

2017-2022年中国卫星通信行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国卫星通信行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/291756.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截止 2015 年 12 月 31 日，全球共有在轨卫星 1381 颗，与 2011 年在轨卫星数量（986 颗）相比，5 年期间卫星数量增长了 39%。全球在轨卫星中，通信卫星数量 707 颗，占据半壁江山，比例达 51%，而其中商业通信卫星占比 37%，军民两用通信卫星占比 14%。

2015 年底全球在轨卫星类型分布

全球在轨卫星中，美国数量最多，达 568 颗，占比 41%；中国在轨卫星数据已位居第二，达 177 颗，占比 12.8%。

2015 年底全球在轨卫星数量前十国家/组织

从通信卫星的数量看，中国通信卫星数量 34 颗，占比 19%。绝对数量远低于与美、俄的 334 颗、80 颗，仅为美国通信卫星数量的零头；相对数量也远低于美、俄的 59%、60%。中国通信卫星存在巨大的补偿式发展空间。

2015 年底美、中、俄三国在轨卫星分类数量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 卫星通信行业发展状况 1

第一章 卫星通信行业相关概述 1

第一节 卫星通信产业定义 1

第二节 卫星通信产业的分类和标准 1

一、卫星通信产业的分类1

二、卫星通信产业的标准1

第二章 2015-2016年世界卫星通信行业运行状况分析 5

第一节 2015-2016年世界卫星通信行业运行状况 5

一、世界卫星通信市场状况分析 5

全球主要的通信卫星系统运营商按照资源覆盖和经营规模分为全球运营商、区域运营商和国家运营商。全球运营商主要包括国际卫星通信公司（Intelsat）、SES 环球公司、欧洲通信卫星公司（Eutelsat）、

加拿大电信星公司 (Telesat) 等、区域卫星运营商主要有中国卫通集团 (China Satcom)、日本 SkyPerfect JAST 公司、香港亚洲卫星公司 (AsiaSat)、新加坡 Optus 公司, 国家运营商有 Hellas Sat 公司 (塞浦路斯) 等。

2014 年全球卫星固定通信业运营商十二强

二、世界卫星通信行业发展面临的问题13

三、世界卫星通信行业技术发展现状 15

第二节 世界卫星通信主要国家分析17

一、美国卫星通信状况 17

二、日本卫星通信状况 19

三、欧洲各国卫星通信状况 25

第三节 世界其他国家卫星通信状况 39

第三章 卫星通信市场发展分析 41

第一节 卫星通信行业概况 41

一、卫星通信相关定义 41

二、卫星通信特点及要求41

三、卫星通信需求意义分析 42

四、区域空间卫星通信系统 43

五、卫星通信应具备的能力 44

第二节 卫星通信手段优劣势 44

一、公共通信 44

二、群体通信 44

三、卫星通信 45

四、短波通信 46

第三节 卫星通信市场发展分析 47

一、卫星通信市场发展现状 47

二、卫星通信市场网络构成 47

三、卫星通信保障技术选型 48

四、卫星通信市场需求分析 49

五、卫星通信的产业化需求 50

六、卫星通信存在问题分析 50

七、无线卫星通信指挥车方案51

第四节 卫星通信保障关键因素 51

一、保障需求是前提51

二、应急预案是基础52

三、应急系统作手段53

四、应急处置是关键53

五、队伍建设是保障54

第四章 2015-2016年中国卫星通信行业运行状况分析 56

第一节 2015-2016年中国卫星通信行业发展分析 56

一、中国卫星通信行业发展阶段 56

二、2015-2016年中国卫星通信行业发展状况 57

第二节 2015-2016年中国卫星通信行业市场分析 62

一、2015-2016年中国卫星通信市场特点 62

二、2015-2016年中国卫星通信市场规模 63

三、2015-2016年我国卫星通信市场供需状况 65

第三节 卫星通信设备行业发展状况 93

一、卫星通信设备发展状况 93

二、卫星通信平台市场分析 97

1、卫星通信平台发展状况 97

2、智能化融合卫星通信平台 100

3、多媒体融合卫星通信平台 103

第五章 卫星通信设备细分产品分析 107

第一节 现场综合接入设备 107

第二节 无线小交换机 108

第三节 无线影音发射机 109

第四节 便携卫星设备 110

第五节 卫星通信车 111

一、卫星通信车市场概况111

二、卫星通信指挥车功能112

三、三大运营商的通信车112

四、特殊部门通信车状况112

第六节 无线通信终端天线 113

一、通信天线行业发展概况 113

二、无线通信终端天线特点 117

三、通信天线市场发展现状 119

四、通信天线行业经营模式 122

五、通信天线市场供给分析 122

六、通信天线市场容量分析	129
七、通信天线市场竞争格局	131
八、通信天线行业发展趋势	131
第七节 视频监控产品	132
一、视频监控设备市场概况	132
二、视频监控设备细分产品	134
三、卫星通信视频监控设备	134
第八节 UPS不间断电源	135
一、UPS电源相关概述	135
二、UPS电源行业概况	138
三、UPS电源行业特征	141
四、UPS电源市场规模	145
五、UPS电源竞争格局	145
六、UPS电源发展趋势	146
七、UPS电源投资特性	147
第六章 卫星通信行业应用领域分析	148
第一节 卫星通信公共安全领域需求	148
一、中国公共安全财政投入情况	148
二、中国公共安全市场发展状况	149
三、公共安全卫星通信需求分析	150
四、公共安全卫星通信装备类型	150
五、公共安全卫星通信保障通道	153
六、公共安全卫星通信建设情况	155
七、公共安全科技十三五规划	156
第二节 卫星通信自然灾害领域需求	167
一、中国自然灾害状况分析	167
二、自然灾害卫星通信需求	169
三、自然灾害卫星通信保障手段	170
四、灾害卫星通信空间布局	171
五、自然灾害通信保障应急预案	174
第三节 卫星通信大型集会领域需求	185
一、大型集会活动发展状况	185
二、大型集会卫星通信需求	185
三、大型集会卫星通信案例	186

第四节 卫星通信交通领域需求 186

- 一、交通运输业发展状况186
- 二、交通卫星通信市场现状 188
- 三、道路运输应急体系十三五规划191

第五节 卫星通信林业领域需求 192

第六节 卫星通信环境领域需求 193

第七节 卫星通信水利领域需求 195

- 一、水利行业发展状况分析 195
- 二、水利卫星通信发展概述 197
- 三、水利卫星通信需求分析 198
- 四、水利卫星通信体系建设模式 198
- 五、水利卫星通信常用手段分析 198

第二部分 卫星通信行业竞争格局 200

第七章 卫星通信行业竞争格局分析 200

第一节 卫星通信行业市场竞争状况分析 200

- 一、卫星通信行业竞争结构分析 200
- 二、卫星通信行业企业间竞争格局分析201
- 三、卫星通信行业集中度分析201
- 四、卫星通信行业SWOT分析 203

第二节 中国卫星通信行业竞争格局综述 204

- 一、卫星通信行业竞争概况 204
- 二、中国卫星通信行业竞争力分析205
- 三、中国卫星通信产品竞争力优势分析206

第三节 卫星通信市场竞争策略分析 208

- 一、卫星通信行业宏观竞争策略 208
- 二、卫星通信市场竞争策略分析 210
- 三、卫星通信企业竞争策略分析 212

第八章 中国卫星通信行业主要企业发展分析214

第一节 北京蓝卫通科技有限公司 214

- 一、企业概况 214
- 二、2015-2016年经营状况 215
- 三、企业竞争优势 216
- 四、企业发展战略 216

第二节 北京航天福道高技术股份有限公司 216

- 一、企业概况 216
- 二、2015-2016年经营状况 217
- 三、企业竞争优势 217
- 四、企业发展战略 218

第三节 南京中网卫星通信股份有限公司 218

- 一、企业概况 218
- 二、2015-2016年经营状况 219
- 三、企业竞争优势 221
- 四、企业发展战略 221

第四节 天宇通信集团有限公司 222

- 一、企业概况 222
- 二、2015-2016年经营状况 222
- 三、企业竞争优势 222
- 四、企业发展战略 223

第五节 中国电信集团卫星通信有限公司 223

- 一、企业概况 223
- 二、2015-2016年经营状况 224
- 三、企业竞争优势 224
- 四、企业发展战略 224

第六节 南京莱斯信息技术股份有限公司 225

- 一、企业概况 225
- 二、2015-2016年经营状况 225
- 三、企业竞争优势 226
- 四、企业发展战略 226

第七节 中兴通讯股份有限公司 227

- 一、企业概况 227
- 二、2015-2016年经营状况 228
- 三、企业竞争优势 233
- 四、企业发展战略 233

第八节 上海迪爱斯通信设备有限公司 234

- 一、企业概况 234
- 二、2015-2016年经营状况 234
- 三、企业竞争优势 236
- 四、企业发展战略 236

第九节 北京中力峰卫星通信（集团）公司 236

- 一、企业概况 236
- 二、2015-2016年经营状况 237
- 三、企业竞争优势 237
- 四、企业发展战略 238

第十节 北京中交通信科技有限公司 238

- 一、企业概况 238
- 二、2015-2016年经营状况 239
- 三、企业竞争优势 240
- 四、企业发展战略 240

第三部分 卫星通信行业发展前景 242

第九章 卫星通信行业发展环境分析 242

第一节 卫星通信行业政策环境分析（P） 242

- 一、卫星通信行业相关政策 242
- 二、《国家通信保障应急预案》 251
- 三、卫星通信行业十三五规划259
- 四、安全产业发展的指导意见261
- 五、国家综合防灾减灾十三五规划268
- 六、安全生产应急平台体系建设意见 280

第二节 卫星通信经济环境分析（E） 286

- 一、宏观经济运行分析 286
- 二、国际贸易环境分析 308

第三节 卫星通信行业社会环境分析（S） 312

- 一、数字城市建设发展需求 312
- 二、城市安全问题日益突出 319
- 三、应对突发事件时间要求提高 319
- 四、应急预案框架体系初步形成 320
- 五、城市卫星通信专网建设提升 321

第四节 卫星通信行业技术环境分析（T） 323

- 一、中国卫星技术发展状况 323
- 二、中国通信技术发展状况 327
- 三、卫星通信中的信息技术发展状况 329

第十章 2017-2022年卫星通信行业面临的困境 333

第一节 中国卫星通信行业困境的形成过程 333

第二节 制约中国卫星通信行业的因素 334

一、通信成本因素的限制334

二、政策因素的限制334

三、应用技术路线的限制334

四、卫星通信组网策略的误区335

第十一章 2017-2022年卫星通信行业发展前景与趋势预测 336

第一节 “十三五”卫星通信建设规划分析 336

一、“十三五”卫星通信主要任务 336

二、“十三五”卫星通信重点布局 337

三、“十三五”卫星通信建设工程 337

四、“十三五”卫星通信保障措施 338

第二节 2017-2022年卫星通信市场发展前景 339

一、2017-2022年卫星通信市场发展潜力 339

二、2017-2022年卫星通信行业发展前景展望 339

第三节 2017-2022年卫星通信发展趋势预测 340

一、2017-2022年卫星通信总体发展趋势预测 340

二、2017-2022年卫星通信技术发展趋势预测 341

第四节 2017-2022年中国卫星通信行业发展预测 342

第四部分 卫星通信行业投资竞争研究 343

第十二章 2017-2022年卫星通信行业投资机会与风险防范 343

第一节 卫星通信行业投资分析 343

一、固定资产投资分析 343

二、卫星通信行业投资现状分析 344

第二节 卫星通信行业融资分析 344

一、卫星通信行业主要融资方式 344

二、卫星通信行业主要投融资工具344

第三节 2017-2022年卫星通信行业投资机会 345

一、产业链投资机会345

二、细分市场投资机会 345

三、重点区域投资机会 346

四、卫星通信行业投资机遇 346

第四节 2017-2022年卫星通信行业投资风险及防范 347

- 一、政策风险及防范347
- 二、供求风险及防范347
- 三、宏观经济波动风险及防范347
- 四、关联产业风险及防范348
- 五、产业模式风险及防范348
- 六、其他风险及防范348

第十三章 卫星通信行业投资战略研究 350

第一节 卫星通信行业发展战略研究 350

- 一、战略综合规划 350
- 二、技术开发战略 350
- 三、业务组合战略 352
- 四、区域战略规划 352
- 五、产业战略规划 353
- 六、营销品牌战略 353
- 七、竞争战略规划 354

第二节 对我国卫星通信品牌的战略思考 354

- 一、卫星通信品牌的重要性 354
- 二、卫星通信实施品牌战略的意义355
- 三、卫星通信企业品牌的现状分析356
- 四、我国卫星通信企业的品牌战略357
- 五、卫星通信品牌战略管理的策略357

第三节 卫星通信经营策略分析 358

- 一、卫星通信市场细分策略 358
- 二、卫星通信市场创新策略 358
- 三、品牌定位与品类规划359
- 四、卫星通信新产品差异化战略 359

第四节 卫星通信行业投资战略研究 360

- 一、2016年卫星通信行业投资战略 360
- 二、2017-2022年卫星通信行业投资战略 361
- 三、2017-2022年细分行业投资战略 361

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/291756.html>