

2011-2015年中国保鲜膜市场评估与投资前景评估 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2011-2015年中国保鲜膜市场评估与投资前景评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/101730.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前市场上出售的绝大部分保鲜膜和常用的塑料袋一样，都是以乙烯母料为原材料，根据乙烯母料的不同种类，保鲜膜可分为三大类。从物理角度出发，保鲜膜都有适度的透氧性和透湿度，调节被保鲜品周围的氧气含量和水分含量，阻隔空气中的灰尘，从而延长食品的保鲜期。因此，不同食品选用不同的保鲜膜是必要的。在市场上的保鲜膜大体分为两类，一类是普通保鲜膜，适用于冰箱保鲜；一类是微波炉保鲜膜，既可用于冰箱保鲜，也可用于微波炉。后一种保鲜膜在耐热、无毒性等方面远远优于普通保鲜膜。因此，消费者在使用选择上要特别注意，分项使用。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国保鲜膜市场评估与投资前景评估研究报告》共十章。首先介绍了保鲜膜产业相关概述、中国保鲜膜行业市场发展环境等，接着分析了中国保鲜膜市场运营的现状，然后介绍了中国保鲜膜市场竞争格局。随后，报告对中国保鲜膜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保鲜膜产业发展前景与投资预测。您若想对保鲜膜产业有个系统的了解或者想投资保鲜膜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 保鲜膜产业相关概述

第一节 保鲜膜特性

第二节 保鲜膜产品分类及应用情况

一、聚乙烯（PE）

二、聚氯乙烯（PVC）

三、聚偏二氯乙烯（PVDC）

第三节 保鲜膜原料

一、聚氯乙烯

二、低密度聚乙烯

三、聚二氯乙烯

四、己二酸二(2-乙基己)酯 (DEHA)

五、邻苯二甲酸二丁酯 (DBP)

六、邻苯二甲酸二(2-乙基己基)酯 (DEHP)

第四节 保鲜膜的应用

第二章 2010-2011年世界保鲜膜产业运行态势分析

第一节 2010-2011年世界保鲜膜运行环境解析

一、全球经济环境运行

二、全球塑料薄膜产业运行分析

第二节 2010-2011年世界保鲜膜市场运透析

一、世界保鲜膜市场特点分析

二、世界保鲜膜市场销售情况

三、世界保鲜膜市场动态分析

第三节 2010-2011年世界保鲜膜品牌主要国家分析

一、美国

二、欧洲

三、日、韩

第四节 2011-2015年世界保鲜膜行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国保鲜膜行业市场发展环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国保鲜膜市场政策环境分析

一、《食品用塑料自粘保鲜膜》

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2010-2011年中国保鲜膜市场社会环境分析

第四章 2010-2011年中国塑料薄膜行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国塑料薄膜产业透视

一、我国塑料薄膜行业发展回顾

二、我国塑料薄膜产业面临发展机遇

三、中国塑料薄膜行业存在的主要问题

四、推动我国塑料薄膜行业发展的对策措施

第二节 2010-2011年中国塑料薄膜技术进展分析

一、塑料薄膜防雾化技术进展概况

二、塑料薄膜双向拉伸技术发展分析

三、气相防锈塑料薄膜的关键技术及生产问题

四、塑料薄膜中间分离及破洞缺陷产生的原因

五、塑料薄膜厚度的控制技术

第三节 2010-2011年中国塑料薄膜市场运行分析

一、中国塑料薄膜市场发展特点分析

二、中国塑料流延薄膜市场发展分析

三、中国塑料薄膜市场需求情况分析

第五章 2008-2010年中国保鲜膜制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国保鲜膜制造行业总体数据分析

一、2008年中国保鲜膜制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国保鲜膜制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国保鲜膜制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国保鲜膜制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国保鲜膜制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国保鲜膜制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国保鲜膜制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国保鲜膜制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国保鲜膜制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国保鲜膜制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国保鲜膜制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2010年中国鲜膜相关产量统计分析

第一节 2008-2009年全国塑料薄膜产量分析

第二节 2010年全国及主要省份塑料薄膜产量分析

第三节 2010年全国塑料薄膜产量集中度分析

第七章 2010-2011年中国保鲜膜市场运营态势分析

第一节 2010-2011年中国保鲜膜市场运行亮点聚焦

第二节 2010-2011年中国保鲜膜市场动态分析

一、符合新标准的塑料保鲜膜现已悄然上市

二、保鲜膜质量抽检情况

三、新产品PMP保鲜膜市场调研

第三节 2010-2011年中国保鲜膜市场需求应用情况分析

一、保鲜膜市场需求结构

二、保鲜膜市场需求规模分析

三、影响市场需求的因素分析

第八章 2010-2011年中国保鲜膜市场竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国保鲜膜行业竞争现状

一、食品保鲜膜行业面临新一轮洗牌

二、保鲜膜品牌竞争力分析

三、成本、技术竞争分析

第二节 2010-2011年中国保鲜膜行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2010-2011年中国保鲜膜行业竞争中存的问题

第四节 2011-2015年中国保鲜膜行业竞争趋势分析

第九章 2010-2011年中国保鲜膜优势生产企业竞争力分析

第一节 无锡市脱普日用化学品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 恩希爱(杭州)化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 通源塑胶工业（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大连三荣化学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 沈阳东联日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 汕头欧特龙塑胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江门市鑫峰塑胶实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 沈阳尚威塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁波新力包装材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海郡是高分子材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国保鲜膜产业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国保鲜膜产业前景预测分析

一、中国塑料工业前景展望

二、塑料保鲜膜前景预测分析

第二节 2011-2015年中国保鲜膜行业发展趋势分析

一、塑料薄膜技术开发方向分析

二、保鲜膜产品发展趋势分析

三、保鲜膜新产品环境趋势分析

第三节 2011-2015年中国保鲜膜行业市场预测分析

一、塑料薄膜产量预测分析

二、保鲜膜市场需求预测分析

第四节 2011-2015年中国保鲜膜行业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国保鲜膜行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：无锡市脱普日用化学品有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡市脱普日用化学品有限公司经营收入走势图

图表：无锡市脱普日用化学品有限公司盈利指标走势图

图表：无锡市脱普日用化学品有限公司负债情况图

图表：无锡市脱普日用化学品有限公司负债指标走势图

图表：无锡市脱普日用化学品有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡市脱普日用化学品有限公司成长能力指标走势图

图表：恩希爱(杭州)化工有限公司主要经济指标走势图

图表：恩希爱(杭州)化工有限公司经营收入走势图

图表：恩希爱(杭州)化工有限公司盈利指标走势图

图表：恩希爱(杭州)化工有限公司负债情况图

图表：恩希爱(杭州)化工有限公司负债指标走势图

图表：恩希爱(杭州)化工有限公司运营能力指标走势图

图表：恩希爱(杭州)化工有限公司成长能力指标走势图

图表：通源塑胶工业（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：通源塑胶工业（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：通源塑胶工业（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：通源塑胶工业（苏州）有限公司负债情况图

图表：通源塑胶工业（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：通源塑胶工业（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：通源塑胶工业（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：大连三荣化学有限公司主要经济指标走势图

图表：大连三荣化学有限公司经营收入走势图

图表：大连三荣化学有限公司盈利指标走势图

图表：大连三荣化学有限公司负债情况图

图表：大连三荣化学有限公司负债指标走势图

图表：大连三荣化学有限公司运营能力指标走势图

图表：大连三荣化学有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳东联日用品有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳东联日用品有限公司经营收入走势图

图表：沈阳东联日用品有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳东联日用品有限公司负债情况图

图表：沈阳东联日用品有限公司负债指标走势图

图表：沈阳东联日用品有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳东联日用品有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头欧特龙塑胶有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头欧特龙塑胶有限公司经营收入走势图

图表：汕头欧特龙塑胶有限公司盈利指标走势图

图表：汕头欧特龙塑胶有限公司负债情况图

图表：汕头欧特龙塑胶有限公司负债指标走势图

图表：汕头欧特龙塑胶有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头欧特龙塑胶有限公司成长能力指标走势图

图表：江门市鑫峰塑胶实业有限公司主要经济指标走势图

图表：江门市鑫峰塑胶实业有限公司经营收入走势图

图表：江门市鑫峰塑胶实业有限公司盈利指标走势图

图表：江门市鑫峰塑胶实业有限公司负债情况图

图表：江门市鑫峰塑胶实业有限公司负债指标走势图

图表：江门市鑫峰塑胶实业有限公司运营能力指标走势图

图表：江门市鑫峰塑胶实业有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳尚威塑料制品有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳尚威塑料制品有限公司经营收入走势图

图表：沈阳尚威塑料制品有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳尚威塑料制品有限公司负债情况图

图表：沈阳尚威塑料制品有限公司负债指标走势图

图表：沈阳尚威塑料制品有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳尚威塑料制品有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波新力包装材料有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波新力包装材料有限公司经营收入走势图

图表：宁波新力包装材料有限公司盈利指标走势图

图表：宁波新力包装材料有限公司负债情况图

图表：宁波新力包装材料有限公司负债指标走势图

图表：宁波新力包装材料有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波新力包装材料有限公司成长能力指标走势图

图表：上海郡是高分子材料有限公司主要经济指标走势图

图表：上海郡是高分子材料有限公司经营收入走势图

图表：上海郡是高分子材料有限公司盈利指标走势图

图表：上海郡是高分子材料有限公司负债情况图

图表：上海郡是高分子材料有限公司负债指标走势图

图表：上海郡是高分子材料有限公司运营能力指标走势图

图表：上海郡是高分子材料有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国塑料薄膜产量预测分析

图表：2011-2015年中国保鲜膜市场需求预测分析

通过《2011-2015年中国保鲜膜市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/101730.html>