

2018-2024年中国OTC市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国OTC市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/331761.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

非处方药（over the counter）是指那些不需要医生处方，消费者可直接在药房或药店中即可购取的药物。非处方药是由处方药转变而来，是经过长期应用、确认有疗效、质量稳定、非医疗专业人员也能安全使用的药物。简称OTC。 本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录： 第一章 OTC药品市场分析 第一节 政策环境 第二节 市场现状 第三节 市场特征 第四节 市场细分 第五节 市场主体 第六节 市场规模 第七节 细分市场发展趋势 第八节 主要驱动因素 第二章 OTC药品渠道分析 第一节 渠道分布分析 第二节 营销渠道模型 第三节 渠道问题分析 第四节 新产品渠道模式 第五节 品牌产品的渠道势能 第三章 OTC药品营销分析 第一节 品牌营销模式构建 第二节 促销管理分析 第三节 渠道营销分析 第四节 终端营销分析 第五节 经典营销案例 第六节 2017年营销展望 第四章 主要细分市场分析 第一节 心脑血管 一、心脑血管用药整体容量 二、心脑血管病整体趋势预测 三、常见的心脑血管病种类、发病机理 四、心脑血管科用药概况 1、心脏病用药 2、周围血管扩张药 3、钙通道阻滞剂 五、政策分析（国家医保药品目录） 六、各心脑血管药物市场容量 七、国内外研发情况 第二节 解热镇痛药 一、解热镇痛整体容量，生产情况 二、解热镇痛整体趋势预测 三、解热镇痛用药概况 1、扑热息痛 2、阿司匹林 四、政策分析（国家医保药品目录） 五、主要用药品牌及其市场份额 六、国内外研发情况及发展建议 第三节 骨关节炎类 一、骨关节炎类药物的整体容量 二、骨关节炎类药物的整体趋势预测 三、常见的骨关节炎类药物种类、发病机理 四、骨关节炎用药概况 五、国内骨关节炎用药概况 六、国内外研发情况 第四节 类风湿性关节炎药 一、风湿性关节炎药物临床应用现状 二、类风湿性关节炎主要治疗药物 三、类风湿性关节炎药物市场规模分析 四、类风湿性关节炎药物主要品种市场份额趋势 五、类风湿性关节炎药物主要生产厂家份额趋势 六、类风湿性关节炎用药主要品种销售增长率分析 七、类风湿性关节炎药物市场品种分析 八、类风湿性关节炎药物研究进展 九、类风湿性关节炎药物产品和生产厂家 第五节 胃肠药 一、胃肠药整体容量 二、肠胃药分地区基本市场状况 三、胃肠药整体趋势预测 四、胃肠用药概况 1、抗溃疡与抗酸类 2、助消化类 3、胃动力类 五、政策分析（国家医保药品目录） 六、各胃肠药种类市场的容量，主要用药品牌 七、胃肠道用药研发进展情况 第六节 皮肤类药 一、皮肤用药整体容量，化学药和中成药各占份额。 二、皮肤病整体趋势预测 三、常见的皮肤病种类、发病机理、国内外流行病学数据。 四、皮肤科用药概况

1、抗真菌用药临床用药情况	2、抗炎类临床用药情况	3、感染类及消毒剂临床用药情况
4、银屑病临床用药情况	五、国内皮肤用药概况	1、整体市场容量等现状分析
2、各皮肤病种类市场的容量，主要用药品牌，及其市场份额		
3、药店和医院市场的近几年销售数据统计	六、政策分析（国家医保药品目录）	
七、国内外研发情况	第七节 感冒镇咳药	一、感冒药整体容量，化学药和中成药各占份额
二、感冒病整体趋势预测	三、常见的感冒病种类、发病机理	四、感冒用药概况
1、对症治疗型	2、预防型	3、和抗病毒型
五、国内感冒用药概况		
1、整体市场容量等现状分析	2、各感冒病种类市场的容量，主要用药品牌，及其市场份额	
3、药店和医院市场的近几年销售数据统计	4、国外主要厂家及其产品	
六、政策分析（国家医保药品目录）	七、国内外研发情况	第五章
中国消费者在OTC市场自我药疗行为分析	第一节 OTC消费者市场	第二节
OTC购买者行为影响因素	第三节 OTC消费者决策	第四节 OTC购买过程
第五节 OTC药品的评价	第六节 2017年OTC消费者调查	第七节 自我药疗行为的发展趋势
第八节 中国城镇居民自我药疗行为态度调查	第六章 成功案例分析	第一节 修正药业
一、企业的成功因素	二、企业未来发展动向及策略	第二节 西安杨森
一、企业的成功因素		
二、企业未来发展动向及策略	第三节 仁和集团	一、企业的成功因素
二、企业未来发展动向及策略	第四节 江中集团	一、企业的成功因素
二、企业未来发展动向及策略	第五节 云南白药	一、企业的成功因素
二、企业未来发展动向及策略	第六节 哈药集团	一、企业的成功因素
二、企业未来发展动向及策略	第七节 北京双鹤	一、企业的成功因素
二、企业未来发展动向及策略	第七章 建议	图表目录： 图表：消费者保健医疗行为
图表：OTC细分市场		图表：我国OTC营销渠道模型组合示意图
图表：2014-2017年我国心脑血管医药市场规模		
图表：2014-2017年我国心脑血管医药市场增长率		
图表：2014-2017年我国心脑血管医药市场CR4和CR8		
图表：2017年我国九城市心脑血管用药中成药前10位市场分额		
图表：2014-2017年我国九城市心脑血管用药中成药前10位均复合增长率比较		
图表：心脏病治疗用药主要剂型的市场份额变化图		
图表：2017年版国家医保药品目录（西药 - 脑血管病用药物）		
图表：2017年版国家医保药品目录（中成药 - 脑血管病用药物）		
图表：2014版国家医保药品目录(清热解毒)	图表：主要用药品牌及其市场份额	
图表：氨基葡萄糖临床使用的主要品牌及其市场份额		
图表：双氯芬酸临床使用的主要品牌及其市场份额		
图表：美洛昔康临床使用的主要品牌及其市场份额		
图表：布洛芬临床使用的主要品牌及其市场份额	图表：国际知名企业研发情况	

图表：类风湿性关节炎主要竞争品牌主要特征

图表：抗类风湿性关节炎药物商品名和生产厂家

图表：肠胃药行业分地区总体市场与需求状况

图表：主要肠胃药市场状况

图表：2014版国家医保药品目录(消化系统药物)

图表：2017年版国家医保药品目录（中成药 - 内科用药）

图表：主要肠胃药市场状况

图表：抗溃疡药物的分类

图表：临床应用的H2受体拮抗剂

图表：H2受体拮抗剂的比较

图表：临床应用的质子泵抑制药

图表：抗幽门螺杆菌的药物

图表：临床应用的胃肠动力药

图表：M受体阻断剂的分类

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/331761.html>