

2017-2022年中国家政服务行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国家政服务行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/311742.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家政服务是指将部分家庭事务社会化、职业化、市场化，属于民生范畴。由社会专业机构、社区机构、非盈利组织、家政服务公司和专业家政服务人员来承担，帮助家庭与社会互动，构建家庭规范，提高家庭生活质量，以此促进整个社会的发展。

我国家政服务业起源于20世纪80年代末,兴起于90年代。进入21世纪以来,随着人民生活水平的提高、家庭小型化趋势显现以及国有企业改革和农民进城务工,家庭服务业快速发展,行业规模逐渐扩大,服务领域不断拓展,服务质量不断提升。据初步统计,目前我国家庭服务业大致有20多个门类, 200多种服务项目,涉及家务劳动、家庭护理、维修服务、物业管理、社区导购、生活百事等人们日常生活的各个方面,据统计,2014年我国家政服务行业市场总值达到9383.74亿元,较上年同比增长10.8%。

2014年我国家政行业主要细分市场规模统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国家政服务行业发展概述24

第一节家政服务的概述24

一、家政服务行业简介24

二、家政服务分类情况25

(一) 职业保姆25

(二) 涉外保姆25

(三) 高级管家26

(四) 育婴早教26

(五) 钟点服务26

(六) 幼教保育26

(七) 月子护理27

(八) 家庭外教27

(九) 维修清洁27

三、家政服务机构分类28

四、家政社会结构分析29

五、家政公司与家政中心30

第二节家政服务属性研究31

一、家政服务劳动属性31

二、家政服务法律性质31

三、家政服务特有性质33

第三节家政服务职业情况33

一、家政服务职业守则33

二、家政服务职业特点35

三、家政服务职业环境37

四、家政服务工作技巧38

五、家政服务业从业人员40

六、家政服务业考评办法40

七、家政服务业等级标准40

(一) 家政从业员基本条件40

(二) 一星级家政员从业资格41

(三) 二星级家政员从业资格42

(四) 三星级家政员从业资格43

(五) 四星级家政员从业资格44

(六) 家政师从业资格情况45

第四节家政服务行业概述46

一、家政服务业产生背景46

二、家政服务行业的兴起48

三、家政服务业发展历程49

四、家政服务业特点分析50

五、家政服务业关系特征50

第五节家庭居民情况概述51

一、家庭概念及其特点51

二、城镇居民生活特点52

三、家庭人际关系特点53

第二章中国家政服务行业发展环境分析55

第一节中国宏观经济发展环境分析55

一、2014-2016年中国GDP增长情况55

二、2014-2016年工业经济发展形势56

三、2014-2016年全社会固定资产投资59

四、2014-2016年社会消费品零售总额62

五、2014-2016年城乡居民收入与消费63

六、2014-2016年对外贸易的发展形势65

第二节中国家政服务政策环境分析67

一、家政服务管理规范67

二、涉外服务国家标准71

三、员工制营业税优惠72

四、部分省区优惠政策73

五、家政服务政策法规76

六、政府机制情况分析77

七、主要地区家政业政策78

（一）北京家政业做法78

（二）上海家政业做法78

（三）深圳家政业做法80

（四）广州家政业做法80

第三节中国家政服务体系建设分析81

一、体系建设试点情况81

二、家政培训项目情况83

三、家政服务相关规范84

（一）家政试点城市情况84

（二）网络中心建设规范85

（三）龙头企业建设规范88

（四）中小专业型建设规范90

第四节中国家政服务社会环境分析92

一、中国人口增长及结构92

二、中国城镇化进程分析95

三、中国社会分工细化影响95

四、中国人口的老龄化情况96

五、中国老龄事业发展分析97

第三章全球家政服务行业发展态势分析100

第一节全球家政服务行业分析100

一、全球家政服务发展情况100

二、欧洲家政服务发展情况101

三、法国家政服务发展情况102

- 四、美国家政服务发展情况103
- 五、日本家政服务发展情况104
- 六、新加坡家政服务发展情况106
- 第二节菲律宾家政服务行业分析107
 - 一、家政服务业发展概况107
 - 二、菲佣产生背景及发展108
 - 三、菲佣的独有特性分析109
 - 四、菲政府海外劳务管理110
 - 五、菲佣的商业模式分析111
 - 六、菲佣品牌发展优势分析111
 - 七、菲佣对中国家政业启示113
- 第三节英国管家服务行业分析114
 - 一、英国管家服务发展114
 - 二、英国管家职责分析115
 - 三、英国高级管家复兴117
 - 四、英式管家模式分析118
 - 五、管家专业机构情况119
- 第四节香港家政服务行业分析119
 - 一、家政服务业发展概况119
 - 二、从业人员及构成情况121
 - 三、技能培训和职业认定121
 - 四、收费标准和价格体系122
 - 五、菲佣和其他外籍雇工122

- 第四章中国家政服务行业劳动力市场分析124
 - 第一节中国劳动力市场情况124
 - 一、劳动力市场现状分析124
 - (一) 生命周期理论借鉴124
 - (二) 劳动力生命周期论126
 - (三) 农村居民选择分析126
 - (四) 城镇居民选择分析128
 - (五) 劳力热点问题分析128
 - (六) 劳力市场相关建议129
 - 二、劳动力市场现状成因130
 - (一) 历史渊源130

- (二) 市场影响131
- (三) 应对方式133
- 三、中国劳动力市场特点134
 - (一) 劳力有限供给阶段134
 - (二) 农业人均工资增长135
- 四、农村劳动力市场问题136
- 五、农村劳动力规范措施137
- 第二节中国家政服务劳动力情况138
 - 一、中国第三产业情况分析138
 - (一) 第三产业发展情况138
 - (二) 第三产业就业情况138
 - 二、中国居民服务业情况分析139
 - (一) 居民服务业就业人数139
 - (二) 居民服务业女性人数140
 - (三) 居民服务业年龄构成142
 - 三、中国就业人数情况分析142
 - (一) 中国城镇就业人数142
 - (二) 中国农村就业人数144
 - (三) 寻找工作方式分析144
 - 四、中国失业人数情况分析145
 - (一) 城镇登记失业人数145
 - (二) 城镇登记失业率情况146
 - (三) 城镇分区失业人数146
 - (四) 城镇失业率分区情况148
 - (五) 失业原因分年龄情况149
 - (六) 失业原因受教育情况149
- 第三节2014-2016年就业服务机构供求150
 - 一、就业服务机构监测情况150
 - 二、行业劳动力需求情况152
 - 三、用人单位劳动力需求155
 - 四、各类职业劳动力供需157
 - 五、求职人员的分类状况159
 - 六、性别及年龄供求分析160
 - 七、分文化程度供求状况161
 - 八、分技术等级供求状况162

第四节2014-2016年就业服务机构供求163

- 一、市场劳动力供求情况163
- 二、市场劳动力分区供求164
- 三、市场劳力分行业供求164
- 四、市场劳力分企业供求165
- 五、市场求职人员的情况166
- 六、分文化程度供求情况166
- 七、分技能等级供求情况167
- 八、岗位需求及求职情况168

第五章中国家政服务行业发展态势分析170

第一节家政服务行业发展情况170

- 一、家政服务业市场发展170
- 二、家政服务业发展现状171

2010-2014年我国家政行业从业人员数量

- 三、家政业市场规模分析172
- 四、家政机构的发展情况174
- 五、家政服务收费参考价175
- 六、家政服务业发展优势176
- 七、家政服务职业化道路177

第二节家政服务业供需分析179

- 一、家政服务业供给分析179
 - (一)家政业人力供给情况179
 - (二)家政业从业人员情况180
 - (三)农村劳动力转移情况181
 - (四)劳动力转移培训情况181
 - (五)家政业市场供给分析182
- 二、家政业需求环境分析183
 - (一)城镇家庭基本情况183
 - (二)养老服务机构情况183
 - (三)需要服务人员情况185
- 三、家政服务业需求分析185
 - (一)家政服务行业需求185
 - (二)家政服务市场容量187

- (三) 家政服务员需求情况187
- 第三节家政高校教育发展分析189
 - 一、家政高职教育发展189
 - 二、家政高职教育困境190
 - 三、家政高职教育出路191
 - 四、家政高职教育意义193
 - 五、家政高校教育必要性195
 - 六、家政高校教育的策略197
- 第四节家政服务行业保险分析197
 - 一、家政服务综合保险197
 - 二、家政服务保险特点198
 - 三、家政险推行的背景198
 - (一) 家政人员自身利益198
 - (二) 雇主化解责任风险199
 - (三) 企业减轻赔偿负担200
 - (四) 保险公司开发获益200
 - 四、家政险发展状况分析201
 - 五、家政险存在问题及策略202
- 第五节家政服务业存在问题分析204
 - 一、家政服务存在问题分析204
 - (一) 从业人员供应问题204
 - (二) 从业人员服务问题205
 - (三) 行业发展规范问题205
 - (四) 社会保障覆盖问题206
 - (五) 工资及盈利能力低207
 - (六) 行业自强意识不足207
 - 二、家政法律纠纷问题分析207
 - 三、家政市场失灵问题分析210
 - 四、家政人员犯罪问题及对策212
 - (一) 家政员犯罪案件特点212
 - (二) 家政员犯罪原因分析213
 - (三) 遏制家政员犯罪对策213
- 第六节家政服务问题原因分析214
 - 一、家庭服务产业特性因素214
 - 二、当前经济运行环境因素215

- 三、家庭业政策法规的因素215
- 四、培训及职业教育的因素216
- 五、社交媒体正面引导因素217
- 第七节家政服务发展对策及建议分析218
 - 一、家政服务业法律纠纷对策218
 - (一) 签订正规雇佣合同218
 - (二) 完善权益保障机制218
 - (三) 培养就业平等观念219
 - (四) 出台行业法律法规219
 - 二、家政业中长期发展对策建议220
 - (一) 财政方面支持对策220
 - (二) 培训教育机制方面222
 - (三) 家政行业促销机制222
 - (四) 家政风险防范机制223
 - (五) 舆论环境导向策略224
 - 三、家政服务业发展的建议224
- 第六章家政服务行业消费者调研情况226
 - 第一节受访者基本情况调查226
 - 一、受访者的性别情况226
 - 二、受访者的职业情况226
 - 三、受访者受教育程度227
 - 四、受访者的收入情况227
 - 第二节雇主认知情况调查227
 - 一、雇主了解途径调查227
 - 二、雇主聘请途径调查228
 - 三、未曾雇佣家政原因228
 - 四、雇主薪资支付情况229
 - 五、高素质家政员优势229
 - 第三节雇主需求情况调查230
 - 一、是否雇佣过家政员230
 - 二、家政人员性别需求230
 - 三、家政人员年龄需求231
 - 四、家政工种形式需求231
 - 五、家政服务时间需求232

六、家政服务内容需求232

七、家政员受教育需求233

八、高素质家政员需求233

第四节雇主的满意度调查234

一、雇主对服务员满意度234

二、雇主对服务员信赖度235

三、雇主对市场价满意度235

第七章中国家政服务行业运行模式分析237

第一节家政服务商业模式分析237

一、员工制家政服务模式237

二、会员制家政服务模式238

三、中介制家政服务模式238

四、家政派遣制模式分析239

（一）家政派遣劳动合同240

（二）家政派遣劳动标准240

（三）家政派遣社会保险240

（四）派遣权利救济渠道241

（五）家政企业与家庭关系241

（六）派遣制配套保障措施241

（七）派遣制的可行性分析242

五、中国版的英式管家模式243

第二节物业渗透家政业模式244

一、业主角度优势分析244

二、物业管理企业角度245

三、家政服务企业角度245

四、物业家政模式可行性246

第三节家政企业连锁经营分析246

一、企业经营模式特点246

二、企业特许连锁概况247

三、企业连锁经营优势247

四、企业连锁经营前景248

五、企业管理制家政理念249

六、管理制和中介制优缺点249

第四节家政商业模式问题分析250

- 一、会员制模式问题分析250
- 二、中介制模式问题分析250
- 三、派遣制模式问题分析251
- 四、亲朋介绍制模式问题251
- 第五节家政服务营销策略分析252
 - 一、家政服务市场定位策略252
 - 二、家政服务业品牌化策略252
 - 三、家政服务业特色化策略253
 - 四、家政服务营销组合策略253
 - (一) 产品策略分析253
 - (二) 价格策略分析253
 - (三) 分销渠道策略253
 - (四) 促销策略分析254
 - 五、家政客户关系维系策略254
 - 六、家政服务整合营销策略254
- 第六节家政企业运营措施及建议255
 - 一、员工制模式发展的措施255
 - 二、家政服务员选择的建议256
 - 三、现行模式解决措施建议257
 - 四、家政企业经营管理建议257

第八章中国家政服务行业细分市场分析259

- 第一节保姆服务市场发展分析259
 - 一、保姆服务行业分析259
 - (一) 保姆服务发展现状259
 - (二) 保姆服务立法现状259
 - (三) 定时保姆与拼保姆260
 - (四) 选择保姆注意事项260
 - 二、保姆服务人员供给分析262
 - (一) 保姆服务人员供给262
 - (二) 细分地区保姆人数262
 - 三、保姆服务需求环境分析263
 - (一) 儿童人数情况统计263
 - (二) 老年人数情况统计264
 - 四、保姆市场需求情况调查265

- (一) 消费者的市场心态265
- (二) 消费者的选择渠道266
- (三) 消费者的家庭需求266
- (四) 消费者的保姆需求267
- (五) 住家保姆市场情况268
- (六) 高级保姆市场需求268
- (七) 保姆需求内容情况268
- (八) 消费者的选择偏好269
- 五、家庭保姆法律问题研究269
 - (一) 个人雇佣保姆情况269
 - 1、个人和保姆法律性质269
 - 2、雇佣期造成自己损害271
 - 3、期间保姆造成他人损害271
 - (二) 家政派遣保姆情况273
 - 1、公司和保姆法律性质273
 - 2、雇主和保姆法律性质273
 - 3、期间保姆造成他人损害274
- 六、保姆权益保护存在问题275
 - (一) 劳动就业方面275
 - (二) 劳动报酬方面275
 - (三) 劳动休假方面275
 - (四) 职业知情权方面276
 - (五) 劳动培训权方面276
 - (六) 社会保障权方面276
- 七、保姆权益维护制度建议276
 - (一) 保姆行业监管力度277
 - (二) 劳动报酬及休假权277
 - (三) 保姆纳入社会保险277
 - (四) 司法救济给予便利278
- 第二节月嫂服务行业分析278
 - 一、月嫂服务行业现状分析278
 - 二、月嫂服务行业培训管理278
 - 三、月嫂行业需求环境分析279
 - (一) 婴儿出生及增长情况279
 - (二) 孕产妇死亡情况分析281

- (三) 孕产妇死亡疾病情况282
- 四、月嫂市场需求情况调查283
 - (一) 消费者的认知情况283
 - (二) 消费者的顾虑情况283
 - (三) 消费者的接受薪资284
 - (四) 消费者的选择途径284
 - (五) 月嫂市场需求情况285
 - (六) 月嫂素质情况需求285
 - (七) 月嫂护理内容需求286
- 五、月嫂对产妇及婴儿意义287
 - (一) 产妇产褥期保健意义288
 - (二) 产妇产褥期生理康复288
 - (三) 月嫂对婴儿健康影响288
- 六、月嫂行业混乱问题情况289
- 七、家庭选择月嫂相关建议290
- 第三节管家型家庭服务市场分析290
 - 一、管家市场发展现状290
 - 二、管家市场供给分析291
 - 三、管家全面调研292
 - 四、英式管家在华需求292
- 第四节早教服务市场293
 - 一、早教行业发展现状293
 - 二、早教行业市场需求294
 - 三、孩子早教基本原则295
 - 四、早教将出行业门槛296
 - 五、早教品牌发展情况297

- 第九章中国家政服务行业主要地区分析301
 - 第一节北京家政市场发展分析301
 - 一、北京家政服务发展环境301
 - (一) 经济发展分析301
 - (二) 居民收入情况302
 - (三) 人口结构情况302
 - 二、北京家政服务扶持政策305
 - 三、北京家政市场企业情况305

- 四、北京家政服务培训情况311
- 五、北京家政信息平台建设312
- 六、北京保姆工资标准情况312
- 七、北京家政服务最新动态313
- 第二节上海家政市场发展分析315
 - 一、上海家政服务发展环境315
 - (一) 经济发展分析315
 - (二) 居民收入情况316
 - (三) 人口结构情况317
 - 二、上海家政服务发展情况319
 - 三、上海家政市场企业情况319
 - 四、家政市场指导价位情况325
 - 五、上海家政服务存在问题326
 - 六、上海家政服务问题原因328
 - 七、上海家政服务发展对策329
- 第三节广东家政市场发展分析332
 - 一、广东家政服务发展环境332
 - (一) 经济发展分析332
 - (二) 居民收入情况333
 - (三) 人口结构情况334
 - 二、广东家政市场企业情况336
 - 三、深圳家政服务市场问题338
 - 四、深圳家政市场问题原因338
 - 五、广东家政服务发展规划339
 - 六、广东家政服务最新动态340
- 第四节江苏家政市场发展分析341
 - 一、江苏家政服务发展环境341
 - (一) 经济发展分析341
 - (二) 居民收入情况342
 - (三) 人口结构情况342
 - 二、江苏家政服务政策情况344
 - 三、江苏家政市场企业情况345
 - 四、江苏家政职业教育培训348
 - 五、苏州家政服务发展情况349
 - 六、苏州家政服务企业发展分析350

七、南通家政服务发展调研	351
第五节浙江家政市场发展分析	355
一、浙江家政服务发展环境	355
(一) 经济发展分析	355
(二) 居民收入情况	356
(三) 人口结构情况	357
二、浙江杭州家政扶持政策	360
三、浙江家政市场企业情况	361
四、浙江规划家政专业情况	363
五、海宁家政业现状及对策	364
六、浙江家政服务最新动态	368
第六节天津家政市场发展分析	368
一、天津家政服务发展环境	368
(一) 经济发展分析	368
(二) 居民收入情况	369
(三) 人口结构情况	370
二、天津家政服务发展情况	371
三、天津家政市场企业情况	372
四、天津家政服务培训情况	374
五、天津高端家政需求情况	375
六、天津家政企业生存调查	376
第七节河北家政市场发展分析	379
一、河北家政服务发展环境	379
(一) 经济发展分析	379
(二) 居民收入情况	380
(三) 人口结构情况	381
二、河北家政服务扶持政策	383
三、河北家政市场企业情况	385
四、河北家政体系建设情况	386
五、河北家政服务供给情况	388
六、河北家政劳动品牌建设	390
七、河北家政服务培训情况	391
八、石家庄家政业问题及对策	391
第八节河南家政市场发展分析	395
一、河南家政服务发展环境	395

- (一) 经济发展分析395
- (二) 居民收入情况395
- (三) 人口结构情况396
- 二、河南家政服务扶持政策398
- 三、河南家政市场企业情况399
- 四、河南家政服务发展情况399
- 五、河南家政服务需求情况401
- 六、河南家政服务行业分析401
- 七、河南家政服务存在问题402
- 第九节四川家政市场发展分析405
- 一、四川家政服务发展环境405
 - (一) 经济发展分析405
 - (二) 居民收入情况406
 - (三) 人口结构情况407
- 二、四川家政服务扶持政策409
- 三、四川家政市场企业情况411
- 四、四川家政服务发展情况412
- 五、四川家政高端市场需求412
- 六、家政服务体系建设举措413
- 七、成都家政服务发展情况414
- 八、广元家政服务发展规划417
- 第十节重庆家政市场发展分析418
- 一、重庆家政服务发展环境418
 - (一) 经济发展分析418
 - (二) 居民收入情况419
 - (三) 人口结构情况420
- 二、重庆家政服务政策情况421
- 三、重庆家政市场企业情况423
- 四、重庆家政服务平台情况426
- 五、重庆家政体系建设举措427
- 第十一节湖南家政市场发展分析427
- 一、湖南家政服务发展环境427
 - (一) 经济发展分析427
 - (二) 居民收入情况428
 - (三) 人口结构情况429

- 二、湖南家政服务政策情况431
- 三、湖南家政服务发展情况431
- 四、湖南家政市场企业情况432
- 五、湖南家政市场指导价格432
- 六、衡阳家政服务发展情况433
- 七、衡阳家政业问题及对策434
- 第十二节湖北家政市场发展分析436
 - 一、湖北家政服务发展环境436
 - (一) 经济发展分析436
 - (二) 居民收入情况436
 - (三) 人口结构情况437
 - 二、湖北家政服务发展情况439
 - 三、湖北家政市场企业情况441
 - 四、湖北家政服务存在问题441
 - 五、湖北家政服务培训情况444
- 第十三节吉林家政市场发展分析445
 - 一、吉林家政服务发展环境445
 - (一) 经济发展分析445
 - (二) 居民收入情况445
 - (三) 人口结构情况446
 - 二、吉林养老服务支持政策447
 - 三、吉林家政市场企业情况449
 - 四、吉林家政输出培训情况450
 - 五、吉林家政服务体系建设451
- 第十四节辽宁家政市场发展分析453
 - 一、辽宁家政服务发展环境453
 - (一) 经济发展分析453
 - (二) 居民收入情况453
 - (三) 人口结构情况454
 - 二、辽宁家政服务政策情况456
 - 三、辽宁家政市场企业情况456
 - 四、辽宁家政服务供需分析457
 - 五、辽宁家政服务发展措施458
 - 六、辽宁家政业问题及对策460
 - 七、沈阳家政服务规划草案462

第十五节山东家政市场发展分析463

一、山东家政服务发展环境463

(一) 经济发展分析463

(二) 居民收入情况464

(三) 人口结构情况465

二、山东家政服务发展概况466

三、山东家政市场企业情况467

四、山东家政服务发展机遇468

五、山东家政服务面临挑战469

六、山东家政服务发展目标470

七、山东家政重点工程布局470

八、山东家政服务发展措施471

九、泰安家政服务发展规划473

十、日照发展服务发展规划476

第十六节江西家政市场发展分析477

一、江西家政服务发展环境477

(一) 经济发展分析477

(二) 居民收入情况478

(三) 人口结构情况479

二、江西南昌家政服务政策481

三、江西家政服务发展情况481

四、江西家政市场企业情况482

五、江西家政服务培训情况483

六、南昌家政业现状与发展484

第十七节福建家政市场发展分析485

一、福建家政服务发展环境485

(一) 经济发展分析485

(二) 居民收入情况486

(三) 人口结构情况487

二、福建家政服务政策情况489

三、福建家政服务发展情况490

四、福建家政市场企业情况492

五、福建家政服务培训情况493

六、福建家政服务发展建议493

第十八节广西家政市场发展分析495

一、广西家政服务发展环境495

(一) 经济发展分析495

(二) 居民收入情况496

(三) 人口结构情况496

二、广西家政服务政策情况499

三、广西家政市场企业情况500

四、广西家政服务培训情况500

五、梧州家政服务发展情况501

六、南宁家政服务发展策略501

七、南宁家政服务发展趋势503

第十章中国家政服务行业竞争分析505

第一节中国家政行业竞争情况分析505

一、家政服务业竞争形式505

二、家政服务业网络竞争505

三、家政业恶性竞争分析506

四、家政业专利竞争态势507

(一) 家政服务专利竞赛508

(二) 家政服务专利部署509

第二节中国家政行业竞争优势分析515

一、传统服务业优势分析515

二、现代服务业后发优势516

三、服务业竞争优势要点518

四、家政服务业竞争优势521

第三节中国家政企业SWOT竞争分析522

一、家政企业竞争优势分析522

二、家政企业竞争劣势分析523

三、家政企业竞争机会分析524

四、家政企业竞争威胁分析525

第四节中国家政行业无序竞争分析526

一、家政市场无序竞争体现526

二、价格虚高无序竞争分析527

三、保姆行业无序竞争分析528

第五节中国家政行业分析分析528

第十一章中国家政服务企业竞争力分析530

第一节好月嫂（中华）连锁服务体系530

- 一、企业基本情况概述530
- 二、企业发展历程分析530
- 三、企业连锁成员情况532
- 四、企业组织架构分析533
- 五、企业业务情况分析533
- 六、企业加盟情况分析534
- 七、企业发展优势分析535
- 八、企业发展前景分析536

第二节北京华夏中青家政服务有限公司536

- 一、企业基本情况概述536
- 二、企业发展历程分析537
- 三、企业连锁成员情况539
- 四、企业业务情况分析543
- 五、企业发展优势分析545

第三节北京爱侬家政服务有限责任公司545

- 一、企业基本情况概述545
- 二、企业发展历程分析546
- 三、企业连锁成员情况548
- 四、企业服务内容分析550
- 五、企业服务方式情况551
- 六、企业加盟优势分析551
- 七、企业最新发展动态552

第四节上海爱君家庭服务有限公司552

- 一、企业基本情况概述552
- 二、企业连锁成员情况552
- 三、企业服务项目情况553
- 四、企业加盟优势分析554
- 五、企业加盟支持方案554

第五节四川川妹子家政有限公司556

- 一、企业基本情况概述556
- 二、企业发展历程分析556
- 三、企业服务项目情况559
- 四、企业加盟条件分析559

五、企业发展规划分析560

第六节管婆儿(中国)家政服务连锁机构560

一、企业基本情况概述560

二、企业服务项目情况561

三、企业加盟优势分析561

四、企业加盟条件分析563

五、企业发展优势分析563

第七节杭州三替服务集团564

一、企业基本情况概述564

二、企业连锁成员情况564

三、企业服务项目分析565

四、企业业务系统分析565

五、企业发展优势分析566

六、企业发展规划分析567

七、企业最新发展动态568

第八节济南阳光大姐服务有限责任公司569

一、企业基本情况概述569

二、企业经营情况分析569

三、企业存在问题分析571

四、企业解决方案分析571

五、企业发展成效分析572

六、企业发展展望分析573

第九节上海家利来家政服务有限公司573

一、企业基本情况概述573

二、企业加盟条件分析573

三、企业加盟投资预算574

四、企业管理制家政优势574

第十节深圳市佳居乐家政服务连锁管理有限公司576

一、企业基本情况概述576

二、企业服务项目分析576

三、企业加盟优势分析577

四、企业发展优势分析577

五、企业服务发展策略578

第十一节沈阳金牌家政连锁有限公司579

一、企业基本情况概述579

- 二、企业发展的大事记579
- 三、企业加盟条件分析580
- 四、企业服务项目分析581
- 五、沈阳金牌家政学校582
- 第十二节长春市希安家政服务有限公司583
 - 一、企业基本情况概述583
 - 二、企业服务项目分析584
 - 三、企业培训情况分析584
 - 四、企业发展优势分析585
 - 五、企业管理模式分析586
- 第十三节济南大家园家政服务中心586
 - 一、企业基本情况概述586
 - 二、企业服务项目分析587
 - 三、企业收费标准分析588
 - 四、企业发展优势分析590
 - 五、企业最新发展动态590
- 第十四节湖北木兰花家政服务有限公司591
 - 一、企业基本情况概述591
 - 二、企业发展历程分析591
 - 三、企业服务项目分析592
 - 四、企行业分析593
 - 五、企业发展优势分析593
- 第十五节济南为你阳光家政服务有限公司595
 - 一、企业基本情况概述595
 - 二、企业服务项目分析595
 - 三、企业加盟优势分析597
 - 四、企业加盟须知情况598
- 第十六节河北爱晚红枫投资集团有限公司599
 - 一、企业基本情况概述599
 - 二、企业在建项目情况600
 - 三、企业经营情况分析600
 - 四、企业发展战略分析600
- 第十七节唐山市巾帼家政服务中心601
 - 一、企业基本情况概述601
 - 二、企业服务模式分析601

三、企业管理模式分析602

四、企业最新发展动态602

第十八节江苏省扬州华南服务有限公司603

一、企业基本情况概述603

二、企业组织架构分析603

三、企业服务特色分析604

四、企业发展措施分析605

第十九节深圳市百分百安心家政服务有限公司607

一、企业基本情况概述607

二、企业加盟优势分析607

三、企业服务项目情况608

四、企业培训情况分析611

第二十节上海金童家政服务有限公司612

一、企业基本情况概述612

二、企业服务项目情况613

三、企业服务特色分析614

四、企业发展优势分析615

第十二章2017-2022年中国家政服务行业市场前景分析616

第一节2017-2022年家政服务行业发展趋势分析616

一、家政服务行业发展趋势616

二、家政细分市场发展趋势617

（一）保姆市场发展趋势617

（二）月嫂市场发展趋势618

（三）早教市场发展趋势618

第二节2017-2022年家政服务行业发展前景分析619

一、家政服务市场发展前景619

二、家政服务市场发展空间620

三、家政服务市场发展潜力621

四、家政细分市场发展前景622

（一）育婴师的市场前景622

（二）早教市场发展前景623

（三）管家市场发展前景624

第三节2017-2022年家政服务行业发展前景预测624

一、家政服务市场供给预测624

二、家政服务市场调查625

三、家政服务市场规模预测625

第十三章2017-2022年中国家政服务行业投资前景及策略分析626

第一节2017-2022年家政服务行业投资环境分析626

一、家政行业投资宏观经济环境626

二、“十三五”家政服务发展目标628

三、“十三五”家政服务发展任务629

四、“十三五”家政服务保障措施631

五、“十三五”家政发展政策建议632

第二节2017-2022年家政服务行业投资机会分析635

一、家政服务行业投资价值分析635

二、家政服务业投资可行性分析637

三、家政服务行业投资机会分析639

第三节2017-2022年家政服务行业投资风险分析639

一、家政行业风险情况639

二、家政行业安全风险640

三、家政行业技术风险641

四、家政行业经营风险642

五、家政风险防范策略643

第四节2017-2022年家政服务企业投融资策略分析643

一、家政企业融资方法与渠道简析643

二、利用股权融资谋划企业发展机遇645

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道649

四、适度债权融资配置自身资本结构650

五、关注民间资本和外资的投资动向651

图表目录：

图表1 2013-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图56

图表2 2013-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图56

图表3 2013-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图57

图表4 2013-2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度57

图表5 2013-2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度60

图表6 2013-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图61

图表7 2013-2016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图62

图表8 2013-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图63

图表9 2013-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图64

图表10 2013-2016年农村居民纯收入及增长情况统计64

图表11 2013-2016年中国货物进出口总额及其增长速度65

图表12 2013-2016年中国进出口总额增长趋势图67

图表13 2013-2016年家政服务试点城市情况84

图表14 网络基本构架88

图表15 2013-2016年中国人口数量及其构成情况92

图表16 2012-2016年中国人口数量变化趋势图93

图表17 2013-2015年末中国各年龄段人口比重93

图表18 2013-2016年中国各年龄段人口比重变化情况94

图表19 2012-2016年中国城镇化率变化趋势图95

图表20 香港家政服务陪月家政员工资行情122

图表21 三种不同的工资性报酬127

图表22 2013-2016年中国第三产业发展趋势图138

图表23 2013-2016年中国就业人员产业构成情况139

图表24 2013-2016年中国第三产业就业人数及所占比例趋势图139

图表25 居民服务和其他服务业就业人数趋势图140

图表26 居民服务业就业人数和工资总额140

图表27 居民服务及其他服务业城镇女性就业人数趋势图140

图表28 居民服务及其他服务业城镇女性就业人数分区情况141

图表29 居民服务及其他服务业分年龄构成情况统计142

图表30 2013-2016年中国城镇就业人数趋势图143

图表31 2013-2016年中国城镇新增就业人数趋势图143

图表32 2013-2016年中国城镇下岗失业人员再就业人数趋势图143

图表33 中国乡村就业人数趋势图144

图表34 按年龄城镇失业人员寻找工作方式构成情况144

图表35 按受教育程度城镇失业人员寻找工作方式构成情况145

图表36 2013-2016年中国城镇登记失业人数趋势图146

图表37 2013-2016年中国城镇登记失业率情况趋势图146

图表38 中国城镇登记失业人数分地区情况统计147

图表39 中国城镇登记失业率分地区情况统计148

图表40 按年龄分城镇失业人员失业原因构成情况149

图表41 按受教育程度分城镇失业人员失业原因构成情况150

图表42 117个监测城市的地区分布情况150

- 图表43 监测城市供求总体情况151
- 图表44 2012-2015年度市场职业供求总体变化151
- 图表45 2013-2016年按产业分组的需求人数153
- 图表46 2012-2016年三大产业需求比重变化153
- 图表47 按行业分组的需求人数154
- 图表48 2012-2016年部分行业市场用人需求比重变化155
- 图表49 2013-2016年按用人单位性质分组的需求人数156
- 图表50 2012-2016年部分企业需求比重变化157
- 图表51 2013-2016年按职业分组的供求人数158
- 图表52 2012-2016年市场部分职业岗位空缺与求职人数的比率158
- 图表53 2013-2016年按求职人员类别分组的求职人数159
- 图表54 2012-2016年部分求职人员所占比重变化160
- 图表55 2012-2016年分性别岗位空缺与求职人数的比率160
- 图表56 2012-2016年分年龄岗位空缺与求职人数的比率161
- 图表57 2012-2016年分文化程度岗位空缺与求职人数的比率162
- 图表58 2012-2016年分技术等级岗位空缺与求职人数的比率162
- 图表59 2012-2016年分专业技术职务岗位空缺与求职人数的比率163
- 图表60 2013-2016年中国十大城市岗位需求和求职排行榜168
- 图表61 2013-2016年中国居民服务业营业收入趋势图173
- 图表62 居民服务业营业收入分区情况统计173
- 图表63 2013-2016年家政服务收费标准参考价175
- 图表64 城镇居民家庭基本情况183
- 图表65 中国养老服务机构情况184
- 图表66 中国养老服务机构在院人员情况185
- 图表67 中国老年人口分年龄段情况185
- 图表68 家政服务行业与其他服务行业的市场缺口容量对比187
- 图表69 中国部分城市开设家政业保险一览表201
- 图表70 家政行业市场调查受访者性别情况226
- 图表71 家政行业市场调查受访者职业情况226
- 图表72 家政行业市场调查受访者受教育程度情况227
- 图表73 家政行业市场调查受访者收入情况227
- 图表74 雇主了解家政服务途径市场调查228
- 图表75 雇主聘用家政员途径市场调查228
- 图表76 受访者未曾雇佣家政员原因市场调查229
- 图表77 钟点式家政员薪资情况市场调查229

- 图表78 高素质家政员优势市场调查230
- 图表79 家政员市场需求调查230
- 图表80 家政人员性别需求市场调查231
- 图表81 家政人员年龄需求市场调查231
- 图表82 家政服务工种形式需求市场调查232
- 图表83 家政服务时间需求市场调查232
- 图表84 家政服务内容需求市场调查233
- 图表85 家政员受教育程度市场需求调查233
- 图表86 高素质家政员需求市场调查234
- 图表87 雇主对服务员满意度情况市场调查234
- 图表88 雇主对家政员不满情况市场调查235
- 图表89 雇主与家政员定位情况市场调查235
- 图表90 雇主对家政市场价满意度市场调查236
- 图表91 家政企业的不同经营模式特点247
- 图表92 中国保姆暂住人口统计情况262
- 图表93 中国保姆细分地区人口数统计262
- 图表94 2013-2016年中国儿童人口数统计264
- 图表95 2013-2016年中国儿童人口比重变化趋势图264
- 图表96 2013-2016年中国65岁及以上老年人口趋势图265
- 图表97 中国老年抚养比趋势图265
- 图表98 消费者对家政服务形式认知市场调查266
- 图表99 消费者选择保姆渠道市场调查266
- 图表100 消费者家庭人员对保姆需求市场调查267
- 图表101 消费者对保姆需求市场调查267
- 图表102 消费者对保姆雇佣情况市场调查267
- 图表103 消费者对住家保姆态度市场调查268
- 图表104 高级保姆市场需求调查268
- 图表105 保姆服务需求内容市场调查269
- 图表106 消费者选择保姆偏好市场调查269
- 图表107 2013-2016年中国人口出生率及自然增长率趋势图279
- 图表108 中国分地区人口出生率及自然增长情况统计280
- 图表109 中国孕产妇死亡率统计281
- 图表110 2013-2016年中国孕产妇死亡率趋势图282
- 图表111 中国孕产妇主要疾病死亡率统计282
- 图表112 中国孕产妇主要疾病死亡率占死亡总数统计283

- 图表113 消费者对月嫂工作内容的认知市场调查283
- 图表114 消费者雇佣月嫂的顾虑市场调查284
- 图表115 消费者对雇佣月嫂可接受月薪市场调查284
- 图表116 消费者寻找月嫂途径市场调查285
- 图表117 月嫂市场需求情况市场调查285
- 图表118 消费者希望月嫂能解决的问题市场调查286
- 图表119 月嫂应具备条件市场调查286
- 图表120 月嫂对新生儿护理服务需求市场调查287
- 图表121 月嫂对产妇护理服务需求市场调查287
- 图表122 2013-2016年北京市GDP增长趋势图301
- 图表123 2013-2016年北京市城镇居民人均可支配收入趋势图302
- 图表124 北京市分区县人口老龄化状况304
- 图表125 北京市主要竞争家政企业情况306
- 图表126 2013-2016年上海市GDP增长趋势图316
- 图表127 2013-2016年上海市城镇居民家庭人均可支配收入趋势图316
- 图表128 2013-2016年上海市农村居民家庭人均纯收入趋势图317
- 图表129 上海市主要竞争家政企业情况320
- 图表130 2013-2016年上海家政服务员工资指导价位情况326
- 图表131 2013-2016年广东省地区生产总值增长趋势图332
- 图表132 2013-2016年广东农村居民人均纯收入增长趋势图333
- 图表133 2013-2016年广东城镇居民人均可支配收入增长趋势图334
- 图表134 2013-2016年广东省人口数及其构成336
- 图表135 广东省主要竞争家政企业情况336
- 图表136 2013-2016年江苏省地区生产总值增长趋势图342
- 图表137 江苏省主要竞争家政企业情况345
- 图表138 2013-2016年浙江省GDP增长趋势图356
- 图表139 2013-2016年浙江省城镇居民人均可支配收入趋势图357
- 图表140 2013-2016年浙江省农村居民人均纯收入趋势图357
- 图表141 浙江省主要竞争家政企业情况362
- 图表142 2013-2016年天津市GDP增长趋势图369
- 图表143 2013-2016年天津市地方预算支出及其增长趋势369
- 图表144 天津市主要竞争家政企业情况372
- 图表145 2013-2016年河北省GDP增长趋势图380
- 图表146 2013-2016年河北省城乡居民收入381
- 图表147 河北省主要竞争家政企业情况385

- 图表148 2013-2016年河南省GDP增长趋势图395
- 图表149 2013-2016年河南省城镇居民人均可支配收入趋势图396
- 图表150 2013-2016年河南省农村居民人均纯收入趋势图396
- 图表151 河南省主要竞争家政企业情况399
- 图表152 2013-2016年四川省GDP增长趋势图405
- 图表153 2013-2016年四川省城镇居民人均可支配收入趋势图406
- 图表154 2013-2016年四川省农村居民人均纯收入趋势图407
- 图表155 四川省主要竞争家政企业情况411
- 图表156 2013-2016年重庆市GDP增长趋势图418
- 图表157 2013-2016年重庆城镇居民人均可支配收入及其增长趋势419
- 图表158 2013-2016年重庆农村居民人均纯收入及其增长趋势420
- 图表159 重庆市主要竞争家政企业情况423
- 图表160 2013-2016年湖南省GDP增长趋势图428
- 图表161 2013-2016年湖南城镇居民人均可支配收入及其增长趋势429
- 图表162 2013-2016年湖南农村居民纯收入及其增长趋势429
- 图表163 湖南省主要竞争家政企业情况432
- 图表164 2013-2016年湖北省GDP增长趋势图436
- 图表165 2013-2016年湖北省城镇居民可支配收入情况437
- 图表166 2013-2016年湖北省农民人均纯收入情况437
- 图表167 湖北省主要竞争家政企业情况441
- 图表168 2013-2016年吉林省GDP增长趋势图445
- 图表169 2013-2016年吉林省城镇、农村居民人均收入情况446
- 图表170 吉林省主要竞争家政企业情况450
- 图表171 2013-2016年辽宁省GDP增长趋势图453
- 图表172 2013-2016年辽宁省城镇居民人均可支配收入增长趋势图454
- 图表173 2013-2016年辽宁省农村居民人均纯收入增长趋势图454
- 图表174 辽宁省主要竞争家政企业情况457
- 图表175 2013-2016年山东省地区生产总值增长趋势图463
- 图表176 2013-2016年山东城镇居民人均可支配收入增长趋势图464
- 图表177 2013-2016年山东农村居民人均纯收入增长趋势图465
- 图表178 山东省主要竞争家政企业情况468
- 图表179 2013-2016年江西省GDP增长趋势图478
- 图表180 2013-2016年江西城镇居民人均可支配收入及其增长趋势478
- 图表181 2013-2016年江西农村居民人均纯收入及其增长趋势479
- 图表182 江西省主要竞争家政企业情况482

- 图表183 2013-2016年福建省GDP增长趋势图486
- 图表184 2013-2016年福建农村居民人均纯收入增长趋势图486
- 图表185 2013-2016年福建城镇居民人均可支配收入增长趋势图487
- 图表186 福建省主要竞争家政企业情况492
- 图表187 2013-2016年生产总值及其增长速度496
- 图表188 2013-2016年广西区城乡居民生活改善情况496
- 图表189 2013-2016年广西区常住人口及其主要构成499
- 图表190 广西区主要竞争家政企业情况500
- 图表191 好月嫂（中华）连锁服务体系组织架构533
- 图表192 好月嫂家政服务单店加盟收费相关事宜列表534
- 图表193 好月嫂家政服务总店加盟收费相关事宜列表535
- 图表194 好月嫂家政服务唯一特许经营权城市加盟收费相关事宜列表535
- 图表195 北京华夏中青家政服务有限公司加盟店网络分布540
- 图表196 北京华夏中青家政服务有限公司北京分公司分布情况540
- 图表197 北京华夏中青家政服务有限公司外埠连锁机构分布情况541
- 图表198 北京爱依家政服务有限公司加盟店网络分布548
- 图表199 管婆儿（中国）家政服务连锁机构加盟优势分析表562
- 图表200 杭州三替服务集团连锁加盟店网络分布565
- 图表201 上海家利来家政服务有限公司开店投资预算情况统计574
- 图表202 2012-2016年沈阳金牌家政连锁管理有限公司发展大事记579
- 图表203 济南大家园家政服务中心收费标准情况表589
- 图表204 湖北木兰花家政服务有限公司服务项目情况表592
- 图表205 河北爱晚红枫集团发展战略601
- 图表206 江苏省扬州华南服务有限公司组织机构情况604
- 图表207 深圳市百分百安心家政服务有限公司加盟支持情况607
- 图表208 深圳百分百安心家政服务有限公司的服务项目情况609
- 图表209 上海金童家政服务有限公司服务项目情况表1613
- 图表210 上海金童家政服务有限公司服务项目情况表2614
- 图表211 金童育婴俱乐部服务项目情况614
- 图表212 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标627
- 图表213 家政服务行业与其他服务行业的市场投资收益对比636
- 图表214 家政服务项目情况图638
- 图表215 企业融资方式与渠道分类644
- 图表216 风险投资和私募股权的主要区别647
- 图表217 创投及私募股权投资基金运作程序648

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/311742.html>