

2019-2025年中国绿化苗木市场供需格局及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国绿化苗木市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/401724.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绿化苗木是指用于绿化环境的花卉植物，包含：乔木、花灌木、草本、禾苗类、水生植物、盆栽类。绿化苗木有人工培育，具有特定的形态特征，（例：高度一致、直径一致、分枝点一致）它通常用于园林绿化、道路绿化、公园绿化、小区绿化等一切自然环境、生活环境、公共环境绿化之中。它能改善空气环境质量，增添生活的色彩，同时也能放松人们的工作与生活压力，感到心情愉悦。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 绿化苗木行业相关概述

1.1 绿化苗木的概念

1.1.1 绿化苗木的定义

1.1.2 绿化苗木的特点

1.1.3 绿化苗木的应用

1.2 绿化苗木行业统计标准

1.2.1 绿化苗木行业统计口径

1.2.2 绿化苗木行业统计方法

1.2.3 绿化苗木行业数据种类

1.2.4 绿化苗木行业研究范围

1.3 绿化苗木行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

1.4 绿化苗木行业的发展历程

第二章 绿化苗木行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2018年中国绿化苗木行业发展环境分析

3.1 绿化苗木行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 绿化苗木行业经济环境分析

3.2.1 国民经济运行情况与GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

3.2.3 固定资产投资情况

3.2.4 全国居民收入情况

3.3 绿化苗木行业社会环境分析

3.3.1 绿化苗木产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 绿化苗木行业技术环境分析

3.4.1 绿化苗木技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国绿化苗木行业新技术研究

3.4.2 绿化苗木技术发展水平

- 1、中国绿化苗木行业技术水平所处阶段
- 2、与国外绿化苗木行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球绿化苗木行业发展概述

4.1 2014-2018年全球绿化苗木行业发展情况概述

4.1.1 全球绿化苗木行业发展现状

4.1.2 全球绿化苗木行业发展特征

4.1.3 全球绿化苗木行业市场规模

4.2 2014-2018年全球主要地区绿化苗木行业发展状况

4.2.1 欧洲绿化苗木行业发展情况概述

4.2.2 美国绿化苗木行业发展情况概述

4.2.3 日韩绿化苗木行业发展情况概述

4.3 2019-2025年全球绿化苗木行业发展前景预测

4.3.1 全球绿化苗木行业市场规模预测

4.3.2 全球绿化苗木行业发展前景分析

4.3.3 全球绿化苗木行业发展趋势分析

4.4 全球绿化苗木行业重点企业发展动态分析

第五章 中国绿化苗木行业发展概述

5.1 中国绿化苗木行业发展状况分析

5.1.1 中国绿化苗木行业发展阶段

5.1.2 中国绿化苗木行业发展总体概况

5.1.3 中国绿化苗木行业发展特点分析

5.2 2014-2018年绿化苗木行业发展现状

5.2.1 2014-2018年中国绿化苗木行业市场规模

5.2.2 2014-2018年中国绿化苗木行业发展分析

5.2.3 2014-2018年中国绿化苗木企业发展分析

5.3 2019-2025年中国绿化苗木行业面临的困境及对策

5.3.1 中国绿化苗木行业面临的困境及对策

1、中国绿化苗木行业面临困境

2、中国绿化苗木行业对策探讨

5.3.2 中国绿化苗木企业发展困境及策略分析

- 1、中国绿化苗木企业面临的困境
- 2、中国绿化苗木企业的对策探讨
- 5.3.3 国内绿化苗木企业的出路分析

第六章 中国绿化苗木所属行业市场运行分析

- 6.1 2014-2018年中国绿化苗木所属行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2018年中国绿化苗木所属行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国绿化苗木所属行业工业总产值
 - 6.2.2 中国绿化苗木所属行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国绿化苗木所属行业产销率
- 6.3 2014-2018年中国绿化苗木所属行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国绿化苗木所属行业供给分析
 - 6.3.2 中国绿化苗木所属行业需求分析
 - 6.3.3 中国绿化苗木所属行业供需平衡
- 6.4 2014-2018年中国绿化苗木所属行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 所属行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国绿化工程施工领域需求分析

- 7.1 绿化工程领域综合概述
 - 7.1.1 绿化工程投资主体分析
 - 7.1.2 绿化工程建设范围分析
 - 7.1.3 绿化工程投资规模分析
 - 7.1.4 绿化工程盈利水平分析
- 7.2 市政广场绿化苗木需求分析
 - 7.2.1 市政广场建设景气度
 - 7.2.2 市政广场绿化规模分析
 - 7.2.3 市政广场绿化招投标项目
 - 7.2.4 市政广场用苗分析

7.2.5 市政广场用苗需求预测

7.3 城市改造绿化苗木需求分析

7.3.1 重点城市改造项目分析

7.3.2 城市改造绿化规模分析

7.3.3 城市改造绿化招投标项目

7.3.4 城市改造用苗状况分析

7.3.5 城市改造用苗需求预测

7.4 道路及高速公路绿化需求分析

7.4.1 道路及高速公路建设景气度

7.4.2 道路及高速公路绿化里程

7.4.3 道路及高速公路绿化招投标项目

7.4.4 道路及高速公路用苗状况

7.4.5 道路及高速公路用苗需求预测

7.5 园林及景区绿化苗木需求分析

7.5.1 园林及景区建设景气度

7.5.2 园林及景区绿化规模分析

7.5.3 园林及景区绿化招投标项目

7.5.4 园林及景区用苗状况分析

7.5.5 园林及景区用苗需求预测

7.6 企事业单位绿化苗木需求分析

7.6.1 企事业单位绿化规模分析

7.6.2 企事业单位绿化招投标项目

7.6.3 企事业单位用苗状况分析

7.6.4 企事业单位用苗需求预测

7.7 房地产项目绿化苗木需求分析

7.7.1 房地产项目投资景气度

7.7.2 房地产项目绿化规模分析

7.7.3 房地产项目绿化招投标项目

7.7.4 房地产项目用苗状况分析

7.7.5 房地产项目用苗需求预测

第八章 中国苗木进出口市场分析

8.1 2014-2018年苗木行业出口市场分析

8.1.1 2014-2018年行业进出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

8.1.2 2014-2018年行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

8.2 2014-2018年苗木行业进口市场分析

8.2.1 行业进出口整体状况

8.2.2 行业进出口产品结构

8.3 苗木进出口前景及建议

8.3.1 行业出口前景及建议

8.3.2 行业进口前景及建议

第九章 中国绿化苗木行业市场竞争格局分析

9.1 中国绿化苗木行业竞争格局分析

9.1.1 绿化苗木行业区域分布格局

9.1.2 绿化苗木行业企业规模格局

9.1.3 绿化苗木行业企业性质格局

9.2 中国绿化苗木行业竞争五力分析

9.2.1 绿化苗木行业上游议价能力

9.2.2 绿化苗木行业下游议价能力

9.2.3 绿化苗木行业新进入者威胁

9.2.4 绿化苗木行业替代产品威胁

9.2.5 绿化苗木行业现有企业竞争

9.3 中国绿化苗木行业竞争SWOT分析

9.3.1 绿化苗木行业优势分析

9.3.2 绿化苗木行业劣势分析

9.3.3 绿化苗木行业机会分析

9.3.4 绿化苗木行业威胁分析

9.4 中国绿化苗木行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国绿化苗木行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国绿化苗木行业领先企业竞争力分析

10.1 北京东方园林股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 棕榈园林股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 浙江滕头园林股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 浙江森禾种业股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 深圳市铁汉生态环境股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 云南园林绿化（集团）有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 枫彩集团

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 广州花都先锋园艺有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 阜阳万里常青苗木生产有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 北京市花木公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

- 11.1 2019-2025年中国绿化苗木市场发展前景
 - 11.1.1 2019-2025年绿化苗木市场发展潜力
 - 11.1.2 2019-2025年绿化苗木市场发展前景展望
 - 11.1.3 2019-2025年绿化苗木细分行业发展前景分析
- 11.2 2019-2025年中国绿化苗木市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2019-2025年绿化苗木行业发展趋势
 - 11.2.2 2019-2025年绿化苗木市场规模预测
 - 11.2.3 2019-2025年绿化苗木行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2019-2025年中国绿化苗木行业供需预测
 - 11.3.1 2019-2025年中国绿化苗木行业供给预测
 - 11.3.2 2019-2025年中国绿化苗木行业需求预测
 - 11.3.3 2019-2025年中国绿化苗木供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年中国绿化苗木行业投资前景

- 12.1 绿化苗木行业投资现状分析
 - 12.1.1 绿化苗木行业投资规模分析
 - 12.1.2 绿化苗木行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 绿化苗木行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 绿化苗木行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 绿化苗木行业投资主体构成分析
- 12.2 绿化苗木行业投资特性分析
 - 12.2.1 绿化苗木行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 绿化苗木行业盈利模式分析
 - 12.2.3 绿化苗木行业盈利因素分析
- 12.3 绿化苗木行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 绿化苗木行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 绿化苗木行业投资潜力与建议

12.5.1 绿化苗木行业投资潜力分析

12.5.2 绿化苗木行业最新投资动态

12.5.3 绿化苗木行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国绿化苗木企业投资战略与客户策略分析

13.1 绿化苗木企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 绿化苗木企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 绿化苗木企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 绿化苗木中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑
- 13.4.2 中小企业发展战略思考
- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 专家建议
- 14.2.1 行业发展策略建议
- 14.2.2 行业投资方向建议
- 14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

- 图表：绿化苗木行业特点
 - 图表：绿化苗木行业生命周期
 - 图表：绿化苗木行业产业链分析
 - 图表：2014-2018年绿化苗木行业市场规模分析
 - 图表：2019-2025年绿化苗木行业市场规模预测
 - 图表：中国绿化苗木所属行业盈利能力分析
 - 图表：中国绿化苗木行业运营能力分析
 - 图表：中国绿化苗木行业偿债能力分析
 - 图表：中国绿化苗木行业发展能力分析
 - 图表：中国绿化苗木行业经营效益分析
 - 图表：2014-2018年中国城镇化率与城市建成区绿化覆盖率比较
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/401724.html>