年其他果蔬汁品种发展分析

6.1 纯果蔬汁

6.1.1 中国纯果蔬汁市场发展现状

6.1.2 中国纯果蔬汁消费市场凸现商机

6.1.3 促进纯果蔬汁消费的建议

6.1.4 纯果蔬汁行业的品牌发展策略探讨

6.2 鲜榨果蔬汁

6.2.1 中国鲜榨果蔬汁产品介绍

6.2.2 借塑化剂风波契机鲜榨果蔬汁迅速升温

6.2.3 鲜榨果蔬汁行业亟需树立品牌打造核心竞争力

6.2.4 国内鲜榨果蔬汁发展趋势分析

6.3 复合果蔬汁

6.3.1 复合芹菜果蔬汁饮料的制作流程及要点

6.3.2 果蔬复合果蔬汁成果蔬汁业健康新理念

6.3.3 复合果蔬汁成武汉饮料市场新宠

6.3.4 饮料企业积极推出复合果蔬汁新品

第七章 2015-2019年中国主要地区果蔬汁行业分析

7.1 陕西省

7.1.1 陕西苹果蔬汁在我国果蔬汁业所处的地位

7.1.2 陕西浓缩果蔬汁行业发展的主要特点

7.1.3 陕西苹果蔬汁安全生产技术研究取得突破成果

7.1.4 陕西省苹果蔬汁出口情况分析

7.2 山东省

7.2.1 山东滨州市浓缩苹果蔬汁出口贸易情况及措施

7.2.2 山东果蔬汁企业在糖酒会大放异彩

7.2.3 汇源山东莱芜果蔬汁基地建成投产

7.2.4 山东济南果蔬汁饮料市场发展状况

7.3 其他地区

7.3.1 宁夏枸杞果蔬汁饮料进入国际市场

7.3.2 上海果蔬汁饮料市场发展状况

7.3.3 新疆本地产番茄汁打入市场

第八章 2015-2019年果蔬汁所属行业进出口数据分析

8.1 2015-2019年中国其他未混合的水果蔬汁进出口数据分析

8.1.1 进出口总量数据分析

2019年中国果蔬汁出口金额为527609千美元，同比下降28.5%；2018年中国果蔬汁出口金额为738201千美元，同比下降3.1%。

2015-2019年中国果蔬汁出口金额统计图

8.1.2 主要贸易国进出口情况分析

8.1.3 主要省市进出口情况分析

8.2 2015-2019年中国混合水果蔬汁进出口数据分析

8.2.1 进出口总量数据分析

8.2.2 主要贸易国进出口情况分析

8.2.3 主要省市进出口情况分析

8.3 2015-2019年中国水果与蔬菜的混合汁进出口数据分析

8.3.1 进出口总量数据分析

8.3.2 主要贸易国进出口情况分析

8.3.3 主要省市进出口情况分析

第九章 2015-2019年水果行业分析

9.1 世界水果行业总体概况

9.1.1 世界主要水果品种的生产及贸易状况

9.1.2 世界热带水果的生产与贸易情况分析

9.1.3 俄罗斯水果和浆果生产简况

9.1.4 印度柑桔属水果的种植与生产状况

9.2 中国水果行业发展概况

9.2.1 水果行业开始迈入调整升级阶段

9.2.2 我国果品加工业的集群化发展状况

9.2.3 中国-东盟自由贸易区促进水果贸易发展

9.2.4 水果生产方式变革带动产业升级

9.3 2015-2019年中国水果市场分析

9.3.1 2017年我国水果市场运行状况

9.3.2 2018年我国水果市场发展分析

9.3.3 2019年我国水果市场发展动态

9.4 水果行业存在的问题与对策

9.4.1 水果生产存在的问题及危害

9.4.2 我国水果产业发展面临的四大问题

9.4.3 对中国水果生产发展的若干建议

9.4.4 新时期中国水果行业发展的出路选择

9.5 中国水果行业发展前景分析

9.5.1 未来特色水果发展空间大

9.5.2 野生水果市场发展前景广阔

9.5.3 国内水果深加工发展前景光明

第十章 2015-2019年果蔬汁行业关联产业分析

10.1 茶饮料

10.1.1 中国茶饮料市场发展综述

10.1.2 我国茶饮料市场发展的特点

10.1.3 汇源强势介入茶饮料市场

10.1.4 茶饮料市场的发展特征

10.2 碳酸饮料

10.2.1 中国碳酸饮料生产与消费情况

10.2.2 中国碳酸饮料市场发展状况分析

10.2.3 碳酸饮料巨头缩减包装变相涨价

10.2.4 碳酸饮料市场中外品牌的营销对垒

10.2.5 本土碳酸饮料企业发展路径选择

10.3 功能饮料

10.3.1 我国功能饮料行业发展总况

10.3.2 中国功能饮料行业的基本特征

10.3.3 中国功能饮料市场发展现状

10.3.4 饮料巨头挥师进军功能饮料市场

10.3.5 中国功能饮料市场增长潜力分析

第十一章 果蔬汁行业重点上市公司分析

11.1 中国汇源果蔬汁集团有限公司

11.1.1 公司简介

11.1.2 企业经营状况

11.2 国投中鲁果蔬汁股份有限公司

- 11.2.1 企业发展概况
- 11.2.2 经营效益分析
- 11.2.3 业务经营分析
- 11.2.4 财务状况分析
- 11.2.5 核心竞争力分析
- 11.2.6 公司发展战略
- 11.2.7 未来前景展望
- 11.3 中国海升果蔬汁控股有限公司
- 11.3.1 公司简介
- 11.3.2 企业经营状况
- 11.4 烟台北方安德利果蔬汁股份有限公司
- 11.4.1 企业发展概况
- 11.4.2 经营效益分析
- 11.4.3 业务经营分析
- 11.4.4 财务状况分析
- 11.4.5 核心竞争力分析
- 11.4.6 公司发展战略
- 11.4.7 未来前景展望

第十二章 2020-2025年果蔬汁行业投资与发展前景分析

- 12.1 果蔬汁行业投资分析「AK LT」
- 12.1.1 中国果蔬汁行业发展的主要优势
- 12.1.2 投资浓缩苹果蔬汁产业回报丰厚
- 12.1.3 未来浆果蔬汁市场发展前景广阔
- 12.2 中国果蔬汁行业发展前景预测
- 12.2.1 果蔬汁及果蔬汁饮料市场发展前景光明
- 12.2.2 果蔬汁饮料市场的发展趋势
- 12.2.3 果蔬汁行业未来发展热点分析
- 12.3 2020-2025年中国果菜汁及果菜汁饮料制造业预测分析
- 12.3.1 2020-2025年中国果菜汁及果菜汁饮料制造业收入预测分析
- 12.3.2 2020-2025年中国果菜汁及果菜汁饮料制造业利润预测分析
- 12.3.3 2020-2025年中国果菜汁及果菜汁饮料制造业产值预测分析
- 12.3.4 2020-2025年中国果菜汁及果菜汁饮料制造业产量预测分析

附录：

附录一：绿色食品果蔬汁饮料标准

附录二：绿色食品西番莲果蔬汁饮料标准

图表目录：

图表 果蔬汁的生产流程

图表 欧盟25国浓缩苹果蔬汁进口分国别统计

图表 波兰浓缩苹果蔬汁出口分国别统计

图表 德国浓缩苹果蔬汁出口分国别统计

图表 意大利浓缩苹果蔬汁出口分国别统计

图表 阿根廷浓缩柠檬汁出口量分月度统计

图表 阿根廷浓缩柠檬汁均价统计

图表 美国苹果蔬汁供应格局（糖度70）

图表 日本橙汁进口分国别统计（等量brix65）

图表 日本进口冷冻浓缩橙汁均价（等量brix65）

图表 智利浓缩葡萄汁出口分国别统计

图表 土耳其果蔬汁和浓缩果蔬汁出口分国别统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/511723.html>