

2018-2024年中国瓶装水市场运营态势分析及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国瓶装水市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/371757.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：		第一部分行业运行环境
第一章瓶装水行业相关概述	第一节瓶装水行业分类	一、行业主要分类
二、行业特性及在国民经济中的地位	第二节瓶装水行业统计标准	一、统计部门和统计口径
二、行业主要统计方法介绍		三、行业涵盖数据种类介绍
第三节2018-2024年中国瓶装水所属行业经济指标分析	一、赢利性	二、成长速度
三、附加值的提升空间	四、进入壁垒／退出机制	五、风险性
七、竞争激烈程度指标	八、行业及其主要子行业成熟度分析	六、行业周期
第四节瓶装水行业产业链分析		
一、产业链结构分析	二、主要环节的增值空间	三、与上下游行业之间的关联性
四、行业产业链上游相关行业分析		五、行业下游产业链相关行业分析
六、上下游行业影响及风险提示	第二章瓶装水行业2018-2024年规划概述	
第一节2013-2018年瓶装水行业发展回顾	一、2013-2018年瓶装水行业运行情况	
二、2013-2018年瓶装水行业发展特点	三、2013-2018年瓶装水行业发展成就	
第二节瓶装水行业2018-2024年总体规划	一、瓶装水行业2018-2024年规划纲要	
二、瓶装水行业2018-2024年规划指导思想	三、瓶装水行业2018-2024年规划主要目标	
第三节2018-2024年规划解读	一、2018-2024年规划的总体战略布局	
二、2018-2024年规划对经济发展的影响	三、2018-2024年规划的主要精神解读	
第三章2018-2024年经济环境分析	第一节2018-2024年世界经济发展趋势	
一、2018-2024年世界经济将逐步恢复增长	二、2018-2024年经济全球化曲折发展	
三、2018-2024年新能源与节能环保将引领全球产业	四、2018-2024年跨国投资再趋活跃	
五、2018-2024年气候变化与能源资源将制约世界经济	六、2018-2024年美元地位继续削弱	
七、2018-2024年世界主要新兴经济体大幅提升	第二节2018-2024年我国经济面临的形势	
一、2018-2024年我国经济将长期趋好	二、2018-2024年我国经济将围绕三个转变	
三、2018-2024年我国工业产业将全面升级	四、2018-2024年我国以绿色发展战略为基调	
第三节2018-2024年我国对外经济贸易预测	一、2018-2024年我国劳动力结构预测	
二、2018-2024年我国贸易形式和利用外资方式预测		
三、2018-2024年我国自主创新结构预测	四、2018-2024年我国产业体系预测	
五、2018-2024年我国产业竞争力预测	六、2018-2024年我国经济国家化预测	
七、2018-2024年我国经济将面临的贸易障碍预测		
八、2018-2024年人民币区域化和国际化预测		
九、2018-2024年我国对外贸易与城市发展关系预测		

十、2018-2024年我国中小企业面临的外需环境预测	第二部分行业深度分析
第四章瓶装水行业全球发展分析	第一节全球瓶装水市场总体情况分析
一、全球瓶装水行业的发展特点	二、2016-2018年全球瓶装水市场结构
三、2016-2018年全球瓶装水行业发展分析	四、2016-2018年全球瓶装水行业竞争格局
五、2016-2018年全球瓶装水市场区域分布	第二节全球主要国家（地区）市场分析
一、欧洲	1、欧洲瓶装水行业发展概况
	2、2016-2018年欧洲瓶装水市场结构
3、2018-2024年欧洲瓶装水行业发展前景预测	二、北美
2、2016-2018年北美瓶装水市场结构	1、北美瓶装水行业发展概况
3、2018-2024年北美瓶装水行业发展前景预测	
三、日本	1、日本瓶装水行业发展概况
	2、2016-2018年日本瓶装水市场结构
3、2018-2024年日本瓶装水行业发展前景预测	四、韩国
2、2016-2018年韩国瓶装水市场结构	1、韩国瓶装水行业发展概况
3、2018-2024年韩国瓶装水行业发展前景预测	
五、其他国家地区	第五章2013-2018年瓶装水所属行业总体发展状况
第一节瓶装水行业特性分析	第二节瓶装水产业特征与行业重要性
第三节2013-2018年瓶装水所属行业发展分析	一、2013-2018年瓶装水行业发展态势分析
二、2013-2018年瓶装水行业发展特点分析	三、2018-2024年区域产业布局与产业转移
第四节2013-2018年瓶装水所属行业规模情况分析	一、行业单位规模情况分析
二、行业人员规模状况分析	三、行业资产规模状况分析
三、行业资产规模状况分析	四、行业市场规模状况分析
第五节2013-2018年瓶装水所属行业财务能力分析	一、行业盈利能力分析与预测
二、行业偿债能力分析	二、行业运营能力分析
三、行业运营能力分析	三、行业发展能力分析
四、行业发展能力分析	
第六章中国瓶装水市场规模分析	第一节2018-2024年中国瓶装水市场规模分析
第二节2018-2024年我国瓶装水区域结构分析	第三节2018-2024年中国瓶装水区域市场规模
一、2018-2024年东北地区市场规模分析	二、2018-2024年华北地区市场规模分析
三、2018-2024年华东地区市场规模分析	四、2018-2024年华中地区市场规模分析
五、2018-2024年华南地区市场规模分析	六、2018-2024年西部地区市场规模分析
第四节2018-2024年中国瓶装水市场规模预测	第七章我国瓶装水所属行业运行分析
第一节我国瓶装水所属行业发展状况分析	一、我国瓶装水行业发展阶段
二、我国瓶装水行业发展总体概况	三、我国瓶装水行业发展特点分析
四、我国瓶装水行业商业模式分析	第二节2016-2018年瓶装水所属行业发展现状
一、2016-2018年我国瓶装水所属行业市场规模	
二、2016-2018年我国瓶装水所属行业发展分析	三、2016-2018年中国瓶装水企业发展分析
第三节2016-2018年瓶装水市场情况分析	一、2015-2018年中国瓶装水市场总体概况
二、2016-2018年中国瓶装水市场发展分析	第四节我国瓶装水市场价格走势分析
一、瓶装水市场定价机制组成	二、瓶装水市场价格影响因素
三、2016-2018年瓶装水价格走势分析	四、2018-2024年瓶装水价格走势预测
第八章2018-2024年我国瓶装水市场供需形势分析	第一节我国瓶装水市场供需分析

- 一、2016-2018年我国瓶装水行业供给情况
 - 1、我国瓶装水行业供给分析
- 2、重点企业供给及占有份额
 - 二、2016-2018年我国瓶装水行业需求情况
- 1、瓶装水行业需求市场
 - 2、瓶装水行业客户结构
 - 3、瓶装水行业需求的地区差异
- 三、2016-2018年我国瓶装水行业供需平衡分析
- 第二节瓶装水产品（服务）市场应用及需求预测
- 一、瓶装水产品（服务）应用市场总体需求分析
 - 1、瓶装水产品（服务）应用市场需求特征
 - 2、瓶装水产品（服务）应用市场需求总规模
- 二、2018-2024年瓶装水行业领域需求量预测
 - 1、2018-2024年瓶装水行业领域需求产品（服务）功能预测
 - 2、2018-2024年瓶装水行业领域需求产品（服务）市场格局预测
- 三、重点行业瓶装水产品（服务）需求分析预测
 - 第三部分行业竞争策略
- 第九章2018-2024年瓶装水行业产业结构调整分析
 - 第一节瓶装水产业结构调整分析
 - 一、市场细分充分程度分析
 - 二、各细分市场领先企业排名
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构）
- 第二节产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 一、产业价值链条的构成
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
 - 第三节2018-2024年产业结构发展预测
- 一、产业结构调整指导政策分析
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国瓶装水行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、2018-2024年产业结构调整方向分析
- 第十章瓶装水行业竞争力优势分析
 - 第一节瓶装水行业竞争力优势分析
 - 一、行业地位分析
 - 二、行业整体竞争力评价
 - 三、行业竞争力评价结果分析
 - 四、竞争优势评价及构建建议
 - 第二节中国瓶装水行业竞争力分析
 - 一、我国瓶装水行业竞争力剖析
 - 二、我国瓶装水企业市场竞争的优势
 - 三、民企与外企比较分析
 - 四、国内瓶装水企业竞争能力提升途径
 - 第三节瓶装水行业SWOT分析
- 一、瓶装水行业优势分析
 - 二、瓶装水行业劣势分析
 - 三、瓶装水行业机会分析
- 四、瓶装水行业威胁分析
 - 第十一章2018-2024年瓶装水行业市场竞争策略分析
- 第一节行业总体市场竞争状况分析
 - 一、瓶装水行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
 - 二、瓶装水行业企业间竞争格局分析
 - 1、不同地域企业竞争格局
 - 2、不同规模企业竞争格局
 - 3、不同所有制企业竞争格局
 - 三、瓶装水行业集中度分析
- 1、市场集中度分析
 - 2、企业集中度分析
 - 3、区域集中度分析
 - 4、各子行业集中度
 - 5、集中度变化趋势
- 第二节中国瓶装水行业竞争格局综述
 - 一、瓶装水行业竞争概况
 - 1、中国瓶装水行业品牌竞争格局
 - 2、瓶装水业未来竞争格局和特点
 - 3、瓶装水市场进入及竞争对手分析
 - 二、瓶装水行业主要企业竞争力分析
 - 1、重点企业资产总计对比分析
 - 2、重点企业从业人员对比分析
 - 3、重点企业营业收入对比分析
 - 4、重点企业利润总额对比分析
 - 5、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节2016-2018年瓶装水行业竞争格局分析

一、2016-2018年国内外瓶装水竞争分析	二、2016-2018年我国瓶装水市场竞争分析
三、2016-2018年我国瓶装水市场集中度分析	四、2016-2018年国内主要瓶装水企业动向
五、2016-2018年国内瓶装水企业拟在建项目分析	第四节瓶装水企业竞争策略分析
一、提高瓶装水企业核心竞争力的对策	二、影响瓶装水企业核心竞争力的因素及提升途径
三、提高瓶装水企业竞争力的策略	
第十二章2018-2024年瓶装水行业重点企业发展形势分析	第一节康师傅控股有限公司
一、企业概况	二、企业优劣势分析
三、企业经营状况分析	四、企业主要经营数据指标
五、2018-2024年发展战略规划	第二节华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司
一、企业概况	二、企业优劣势分析
三、企业经营状况分析	四、企业主要经营数据指标
五、2018-2024年发展战略规划	第三节广州屈臣氏食品饮料有限公司
一、企业概况	二、企业优劣势分析
三、企业经营状况分析	四、企业主要经营数据指标
五、2018-2024年发展战略规划	第四节杭州娃哈哈保健食品有限公司
一、企业概况	二、企业优劣势分析
三、企业经营状况分析	四、企业主要经营数据指标
五、2018-2024年发展战略规划	第五节杭州娃哈哈百立食品有限公司
一、企业概况	二、企业优劣势分析
三、企业经营状况分析	四、企业主要经营数据指标
五、2018-2024年发展战略规划	六、2018-2024年公司发展战略分析
第六节长沙娃哈哈饮料有限公司	一、企业概况
二、企业优劣势分析	三、企业经营状况分析
四、企业主要经营数据指标	五、2018-2024年发展战略规划
第七节桂林娃哈哈食品有限公司	一、企业概况
二、企业优劣势分析	三、企业经营状况分析
四、企业主要经营数据指标	五、2018-2024年发展战略规划
第八节农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司	一、企业概况
二、企业优劣势分析	三、企业经营状况分析
四、企业主要经营数据指标	五、2018-2024年发展战略规划
第九节沈阳润田食品饮料有限公司	一、企业概况
二、企业优劣势分析	三、企业经营状况分析
四、企业主要经营数据指标	五、2018-2024年发展战略规划
第十节上海正广和饮用水有限公司	一、企业概况
二、企业优劣势分析	三、企业经营状况分析
四、企业主要经营数据指标	五、2018-2024年发展战略规划
第四部分投资前景展望	第十三章2018-2024年瓶装水行业投资前景展望
第一节瓶装水行业2018-2024年投资机会分析	一、瓶装水投资项目分析
二、可以投资的瓶装水模式	三、2018-2024年瓶装水投资机会
第二节2018-2024年瓶装水行业发展预测分析	一、2018-2024年瓶装水发展分析
二、2018-2024年瓶装水行业技术开发方向	三、总体行业2018-2024年整体规划及预测
第三节未来市场发展趋势	一、产业集中度趋势分析
二、2018-2024年行业发展趋势	
第四节2018-2024年规划将为瓶装水行业找到新的增长点	
第十四章2018-2024年瓶装水行业投资价值评估分析	第一节瓶装水行业投资特性分析
一、瓶装水行业进入壁垒分析	二、瓶装水行业盈利因素分析
三、瓶装水行业盈利模式分析	

第二节2018-2024年瓶装水行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2018-2024年瓶装水行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业投资收益率比较及分析

2、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节2018-2024年中国瓶装水行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2018-2024年中国瓶装水行业总产值预测

三、2018-2024年中国瓶装水行业销售收入预测

四、2018-2024年中国瓶装水行业利润总额预测

五、2018-2024年中国瓶装水行业总资产预测

第十五章2018-2024年瓶装水行业发展趋势及投资风险分析

第一节2013-2018年瓶装水存在的问题

第二节2018-2024年发展预测分析

一、2018-2024年瓶装水发展方向分析

二、2018-2024年瓶装水行业发展规模预测

三、2018-2024年瓶装水行业发展趋势预测

第三节2018-2024年瓶装水行业投资风险分析

一、竞争风险

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十六章瓶装水行业2018-2024年热点问题探讨

第一节推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节发展绿色经济和瓶装水经济，增强可持续发展能力

第三节发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节2018-2024年时期瓶装水行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分投资规划指导

第十七章2018-2024年瓶装水行业面临的困境及对策 第一节2018年瓶装水行业面临的困境

第二节瓶装水企业面临的困境及对策

一、重点瓶装水企业面临的困境及对策

1、重点瓶装水企业面临的困境

2、重点瓶装水企业对策探讨

二、中小瓶装水企业发展困境及策略分析

1、中小瓶装水企业面临的困境

2、中小瓶装水企业对策探讨

三、国内瓶装水企业的出路分析

第三节中国瓶装水行业存在的问题及对策

一、中国瓶装水行业存在的问题

二、瓶装水行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国瓶装水市场发展面临的挑战与对策

第十八章2018-2024年瓶装水行业投资战略研究

第一节瓶装水行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国瓶装水品牌的战略思考	一、瓶装水品牌的重要性
二、瓶装水实施品牌战略的意义	三、瓶装水企业品牌的现状分析
四、我国瓶装水企业的品牌战略	五、瓶装水品牌战略管理的策略
第三节瓶装水经营策略分析	一、瓶装水市场细分策略
三、品牌定位与品类规划	二、瓶装水市场创新策略
四、瓶装水新产品差异化战略	第四节瓶装水行业投资战略研究
一、2018年瓶装水行业投资战略	二、2018-2024年瓶装水行业投资战略
三、2018-2024年细分行业投资战略	第十九章研究结论及投资建议
第一节瓶装水行业研究结论及建议	第二节瓶装水子行业研究结论及建议
第三节瓶装水行业2018-2024年投资建议	一、行业发展策略建议
三、行业投资方式建议	二、行业投资方向建议
图表：瓶装水行业产业链结构	图表目录：
图表：2016-2018年中国瓶装水行业市场规模	图表：瓶装水行业生命周期
图表：2016-2018年瓶装水行业重要数据指标比较	图表：2016-2018年全球瓶装水行业市场规模
图表：2016-2018年中国瓶装水市场占全球份额比较	
图表：2016-2018年瓶装水行业销售收入	图表：2015-2018年瓶装水行业利润总额
图表：2015-2018年瓶装水行业资产总计	图表：2016-2018年瓶装水行业负债总计
图表：2016-2018年瓶装水行业竞争力分析	图表：2016-2018年瓶装水市场价格走势
图表：2016-2018年瓶装水行业主营业务收入	图表：2016-2018年瓶装水行业主营业务成本
图表：2016-2018年瓶装水行业销售费用分析	图表：2016-2018年瓶装水行业管理费用分析
图表：2016-2018年瓶装水行业财务费用分析	
图表：2016-2018年瓶装水行业销售毛利率分析	
图表：2016-2018年瓶装水行业销售利润率分析	
图表：2016-2018年瓶装水行业成本费用利润率分析	
图表：2016-2018年瓶装水行业总资产利润率分析	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/371757.html>