

2017-2023年中国CDN市场深度调查及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国CDN市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/321756.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

CDN是构建在网络之上的内容分发网络，依靠部署在各地的边缘服务器，通过中心平台的负载均衡、内容分发、调度等功能模块，使用户就近获取所需内容，降低网络拥塞，提高用户访问响应速度和命中率。CDN的关键技术主要有内容存储和分发技术。

CDN的基本原理是广泛采用各种缓存服务器，将这些缓存服务器分布到用户访问相对集中的地区或网络中，在用户访问网站时，利用全局负载技术将用户的访问指向距离最近的工作正常的缓存服务器上，由缓存服务器直接响应用户请求。

初期我国CDN市场发展缓慢，2006年后市场陡然升温，国内较为有名的CDN服务商有思必达、蓝汛等，但整体CDN市场规模、运营成熟度、服务能力和技术研发均较国外存在一定的差距。目前我们存在以下类型的CDN服务商：

CDN服务商	CDN 服务商	优势	劣势
专业CDN服务商	专注核心业务发展，易扩大经营规模；进入市场较早，具有成熟的运营机制和较高的服务能力。	受制于电信运营商带宽租用费用，带宽成本是刚性的，不能形成价格优势。由于电信运营商运营支撑系统的不灵活导致带宽资费设置不灵活，不能按需索取，导致CDN的价格居高不下	提供CDN服务的IDC 运营商 拥有带宽资源优势，进入市场较容易需要添置大量的服务器、网络设备及存储设备，投资成本高
电信运营商	1.拥有巨大的带宽和网络优势，其带宽成本是弹性的，可以配置最优的CDN服务网络；资本雄厚，有实力建设规模庞大的CDN网络，拥有品牌优势，与众多互联网公司关系密切，能够引导互联网公司使用CDN服务。		
2.已建成流媒体等专用CDN网络在此基础上进行升级和改造，可快速推出多种CDN业务。			
1.CDN行业属于技术驱动型产业，电信运营商的CDN技术储备较薄弱。			
2.互联互通问题导致运营商只能在自己的网络上做CDN业务，跨网络运营的问题较难解决			
3.CDN不是电信运营商的主营业务，缺乏运营经验和服务能力。			自建CDN
1.节约服务成本，可控性高			2.免受CDN市场价格波动的困扰，利于成本降低
1.初期投资较大，且增加运营和研发成本			2.非核心业务，易分散对主营业务的精力
3.节点数少，不能完全满足需求			国外CDN服务商
1.资金雄厚，具备技术、运营和服务实力，利于业务开展。			
2.在国内开始建设节点，利于市场开拓。			
1.与国内一些IDC和ISP采取代理合作的方式来销售自己的服务，难以大规模开展业务			
2.非正规竞争，存在安全隐患，将域名解析权掌控在国外运营商的手里			免费自助CDN
1.CDN产品免费提供，专注于对网站运维技术的一站式解决。			
2.自助式CDN解决方案，简单易用，监控解析功能齐全。			
1.现在处于起步阶段，功能和服务能力比较弱			2.对于CDN服务内容有限制，需要备案
第三方CDN商业模式为从基础运营商或专业IDC提供商采购带宽、机柜等资源，通过自身技术为有需求的企业提供加速服务，并按带宽或流量收取费用，差价即为利润来源。产			

业上游为内容供应商，下部为最终用户，产业链的内部，承担网络接入和设备托管的电信运营商具有基础和主导作用，IDC

和CDN服务商均需要购买基础运营商的基础带宽资源，这一

商业模式决定了CDN发展与网络发展高度契合。

CDN产业链上游为内容提供商，下游为用户

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2017年世界CDN行业发展态势分析16

第一节2015-2017年世界CDN市场发展状况分析16

全球2010年至2014年间的CDN市场复合年增长率为26.3%，达到

37.1亿美元。中国信息通信研究院数据显示截止2014年，我国已建成各类CDN节点数超过2800个，其中新增400多个，同比增长17%。CDN服务器数量超过8.8万台，同比增长约25%，第三方CDN总峰值带宽同比增长75%，达到约18.5Tbps，相当于电信、联通、移动三大运营商骨干网带宽的17%，第三方CDN市场收入达到38亿元左右，同比增长50.6%，市场规模持续快速上涨。中国CDN市场规模情况

一、世界CDN行业特点分析16

二、世界CDN市场需求分析18

第二节2015-2017年影响世界CDN发展因素分析20

第三节2015-2017年世界CDN市场发展趋势分析22

第二章中国CDN行业发展环境24

第一节2016年中国宏观经济运行回顾24

一、宏观经济24

二、工业生产25

三、社会消费26

四、固定资产投资27

五、对外贸易28

六、居民消费价格指数29

七、财政收入31

八、工业品出厂价格指数32

第二节2017年中国宏观经济发展趋势33

- 一、动态把握适度宽松35
- 二、货币信贷发展要适度把控35
- 三、金融改革要适时推进35

第三节2017年CDN行业相关政策及影响36

- 一、行业具体政策36
- 二、政策特点与影响36

第三章中国CDN行业发展特点38

第一节2015-2017年CDN行业运行分析38

IDC产业助力CDN市场发展40

第二节中国CDN产业特征与行业重要性41

- 一、在第二产业中的地位41
- 二、在GDP中的地位41

第三节CDN行业特性分析43

一、CDN的特点43

(一)本地Cache加速提高了企业站点(尤其含有大量图片和静态页面站点)的访问速度，并大大提高以上性质站点的稳定性43

(二)镜像服务消除了不同运营商之间互联的瓶颈造成的影响，实现了跨运营商的网络加速，保证不同网络中的用户都能得到良好的访问质量。43

(三)远程加速远程访问用户根据DNS负载均衡技术智能自动选择Cache服务器，选择最快的Cache服务器，加快远程访问的速度43

(四)带宽优化自动生成服务器的远程Mirror(镜像)cache服务器，远程用户访问时从cache服务器上读取数据，减少远程访问的带宽、分担网络流量、减轻原站点WEB服务器负载等功能。43

(五)集群抗攻击广泛分布的CDN节点加上节点之间的智能冗余机制43

第四节CDN行业发展历程45

第五节CDN行业技术现状46

第六节国内外市场的重要动态48

第四章中国CDN行业运行情况51

国内市场快速发展，年复合增长率几乎达到国际CDN市场的2倍。根据相关企业披露的财报及调研分析，2015年国内专业CDN服务市场规模约58亿元，同比增长约52.63%，过去四年复合增长率约50%，远超出国际CDN市场26%的年复合增长率，近几年我国专业CDN服务市场规模情况如图所示。

2010-2015年中国专业 CDN 服务市场规模情况

第一节企业数量结构分析51

第二节行业生产规模分析51

第三节行业发展集中度51

第四节2016年CDN行业景气状况分析52

一、2016年CDN行业景气情况分析52

二、行业发展面临的问题及应对策略55

(一)服务专业化有待提高55

(二)运营商垄断和互联互通问题55

(三)打造属于自己的盈利模式55

(四)缩小与国外技术差距56

(五)处理好不同网络之间的耦合关系56

三、国际市场发展趋势56

四、国际主要国家发展借鉴57

第五章中国CDN行业供需情况60

第一节CDN行业市场需求分析60

一、行业需求现状60

二、需求影响因素分析60

第二节CDN行业供给能力分析61

一、行业供给现状61

二、需求供给因素分析61

第六章2014-2016年CDN行业销售状况分析63

第一节2014-2016年CDN行业销售收入分析63

一、2014-2016年行业总销售收入分析63

二、2014-2016年不同规模企业总销售收入分析63

三、2014-2016年不同所有制企业总销售收入比较64

第二节2014-2016年CDN行业投资收益率分析64

一、2014-2016年按企业分析64

二、2014-2016年按地区分析65

第三节2014-2016年CDN行业产品销售集中度分析65

一、2014-2016年按企业分析65

二、2014-2016年按地区分析分66

第四节2014-2016年CDN行业销售税金分析66

- 一、2014-2016年行业销售税金分析66
- 二、2014-2016年不同规模企业销售税金分析67
- 三、2014-2016年不同所有制企业销售税金比较68

第七章中国CDN行业重点区域运行分析69

第一节2014-2016年华东地区CDN行业运行情况69

- 一、华东地区CDN行业产销分析69
- 二、华东地区CDN行业盈利能力分析69
- 三、华东地区CDN行业偿债能力分析70
- 四、华东地区CDN行业营运能力分析71

第二节2014-2016年华南地区CDN行业运行情况72

- 一、华南地区CDN行业产销分析72
- 二、华南地区CDN行业盈利能力分析73
- 三、华南地区CDN行业偿债能力分析73
- 四、华南地区CDN行业营运能力分析74

第三节2014-2016年华中地区CDN行业运行情况75

- 一、华中地区CDN行业产销分析75
- 二、华中地区CDN行业盈利能力分析76
- 三、华中地区CDN行业偿债能力分析76
- 四、华中地区CDN行业营运能力分析77

第四节2014-2016年华北地区CDN行业运行情况78

- 一、华北地区CDN行业产销分析78
- 二、华北地区CDN行业盈利能力分析79
- 三、华北地区CDN行业偿债能力分析79
- 四、华北地区CDN行业营运能力分析80

第五节2014-2016年西北地区CDN行业运行情况81

- 一、西北地区CDN行业产销分析81
- 二、西北地区CDN行业盈利能力分析82
- 三、西北地区CDN行业偿债能力分析82
- 四、西北地区CDN行业营运能力分析83

第六节2014-2016年西南地区CDN行业运行情况84

- 一、西南地区CDN行业产销分析84
- 二、西南地区CDN行业盈利能力分析85
- 三、西南地区CDN行业偿债能力分析85
- 四、西南地区CDN行业营运能力分析87

第七节2014-2016年东北地区CDN行业运行情况87

- 一、东北地区CDN行业产销分析87
- 二、东北地区CDN行业盈利能力分析88
- 三、东北地区CDN行业偿债能力分析88
- 四、东北地区CDN行业营运能力分析90

第八章中国CDN行业SWOT分析91

- 第一节CDN行业发展优势分析91
- 第二节CDN行业发展劣势分析91
- 第三节CDN行业发展机会分析92
- 第四节CDN行业发展风险分析92

第九章CDN行业重点企业竞争分析93

第一节Akamai93

- 一、企业概况93
- 二、竞争优势分析93
- 三、2014-2016年经营状况93
- 四、2017-2022年发展战略94

第二节ChinaCache(蓝汛)94

- 一、企业概况94
- 二、竞争优势分析94
- 三、2014-2016年经营状况95
 - (一)企业偿债能力分析95
 - (二)企业运营能力分析97
 - (三)企业盈利能力分析99
- 四、2017-2022年发展战略100

第三节网宿科技101

- 一、企业概况101
- 二、竞争优势分析101
- 三、2014-2016年经营状况102
 - (一)企业偿债能力分析102
 - (二)企业运营能力分析105
 - (三)企业盈利能力分析108
- 四、2017-2022年发展战略109

第四节世纪互联110

- 一、企业概况110
- 二、竞争优势分析110
- 三、2014-2016年经营状况111
 - (一)企业偿债能力分析111
 - (二)企业运营能力分析113
 - (三)企业盈利能力分析116
- 四、2017-2022年发展战略117
- 第五节帝联科技117
 - 一、企业概况117
 - 二、竞争优势分析118
 - 三、2014-2016年经营状况118
 - (一)企业偿债能力分析118
 - (二)企业运营能力分析120
 - (三)企业盈利能力分析123
 - 四、2017-2022年发展战略124

第十章未来CDN行业发展预测125

- 第一节2017-2022年国际市场预测125
 - 一、2017-2022年CDN行业产能预测125
 - 二、2017-2022年全球CDN行业市场需求前景125
 - 三、2017-2022年全球CDN行业市场价格预测127
- 第二节2017-2022年国内市场预测128
 - 一、2017-2022年CDN行业产能预测128
 - 二、2017-2022年国内CDN行业产量预测128
 - 三、2017-2022年全球CDN行业市场需求前景128
 - 四、2017-2022年国内CDN行业市场价格预测129
 - 五、2017-2022年国内CDN行业集中度预测130

第十一章CDN行业投资战略研究131

- 第一节CDN行业发展战略研究131
 - 一、战略综合规划131
 - 二、技术开发战略133
 - 三、业务组合战略134
 - 四、区域战略规划135
 - 五、产业战略规划137

- 六、营销品牌战略138
- 七、竞争战略规划138
- 第二节对中国CDN行业品牌的战略思考142
 - 一、企业品牌的重要性142
 - 二、CDN实施品牌战略的意义142
 - 三、CDN企业品牌的现状分析143
 - 四、我国CDN企业的品牌战略144
 - (一)要树立强烈的品牌战略意识145
 - (二)选准市场定位，确定战略品牌145
 - (三)运用资本经营，加快开发速度145
 - (四)利用信息网，实施组合经营145
 - (五)实施规模化、集约化经营146
 - 五、CDN品牌战略管理的策略146
- 第三节CDN行业投资战略研究147
 - 一、2017年CDN行业投资战略147
 - 二、2017-2022年CDN行业投资战略150
 - (一)用户认知度是首要问题150
 - (二)CDN技术与标准尚不成熟150
 - (三)CDN市场面临严峻竞争形势151
 - (四)通过技术研发提升竞争力152 (AK LT)

部分图表目录：

- 图表1 2011-2016年全球CDN行业市场规模及增长情况15
- 图表2 2011-2016年全球CDN行业市场规模及增长对比图15
- 图表3 2011-2015国内生产总值季度累计同比增长率(%)21
- 图表4 2011-2016年工业增加值月度同比增长率(%)22
- 图表5 2011-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)24
- 图表6 2011-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)25
- 图表7 2011-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)26
- 图表8 2011-2016年居民消费价格指数(上年同月=100)27
- 图表9 2011-2016年财政收入28
- 图表10 2011-2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100)29
- 图表11 2011-2016年中国宽带网民数量(万人)35
- 图表12 2011-2016年中国网站数量(万)36
- 图表13 各类网络应用使用状况及用户增长36

- 图表14 2016年CDN行业产值在第二产业中所占的地位38
 - 图表15 2016年CDN行业在GDP中所占的地位38
 - 图表16 2011-2016年我国CDN行业市场规模及增长情况55
 - 图表17 2011-2016年我国CDN行业市场规模及增长对比图58
 - 图表18 2016年CDN行业不同规模企业总销售收入分布58
 - 图表19 2016年CDN行业不同所有制企业总销售收入分布59
 - 图表20 2016年CDN行业不同规模企业投资收益分布59
 - 图表21 2016年CDN行业投资收益区域分布60
 - 图表22 2016年CDN行业不同规模企业销售集中度60
 - 图表23 2016年CDN行业销售区域分布61
 - 图表24 2011-2016年我国CDN行业销售税金及增长情况62
 - 图表25 2011-2016年我国CDN行业销售税金及增长对比图62
 - 图表26 2016年CDN行业不同规模企业销售税金分布62
 - 图表27 2016年CDN行业不同所有制企业销售税金分布63
 - 图表28 2011-2016年华东地区CDN行业盈利能力对比图64
 - 图表29 2011-2016年华东地区CDN行业资产负债率对比图65
 - 图表30 2011-2016年华东地区CDN行业负债与所有者权益比率对比图66
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/321756.html>