

2012-2016年中国汽车散热器市场评估及投资前景 评估研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国汽车散热器市场评估及投资前景评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/111740.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

散热器属于汽车冷却系统，发动机水冷系统中的散热器由进水室、出水室、主片及散热器芯等三部分构成。冷却液在散热器芯内流动，空气在散热器芯外通过。热的冷却液由于向空气散热而变冷，冷空气则因为吸收冷却液散出的热量而升温，所以散热器是一个热交换器。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国汽车散热器市场评估及投资前景评估研究报告》共十四章。首先介绍了中国汽车散热器行业的概念，接着分析了中国汽车散热器行业发展环境，然后对中国汽车散热器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车散热器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车散热器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽车散热器市场概述

第一节 散热器基础阐述

- 一、散热器工作原理
- 二、汽车散热器核心构成
- 三、汽车散热器的分类

- 1、纵流式
- 2、横流式

第二节 汽车散热器材质

- 一、铝质
- 二、铜制

第三节 汽车散热器技术

第二章 2011-2012年世界汽车工业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界汽车行业运行环境分析

第二节 2011-2012年世界汽车产业运行总况

- 一、全球汽车产业开始复苏
- 二、世界汽车产业格局调整分析
- 三、世界汽车产业“整零”关系模式分析
- 四、近几年全球汽车产销数据分析

第三节 2011-2012年世界汽车零部件产业分析

- 一、全球汽车零部件市场整合状况

二、金融危机加速全球汽车零部件产业调整步伐

三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较

四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场

第四节2012-2016年世界汽车业发展趋势分析

第三章 2011-2012年世界汽车散热器市场透析

第一节 2011-2012年世界汽车散热器市场运行分析

一、世界汽车散热器市场发展特点分析

二、世界汽车散热器市场需求旺盛分析

三、欧美轿车配套铝散热器消费情况分析

四、全球汽车散热器技术研究

第二节 2011-2012年影响世界汽车散热器发展因素分析

一、汽车消费量上升分析

二、技术发展分析

三、成本分析

第三节 2011-2012年全球部分国家汽车散热器市场动态分析

一、美国

二、德国

三、日本

四、韩国

第四节 2012-2016年世界汽车散热器新趋势探析

第四章 2011-2012年中国汽车散热器产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节2011-2012年中国汽车散热器市场政策环境分析

一、中国汽车产业振兴规划要点解析

二、海关总署解读新增税目“汽车散热器”

三、中国汽车散热器技术政策明确

四、汽车散热器行业的新国标

五、汽车散热器相关产业法律法规解析

第三节2011-2012年中国汽车散热器市场技术环境分析

一、汽车散热器设计技术参数

二、汽车散热器产品生产生产工艺

第五章 2011-2012年中国汽车产业整体运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国汽车工业现状

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、中国汽车工业投资控股情况分析
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 近几年中国车市数据监测

- 一、2007-2011年中国汽车经济运行指标分析
- 二、汽车产业产销分析
- 三、京津地区汽车产业集群发展分析

第三节 2012年4月中国三大城市汽车保有量分析

- 一、中国民用汽车保有量
- 二、各省民用汽车保有量分析
- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、中国私人汽车保有量
- 五、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量

第六章 2011-2012年中国汽车零部件产业运行形势透析

第一节 2011-2012年中国汽车零部件业综述

- 一、国内汽车零部件行业发展的特点
- 二、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 三、“十五”期间中国零部件产业取得的进展
- 四、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析

第二节 2011-2012年中国汽车零部件业与整车业运行分析

- 一、国外整车与零配件业关系模式
- 二、中国零部件企业和整车企业互为依存
- 三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式
- 四、中国整车与零部件之间的主要问题
- 五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

第三节 2011-2012年中国汽车零配件市场运行总况

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场需求分析
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国汽车零部件市场流通模式探析
- 五、中国商用汽车配件市场发展分析

第四节 2011-2012年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对

一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距

二、中国汽车零配件行业存在的误区

三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足

四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第七章 2007-2011年中国汽车散热器相关行业数据监测分析（3725）

第一节 2007-2011年中国汽车零部件及配件制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国汽车零部件及配件制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国汽车零部件及配件制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2011-2012年中国汽车散热器行业运行状况分析

第一节 2011-2012年中国汽车散热器行业发展现状分析

一、整车降价、原材料涨价促使散热器换代升级

二、散热器铝化速度加快

三、装配式铝质散热器应用市场广泛

四、整车厂采购流程标准化给散热器企业提出了新的挑战

第二节 2011-2012年中国汽车散热器行业发展存在的问题分析

一、制约因素分析

二、不足之处分析

三、存在的问题分析

第三节 2011-2012年中国汽车散热器行业发展对策分析

第九章 2011-2012年中国汽车散热器市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国汽车水箱市场现状综述

一、中国汽车水箱市场运行特点分析

二、汽车水箱制造业规模及分布

三、汽车水箱在汽车零部件所占比重

第二节 2011-2012年中国汽车水箱技术分析

一、汽车水箱技术现状

二、汽车水箱技术国内外差距分析

第三节 2011-2012年中国汽车水箱细分市场的需求状况分析

一、轿车散热器需求分析

二、MPV散热器需求分析

三、皮卡散热器需求分析

四、SUV散热器需求分析

五、轻卡散热器需求分析

六、大中型卡车散热器需求分析

七、轻客散热器需求分析

八、大中型客车散热器需求分析

第十章 2011-2012年中国汽车散热器进出口贸易市场分析

第一节 2011-2012年中国汽车散热器进出口综述

一、散热器进口主要集中在高档维修市场

二、散热器主要出口北美及欧洲市场

三、影响中国汽车散热器进出口贸易的因素分析

第二节 2006-2010年中国机动车辆的散热器(水箱)进出口数据统计 (87089100)

一、机动车辆的散热器(水箱)进出口数量分析

二、机动车辆的散热器(水箱)进出口金额分析

三、机动车辆的散热器(水箱)进出口国家及地区分析

第十一章 2011-2012年中国汽车散热器市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国汽车零部件产业竞争分析

一、中国零部件企业整体竞争力呈现下滑趋势

二、中国汽车零部件企业SWOT浅析

三、中国汽车零配件以整合资源来提升竞争力

第二节 2011-2012年中国汽车散热器市场竞争分析

一、中国汽车散热器市场竞争激烈分析

二、中国汽车散热器竞争力体现

第三节 2011-2012年中国汽车散热器产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2012-2016年中国汽车散热器竞争趋势分析

第十二章 2011-2012年中国汽车散热器重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 贵航股份（600523）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东厚丰汽车散热器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 济南永跃汽车散热器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛东洋汽车散热器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 鑫田集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 青岛汽车散热器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 巢湖科越实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江省永康市鸿运实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 天津汽车散热器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 略.....

第十三章 2012-2016年中国汽车散热器市场发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国汽车及零部件产业前景预测分析

- 一、中国汽车工业未来的国际化前景
- 二、汽车零部件行业的四个发展方向
- 三、轻量化成为汽车零部件的发展方向
- 四、长三角地区将逐渐形成汽车零部件的产业地带

第二节 2012-2016年中国汽车散热器技术趋势分析

第三节 2012-2016年中国汽车散热器市场预测分析

- 一、汽车散热器市场供需预测分析
- 二、汽车散热器进出口贸易预测分析

第四节 2012-2016年中国汽车散热器市场盈利预测分析

第十四章 2012-2016年中国汽车散热器市场投资前景预测分析

第一节 2011-2012年中国汽车散热器市场投资环境分析

第二节 2012-2016年中国汽车散热器市场投资机会分析

- 一、中国汽车散热器区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国汽车散热器市场投资风险分析

- 一、金融风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、市场风险分析
- 四、竞争风险分析
- 五、政策风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年我国汽车零部件及配件制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车零部件及配件制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车零部件及配件制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车零部件及配件制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国汽车零部件及配件制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国汽车零部件及配件制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国汽车零部件及配件制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车零部件及配件制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车零部件及配件制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车零部件及配件制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车零部件及配件制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国汽车零部件及配件制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国汽车零部件及配件制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国机动车辆的散热器(水箱)进出口数量分析

图表：2006-2010年中国机动车辆的散热器(水箱)进出口金额分析

图表：2006-2010年中国机动车辆的散热器(水箱)进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国机动车辆的散热器(水箱)进出口国家及地区分析

图表：贵航股份主要经济指标走势图

图表：贵航股份经营收入走势图

图表：贵航股份盈利指标走势图

图表：贵航股份负债情况图

图表：贵航股份负债指标走势图

图表：贵航股份运营能力指标走势图

图表：贵航股份成长能力指标走势图

图表：山东厚丰汽车散热器有限公司主要经济指标走势图

图表：山东厚丰汽车散热器有限公司经营收入走势图

图表：山东厚丰汽车散热器有限公司盈利指标走势图

图表：山东厚丰汽车散热器有限公司负债情况图

图表：山东厚丰汽车散热器有限公司负债指标走势图

图表：山东厚丰汽车散热器有限公司运营能力指标走势图

图表：山东厚丰汽车散热器有限公司成长能力指标走势图

图表：济南永跃汽车散热器有限公司主要经济指标走势图

图表：济南永跃汽车散热器有限公司经营收入走势图

图表：济南永跃汽车散热器有限公司盈利指标走势图

图表：济南永跃汽车散热器有限公司负债情况图

图表：济南永跃汽车散热器有限公司负债指标走势图

图表：济南永跃汽车散热器有限公司运营能力指标走势图

图表：济南永跃汽车散热器有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛东洋汽车散热器有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛东洋汽车散热器有限公司经营收入走势图

图表：青岛东洋汽车散热器有限公司盈利指标走势图

图表：青岛东洋汽车散热器有限公司负债情况图

图表：青岛东洋汽车散热器有限公司负债指标走势图

图表：青岛东洋汽车散热器有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛东洋汽车散热器有限公司成长能力指标走势图

图表：鑫田集团有限公司主要经济指标走势图

图表：鑫田集团有限公司经营收入走势图

图表：鑫田集团有限公司盈利指标走势图

图表：鑫田集团有限公司负债情况图

图表：鑫田集团有限公司负债指标走势图

图表：鑫田集团有限公司运营能力指标走势图

图表：鑫田集团有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛汽车散热器有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛汽车散热器有限公司经营收入走势图

图表：青岛汽车散热器有限公司盈利指标走势图

图表：青岛汽车散热器有限公司负债情况图

图表：青岛汽车散热器有限公司负债指标走势图

图表：青岛汽车散热器有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛汽车散热器有限公司成长能力指标走势图

图表：巢湖科越实业有限公司主要经济指标走势图

图表：巢湖科越实业有限公司经营收入走势图

图表：巢湖科越实业有限公司盈利指标走势图

图表：巢湖科越实业有限公司负债情况图

图表：巢湖科越实业有限公司负债指标走势图

图表：巢湖科越实业有限公司运营能力指标走势图

图表：巢湖科越实业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江省永康市鸿运实业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江省永康市鸿运实业有限公司经营收入走势图

图表：浙江省永康市鸿运实业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江省永康市鸿运实业有限公司负债情况图

图表：浙江省永康市鸿运实业有限公司负债指标走势图

图表：浙江省永康市鸿运实业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江省永康市鸿运实业有限公司成长能力指标走势图

图表：天津汽车散热器有限公司主要经济指标走势图

图表：天津汽车散热器有限公司经营收入走势图

图表：天津汽车散热器有限公司盈利指标走势图

图表：天津汽车散热器有限公司负债情况图

图表：天津汽车散热器有限公司负债指标走势图

图表：天津汽车散热器有限公司运营能力指标走势图

图表：天津汽车散热器有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国汽车散热器市场供需预测分析

图表：2012-2016年中国汽车散热器进出口贸易预测分析

图表：2012-2016年中国汽车散热器市场盈利预测分析

图表：略.....

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国汽车散热器市场评估及投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/111740.html>