

2017-2022年中国建筑玻璃行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国建筑玻璃行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301728.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2016年世界建筑玻璃行业市场运行形势分析10

第一节 2016年全球建筑玻璃行业发展概况10

第二节 世界建筑玻璃行业需求分布10

一、全球玻璃行业需求区域分布10

二、全球建筑玻璃下游需求结构11

第三节 全球建筑玻璃行业发展趋势12

第二章 2016年中国建筑玻璃产业发展环境分析14

第一节 2016年中国宏观经济环境分析14

一、中国GDP增长情况分析14

二、工业经济发展形势分析15

三、社会固定资产投资分析16

第二节 建筑玻璃行业主管部门及监管体制17

第三节 中国建筑玻璃行业主要法律法规及政策18

第四节 中国建筑玻璃产业社会环境发展分析19

一、人口环境分析19

二、中国城镇化率21

三、建筑业运行情况21

第三章 2016年中国建筑玻璃产业发展现状23

第一节 建筑玻璃行业的有关概况23

一、建筑玻璃的定义23

二、建筑玻璃的分类23

三、建筑玻璃的特性24

第二节 建筑玻璃的产业链情况25

一、产业链模型介绍25

二、建筑玻璃行业产业链结构26

第三节 上下游行业对建筑玻璃行业的影响分析26

一、上游主要原料产业分析26

（一）石英砂矿产分布26

(二) 纯碱产量统计分析27

(三) 重油均价走势分析27

二、下游房地产运行简况28

第四章 2016年中国建筑玻璃行业技术发展分析30

第一节 中国建筑玻璃行业技术发展现状30

第二节 纳米技术在建筑玻璃中的应用30

第三节 建筑玻璃行业技术发展趋势分析31

一、技术研发趋势总结32

二、新型产品前景分析33

第五章 2012-2016年中国建筑玻璃产业运行情况35

第一节 中国建筑玻璃行业发展状况35

一、2012-2016年建筑玻璃行业市场供给分析35

(一) 平板玻璃产量分析35

(二) 钢化玻璃产量分析35

(三) 夹层玻璃产量分析36

(四) 中空玻璃产量分析36

二、2016年建筑玻璃行业市场需求分析37

三、2012-2016年建筑玻璃行业市场规模分析37

第二节 中国建筑玻璃行业集中度分析38

一、市场集中度分析38

二、生产集中度分析38

三、企业区域集中度39

第六章 2016年中国建筑玻璃市场运行情况40

第一节 市场供需分析分析40

第二节 行业最新动态分析40

一、行业相关动态概述40

(一) 《平板玻璃行业准入条件(2016年本)》 40

(二) 天津北玻获“苹果”订单40

(三) 云南质监抽查建筑玻璃41

(四) 建筑玻璃安全不容忽视41

二、行业转型突围分析42

第三节 行业品牌现状分析42

第四节 行业产品市场价格情况43

第五节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁44

第七章 2014-2016年中国建筑玻璃所属行业主要数据监测分析45

第一节 2014-2016年中国建筑玻璃所属行业发展分析45

一、2014年中国建筑玻璃所属行业发展概况45

二、2015年中国建筑玻璃所属行业发展概况46

三、2016年中国建筑玻璃所属行业发展概况47

第二节 2010-2016年中国建筑玻璃所属行业规模分析49

一、企业数量增长分析49

二、资产规模增长分析49

三、销售规模增长分析50

四、利润规模增长分析51

第三节 2010-2016年中国建筑玻璃所属行业成本费用分析52

一、销售成本统计52

二、主要费用统计53

第四节 2010-2016年中国建筑玻璃所属行业运营效益分析53

一、偿债能力分析53

二、盈利能力分析54

三、运营能力分析56

第八章 2016年中国建筑玻璃行业竞争情况58

第一节 行业经济指标分析58

一、赢利性58

二、附加值的提升空间58

三、进入壁垒59

四、行业周期59

第二节 行业竞争结构分析59

一、现有企业间竞争59

二、潜在进入者分析60

三、替代品威胁分析60

四、供应商议价能力60

五、客户议价能力61

第三节 行业国际竞争力分析61

第九章 2016年建筑玻璃行业重点生产企业分析62

第一节 中国南玻集团股份有限公司62

- 一、企业发展基本情况62
- 二、企业主要产品分析62
- 三、企业经营状况分析64
- 四、企业销售网络分布65
- 五、企业竞争优势分析66
- 六、企业投资前景分析67

第二节 上海耀皮玻璃集团股份有限公司67

- 一、企业发展基本情况67
- 二、企业主要产品分析67
- 三、企业经营状况分析68
- 四、企业销售网络分布70
- 五、企业竞争优势分析70

第三节 福建玻璃工业集团股份有限公司71

- 一、企业发展基本情况71
- 二、企业主要产品分析71
- 三、企业经营状况分析72
- 四、企业销售网络分布73
- 五、企业竞争优势分析74
- 六、企业投资前景分析74

第四节 山东金晶科技股份有限公司75

- 一、企业发展基本情况75
- 二、企业主要产品分析75
- 三、企业经营状况分析76
- 四、企业销售网络分布78
- 五、企业竞争优势分析78
- 六、企业投资前景分析79

第五节 信义玻璃工程（东莞）有限公司79

- 一、企业发展基本情况79
- 二、企业主要产品分析79
- 三、企业主要经济指标80
- 四、企业经营效益分析81
- 五、企业竞争优势分析81

第六节 沈阳刚玉玻璃制型有限公司81

一、企业发展基本情况81

二、企业主要产品分析82

三、企业主要经济指标82

四、企业经营效益分析83

第七节 湖南兴龙玻璃有限公司83

一、企业发展基本情况83

二、企业主要产品分析83

三、企业主要经济指标84

四、企业经营效益分析84

五、企业竞争优势分析84

第八节 福清市新福玻璃有限公司85

一、企业发展基本情况85

二、企业主要产品分析85

三、企业主要经济指标85

四、企业经营效益分析85

五、企业销售网络分析86

六、企业竞争优势分析86

第九节 上海皓晶玻璃制品有限公司86

一、企业发展基本情况86

二、企业主要产品分析87

三、企业主要经济指标87

四、企业经营效益分析88

五、企业竞争优势分析88

第十节 山西利虎玻璃（集团）有限公司89

一、企业发展基本情况89

二、企业组织架构分析89

三、企业主要产品分析90

四、企业主要经济指标91

五、企业经营效益分析91

六、企业竞争优势分析91

第十一节 中山市格兰特实业有限公司92

一、企业发展基本情况92

二、企业主要产品分析92

三、企业主要经济指标93

四、企业经营效益分析93

五、企业竞争优势分析93

第十章 2017-2022年建筑玻璃行业发展预测分析95

第一节 2017-2022年中国建筑玻璃行业未来发展预测分析95

一、中国建筑玻璃行业发展方向及投资机会分析95

二、2017-2022年中国建筑玻璃行业发展趋势分析95

第二节 2017-2022年中国建筑玻璃行业供需预测96

一、2017-2022年中国建筑玻璃行业供给预测96

（一）平板玻璃供给预测96

（二）钢化玻璃供给预测96

（三）夹层玻璃供给预测97

（四）中空玻璃供给预测97

二、2017-2022年中国建筑玻璃行业市场规模预测98

第三节 2017-2022年中国建筑玻璃行业价格走势分析98

第十一章 2017-2022年中国建筑玻璃行业投资前景预警100

第一节 中国建筑玻璃行业存在问题分析100

第二节 中国建筑玻璃行业政策投资前景100

一、政策和体制风险100

二、技术发展风险101

三、市场竞争风险101

四、原材料压力风险101

五、下游需求依赖风险101

第十二章 2017-2022年中国建筑玻璃行业投资策略及投资建议103

第一节 建筑玻璃行业投资策略分析103

一、坚持产品创新的领先战略103

二、坚持品牌建设的引导战略103

三、坚持工艺技术创新的支持战略103

四、坚持市场营销创新的决胜战略103

五、坚持企业管理创新的保证战略104

第二节 建筑玻璃行业市场的重点客户战略实施104

一、实施重点客户战略的必要性104

二、企业重点客户的鉴别与确定106

三、企业重点客户的开发与培育108

四、实施重点客户战略要需解决的问题112

五、企业重点客户的市场营销策略分析117

第三节 行业投资建议119

部分图表目录：

图表1 世界玻璃需求下游分布10

图表2 世界优质浮法玻璃生产能力占比11

图表3 世界建筑玻璃产品应用比例（按数量）11

图表4 世界建筑玻璃产品应用比例（按数量）12

图表5 2012-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图14

图表6 2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计15

图表7 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图16

图表8 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图16

图表9 2012-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图17

图表10 2012-2016年中国人口总量增长趋势图 20

图表11 2016年中国人口数量及其构成情况统计 20

图表12 2012-2016年中国城镇化率变化趋势图21

图表13 2012-2016年中国建筑业固定资产投资额统计21

图表14 2012-2016年中国建筑业增加值统计22

图表15 建筑玻璃分类24

图表16 产业链概念模型图示25

图表17 建筑玻璃行业产业链结构图26

图表18 2012-2016年中国纯碱产量统计27

图表19 2010-2016年中国重油均价走势图28

图表 20 2012-2016年中国房地产投资完成额统计28

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301728.html>