

2017-2022年中国预付卡市场深度调查及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国预付卡市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/291739.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

预付卡，是指以营利为目的发行的、在发行机构之外或发行机构购买商品或服务的预付价值，包括采取磁条、芯片等技术以卡片、密码等形式发行的预付卡。

商业预付卡以预付和非金融主体发行为典型特征，按发卡人不同可划分为两类：一类是专营发卡机构发行，可跨地区、跨行业、跨法人使用的多用途预付卡；另一类就是商业企业发行，只在本企业或同一品牌连锁商业企业购买商品、服务的单用途预付卡。

2011年5月底，针对公款消费和收卡受贿等问题，央行、监察部等七部委联合制定了《关于规范商业预付卡管理的意见》，《意见》要求，购买记名商业预付卡和一次性购买1万元（含）以上不记名商业预付卡的单位或个人，由发卡人进行实名登记。中国人民银行和商务部等部门发布的“商业预付卡新规”将在11月1日正式实施，预付卡的购买限制将进一步收紧。中国人民银行此前发布的《支付机构预付卡业务管理办法》于2012年11月1日起正式实施。中国支付清算协会有关负责人31日表示，预付卡按发行主体分为多用途预付卡和单用途预付卡，两者在使用范围、监管主体等方面均不一样，提醒消费者正确区分两种预付卡的不同业务类型。

目前预付卡支持在线购物，如：赢点生活卡、商盟统统付、新华一城卡、富友消费卡、智慧支付、江西缴费通、中欣银宝通、中钢银通、万隆卡、骏卡、中经汇通卡、商联通EBC卡、金诚通卡、海航易卡、瑞得卡、锦江E卡、奥斯卡、普天银通卡等。多用途预付卡相对于单用途预付卡，用途广泛、使用便利。能够跨地区、跨法人、跨行业使用，又可以最大限度地满足消费者最大的个性化需求，惠及日常生活衣食住行方方面面。如可以在大型百货商场以及超市、餐饮、健身、体检、医疗、美容等众多签约商户消费，持卡人可在所有合作商户刷卡消费，并同等享受不同程度的优惠及会员服务，拓展了消费渠道，充分满足了持卡人的多样化消费需求。同时多用途预付卡方便办理，可减少现金的携带量，购物后可显示余额，无需找零，方便安全。

2011 年之前，预付卡依托企业福利 与礼品的发展模式一直保持着高速发展。但 2012 年后，受到八项规定和反腐政策的影

响，公职人员过节发卡等隐性福利被取消，使得预付卡市场萎缩明显。但值得注意的是，2015 年传统团购市场规模还在下滑，但预付卡的个人市场却录得亮眼的业绩，同比增长超过 100%，预付卡消费面向个人市场转型已成为新的方向和趋势。

中国零售业预付卡销售规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国预付卡行业发展背景

1.1 预付卡行业相关概述

1.1.1 预付卡分类与发行主体

1.1.2 预付卡发行流程分析

1.1.3 预付卡行业发展特征

1.1.4 预付卡的主要优势分析

(1) 对于商户方面的优势

(2) 对于预付卡用户优势

1.2 预付卡行业发展阶段分析

1.2.1 预付卡行业萌芽阶段

1.2.2 预付卡盲目扩张阶段

1.2.3 预付卡良性发展阶段

1.3 预付卡行业发展现状分析

1.3.1 预付卡产品类型分析

1.3.2 预付卡业务模式分析

(1) 第三方专业发卡机构模式

(2) 银行托管模式

1.4 欧美预付卡行业发展分析

1.4.1 全球预付卡行业发展规模

1.4.2 欧美消费者预付卡使用偏好

1.4.3 重点国家预付卡发展分析

(1) 美国预付卡市场分析

(2) 欧洲预付卡市场分析

1.4.4 欧美预付卡行业发展经验

第二章 中国预付卡行业发展环境分析

2.1 预付卡行业政策环境分析

2.1.1 预付卡行业监管政策

2.1.2 政府刺激消费政策分析

2.2 预付卡行业经济环境分析

2.2.1 社会消费品零售规模分析

2015年，社会消费品零售总额300931亿元，比上年增长14.68%，扣除价格因素，实际增长10.70%。按经营地统计，城镇消费品零售额258999亿元，增长10.90%；乡村消费品零售

额41932亿元，增长12.0%。按消费类型统计，商品零售额268621亿元，增长10.60%；餐饮收入额32310亿元，增长11.70%。

2008-2015年中国社会消费品社会总额（单位：亿元）

2.2.2 居民消费能力与消费方式

2.2.3 流通产业业态运行态势分析

（1）流通企业市场集中度分析

（2）流通企业综合经营水平分析

2.3 预付卡行业技术环境分析

2.3.1 通信技术发展趋势分析

2.3.2 卡片介质演变趋势分析

2.3.3 卡片功能发展趋势分析

第三章 中国预付卡产业链发展分析

3.1 预付卡行业整体状况分析

3.1.1 预付卡行业发行规模分析

3.1.2 预付卡行业驱动因素分析

3.1.3 预付卡行业竞争格局分析

（1）预付卡企业地域分布分析

（2）预付卡市场运营企业特征

3.2 预付卡行业产业链分析

3.2.1 预付卡行业产业链概况

3.2.2 预付卡行业产业链特征

3.3 预付卡行业发卡环节分析

3.3.1 预付卡发卡企业盈利模式

（1）主流盈利模式分析

（2）传统盈利模式分析

3.3.2 预付卡发卡环节竞争格局

3.3.3 预付卡发卡环节市场前景

3.4 付卡行业售卡渠道分析

3.4.1 预付卡售卡渠道销售模式

3.4.2 预付卡售卡渠道竞争格局

3.4.3 预付卡售卡渠道市场前景

3.5 预付卡系统处理环节分析

3.5.1 预付卡系统处理方式分析

3.5.2 预付卡系统处理环节竞争格局

3.5.3 预付卡系统处理环节市场前景

3.6 预付卡受理服务环节分析

3.6.1 预付卡受理服务环节分析

3.6.2 预付卡受理服务环节竞争格局

3.6.3 预付卡受理服务环节市场前景

第四章 中国预付卡用户使用行为调研

4.1 预付卡用户特征分析

4.1.1 预付卡用户区域分布情况

4.1.2 预付卡用户就职类型分析

4.1.3 预付卡用户网购习惯分析

4.2 预付卡用户行为特征

4.2.1 预付卡企业用户行为特征

4.2.2 预付卡用户主要消费场景

4.2.3 预付卡用户获取的卡面值

4.2.4 预付卡对残余金额的态度

4.2.5 预付卡用户在线使用行为

4.3 预付卡用户需求偏好

4.3.1 用户购买预付卡原因分析

4.3.2 预付卡用户使用偏好分析

4.3.3 预付卡对在线服务的依赖

第五章 中国预付卡应用领域发展分析

5.1 超市行业预付卡应用潜力分析

5.1.1 超市业态发卡企业营收

5.1.2 超市业态预付卡渗透情况

5.1.3 超市业态预付卡消费情况

5.1.4 超市业态预付卡发展前景

5.2 货行业预付卡应用潜力分析

5.2.1 货行业发卡企业营收

5.2.2 货行业预付卡渗透情况

5.2.3 货行业预付卡消费情况

5.2.4 货行业预付卡发展前景

5.3 餐饮行业预付卡应用潜力分析

5.3.1 餐饮行业发卡企业营收

- 5.3.2 餐饮行业预付卡渗透情况
- 5.3.3 餐饮行业预付卡消费情况
- 5.3.4 餐饮行业预付卡发展前景
- 5.4 美容美发预付卡应用潜力分析
 - 5.4.1 美容美发发卡企业营收
 - 5.4.2 美容美发预付卡渗透情况
 - 5.4.3 美容美发预付卡消费情况
 - 5.4.4 美容美发预付卡发展前景
- 5.5 健身行业预付卡应用潜力分析
 - 5.5.1 健身行业发卡企业营收
 - 5.5.2 健身行业预付卡渗透情况
 - 5.5.3 健身行业预付卡消费情况
 - 5.5.4 健身行业预付卡发展前景
- 5.6 住宿行业预付卡应用潜力分析
 - 5.6.1 住宿行业发卡企业营收
 - 5.6.2 住宿行业预付卡渗透情况
 - 5.6.3 住宿行业预付卡消费情况
 - 5.6.4 住宿行业预付卡发展前景

第六章 中国商业预付卡产品发展分析

- 6.1 商业预付卡整体情况分析
 - 6.1.1 商业预付卡卡均销售情况
 - 6.1.2 商业预付卡使用期限分析
 - 6.1.3 商业预付卡笔均消费金额
- 6.2 单用途预付卡发展状况分析
 - 6.2.1 单用途预付卡企业备案规模
 - 6.2.2 单用途预付卡企业发卡规模
 - 6.2.3 单用途预付卡行业发展前景
 - 6.2.4 单用途预付卡创新业务案例
 - (1) 单用途预付卡创新业务综述
 - (2) 单用途预付卡创新案例背景
 - (3) 单用途预付卡创新应用开发
 - (4) 单用途预付卡创新管理效率
- 6.3 多用途预付卡发展状况分析
 - 6.3.1 单用途预付卡企业备案规模

6.3.2 单用途预付卡企业发卡规模

6.3.3 单用途预付卡行业发展前景

6.3.4 单用途预付卡创新业务案例

(1) 单用途预付卡创新业务综述

(2) 单用途预付卡创新案例背景

(3) 单用途预付卡创新应用开发

(4) 单用途预付卡创新管理效率

6.4 商业预付卡发展趋势分析

6.4.1 商业预付卡增长趋势分析

6.4.2 线上线下联动趋势分析

6.4.3 线上预付卡功能发展趋势

6.4.4 实体卡与虚拟卡结合趋势

第七章 中国标杆预付卡企业经营状况

7.1 预付卡发卡企业经营状况

7.1.1 资和信控股集团

(1) 企业基本信息分析

(2) 主要产品及运营模式

(3) 企业业务发展分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业最新动向分析

7.1.2 联集团

(1) 企业基本信息分析

(2) 主要产品及运营模式

(3) 企业业务发展分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业最新动向分析

7.1.3 上海斯玛特企业服务有限公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 主要产品及运营模式

(3) 企业业务发展分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业最新动向分析

7.1.4 渤海易生商务服务有限公司

(1) 企业基本信息分析

- (2) 主要产品及运营模式

- (3) 企业业务发展分析

- (4) 企业竞争优势劣势分析

- (5) 企业最新动向分析

7.1.5 上海商银资讯有限公司

- (1) 企业基本信息分析

- (2) 主要产品及运营模式

- (3) 企业业务发展分析

- (4) 企业竞争优势劣势分析

- (5) 企业最新动向分析

7.1.6 平安付科技服务有限公司

- (1) 企业基本信息分析

- (2) 主要产品及运营模式

- (3) 企业业务发展分析

- (4) 企业竞争优势劣势分析

- (5) 企业最新动向分析

7.1.7 艾登瑞德（中国）有限公司

- (1) 企业基本信息分析

- (2) 主要产品及运营模式

- (3) 企业业务发展分析

- (4) 企业竞争优势劣势分析

- (5) 企业最新动向分析

7.2 电子商务企业经营状况

7.2.1 京东商城

- (1) 企业基本信息分析

- (2) 企业运营模式分析

- (3) 企业业务发展分析

- (4) 企业竞争优势劣势分析

- (5) 企业最新动向分析

7.2.2 苏宁易购

- (1) 企业基本信息分析

- (2) 企业运营模式分析

- (3) 企业业务发展分析

- (4) 企业竞争优势劣势分析

- (5) 企业最新动向分析

7.2.3 亚马逊中国

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业业务发展分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (5) 企业最新动向分析

7.2.4 当当网

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业业务发展分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (5) 企业最新动向分析

第八章 中国预付卡行业发展前景分析

8.1 预付卡重点区域发展前景

8.1.1 上海预付卡行业发展前景

8.1.2 北京预付卡行业发展前景

8.1.3 线城市预付卡发展前景

8.2 预付卡行业发展前景分析

8.2.1 预付卡行业发行规模预测

8.2.2 预付卡种类发展前景分析

8.2.3 预付卡企业扩张趋势分析

8.2.4 预付卡行业潜在市场分析

8.3 预付卡行业发展策略建议

8.3.1 预付卡行业应对政策建议

8.3.2 预付卡业务发展策略建议

8.3.3 预付卡行业区域布局策略

8.3.4 预付卡行业市场拓展策略

8.3.5 预付卡行业综合发展策略

图表目录：

图表1：中国预付卡产业链总体情况

图表2：中国预付卡的发行及使用流程

图表3：中国预付卡行业发展阶段

图表4：专业发卡公司运作模式

图表5：银行托管发卡模式

图表6：2014-2015年美国消费者购买和收到预付卡的种类分布（单位：%）

图表7：2013-2015年政府刺激消费政策汇总

图表8：国内流通领域集中度状况（单位：%）

图表9：2013-2015年中国预付卡市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表10：已公示预付卡企业地域分布情况

图表11：中国预付卡市场主要运营企业特点

图表12：中国预付卡产业链总体情况

图表13：预付卡发卡企业盈利模式

图表14：中国多用途预付卡商户佣金分成模式

图表15：中国预付卡行业不同业态合作商户的返佣比例（单位：%）

图表16：2015年中国部分多用途预付卡发卡企业市场份额（单位：%）

图表17：预付卡售卡渠道

图表18：预付卡售卡渠道

图表19：2015年中国预付卡用户集中省份TOP10（单位：%）

图表20：2015年中国预付卡用户所在单位类别（单位：%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/291739.html>