

2018-2024年中国高等教育市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国高等教育市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/331747.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章高等教育行业发展综述1

第一节高等教育行业定义及分类1

一、高等教育定义1

二、高校类型1

三、高校改革阶段4

四、高等教育的社会地位6

第二节高等教育行业特征11

一、几种高等学历教育方式对比11

二、教学理念11

三、课程综合12

四、发展历程13

五、学历认证15

第二章高等教育行业市场环境及影响分析（PEST）18

第一节高等教育行业政治法律环境（P）18

一、行业管理体制分析18

二、行业主要法律法规18

1、《国务院办公厅关于加强普通高等学校毕业生就业工作的通知》18

2、《教育部关于严肃处理高等学校学术不端行为的通知》21

3、《国家中长期教育改革和发展规划纲要》23

4、《国民经济和社会发展的第十二个五年规划》25

5、《关于全面提高高等教育质量的若干意见》26

三、行业相关发展规划32

四、政策环境对行业的影响34

第二节行业经济环境分析（E）35

一、宏观经济形势分析35

二、宏观经济环境对行业的影响分析39

第三节行业社会环境分析（S）40

一、高等教育产业社会环境40

1、中国人口规模40

2、中国人口构成41

3、中国人口就业情况42

4、中国城市化进程43

5、全国居民人均可支配收入44

二、社会环境对行业的影响44

第四节行业技术环境分析（T） 47

一、高等教育技术分析47

1、现代信息技术引起的教育观念变革47

2、现代信息革命引起的教材变革48

3、现代信息技术引起的教学环境变革48

4、现代信息技术引起的教育方式变革48

二、高等教育技术发展水平49

1、高等院校课程设置与技术的关系49

2、高等教育教学方法与高科技的结合50

3、高新技术推动远程高等教育51

三、技术环境对行业的影响54

1、信息技术对教学方法的影响54

2、信息技术对教育内容的影响54

3、信息技术对传统教学模式的影响55

4、现代信息技术对高等教育的十大影响58

第三章国际高等教育行业发展分析及经验借鉴64

第一节全球高等教育行业总体情况分析64

一、全球高等教育发展新特征64

1、全球高等教育服务内容新特征64

2、全球高等教育服务形式新特征64

3、全球高等教育学校类型新特征64

4、全球高等教育教学模式新特征65

5、全球高等教育人才培养新特征65

二、全球高等教育收费分析与经验借鉴65

1、世界各国高等教育学费概况65

2、世界主要国家高等教育学费66

3、世界高等教育收费经验借鉴69

第二节美国高等教育发展分析71

一、美国高等教育发展概况71

二、美国高等教育发展规模76

1、美国高等学校规模76

2、美国高校招生规模76

- 三、美国高校层次76
- 四、美国高等教育管理体制78
- 五、美国高等教育财政分析82
- 六、美国高等教育全球化战略83
- 七、美国优秀高等教育学校发展分析85
- 第三节日本高等教育发展分析86
 - 一、日本高等教育发展概况86
 - 二、日本高等教育发展规模88
 - 1、日本高等学校规模88
 - 2、日本高校招生规模88
 - 三、日本高等教育结构体系89
 - 四、日本高等教育改革分析90
 - 1、日本三次高等教育改革90
 - 2、日本高等教育市场化形式94
 - 3、日本高等教育改革启示95
 - 五、日本高等教育全球化战略96
 - 六、日本优秀高等教育学校发展分析98
- 第四节英国高等教育发展分析99
 - 一、英国高等教育发展概况99
 - 二、英国高等教育发展规模102
 - 1、英国高等学校规模102
 - 2、英国高校招生规模102
 - 3、英国高校师资力量103
 - 三、英国高等教育运营管理分析103
 - 四、英国高等教育质量保证制度107
 - 五、英国高等教育财政分析108
 - 六、英国高等教育全球化战略108
 - 七、英国优秀高等教育学校发展分析111
- 第五节新加坡高等教育发展分析111
 - 一、新加坡高等教育发展概况111
 - 二、新加坡高等教育发展规模112
 - 三、新加坡高等教育全球化战略113
 - 四、中国与新加坡高等教育的比较115
 - 1、历史国情和教育观念比较115
 - 2、高等学校管理模式比较116

- 3、高等教育投资情况比较116
- 4、高等教育目标比较117
- 5、高等教育招生制度比较117
- 6、高等教育专业设置与选择的比较117
- 7、学生成绩考核方法的比较118
- 8、新加坡高等教育对中国的启示118
- 五、新加坡优秀高等教育学校发展分析119
- 第六节2018-2024年全球高等教育发展趋势分析120
 - 一、影响全球高等教育格局的趋势120
 - 1、本科教育需求崛起120
 - 2、私立教育机构增多120
 - 3、学生或其家庭承担更多学费121
 - 4、新区域的崛起激励全球竞争121
 - 5、国际化更为广阔和深入121
 - 二、2018-2024年全球高等教育发展趋势122
 - 1、多元、公平、合作和创新成为关键122
 - 2、高等教育公共产品属性得到凸显123
 - 3、高等教育的入学机会受到关注123
 - 4、地区参与不断加强123
 - 5、更加关注高等教育质量保证体系建设124
- 第四章中国高等教育行业的国际比较分析125
 - 第一节国内外高等学校产学研合作教育模式的研究125
 - 一、国外产学研合作教育现状125
 - 二、国内产学研合作教育现状126
 - 三、产学研合作教育存在问题及解决对策127
 - 第二节国内外高等教育资助制度比较研究141
 - 一、我国高等教育资助制度分析141
 - 二、国外高等教育资助制度分析141
 - 三、国外高等教育资助体系特点分析144
 - 四、我国高等学校学生资助政策体系发展对策建议145
 - 第三节国内外高等教育教学质量评价体系比较研究148
 - 一、政府参与评价的行为模式比较148
 - 二、评价指标体系及操作方法比较149
 - 三、大学教学评价主客体比较151
 - 四、借鉴与启示152

第二部分行业深度分析

第五章我国高等教育行业运行现状分析154

第一节我国高等教育行业发展状况分析154

一、我国高等教育行业发展阶段154

二、我国高等教育行业发展总体概况155

三、我国高等教育行业发展特点分析155

四、高等教育行业学校数量157

五、高等教育行业招生规模157

六、高等教育在校学生数量157

七、高等教育学校师资情况158

1、高等教育学校师资情况（总计）158

2、高等教育学校师资情况（普通高校）158

3、高等教育学校师资情况（成人高校）158

八、高等教育行业结构变化情况158

第二节高等教育行业发展现状158

一、我国高等教育行业市场规模158

二、我国高等教育行业发展分析159

三、中国高等教育学校发展分析164

第三节高等教育市场情况分析165

一、中国高等教育市场总体概况165

二、中国高等教育细分市场发展分析166

第四节我国高等教育学费价格走势分析167

一、高等教育学费价格模型分析167

二、高等教育学费价格影响因素168

三、高等教育学费价格走势分析171

四、2018-2024年高等教育学费价格走势预测171

第五节高等教育大众化分析171

一、高等教育大众化含义171

二、高等教育大众化对策172

三、高等教育大众化意义173

四、高等教育大众化情况175

五、高等教育大众化思考176

第六章我国高等教育市场供需形势183

第一节我国高等教育市场供给分析183

一、高等教育行业基本规模情况183

- 1、高等教育行业资产规模183
- 2、高等教育行业学校数量183
- 二、高等教育行业师生情况183
- 1、高等教育行业教职工数183
- 2、高等教育行业专任教师数184
- 3、高等教育行业招生数184
- 4、高等教育行业在校学生数185
- 5、高等教育行业毕业生数185
- 三、高等教育行业投入经费186
- 1、高等教育行业总体投入经费186
- 2、高等教育行业投入经费结构186
- 第二节我国高等教育市场需求分析188
- 一、高等教育毛入学率188
- 二、高等教育经费结构188
- 三、就业机会189
- 四、国家经济发展和产业结构变化状况189
- 五、适龄人口数量190
- 第三节高等教育行业供需分析190
- 一、影响高等教育供给的因素分析190
- 二、影响高等教育需求的因素分析193
- 第四节家庭高等教育消费分析195
- 一、城镇居民家庭教育支出情况195
- 1、各层次城镇居民家庭教育文化娱乐服务支出情况195
- 2、各省市城镇居民家庭教育文化娱乐服务支出情况195
- 二、农村居民家庭文教娱乐用品及服务支出情况196
- 1、各层次农村居民家庭教育支出情况196
- 2、各省市农村居民家庭文教娱乐用品及服务支出情况196
- 三、居民家庭高等教育消费分析197
- 1、家庭高等教育消费支出承受能力分析197
- 2、不同收入人群高校选择情况197
- 四、居民家庭高等教育投资决策分析198
- 1、家庭高等教育投资的成本分析198
- 2、家庭高等教育投资的收益分析198
- 3、家庭高等教育投资的决策分析199
- 第七章国内外高等教育信息化发展分析202

第一节国外高等教育信息化发展分析202

一、美国高等教育信息化发展202

1、美国高等教育信息化发展现状202

2、美国高等教育信息化发展展望205

二、英国高等教育信息化发展205

1、英国高等教育信息化发展现状205

2、英国高等教育信息化发展展望206

三、法国高等教育信息化发展207

1、法国高等教育信息化发展现状207

2、法国高等教育信息化发展展望207

四、德国高等教育信息化发展208

1、德国高等教育信息化发展现状208

2、德国高等教育信息化发展展望209

五、加拿大高等教育信息化发展209

1、加拿大高等教育信息化发展现状209

2、加拿大高等教育信息化发展展望210

六、俄罗斯高等教育信息化发展211

1、俄罗斯高等教育信息化发展现状211

2、俄罗斯高等教育信息化发展展望212

七、中国香港高等教育信息化发展212

1、中国香港高等教育信息化发展现状212

2、中国香港高等教育信息化发展展望213

八、韩国高等教育信息化发展214

1、韩国高等教育信息化发展现状214

2、韩国高等教育信息化发展展望215

九、新加坡高等教育信息化发展215

1、新加坡高等教育信息化发展现状215

2、新加坡高等教育信息化发展展望217

十、日本高等教育信息化发展218

1、日本高等教育信息化发展现状218

2、日本高等教育信息化发展展望218

十一、国外教育信息化经验总结221

1、政府引导推动221

2、集成社会资源构建资源库222

3、建设全民学习的开放平台224

4、提高教师信息技术能力226

第二节中国高等教育信息化投资与重点工程分析228

一、中国教育IT投资情况分析228

1、教育IT投资规模分析228

2、教育IT投资产品结构228

3、教育IT投资区域结构229

4、教育IT投资重点领域229

二、中国高等教育信息化发展情况分析229

1、高等教育信息化发展历程229

2、高等教育信息化进展情况230

3、高等教育信息化当前特征232

4、高等教育信息化主要问题234

三、中国高等教育信息化重点工程分析235

1、“211工程”235

2、“985工程”236

3、“西部大学校园计算机网络建设工程”237

第三节中国高等教育信息化建设与应用情况分析238

一、教育信息基础设施建设现状分析238

二、数字校园建设现状与趋势分析239

1、数字校园概念239

2、数字校园体系结构分析240

3、数字校园建设需求分析240

4、数字校园建设阶段分析241

5、数字校园的规划与设计241

6、数字校园建设模式分析246

7、数字校园部署模式分析247

三、智慧校园建设现状与趋势248

1、智慧校园的内涵248

2、智慧校园建设目标与意义248

3、智慧校园建设主要内容249

4、智慧校园应用系统平台构建250

5、智慧校园建设现状分析251

6、智慧校园建设案例分析251

7、我国智慧校园发展展望254

第三部分市场全景调研

第八章我国高等教育细分市场分析及预测255

第一节普通高等教育发展分析及预测255

一、普通高等教育发展概况255

二、普通高等教育发展规模256

1、普通高校总体规模256

2、普通高校学生情况256

3、普通高校师资情况256

三、普通高等教育经费收支情况256

1、教育经费支出情况256

2、教育经费收入情况257

四、2018-2024年普通高等教育发展趋势258

1、普通高等教育区域得到优化258

2、普通高校教学质量全面提高260

第二节部委院校及地方院校发展分析261

一、部委院校发展分析261

1、部委院校发展规模261

2、部委院校区域分布情况262

3、部委院校经费情况262

二、地方院校发展分析263

1、地方院校发展规模263

2、地方院校区域分布情况263

3、地方院校经费情况263

第三节公办高等教育发展分析及预测264

一、公办高等教育发展规模264

1、公办高等教育学校数统计264

2、公办高等教育学校学生数统计264

3、公办高等教育学校师资情况264

二、2018-2024年公办高等教育发展趋势264

第四节民办高等教育发展分析及预测266

一、民办高等教育发展规模266

1、民办高等教育学校数统计266

2、民办高等教育学校学生数统计266

二、民办高等教育结构状况266

1、民办高等教育层次结构266

2、民办高等教育专业结构266

- 3、民办高等教育区域结构266
- 三、2018-2024年民办高等教育发展趋势267
 - 1、民办高等教育发展前景分析267
 - 2、民办高等教育的发展趋势269
- 第五节中外合办高等教育发展分析及预测278
 - 一、中外合办高等教育发展规模278
 - 1、中外合作办学机构统计278
 - 2、中外合作办学项目统计279
 - 3、内地与港澳台地区合作办学项目统计280
 - 二、中外合作办学机构和项目分类分析280
 - 1、中外合作办学机构和项目区域分布280
 - 2、中外合作办学机构和项目合作对象的国别和地区281
 - 3、中外合作办学机构和项目合作办学专业282
 - 4、中外合作办学机构和项目合作伙伴282
 - 5、中外合作办学机构和项目合作类型282
 - 三、2018-2024年中外合办高等教育发展前景分析283
- 第六节成人高等教育发展分析及预测286
 - 一、成人高等教育发展规模286
 - 1、成人高校总体规模286
 - 2、成人高校学生情况286
 - 3、成人高校师资情况286
 - 二、成人高等教育经费收支情况287
 - 1、各地成人高等教育经费支出情况287
 - 2、各地成人高等教育经费收入情况287
 - 三、成人高等教育发展存在的问题288
 - 四、2018-2024年成人高等教育发展趋势290
- 第七节高等职业教育发展分析及预测291
 - 一、高等职业教育发展的基本现状291
 - 二、高等职业教育发展存在的主要问题293
 - 三、2018-2024年我国高等职业教育发展趋势293
- 第九章我国高等教育行业营销模式及策略分析296
 - 第一节高等院校教育营销管理模式的构建296
 - 一、非营利组织的营销管理296
 - 二、国内外高等院校教育营销管理现状分析301
 - 三、高等院校运营机理与企业运营机理营销视角的对比305

四、中国高校教育营销管理模式的构建307

第二节高等院校目标市场营销战略模式308

一、高等院校顾客分析308

二、高等院校目标市场的确定310

三、高等院校的市场定位313

四、高等院校目标市场营销战略模式的构建315

第三节高等院校营销组织管理模式317

一、营销组织相关概念辨析与界定317

二、营销组织设计的基本原则319

三、高等院校营销组织的重组与再造320

四、基于BP网络的高等院校营销组织预警管理323

第四节高等院校市场营销信息管理模式325

一、高等院校的市场营销信息325

二、高等院校的市场营销环境与营销信息329

三、高等院校市场营销信息的管理模式333

第五节中国高等院校教育营销整合策略334

一、高等院校“人本管理”营销策略334

二、高等院校“名师”营销策略335

三、高等院校专业设置营销策略336

四、高等院校成本导向定价策略338

五、高等院校公共关系策略339

第四部分竞争格局分析

第十章高等教育行业区域市场分析342

第一节高等教育行业区域分布总体分析342

二、高等教育行业区域发展特点342

1、我国普通高校东、中、西三大区域布局不均衡342

2、国家对东、中、西三大区域普通高等教育投入不均衡343

3、三大区域普通高校占有教育资源不均衡344

4、三大区域普通高等教育的人才培养结果不均衡344

三、高等教育行业区域分布特点形成的原因344

1、经济原因344

2、自然地理环境原因345

3、历史原因346

4、政策原因347

第二节北京市高等教育行业发展及预测348

一、北京市高等教育行业发展分析348

1、北京市高等教育行业规模分析348

2、北京市高等教育行业发展特点349

3、北京市高等教育行业结构分析350

二、北京市高等教育子行业发展分析351

1、普通高等教育发展351

2、成人高等教育发展351

3、民办高等教育发展352

三、北京市高校校办产业发展分析357

四、北京市高校经费情况357

五、2018-2024年北京市高等教育发展趋势358

第三节江苏省高等教育行业发展及预测363

一、江苏省高等教育行业发展分析363

1、江苏省高等教育行业规模分析363

2、江苏省高等教育行业发展特点363

3、江苏省高等教育行业结构分析364

二、江苏省高等教育子行业发展分析366

1、普通高等教育发展366

2、民办高等教育发展367

三、江苏省高校校办产业发展分析368

四、江苏省高校经费情况369

五、2018-2024年江苏省高等教育发展趋势369

第四节广东省高等教育行业发展及预测370

一、广东省高等教育行业发展分析370

1、广东省高等教育行业规模分析370

2、广东省高等教育行业发展特点371

3、广东省高等教育行业结构分析372

二、广东省高等教育子行业发展分析373

三、广东省高校经费情况373

四、2018-2024年广东省高等教育发展趋势374

第五节陕西省高等教育行业发展及预测374

一、陕西省高等教育行业发展分析374

1、陕西省高等教育行业规模分析374

2、陕西省高等教育行业发展特点375

3、陕西省高等教育行业结构分析376

二、陕西省高等教育子行业发展分析	376
1、普通高等教育发展	376
2、成人高等教育发展	377
三、陕西省高校校办产业发展分析	377
四、陕西省高校经费情况	377
五、2018-2024年陕西省高等教育发展趋势	377
第六节其他省市高等教育行业发展及预测	381
第十一章2018-2024年高等教育行业竞争形势	385
第一节行业总体市场竞争状况分析	385
一、高等教育行业竞争结构分析	385
二、高等教育行业企业间竞争格局分析	389
三、普通高等教育集中度	389
四、高等教育行业进入/退出壁垒分析	389
1、经济型壁垒	389
2、行政性壁垒	390
五、高等教育行业SWOT分析	390
第二节中国高等教育行业竞争格局综述	394
一、公办教育与民办教育的竞争	394
二、国内教育与国外教育的竞争	395
三、普通教育与职业教育的竞争	395
第三节高等教育行业竞争格局分析	396
一、国内外高等教育竞争分析	396
二、我国高等教育市场竞争分析	397
三、我国高等教育市场集中度分析	397
四、国内主要高等教育学校动向	398
第四节高等教育市场竞争策略分析	398
一、高等教育学校核心竞争力概述	398
二、高等教育学校核心竞争力体系的构建	400
三、提高高等教育学校核心竞争力的对策	403
第十二章2018-2024年高等教育行业领先学校经营形势分析	406
第一节中国领先公办高等教育学校经营形势分析	406
一、北京大学	406
1、学校发展简介	406
2、学校师资力量	406
3、学校学科建设	406

4、学校人才培养407

5、学校科研能力407

6、学校产业发展408

7、学校发展特色408

二、清华大学408

1、学校发展简介408

2、学校师资力量408

3、学校学科建设409

4、学校人才培养409

5、学校科研能力410

6、学校产业发展410

7、学校发展特色410

三、复旦大学412

1、学校发展简介412

2、学校师资力量413

3、学校学科建设413

4、学校人才培养413

5、学校科研能力413

6、学校产业发展414

7、学校发展特色415

四、浙江大学415

1、学校发展简介415

2、学校师资力量415

3、学校学科建设415

4、学校人才培养416

5、学校科研能力416

6、学校产业发展416

7、学校发展特色417

五、上海交通大学418

1、学校发展简介418

2、学校师资力量418

3、学校学科建设419

4、学校人才培养419

5、学校科研能力422

6、学校产业发展423

7、学校发展特色424

六、南京大学428

1、学校发展简介428

2、学校师资力量429

3、学校学科建设429

4、学校人才培养430

5、学校科研能力430

6、学校发展特色431

七、北京师范大学431

1、学校发展简介431

2、学校师资力量431

3、学校学科建设432

4、学校人才培养433

5、学校科研能力433

6、学校产业发展434

7、学校发展特色435

八、中国农业大学436

1、学校发展简介436

2、学校师资力量436

3、学校学科建设436

4、学校人才培养437

5、学校科研能力438

6、学校产业发展439

7、学校发展特色439

九、北京协和医学院440

1、学校发展简介440

2、学校师资力量441

3、学校学科建设441

4、学校人才培养442

5、学校科研能力442

6、学校产业发展443

7、学校发展特色444

十、中国政法大学444

1、学校发展简介444

2、学校师资力量445

- 3、学校学科建设445
- 4、学校人才培养445
- 5、学校科研能力447
- 6、学校产业发展448
- 7、学校发展特色449
- 第二节中国领先民办高等教育学校经营形势分析455
- 一、北京城市学院455
 - 1、学校发展简介455
 - 2、学校师资力量455
 - 3、学校学科建设456
 - 4、学校人才培养457
 - 5、学校科研能力458
 - 6、学校发展特色458
- 二、湖南涉外经济学院459
 - 1、学校发展简介459
 - 2、学校师资力量459
 - 3、学校学科建设460
 - 4、学校人才培养460
 - 5、学校科研能力460
 - 6、学校产业发展461
 - 7、学校发展特色461
- 三、山东英才学院462
 - 1、学校发展简介462
 - 2、学校师资力量462
 - 3、学校学科建设463
 - 4、学校人才培养463
 - 5、学校科研能力464
 - 6、学校产业发展464
 - 7、学校发展特色465
- 四、西安欧亚学院467
 - 1、学校发展简介467
 - 2、学校师资力量467
 - 3、学校学科建设467
 - 4、学校人才培养468
 - 5、学校科研能力468

6、学校产业发展468

7、学校发展特色469

五、三亚学院469

1、学校发展简介469

2、学校师资力量470

3、学校学科建设470

4、学校人才培养471

5、学校科研能力472

6、学校发展特色472

六、仰恩大学472

1、学校发展简介472

2、学校师资力量473

3、学校学科建设473

4、学校人才培养473

5、学校科研能力474

6、学校发展特色474

七、黄河科技学院475

1、学校发展简介475

2、学校师资力量475

3、学校学科建设476

4、学校人才培养476

5、学校科研能力476

6、学校发展特色477

八、西京学院477

1、学校发展简介477

2、学校师资力量478

3、学校学科建设478

4、学校人才培养478

5、学校科研能力479

6、学校发展特色479

九、南昌理工学院479

1、学校发展简介479

2、学校师资力量480

3、学校学科建设480

4、学校人才培养480

5、学校科研能力481

6、学校发展特色481

十、浙江树人学院481

1、学校发展简介481

2、学校师资力量482

3、学校学科建设482

4、学校人才培养483

5、学校科研能力483

6、学校发展特色484

第三节中国领先中外合办高等教育学校经营形势分析484

一、宁波诺丁汉大学484

1、学校发展简介484

2、学校师资力量485

3、学校学科建设485

4、学校人才培养485

5、学校科研能力485

6、学校发展特色486

二、西交利物浦大学486

1、学校发展简介486

2、学校师资力量486

3、学校学科建设487

4、学校人才培养487

5、学校科研能力488

6、学校发展特色488

三、上海纽约大学488

1、学校发展简介488

2、学校师资力量489

3、学校学科建设489

4、学校人才培养490

5、学校科研能力491

6、学校发展特色491

四、同济大学中德工程学院492

1、学校发展简介492

2、学校师资力量492

3、学校学科建设493

4、学校人才培养493

5、学校科研能力493

6、学校发展特色493

五、吉林大学莱姆顿学院494

1、学校发展简介494

2、学校师资力量494

3、学校学科建设495

4、学校人才培养495

5、学校科研能力495

6、学校发展特色495

六、北航中法工程师学院496

1、学校发展简介496

2、学校师资力量496

3、学校学科建设496

4、学校人才培养496

5、学校科研能力497

6、学校发展特色497

七、上海交大密西根联合学院499

1、学校发展简介499

2、学校师资力量499

3、学校学科建设499

4、学校人才培养499

5、学校科研能力500

6、学校发展特色500

八、东北大学中荷生物医学与信息工程学院502

1、学校发展简介502

2、学校师资力量502

3、学校学科建设502

4、学校人才培养503

5、学校科研能力503

6、学校发展特色505

九、重庆大学美视电影学院505

1、学校发展简介505

2、学校师资力量506

3、学校学科建设506

4、学校人才培养506

5、学校科研能力506

6、学校发展特色506

十、江南大学北美学院507

1、学校发展简介507

2、学校师资力量507

3、学校学科建设508

4、学校人才培养508

5、学校科研能力508

6、学校发展特色508

第五部分发展前景展望

第十三章2018-2024年高等教育行业前景及趋势510

第一节2018-2024年高等教育市场发展前景510

一、2018-2024年高等教育市场发展潜力510

二、2018-2024年高等教育市场发展前景展望510

三、2018-2024年高等教育细分行业发展前景分析511

第二节2018-2024年高等教育市场发展趋势预测511

一、2018-2024年高等教育行业发展趋势511

1、高等教育发展趋势分析511

2、高等教育改革趋势分析512

3、高等教育办学趋势分析515

二、2018-2024年细分市场发展趋势预测516

第三节2018-2024年中国高等教育行业供需预测520

一、2018-2024年中国高等教育行业供给预测520

二、2018-2024年中国高等教育行业需求预测521

三、2018-2024年中国高等教育行业供需平衡预测521

第十四章2018-2024年高等教育行业投资机会与风险防范524

第一节高等教育行业投融资情况524

一、行业资金渠道分析524

1、财政经费524

2、银行信贷524

3、社会捐助525

4、项目融资525

5、委托贷款525

6、信托融资525

- 7、融资租赁526
- 8、资产置换526
- 9、科研及服务收入526
- 10、校办企业及附属事业收益527
- 二、高等教育行业投资现状分析527
- 1、高等教育行业投资特点分析527
- 2、高等教育行业投资问题分析528
- 3、高等教育行业投资体制改革528
- 4、高等教育行业投资政策及展望529
- 第二节2018-2024年高等教育行业投资机会531
- 一、细分市场投资机会531
- 二、重点区域投资机会531
- 三、高等教育行业投资机遇532
- 第三节2018-2024年高等教育行业投资风险及防范533
- 一、高校信贷办学风险分析533
- 1、影响高校信贷办学风险的因素533
- 2、高校贷款办学风险的防范与管理534
- 二、高校校办产业的投资风险分析535
- 1、高校校办产业投资风险产生的原因535
- 2、高校校办产业风险的防范与管理536
- 三、高校助学贷款风险分析537
- 1、我国高校助学贷款风险分析537
- 2、高校助学贷款风险原因分析539
- 3、高校助学贷款风险的防范与管理541
- 四、民办高等教育投资风险543
- 1、民办高校投资风险分析543
- 2、民办高校投资风险的防范与管理548
- 五、商业银行对高校贷款风险的防范551
- 1、审慎选择贷款高校551
- 2、建立预警机制及量化贷款风险551
- 3、加强信贷人员的业务培训552
- 第四节中国高等教育行业投资建议552
- 一、高等教育行业未来发展方向552
- 二、高等教育行业主要投资建议553
- 三、中国高等教育企业融资分析558

第六部分发展战略研究

第十五章2018-2024年高等教育行业面临的困境及对策561

第一节高等教育行业面临的困境561

一、区域资源分布561

二、学校国际化不足562

三、缺乏办学自主权562

四、创新研究低水平重复563

第二节高等教育发展存在的问题及对策分析565

一、高等教育发展存在的问题565

1、教育体制机制问题565

2、师资队伍建设问题569

3、人才培养质量问题572

4、教育投入与教育市场问题573

二、高等教育发展的对策分析574

1、大力推进体制机制创新574

2、深化教育教学改革575

3、建设高水平的教师队伍576

4、引导高校合理定位办出特色577

第三节民办高等教育发展存在的问题及对策分析579

一、民办高等教育发展存在的问题579

1、发展理念及教育模式有待改进579

2、教学质量亟待提高579

3、招生和办学管理未步入正规580

二、民办高等教育发展的对策分析581

1、引入多元投资581

2、实行一定程度上的“管办分离”581

3、发展高等职业教育582

4、建立稳定的教师队伍582

第四节中外合办高等教育模式存在的问题及对策分析583

一、中外合办高等教育模式存在的问题583

1、引进型与非引进型583

2、短期培养与长期培养584

二、中外合办高等教育发展的对策分析585

1、招生585

2、合作对象选择585

3、学分认定585

第十六章高等教育行业案例分析研究587

第一节高等教育主要办学模式案例分析587

一、教育集团模式587

二、大学城模式591

三、公立大学转制模式593

第二节成人高等教育营销案例分析599

一、相关学校列举599

二、关于研究背景600

三、相关概念与基础理论601

四、现有营销渠道策略分析603

五、营销渠道策略选择606

第三节民办高等教育营销案例分析616

一、山东英才职业技术学院的营销环境分析616

1、内部环境概况616

2、宏观环境分析619

3、竞争环境分析621

4、SWOT分析625

二、山东英才职业技术学院教育营销的策略626

1、教育营销的理念体系626

2、教育服务过程的全面质量管理策略627

3、教育营销的有形展示策略629

4、人员要素的内部营销策略632

5、以顾客为中心的关系营销策略634

6、教育营销的外部营销组合策略635

三、山东英才职业技术学院教育营销的优化设计639

1、关系营销网络模型优化设计639

2、教育营销供应链构建设计641

3、整合营销的强化设计642

第十七章高等教育行业发展战略研究644

第一节高等教育行业发展战略研究644

一、战略综合规划644

二、技术开发战略647

三、业务组合战略648

四、区域战略规划650

五、产业战略规划653

六、营销品牌战略654

七、竞争战略规划657

第二节对我国高等教育品牌的战略思考662

一、高等教育实施品牌战略的意义662

二、高等教育企业品牌的现状分析662

三、我国高等教育企业的品牌战略662

四、高等教育品牌战略管理的策略663

第三节高等教育经营策略分析664

一、高等教育创新策略664

二、品牌定位与品类规划666

三、高等教育差异化战略667

第四节高等教育行业投资战略研究667

一、2017年高等教育行业投资战略667

二、2018-2024年高等教育行业投资战略668

第十八章研究结论及发展建议671

第一节高等教育行业研究结论及建议671

第二节高等教育子行业研究结论及建议673

第三节高等教育行业发展建议680

一、行业发展策略建议680

二、行业投资方向建议680

图表目录：

图表：高等教育学历对比3

图表：高等学历教育方式对比11

图表：教育事业发展和人力资源开发“十三五”主要目标33

图表：2017年GDP增速缓中趋稳35

图表：2017年固定资产投资完成额显著下降36

图表：制造业固定投资与新增固定投资增速大幅下滑36

图表：2017年PPI同比增速大幅回升，2012年以来首次转正并超过CPI同比增速37

图表：2005-2017年中国人口总量及增速40

图表：2017年各年龄段人口数量分析41

图表：2017年各年龄段人口占比图41

图表：2005-2017年中国男女人口结构分析42

图表：2006-2017年中国就业人口数量及增长率42

图表：2005-2017年中国城镇、农村人口对比走势图43

图表：学习环境从实到虚的转变53

图表：2017年美国大学TOP20学费排行榜66

图表：美国知名高校分布85

图表：2017年日本高等学校规模统计88

图表：2017年度世界大学排行榜——英国111

图表：2017年度世界大学排行榜——新加坡119

图表：产学研教育管理网络示意图136

图表：我国现行的资助制度141

图表：英国对依靠家长资助的收费标准142

图表：2017年度中国大学综合排行榜top20165

图表：我国高等教育学费价格供给、需求曲线167

图表：我国高等教育学费价格市场关系模型167

图表：2017年中国高校资产规模183

图表：2017年中国高校数量183

图表：2013-2017年高等教育行业教职工数183

图表：2014-2017年高等教育行业专任教师总数184

图表：2014-2017年高等教育行业招生总数184

图表：2014-2017年高等教育行业在校人数185

图表：2014-2017年高等教育行业毕业人数185

图表：2011-2017年中国高等教育学校毛入学率188

图表：2017年中国高等教育经费结构188

图表：2013-2017年中国城镇居民家庭教育支出情况195

图表：2017年各省城镇居民家庭文教娱乐用品及服务支出情况195

图表：2013-2017年中国农村居民家庭教育支出情况196

图表：2017年各省农村居民家庭文教娱乐用品及服务支出情况196

图表：家庭高等教育投资决策的主要方案199

图表：美国高校信息技术资源使用和重要性203

图表：美国高校学生电子设备拥有量203

图表：智慧校园构建内容框架249

图表：智慧校园云计算技术的应用框架252

图表：智慧校园互联网应用框架253

图表：2017年全国及各地教育经费支出情况256

图表：2017中国大学教师水平排行榜TOP10261

图表：2017年中国部属高等学校区域比重262

图表：2017年地方院校区域分布情况263

图表：2017年民办高等教育区域结构267

图表：2017年内地与港澳台地区合作办学项目统计280

图表：2017年中外合作办学机构和项目合作对象的国别和地区281

图表：非营利组织的国际化分类（CINPO）标准296

图表：非营利组织与企业营销异同300

图表：企业运作机理305

图表：高等院校运营机理305

图表：高校“生产”流程306

图表：目标市场选择模式312

图表：BP网络结构323

图表：高校营销信息管理模式328

图表：经济环境因素中高校营销信息类别330

图表：不同经济发展水平下人力资源层次机构330

图表：城市住户收入水平与实际上大学的比率330

图表：政治环境因素中高校营销信息类别331

图表：高校内部环境因素中营销信息类别332

图表：竞争者环境因素中营销信息类别332

图表：生源环境因素中营销信息类别333

图表：就业环境因素中营销信息类别333

图表：高校专业的生命周期338

图表：我国东、中、西部高校数结构342

图表：2017年北京市高等教育行业规模分析348

图表：2017年北京市高等教育行业结构350

图表：2017年北京市普通高等教育发展统计351

图表：2017年北京市成人高等教育发展统计352

图表：19个高校高精尖创新中心357

图表：2017年江苏省高等教育发展情况统计363

图表：2017年江苏省普通高等教育发展统计366

图表：2013—2014年广东省高等教育行业学校规模（所）371

图表：2014年广东省高等教育行业结构372

图表：2014年广东省普通高等教育学校毕业生373

图表：2017年陕西省普通高等教育发展377

图表：2017年陕西省成人高等教育发展377

图表：四川省2017年研究生教育382

图表：四川省2017年普通本专科383

图表：四川省2017年成人本专科教育383
图表：四川省2017年网络本专科384
图表：四川省2017年外国留学情况384
图表：高等学校核心竞争力四大核心要素400
图表：上海交通大学部分科研机构单位422
图表：中国农业大学部分学科排名436
图表：三亚学院学科建设概况470
图表：中法工程师学院学生工程师阶段在校期间出国情况496
图表：2006-2017年中国应届毕业生数量520
图表：中国贷款风险分类及标准537
图表：国家开发银行助学贷款风险分类及标准539
图表：中国高等学校区域分布561
图表：日照市为吸引高校入驻出台的优惠政策592
图表：日照大学城、松江大学城、筑波大学城的运作模式对比593
图表：山东职业技术学院SWOT分析表625
图表：有形展示的作用与营销策略策略之间的关系629
图表：山东英才学院的七大市场模型640
图表：现代高等教育组织图642

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/331747.html>