

2013-2018年中国夏令营市场深度分析与投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国夏令营市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/141729.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着夏令营市场越来越被家长所认可，各种机构、各大旅行社都加入夏令营产品开发的阵营，最懂得孩子心理需求的它们，纷纷将目标锁定在小学高年级和初高中学生，为他们制定出品种多样的夏令营“菜品”：树立远大目标的修学夏令营、锤炼意志的拓展夏令营、完美人格的小小领袖夏令营、增长见识的科普夏令营等。

近几年，市场化的运作使得夏令营越来越专业，其实也只有专业才能赢得市场认可，素质拓展夏令营、名校游学夏令营、海外游学夏令营等分别以较专业的面孔出现也就合情合理，景区加入做专业夏令营基地也就不足为怪了。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国夏令营市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了夏令营相关概述、中国夏令营市场运行环境等，接着分析了中国夏令营市场发展的现状，然后介绍了中国夏令营重点区域市场运行形势。随后，报告对中国夏令营重点企业经营状况分析，最后分析了中国夏令营行业发展趋势与投资预测。您若想对夏令营产业有个系统的了解或者想投资夏令营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 夏令营相关概述

第一节 夏令营概况

- 一、夏令营起源
- 二、夏令营的意义
- 三、夏令营的发展

第二节 2013年中国教育发展状况分析

- 一、义务教育
- 二、学前教育与特殊教育
- 三、高中阶段教育
- 四、高等教育
- 五、民办教育

第二章 2013年国际夏令营产业发展状况分析

第一节 2013年国际夏令营产业发展概述

- 一、国际夏令营产业特征分析
- 二、国际夏令营产业市场分析

三、主要国际夏令营机构情况分析

第二节 2013年国际主要国家夏令营产业运行情况分析

一、美国

二、日本

三、法国

第三节 2013-2018年国际夏令营产业发展趋势分析

第三章 2013年中国夏令营产业发展环境分析

第一节 国内夏令营经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国夏令营经济发展预测分析

第二节 中国夏令营行业政策环境分析

第四章 2013年中国夏令营产业运行动态分析

第一节 2013年中国夏令营产业主体分析

一、社会民办教育机构

二、旅行社

第二节 2013年中国夏令营产业构成分析

一、政府对夏令营产业的支持和监管

二、夏令营产业经营单位（分为常设机构和临时机构）

三、大学及中小學生是夏令营产业的主要消费群体

四、学校在夏令营产业链中主要是中介环节

第三节 2013年夏令营产业受教育影响分析

一、中国现行的应试教育体制对夏令营产业存有一定负面影响

二、国家政府对未成年素质教育基地建设的高度重视

三、未成年人的素质教育理论研究和社 会实践脱节

第五章 2013年中国夏令营产业运行形势解析

第一节 2013年中国夏令营产业市场概况

一、市场需求强

二、市场运作乱

三、夏令营的核心理念

四、消费者观念的变化加速夏令营发展

第二节 2013年中国夏令营产业主要分类产业发展分析

一、游学夏令营

二、教学夏令营

三、兴趣夏令营

四、素质夏令营

第三节 2013年中国夏令营存在的问题分析

一、市场集中在大城市

二、基础教育部门对夏令营企业监管力度不够

三、活动场所和活动设施不健全

四、夏令营的性质转变

第六章 2013年中国香港特区夏令营产业运行走势分析

第一节 2013年香港夏令营产业概况

第二节 2013年主要的香港营地介绍

一、乌溪沙青年新村

二、曹公潭户外康乐中心

三、鲤鱼门公园及度假村

四、麦理浩夫人度假村

五、西贡户外康乐中心

第三节 2013-2018年香港夏令营发展前景分析

第七章 2013年中国夏令营产业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国夏令营产业竞争现状分析

一、产品竞争分析

二、市场竞争白热化分析

三、价格竞争分析

第二节 2013年中国夏令营重点省市竞争格局分析

一、北京

二、上海

三、青岛

第三节 2013年影响夏令营竞争的因素分析

第八章 2013年中国主要夏令营机构运营情况解析

第一节 新东方

一、基本概况

二、企业竞争力分析

第二节 环球雅思

- 一、基本概况
- 二、企业竞争力分析

第三节 巨人

- 一、基本概况
- 二、企业竞争力分析

第四节 北京司晶更新教育发展有限公司

- 一、基本概况
- 二、企业竞争力分析

第五节 北京文曦教育科技有限公司

- 一、基本概况
- 二、企业竞争力分析

第九章 2013-2018年中国夏令营产业发展趋势分析

第一节 2013-2018年中国教育行业发展前景分析

第二节 2013-2018年中国夏令营发展趋势分析

- 一、夏令营发展趋势分析
- 二、未来中国夏令营的走势分析
- 三、市场盈利走势分析

第三节 2013-2018年中国夏令营产业市场预测分析

- 一、市场需求预测分析
- 二、市场供给预测分析
- 三、竞争预测分析

第十章 2013-2018年中国夏令营产业投资机会与风险分析

第一节 经济形势对中国夏令营产业投资增长的影响分析

第二节 中国政府对中国夏令营产业投资项目的支持作用辨析

第三节 2013-2018年中国夏令营产业的投资机遇与风险分析

- 一、投资价值分析
- 二、投资风险分析

1、融资风险

2、市场风险

3、运营风险

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/141729.html>