

2020-2025年中国硬质合金市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国硬质合金市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/471738.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 硬质合金行业发展综述

第一节 硬质合金行业定义及分类

一、硬质合金定义

二、硬质合金分类

三、硬质合金用途

第二节 硬质合金相关知识

一、硬质合金优点

二、硬质合金硬度检测

三、硬质合金材料性质

四、硬质合金性质特点

五、硬质合金制作过程

六、硬质合金型号对比

第三节 最近3-5年中国硬质合金行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 硬质合金行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 硬质合金行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业相关法律法规

三、硬质合金行业相关标准

- 1、《钨行业准入条件》
- 2、《锡行业准入条件》
- 3、《锑行业准入条件》
- 4、硬质合金国标

四、行业相关发展规划

- 1、《有色金属行业“十三五”发展规划》
- 2、《有色金属产品质量基础能力提升规划（2017—2020）》
- 3、新材料行业“十三五”规划
- 4、钢铁行业“十三五”规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业下游的影响分析

- 1、宏观经济对切削刀具行业影响
- 2、宏观经济对矿山机械行业影响
- 3、宏观经济对模具制造行业影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、硬质合金产业社会环境

- 1、人口环境
- 2、生态环境分析

二、社会环境对行业的影响

三、硬质合金产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、硬质合金技术分析

- 二、硬质合金技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第三章 国际硬质合金行业发展与重点企业分析

第一节 国际硬质合金行业发展分析

一、国际硬质合金行业发展状况

二、国际硬质合金行业产量规模

三、国际硬质合金行业发展趋势

第二节 重点国家（地区）硬质合金行业发展分析

一、欧美

二、日本

第三节 国际硬质合金重点企业分析

一、瑞典山特维克集团（Sandvik）

二、美国肯纳金属公司（Kennametal）

三、以色列伊斯卡公司（ISCAR）

第二部分 行业运营分析

第四章 我国硬质合金行业运行现状分析

第一节 我国硬质合金行业发展状况分析

一、我国硬质合金行业发展阶段

二、我国硬质合金行业发展总体概况

三、我国硬质合金行业发展特点分析

四、我国硬质合金行业商业模式分析

第二节 硬质合金行业发展现状

一、我国硬质合金行业市场规模

二、我国硬质合金行业发展分析

三、中国硬质合金企业发展分析

四、废旧硬质合金回收利用情况

五、国外硬质合金在中国市场

第三节 硬质合金市场情况分析

一、硬质合金工业体系与产业格局

二、中国硬质合金市场总体概况

三、中国硬质合金产品市场发展分析

四、中国硬质合金市场发展动态

第四节 我国硬质合金市场价格走势分析

一、硬质合金市场定价机制组成

二、硬质合金市场价格影响因素

三、2015-2019年硬质合金产品价格走势分析

四、2020-2025年硬质合金产品价格走势预测

第五节 硬质合金市场营销的创新

一、硬质合金市场营销观念的创新

1、亲情营销

2、全球营销

3、主动营销

4、营销理念分析

二、硬质合金市场营销战略与策略的创新

三、硬质合金市场品牌决策与管理的创新

第五章 我国硬质合金市场供需形势分析

第一节 硬质合金行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、原材料产能情况分析

第二节 我国硬质合金市场供需分析

一、我国硬质合金行业供给情况

二、我国硬质合金行业需求情况

三、我国硬质合金行业供需平衡分析

第三节 硬质合金产品市场应用及需求预测

一、硬质合金产品应用市场总体需求分析

二、2020-2025年硬质合金行业领域需求量预测

三、重点行业硬质合金产品需求分析预测

第四节 硬质合金行业进出口分析

一、硬质合金行业进出口综述

二、硬质合金行业出口市场分析

三、硬质合金行业进口市场分析

四、中国硬质合金出口面临的挑战及对策

第六章 中国硬质合金行业技术进展与发展方向

第一节 硬质合金行业专利统计分析

一、硬质合金专利申请数分析

二、硬质合金专利申请人分析

三、硬质合金专利技术构成分析

第二节 国际硬质合金技术发展分析

一、国际硬质合金技术分析

1、国际硬质合金先进技术

2、国际硬质合金材料技术新进展

二、国内外硬质合金技术差距

1、国内外硬质合金技术差距

2、造成国内外技术差距的原因

第三节 中国硬质合金行业技术进展

一、硬质合金新材质进展

1、超细硬质合金

2、粗晶粒硬质合金

3、新结构硬质合金

4、涂层硬质合金

二、硬质合金工艺、新装备技术进展

1、粉末、混合料制备技术进展

2、成形技术进展

3、烧结技术进展

4、CAD/CAM制造系统技术进展

三、硬质合金检测进展

四、制约行业技术进步的因素

1、企业低水平重复建设突出

2、产业结构不合理

3、科技投入不够

第四节 中国硬质合金行业技术发展方向

一、保护和合理有效利用钨资源

二、加快采用先进技术

1、制粉技术

2、成形技术

3、烧结技术

4、涂层技术

5、后处理技术

6、应用技术

三、不断研制硬质合金新材质

1、高性能金属陶瓷

2、新结构硬质合金

3、纳米和超、特粗晶粒硬质合金

四、逐步实现硬质合金产品工具化

第五节 废旧硬质合金回收技术发展分析

一、回收工艺现状分析

- 1、高温处理法
- 2、机械破碎法
- 3、化学处理法
- 4、电化学法

二、回收工艺改进情况

第六节 我国硬质合金高端产品需重点突破的关键技术

- 一、超细及纳米硬质合金制备技术
- 二、超粗晶硬质合金制备技术
- 三、硬质合金涂层技术
- 四、钨资源高效、环保综合利用技术

第七节 新型硬质合金材料的发展

- 一、细晶粒和超细晶粒硬质合金
- 二、钛基硬质合金
- 三、添加稀土元素的硬质合金
- 四、表面涂层硬质合金
- 五、梯度硬质合金

第三部分 行业深度分析

第七章 中国硬质合金行业上游相关市场分析

第一节 钨矿资源分布及开发利用情况

- 一、钨矿资源分布状况
 - 1、全球钨矿资源分布状况
 - 2、国内钨矿资源分布状况
- 二、钨矿开发利用现状
 - 1、钨矿生产情况
 - 2、钨矿消费情况
- 三、钨矿出口情况
- 四、钨矿价格走势
- 五、硬质合金钨消费量

第二节 钨冶炼产品市场分析

- 一、仲钨酸铵市场分析
 - 1、仲钨酸铵应用领域分析
 - 2、仲钨酸铵市场供需分析
 - 3、仲钨酸铵市场价格走势

二、氧化钨市场分析

- 1、氧化钨应用领域分析
- 2、氧化钨市场供需分析
- 3、氧化钨市场价格走势

三、钨粉市场分析

- 1、钨粉应用领域分析
- 2、钨粉市场供需分析
- 3、钨粉市场价格走势

四、碳化钨市场分析

- 1、碳化钨应用领域分析
- 2、碳化钨市场价格走势

五、钨产品价格影响因素分析

- 1、资源的稀缺性和重要性
- 2、国内及国际市场需求增长
- 3、国内控制供应
- 4、出口政策调整
- 5、钨工业产能扩大
- 6、环保、安全投入加大

第三节 钴市场运行情况

- 一、钴市场供给情况
- 二、钴市场消费情况
- 三、钴出口市场情况
- 四、钴市场价格走势
- 五、硬质合金钴消费量分析
- 六、钴产品发展前景

第八章 中国硬质合金所属行业下游需求行业运营分析

第一节 采矿、采石设备制造所属行业运营状况分析

- 一、采矿、采石设备制造所属行业规模分析
- 二、采矿、采石设备制造所属行业生产情况
- 三、采矿、采石设备制造所属行业需求情况
- 四、采矿、采石设备制造所属行业供求平衡情况
- 五、采矿、采石设备制造所属行业财务运营情况
- 六、采矿、采石设备制造所属行业运行特点及趋势分析

第二节 石油钻采专用设备制造所属行业运营状况分析

- 一、石油钻采专用设备制造所属行业规模分析
- 二、石油钻采专用设备制造所属行业生产情况
- 三、石油钻采专用设备制造所属行业需求情况
- 四、石油钻采专用设备制造所属行业供求平衡情况
- 五、石油钻采专用设备制造所属行业财务运营情况
- 六、石油钻采专用设备制造所属行业运行特点及趋势分析

第三节 切削工具制造所属行业运营状况分析

- 一、切削工具制造所属行业规模分析
- 二、切削工具制造所属行业生产情况
- 三、切削工具制造所属行业需求情况
- 四、切削工具制造所属行业供求平衡情况
- 五、切削工具制造所属行业财务运营情况
- 六、切削工具制造所属行业运行特点及趋势分析

第四节 模具制造所属行业运营状况分析

- 一、模具制造所属行业规模分析
- 二、模具制造所属行业生产情况
- 三、模具制造所属行业需求情况
- 四、模具制造所属行业供求平衡情况
- 五、模具制造所属行业财务运营情况
- 六、模具制造所属行业运行特点及趋势分析

第五节 建筑工程用机械制造所属行业运营状况分析

- 一、建筑工程用机械制造所属行业规模分析
- 二、建筑工程用机械制造所属行业生产情况
- 三、建筑工程用机械制造所属行业需求情况
- 四、建筑工程用机械制造所属行业供求平衡情况
- 五、建筑工程用机械制造所属行业财务运营情况
- 六、建筑工程用机械制造所属行业运行特点及趋势分析

第九章 主要产品硬质合金需求现状与前景分析

第一节 硬质合金需求结构分析

第二节 切削刀具行业硬质合金需求

- 一、硬质合金切削刀具市场需求
 - 1、切削刀具需求结构
 - 2、不同领域硬质合金切削刀具需求分析
- 二、切削刀具用硬质合金需求现状分析

1、切削刀具硬质合金总体需求分析

2、焊接刀具硬质合金需求分析

3、可转位刀具硬质合金需求分析

四、切削刀具领域硬质合金需求前景预测

五、硬质合金切削刀具发展趋势分析

第三节 凿岩工具行业硬质合金需求

一、凿岩工具行业发展现状

二、凿岩工具用硬质合金型号分析

三、凿岩工具用硬质合金需求现状分析

四、硬质合金在凿岩工具行业的前景分析

五、硬质合金在凿岩工具行业发展趋势分析

第四节 采掘工具行业硬质合金需求

一、采掘工具行业发展现状

二、采掘工具用硬质合金型号分析

三、采掘工具用硬质合金需求现状分析

四、硬质合金在采掘工具行业的前景分析

五、硬质合金在采掘工具行业发展趋势分析

第五节 钻探工具行业硬质合金需求

一、钻探工具行业发展现状

二、钻探工具用硬质合金型号分析

三、钻探工具用硬质合金需求现状分析

四、硬质合金在钻探工具行业的前景分析

五、硬质合金在钻探工具行业发展趋势分析

第六节 测量量具行业硬质合金需求

一、测量量具行业发展现状

二、测量量具用硬质合金型号分析

三、测量量具用硬质合金需求现状分析

四、硬质合金在测量量具行业的前景分析

五、硬质合金在测量量具行业发展趋势分析

第七节 耐磨零件行业硬质合金需求

一、耐磨零件行业发展现状

二、耐磨零件用硬质合金型号分析

三、耐磨零件用硬质合金需求现状分析

四、硬质合金在耐磨零件行业的前景分析

五、硬质合金在耐磨零件行业发展趋势分析

第八节 金属模具行业硬质合金需求

- 一、金属模具行业发展现状
- 二、金属模具用硬质合金型号分析
- 三、金属模具用硬质合金需求现状分析
- 四、硬质合金在金属模具行业的前景分析
- 五、硬质合金在金属模具行业发展趋势分析

第九节 汽缸衬里行业硬质合金需求

- 一、汽缸衬里行业发展现状
- 二、汽缸衬里用硬质合金型号分析
- 三、汽缸衬里用硬质合金需求现状分析
- 四、硬质合金在汽缸衬里行业的前景分析
- 五、硬质合金在汽缸衬里行业发展趋势分析

第十节 精密轴承行业硬质合金需求

- 一、精密轴承行业发展现状
- 二、精密轴承用硬质合金型号分析
- 三、精密轴承用硬质合金需求现状分析
- 四、硬质合金在精密轴承行业的前景分析
- 五、硬质合金在精密轴承行业发展趋势分析

第十一节 五金模具行业硬质合金需求

- 一、五金模具行业发展现状
- 二、五金模具用硬质合金型号分析
- 三、五金模具用硬质合金需求现状分析
- 1、五金模具用硬质合金需求情况
- 2、五金模具细分产品需求硬质合金情况
- 四、硬质合金在五金模具行业的前景分析
- 五、硬质合金在五金模具行业发展趋势分析

第十章 硬质合金所属行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、所属行业区域结构总体特征
- 二、行业企业数的区域分布分析
- 三、所属行业区域市场规模分析

第二节 华北地区硬质合金市场分析

- 一、华北地区硬质合金市场发展环境
- 二、华北地区硬质合金发展情况分析

三、华北地区硬质合金市场发展前景

第三节 华东地区硬质合金市场分析

一、华东地区硬质合金市场发展环境

二、华东地区硬质合金发展情况分析

三、华东地区硬质合金市场发展前景

第四节 华南地区硬质合金市场分析

一、华南地区硬质合金市场发展环境

二、华南地区硬质合金发展情况分析

三、华南地区硬质合金市场发展前景

第五节 华中地区硬质合金市场分析

一、华中地区硬质合金市场发展环境

二、华中地区硬质合金发展情况分析

三、华中地区硬质合金市场发展前景

第六节 东北地区硬质合金市场分析

一、东北地区硬质合金市场发展环境

二、东北地区硬质合金发展情况分析

三、东北地区硬质合金市场发展前景

第七节 西部地区硬质合金市场分析

一、西部地区硬质合金市场发展环境

二、西部地区硬质合金发展情况分析

三、西部地区硬质合金市场发展前景

第四部分 行业竞争形势

第十一章 2020-2025年硬质合金行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、硬质合金行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、国内外硬质合金竞争分析

三、硬质合金行业企业间竞争格局分析

四、硬质合金行业集中度分析

五、硬质合金行业SWOT分析

1、优势（S）

2、劣势（W）

3、机会（O）

4、威胁（T）

第二节 中国硬质合金行业竞争格局综述

一、硬质合金行业竞争概况

二、中国硬质合金行业竞争力分析

三、中国硬质合金产品竞争力优势分析

四、硬质合金行业主要企业竞争力分析

第三节 硬质合金市场竞争策略分析

一、开发高附加值深加工产品

二、提高行业集中度

三、提高自主创新能力

四、打造特色产业基地

五、建设“两型”硬质合金工业

第十二章 2020-2025年硬质合金行业领先企业经营形势分析

第一节 中国硬质合金企业总体发展状况分析

一、硬质合金企业主要类型

二、硬质合金企业资本运作分析

三、硬质合金企业创新及品牌建设

四、硬质合金企业国际竞争力分析

第二节 中国领先硬质合金企业经营形势分析

一、株洲硬质合金集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业技术实力分析

3、企业营销网络分析

4、企业经营发展分析

二、自贡硬质合金有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业品种优势分析

3、企业营销网络分析

4、企业技术实力分析

三、厦门金鹭特种合金有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营优势分析

3、企业经营情况分析

4、企业主要产品分析

四、崇义章源钨业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业生产能力分析

4、企业主要产品分析

五、江西江钨硬质合金有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业技术水平分析

3、企业生产设备分析

4、企业主要产品分析

第五部分 行业前景预测

第十三章 2020-2025年硬质合金行业前景及趋势预测

第一节 硬质合金行业展望

一、硬质合金行业“十二五”发展回顾

二、硬质合金行业面临的新形式

三、中国硬质合金工业发展展望

第二节 2020-2025年硬质合金市场发展前景

一、2020-2025年硬质合金市场发展潜力

二、2020-2025年硬质合金市场发展前景展望

三、2020-2025年硬质合金细分产品发展前景分析

第三节 2020-2025年硬质合金市场发展趋势预测

一、2020-2025年硬质合金行业发展趋势

二、2020-2025年硬质合金市场规模预测

三、2020-2025年硬质合金行业应用趋势预测

四、2020-2025年细分市场发展趋势预测

第四节 2020-2025年中国硬质合金行业供需预测

一、2020-2025年中国硬质合金行业供给预测

二、2020-2025年中国硬质合金行业产量预测

三、2020-2025年中国硬质合金市场销量预测

四、2020-2025年中国硬质合金行业需求预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2020-2025年硬质合金行业投资机会与风险防范

第一节 硬质合金行业投资特性分析

- 一、硬质合金行业进入壁垒分析
- 二、硬质合金行业盈利模式分析

第二节 2020-2025年硬质合金行业发展的影响因素

一、有利因素

- 1、国内经济增长因素
- 2、下游需求因素
- 3、关联产业推动因素

二、不利因素

第三节 硬质合金行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、行业固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第四节 2020-2025年硬质合金行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第五节 2020-2025年硬质合金行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第六节 中国硬质合金行业投资建议

- 一、硬质合金行业未来发展方向
- 二、硬质合金行业主要投资建议

三、中国硬质合金企业融资分析

第十五章 2020-2025年硬质合金行业面临的困境及对策

第一节 2019年硬质合金行业面临的困境

- 一、企业规模较小集中度不高
- 二、科技投入较少缺乏高端人才
- 三、产品质量水平较低

第二节 硬质合金企业面临的困境及对策

- 一、重点硬质合金企业面临的困境及对策
- 二、中小硬质合金企业发展困境及策略分析

1、困境

2、解决对策

三、国内硬质合金企业的出路分析

第三节 中国硬质合金行业存在的问题及对策

一、中国硬质合金行业存在的问题

- 1、无序竞争严重
- 2、研发投入少，创新能力低
- 3、合金生产与工具生产脱节
- 4、产业经济效益低下
- 5、产品档次亟待提高

二、硬质合金行业发展的建议对策

- 1、推行硬质合金生产准入制度
- 2、规范钨品营销中的商贸行为
- 3、国家应从资金、政策和资源方面支持

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能
- 5、重点客户营销策略
- 6、强化重点客户的管理
- 7、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十六章 硬质合金行业发展战略研究

第一节 硬质合金行业发展战略研究

一、战略总体规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国硬质合金品牌的战略思考

一、硬质合金品牌的重要性

二、硬质合金实施品牌战略的意义

三、硬质合金企业品牌的现状分析

四、我国硬质合金企业的品牌战略

第三节 硬质合金经营策略分析

一、硬质合金市场细分策略

二、硬质合金市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、硬质合金新产品差异化战略

第四节 硬质合金行业投资战略研究

一、2019年硬质合金行业投资战略

二、2020-2025年硬质合金行业投资战略

三、2020-2025年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 硬质合金行业研究结论及建议

第二节 硬质合金子行业研究结论及建议

第三节 硬质合金行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：石蜡工艺硬质合金的生产流程

图表：行业生命周期概念图

图表：硬质合金行业相关政策

图表：钨钢制造流程

图表：2019年钨精矿产量分析

图表：高温处理后再生产合金和原生合金性能对照表

图表：WC晶粒随不同处理温度和时间变化图

图表：超细晶粒硬质合金的分类

图表：不同晶粒度WC硬质合金刀具切削性能

图表：2019年全球主要大型、超大型钨矿床

图表：2015-2019年全球钨矿储量分布

图表：2015-2019年全球钨矿产量

图表：2015-2019年全球钨矿产量

图表：2019年中国钨矿出口统计——分关别

图表：2019年氧化钨市场价格走势

图表：2019年74%钴用于电池制造

图表：2019年中国采矿、采石设备制造行业产量统计

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/471738.html>