

# 2019-2025年中国卫生巾行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国卫生巾行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/411749.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

经过多年发展，女性卫生用品市场相对较为稳定，新进入的大型企业很少。2017年，生活用纸委员会统计在册的卫生巾 / 卫生护垫生产企业约635家，总体集中度仍然较低，市场竞争者仍由多个生产商组成，领先生产商主要集中在上海、福建、广东等地，包括本土生产商 / 品牌：恒安、景兴、啟盛；国际生产商：宝洁、尤妮佳、金佰利、花王。高端市场的品牌集中度很高，国际性品牌有苏菲、护舒宝、高洁丝、乐而雅等；本土企业全国性品牌有七度空间、ABC、安尔乐等；区域性品牌有洁婷、U

适、小妮、佳期、自由点、倍舒特、洁伶、好舒爽、日子等。

2017年，适龄女性（15

49岁）人口继续减少，女性卫生用品的消费人群基数继续缩小。同时，进口卫生巾（海关商品编号96190020下的进口商品）数量继续保持两位数增长，再加上电商、微商等互联网品牌卫生巾的发展，导致国内领先品牌增速放缓，甚至出现负增长。

卫生巾原材料始终为棉、无纺布、无尘纸、PE膜、离合纸、高分子、胶、浆板等。其中，膜、胶在原材料成本中的占比变动较小，无纺布占比呈现持续上升态势，高分子及浆板成本呈现出下降趋势。

卫生巾行业营业成本由原材料成本、包装材料成本、人工成本以及其他四部分构成，营业成本结构相对稳定，原材料成本及包装材料成本合计占营业成本的比例始终保持在80%以上。

目前我国卫生巾行业已进入发展的成熟期，女性消费者对卫生巾等女性卫生用品的使用习惯已充分培养，卫生巾已成为了女性经期护理必不可少的卫生用品。2012-2017年我国卫生巾消费量已从916亿片增加到1200.1亿片，初步测算，2018年卫生巾消费量达1212亿片。随着我国卫生巾适龄女性年龄段向两端延伸，卫生巾市场需求有望进一步扩大。

2012-2018年中国卫生巾消费量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫生巾行业发展概述

第一节 卫生巾的概念

一、卫生巾的定义

二、卫生巾的特点

## 第二节 卫生巾行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第三节 卫生巾市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

## 第二章 全球卫生巾行业发展分析

### 第一节 世界卫生巾行业发展分析

- 一、2018年世界卫生巾行业发展分析
- 二、2018年世界卫生巾行业发展分析

### 第二节 全球卫生巾市场分析

- 一、2018年全球卫生巾需求分析

从全球来看，目前卫生巾已在美国、西欧、日本等发达国家和地区的女性群体中得到广泛使用，尤其在发达的欧美国家，卫生巾市场渗透率接近100%。近几年全球卫生巾市场规模增速已趋于平稳，2010-2018年全球卫生巾市场规模从243亿美元增加到313亿美元，2018年市场规模增速达4%。随着以印度、泰国、印度尼西亚、菲律宾、越南等为代表的新兴市场消费能力的快速提升，未来有望拉动全球卫生巾市场的进一步增长。

#### 2010-2018年全球卫生巾市场规模情况

- 二、2018年欧美卫生巾需求分析
- 三、2018年中外卫生巾市场对比

### 第三节 2015-2018年主要国家或地区卫生巾行业发展分析

- 一、2015-2018年美国卫生巾行业分析
- 二、2015-2018年日本卫生巾行业分析
- 三、2015-2018年欧洲卫生巾行业分析

## 第三章 我国卫生巾行业发展分析

### 第一节 中国卫生巾行业发展状况

- 一、2018年卫生巾行业发展状况分析
- 二、2018年中国卫生巾行业发展动态

### 三、2018年卫生巾行业经营业绩分析

### 四、2018年我国卫生巾行业发展热点

#### 第二节 中国卫生巾市场供需状况

##### 一、2018年中国卫生巾行业供给能力

##### 二、2018年中国卫生巾市场供给分析

##### 三、2018年中国卫生巾市场需求分析

##### 四、2018年中国卫生巾产品价格分析

#### 第三节 我国卫生巾市场分析

##### 一、2018年卫生巾市场分析

##### 二、2018年卫生巾市场分析

##### 三、2018年卫生巾市场的走向分析

## 第四章 卫生巾所属产业经济运行分析

### 第一节 2015-2018年中国卫生巾所属产业工业总产值分析

#### 一、2015-2018年中国卫生巾所属产业工业总产值分析

#### 二、不同规模企业工业总产值分析

#### 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2015-2018年中国卫生巾所属产业市场销售收入分析

#### 一、2015-2018年中国卫生巾所属产业市场总销售收入分析

#### 二、不同规模企业总销售收入分析

#### 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2015-2018年中国卫生巾所属产业产品成本费用分析

#### 一、2015-2018年中国卫生巾所属产业成本费用总额分析

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2015-2018年中国卫生巾所属产业利润总额分析

#### 一、2015-2018年中国卫生巾所属产业利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国卫生巾所属产业进出口分析

### 第一节 我国卫生巾产品进口分析

#### 一、2018年进口总量分析

#### 二、2018年进口结构分析

#### 三、2018年进口区域分析

## 第二节 我国卫生巾产品出口分析

- 一、2018年出口总量分析
- 二、2018年出口结构分析
- 三、2018年出口区域分析

## 第三节 我国卫生巾产品进出口预测

- 一、2018年进口分析
- 二、2018年出口分析
- 三、2018年卫生巾进口预测
- 四、2018年卫生巾出口预测

## 第六章 卫生巾行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第四节 卫生巾所属行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2015-2018年卫生巾行业竞争格局分析

- 一、2018年卫生巾行业竞争分析
- 二、2018年中外卫生巾产品竞争分析
- 三、2015-2018年国内外卫生巾竞争分析
- 四、2015-2018年我国卫生巾市场竞争分析
- 五、2015-2018年我国卫生巾市场集中度分析
- 六、2019-2025年国内主要卫生巾企业动

## 第七章 卫生巾企业竞争策略分析

### 第一节 卫生巾市场竞争策略分析

- 一、2018年卫生巾市场增长潜力分析
- 二、2018年卫生巾主要潜力品种分析
- 三、现有卫生巾产品竞争策略分析
- 四、潜力卫生巾品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 卫生巾企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对卫生巾行业竞争格局的影响
- 二、全球经济下卫生巾行业竞争格局的变化
- 三、2019-2025年我国卫生巾市场竞争趋势
- 四、2019-2025年卫生巾行业竞争格局展望
- 五、2019-2025年卫生巾行业竞争策略分析
- 六、2019-2025年卫生巾企业竞争策略分析

## 第八章 主要卫生巾企业竞争分析

### 第一节 ABC（佛山景兴卫生用品有限公司）

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

### 第二节 苏菲（上海尤妮佳有限公司）

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

### 第三节 护舒宝（宝洁集团旗下品牌）

- 一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第四节 娇爽（强生旗下品牌）

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第五节 安尔乐-七度空间-安尔（恒安国际集团有限公司）

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

第六节 好舒爽（福建恒利集团有限公司）

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第七节 舒而美-高洁丝-得伴（美国金佰利公司旗下品牌）

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第八节 柔柔（上海脱普日用化学品（中国）有限公司）

一、公司基本情况

二、企业产品信息

三、企业发展历程

第九节 乐而雅（十大卫生巾品牌，日本花王旗下品牌）

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第十节 洁婷（十大卫生巾品牌，湖北丝宝股份有限公司）

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

### 三、企业最新发展动态

#### 第九章 卫生巾行业发展趋势分析

##### 第一节 2018年发展环境展望

- 一、2018年宏观经济形势展望
- 二、2018年政策走势及其影响
- 三、2018年国际行业走势展望

##### 第二节 2018年卫生巾行业发展趋势分析

- 一、2018年技术发展趋势分析
- 二、2018年产品发展趋势分析
- 三、2018年行业竞争格局展望

##### 第三节 2019-2025年中国卫生巾市场趋势分析

- 一、2015-2018年卫生巾市场趋势总结
- 二、2019-2025年卫生巾发展趋势分析
- 三、2019-2025年卫生巾市场发展空间
- 四、2019-2025年卫生巾产业政策趋向
- 五、2019-2025年卫生巾技术革新趋势
- 六、2019-2025年卫生巾价格走势分析

#### 第十章 未来卫生巾行业发展预测

##### 第一节 未来卫生巾需求与消费预测

- 一、2019-2025年卫生巾产品消费预测
- 二、2019-2025年卫生巾市场规模预测
- 三、2019-2025年卫生巾行业总产值预测
- 四、2019-2025年卫生巾行业销售收入预测
- 五、2019-2025年卫生巾行业总资产预测

##### 第二节 2019-2025年中国卫生巾行业供需预测

- 一、2019-2025年中国卫生巾供给预测
- 二、2019-2025年中国卫生巾产量预测
- 三、2019-2025年中国卫生巾需求预测
- 四、2019-2025年中国卫生巾供需平衡预测
- 五、2019-2025年中国卫生巾产品价格预测
- 六、2019-2025年主要卫生巾产品进出口预测

#### 第十一章 卫生巾行业投资现状分析

## 第一节 2018年卫生巾行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

## 第二节 2018年卫生巾行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

## 第十二章 卫生巾行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年卫生巾行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2019-2025年社会环境对行业的影响

## 第十三章 卫生巾行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2018年相关产业活力系数比较
- 二、2015-2018年行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2018年相关产业投资收益率比较

## 二、2015-2018年行业投资收益率分析

### 第三节 卫生巾行业投资效益分析

#### 一、2015-2018年卫生巾所属行业投资状况分析

#### 二、2019-2025年卫生巾所属行业投资效益分析

#### 三、2019-2025年卫生巾行业投资趋势预测

#### 四、2019-2025年卫生巾行业的投资方向

#### 五、2019-2025年卫生巾行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响卫生巾行业发展的主要因素

#### 一、2019-2025年影响卫生巾行业运行的有利因素分析

#### 二、2019-2025年影响卫生巾行业运行的稳定因素分析

#### 三、2019-2025年影响卫生巾行业运行的不利因素分析

#### 四、2019-2025年我国卫生巾行业发展面临的挑战分析

#### 五、2019-2025年我国卫生巾行业发展面临的机遇分析

### 第五节 卫生巾行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2019-2025年卫生巾行业市场风险及控制策略

#### 二、2019-2025年卫生巾行业政策风险及控制策略

#### 三、2019-2025年卫生巾行业经营风险及控制策略

#### 四、2019-2025年卫生巾行业技术风险及控制策略

#### 五、2019-2025年卫生巾同业竞争风险及控制策略

#### 六、2019-2025年卫生巾行业其他风险及控制策略

## 第十四章 卫生巾行业投资战略研究

### 第一节 卫生巾行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略（AK LF）

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国卫生巾品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、卫生巾实施品牌战略的意义

#### 三、卫生巾企业品牌的现状分析

四、我国卫生巾企业的品牌战略

五、卫生巾品牌战略管理的策略

第三节 卫生巾行业投资战略研究

一、2018年卫生巾行业投资战略

二、2018年卫生巾行业投资战略研究

三、2019-2025年卫生巾行业投资形势

四、2019-2025年卫生巾行业投资战略

图表目录：

图表：卫生巾产业链分析

图表：国际卫生巾市场规模

图表：国际卫生巾生命周期

图表：卫生巾产业链结构图

图表：2015-2018年全球卫生巾需求趋势图

图表：2015-2018年卫生巾行业销售规模/市场容量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/411749.html>