

2019-2025年中国蓝领行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国蓝领行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/381759.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在我国，按目前人才市场的供需来说，普工已超过1.65亿，占到就业人员总量的21.3%，但是蓝领技工只占其中的6.2%，只有4791万人，而市场蓝领技工的需求率（岗位数与求职人员比）一已经达到2:1以上，供需矛盾凸出。

中国制造业发达，中国制造“MadeinChina”早已经闻名世界，制造业也极大的需要人才，然而我国却缺乏核心技术，近年来，国家大力转型，升级传统制造业，然而国家培养出来的部分蓝领技工是远远不够升级型制造业的补充。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 蓝领相关概述

1.1 蓝领定义及特点

1.1.1 蓝领的定义

1.1.2 蓝领特点

1.2 蓝领的分类

1.2.1 城市服务业蓝领

1.2.2 制造业（工厂）蓝领

1.2.3 建筑业蓝领

1.3 新型

1.3.1 新蓝领

1.3.2 金蓝领

第二章 蓝领的发展现状

2.1 人群数量及分布

2.2 基本特征

2.3 就业情况

2.4 收入情况

2.5 消费情况

2.6 权益保障

2.7 居住情况

2.8 社会融合

2.8 市场需求状况

第三章 新蓝领阶层薪酬研究

3.1 薪酬变化情况

3.2 花销变化情况

3.2.1 固定花销

3.2.2 生活支出

3.2.3 休闲支出

3.2.4 家庭支出

3.2.5 人情往来

3.3 储蓄与投资变化情况

3.3.1 储蓄

3.3.2 投资理财

3.4 人生规划

3.4.1 婚姻

3.4.2 生孩

3.4.3 理想生活

3.5 生活状态

3.5.1 幸福感

3.5.2 满意度

第四章 蓝领之厨师

4.1 人员规模

4.2 人员分布情况

4.2.1 年龄

4.2.2 教育

4.2.3 性别

4.3 薪资情况

4.4 生活现状

4.5 出路

4.6 市场需求状况

第五章 蓝领之美容

5.1 人员规模

5.2 人员分布情况

5.2.1 年龄

5.2.2 教育

5.2.3 性别

5.3 薪资情况

5.4 生活现状

5.5 出路

5.6 市场需求状况

第六章 蓝领之汽修

6.1 人员规模

6.2 人员分布情况

6.2.1 年龄

6.2.2 教育

6.2.3 性别

6.3 薪资情况

6.4 生活现状

6.5 出路

6.6 市场需求状况

第七章 蓝领之健身

7.1 人员规模

7.2 人员分布情况

7.2.1 年龄

7.2.2 教育

7.2.3 性别

7.3 薪资情况

7.4 生活现状

7.5 出路

7.6 市场需求状况

第八章 蓝领投资机会

8.1 蓝领招聘

8.2 蓝领社交

8.3 蓝领WiFi

8.4 蓝领公寓/租房

第九章 蓝领的出路

9.1 论蓝领中产阶级的成长

9.2 蓝领们能否冲出两大“包围圈”

9.3 中国蓝领上升亟需借助“工匠精神”

9.3.1 现实问题——人才评价有缺陷，“大国工匠”难成长

9.3.2 问题的根源——观念障碍亟待肃清，贯通机制急需建立

9.3.3 应对策略——试点多元评价，成才之路渐行渐宽

9.4 新形势下拓宽“金蓝领”成才路的途径

9.5 创新思想成就“金蓝领”

第十章研究结论及建议

10.1 研究结论

10.2 建议

图表目录：

图表 1：蓝领人群数量规模及增速

图表 2：蓝领在输出地和输入地的区域分布

图表 3：外出蓝领增速及占蓝领总量的比重

图表 4：2016年外出蓝领地区分布及构成 单位：万人、%

图表 5：蓝领年龄构成 单位：%

图表 6：蓝领文化程度构成 单位：%

图表 7：接受过技能培训的蓝领比重 单位：%

图表 8：蓝领就业行业分布 单位：%、百分点

图表 9：分地区的蓝领产业分布 单位：%

图表 10：分行业蓝领人均月收入及增幅 单位：元、%

图表 11：外出蓝领在不同地区务工月均生活消费和居住支出

图表 12：外出蓝领在不同城市类型务工月均生活消费和居住支出

图表 13：外出蓝领从业时间和强度

图表 14：蓝领签订劳动合同情况 单位：%

图表 15：分行业蓝领被拖欠工资的比重 单位：%、百分点

图表 16：进城蓝领业余时间交友选择的情况

图表 17：进城蓝领权益受损时的解决途径

图表 18：2015-2018年新蓝领平均月薪比较

图表 19：2015-2018年新蓝领月薪水平分布

图表 20：2015-2018年新蓝领阶层城市月薪TOP10

图表 21：2015-2018年不同性别新蓝领阶层月薪比较

图表 22：2018年不同职位新蓝领阶层平均收入

图表 23：2015-2018年新蓝领阶层月薪水平职业排名

图表 24：2018年不同城市、不同职位新蓝领阶层月薪比较（单位：元）

图表 25：2015-2018年新蓝领阶层年终奖情况

图表 26：2015-2018年新蓝领阶层平均每周工作时长

图表 27：2018年新蓝领阶层薪资满意度

图表 28：2015-2018年新蓝领阶层薪资满意度比较

图表 29：2015-2018年新蓝领阶层月度固定花销占比

图表 30：2018年新蓝领阶层月度花销情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/381759.html>