

2020-2025年中国标签印刷行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国标签印刷行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/package/601762.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

标签是标示商品名称、标志、材质、生产厂家、生产日期及其重要属性的特殊印刷品，是宣传和推销商品的重要手段。标签是包装不可缺少的部分，标签印刷是包装印刷领域的一个重要分支。标签印刷可谓如今印刷行业中的领先者，集中了印刷的精华，应用了很多新技术、新设备和新材料。标签印刷行业在欧美国家已经非常成熟，中国虽然起步晚，但是发展非常快。

近年来，全球标签印刷市场稳定增长，2019年总产值达到410.2亿美元。标签印刷市场将以4%的年复合增长率持续增长，到2024年总产值将达到499亿美元。

2019-2024年全球标签印刷市场总产值及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 标签印刷相关概述

1.1 标签的介绍

1.1.1 标签的基本概念

1.1.2 标签的存在形式

1.2 标签印刷的介绍

1.2.1 标签印刷的概念

1.2.2 标签印刷的种类

1.2.3 标签印刷的方式

第二章 2015-2019年中国标签印刷行业发展环境分析

2.1 经济环境分析

2.1.1 全球经济贸易形势

2.1.2 中国经济缓中向好

2.1.3 人民币汇率的变动

2.2 产业环境分析

2.2.1 印刷行业整体形状

2.2.2 印刷行业特征分析

2.2.3 印刷机械发展分析

2.3 政策环境分析

2.3.1印刷标准体系建设

2.3.2标签市场规范政策

2.3.3进出口关税新动向

第三章 2015-2019年国外标签印刷行业发展概况

3.1 2015-2019年全球标签印刷市场现状调研

3.1.1产量状况分析

3.1.2消费状况分析

3.1.3市场特征

3.1.4技术应用

3.1.5发展变革

3.2 2015-2019年全球主要类型标签发展概况

3.2.1不干胶标签

3.2.2湿胶标签

3.2.3收缩套标

3.2.4模内标签

3.2.5 RFID标签

3.3 2015-2019年欧洲标签印刷产业情况分析

3.3.1整体状况分析

3.3.2市场形势

3.3.3行业动向

3.3.4相关法规

3.3.5经验借鉴

3.4 2015-2019年美国标签印刷产业情况分析

3.4.1行业规模

3.4.2发展态势

3.4.3市场特征

3.4.4应用领域

3.4.5相关法规

3.5其他区域标签印刷产业概况

3.5.1南美地区

3.5.2韩国

3.5.3印度

第四章 2015-2019年中国标签印刷行业总体发展分析

4.1中国标签印刷产业现状特征综述

4.1.1产业增长强劲

4.1.2对外出口形势

4.1.3企业发展迅速

4.1.4技术不断创新

4.2 2019年中国标签印刷行业分析

4.2.1产业规模状况分析

全球印刷市场主要分为三大区域：北美地区、欧洲地区和亚太地区。中国是世界上最大的标签生产国之一，也是最大的消费国。据不完全统计，中国每年标签的消费量大概有上百亿平方米，同时以每年两位数的速度增长，表明了我国标签市场拥有巨大的发展空间。

我国标签印刷始于20世纪70年代末期，近年来，随着包装、防伪、物流等行业对标签需求的剧增，标签印刷市场开始呈现出快速增长的势头。中国印刷及设备器材工业协会数据显示，2018年我国标签印刷工业总产值468.7亿元，增长8.5%。预计2019年将实现7%—8%的增长，产值超过500亿元。

2016-2019年我国标签印刷工业总产值

4.2.2市场特征分析

4.2.3行业热点分析

4.2.4企业发展动向

4.3 2019年中国标签印刷行业分析

4.3.1产业规模状况分析

4.3.2市场特征分析

4.3.3行业热点分析

4.3.4企业发展动向

4.4 2019年中国标签印刷行业分析

4.4.1市场特征分析

4.4.2行业热点分析

4.4.3企业发展动向

4.5我国标签印刷产业存在的问题

4.5.1产业规模方面

4.5.2技术水平方面

4.5.3行业组织方面

4.5.4发展观念方面

第五章 2015-2019年中国标签印刷业企业专项调研

5.1中国标签印刷业企业经营状况调研分析

5.1.1企业产值分析

5.1.2企业区域分布

5.1.3企业性质分析

5.1.4企业标签业务结构分析

5.1.5企业标签业务区域分布

5.1.6企业增长态势分析

5.2 2019年标签印刷企业发展抽样调查分析

5.2.1华南地区

5.2.2华东地区

5.2.3华北地区

5.2.4中西部地区

5.3 2019年标签印刷企业发展抽样调查分析

5.3.1华南地区

5.3.2华东地区

5.3.3华北地区

5.3.4中西部地区

5.4中国标签印刷企业面临问题分析

5.4.1企业运营问题

5.4.2企业软实力不足

5.4.3企业生存压力

5.4.4专业人才缺乏

第六章 2015-2019年中国标签印刷需求市场分析

6.1日化行业

6.1.1日化行业发展现状概述

6.1.2日化行业标签需求种类

6.1.3日化行业标签需求规模

6.2食品行业

6.2.1食品行业发展现状概述

6.2.2食品行业标签需求种类

6.2.3食品行业标签需求规模

6.3饮料行业

6.3.1饮料行业发展现状概述

6.3.2饮料行业标签需求种类

6.3.3饮料行业标签需求规模

6.4医药行业

6.4.1医药行业发展现状概述

6.4.2医药行业标签需求种类

6.4.3医药行业标签需求规模

6.5 3C行业

6.5.1 3C行业发展现状概述

6.5.2 3C行业标签需求种类

6.5.3 3C行业标签需求规模

6.6其他领域

6.6.1超市行业标签需求状况分析

6.6.2物流行业标签需求状况分析

6.6.3防伪行业标签需求状况分析

6.7中国标签印刷需求的变化趋势预测分析

6.7.1标签品质的诉求

6.7.2印制效率提升诉求

6.7.3防伪功能的诉求

6.7.4个性化标签的诉求

第七章 2015-2019年中国不干胶标签发展分析

7.1中国不干胶标签行业发展情况分析

7.1.1行业稳步发展

7.1.2行业特征分析

7.1.3印刷设备及工艺

7.1.4材料环保化趋势预测分析

7.2不干胶标签主要应用市场概况

7.2.1日化行业

7.2.2食品行业

7.2.3饮料行业

7.2.4电子、电器业

7.3我国医药不干胶标签发展分析

7.3.1市场需求

7.3.2行业特征

7.3.3特殊产品

7.3.4发展机遇

7.4我国葡萄酒不干胶标签发展分析

7.4.1需求状况分析

7.4.2市场潜力

7.4.3发展优势

第八章 2015-2019年中国RFID标签发展分析

8.1中国RFID标签行业发展现状调研

8.1.1产业分布状况分析

8.1.2市场规模情况分析

8.1.3标准规范动向

8.1.4行业热点分析

8.2中国RFID标签应用市场分析

8.2.1应用领域概述

8.2.2应用市场格局

8.2.3应用成本分析

8.3中国RFID标签市场面临的形势

8.3.1物联网带来的机遇

8.3.2技术问题有待解决

8.3.3产业发展亟需突破

第九章 2015-2019年其他重点标签印刷产品分析

9.1热收缩标签

9.1.1基本概述

9.1.2市场需求

9.1.3行业特点

9.1.4发展潜力

9.2膜内标签

9.2.1基本概述

9.2.2市场规模

9.2.3行业特点

9.2.4发展潜力

9.3湿胶标签

9.3.1基本概述

9.3.2市场需求

9.3.3行业特点

9.3.4发展潜力

9.4数字标签

9.4.1基本概述

9.4.2市场规模

9.4.3行业特点

9.4.4发展潜力

第十章 2015-2019年标签印刷设备及材料供应市场分析

10.1中国标签印刷企业设备应用状况分析

10.1.1凸印设备品牌

10.1.2柔印设备品牌

10.1.3数码印刷设备品牌

10.1.4设备使用的问题

10.2中国标签印刷企业材料应用状况分析

10.2.1油墨使用情况分析

10.2.2承印材料使用情况分析

10.2.3版材使用情况分析

10.3中国标签印刷设备市场发展分析

10.3.1市场供应总体现状调研

10.3.2传统印刷设备占主导

10.3.3数码印刷设备升温

10.3.4质量检测设备受瞩目

10.4中国标签印刷材料市场发展分析

10.4.1标签材料市场总体现状调研

10.4.2标签承印材料厂商增长

10.4.3不干胶材料占重要地位

10.4.4标签油墨注重环保发展

10.5 2019年标签印刷设备供应商装机量概况

10.5.1窄幅柔板设备

10.5.2卫星式轮转设备

10.5.3间歇式凸版设备

10.5.4间歇式轮转胶印

10.5.5数码印刷设备

第十一章 2015-2019年标签印刷技术发展分析

11.1标签印刷技术的变革历程

11.1.1标签的“史前”时期

11.1.2 20世纪晚期

11.1.3三十年渐进性变革

11.2 2015-2019年我国标签印刷工业技术新动向

11.2.1数字印刷技术

11.2.2柔印技术

11.2.3 RFID技术

11.2.4组合印刷技术

11.2.5检测技术

11.2.6药品电子监管及赋码技术

11.3 2015-2019年我国标签印刷产业链的技术发展

11.3.1印刷机械设备

11.3.2数字印刷设备

11.3.3模内标签技术设备材料

11.3.4组合印刷设备

11.3.5印后加工设备

11.3.6柔印CTP设备及材料

11.3.7印品检测技术设备

第十二章 中国标签印刷行业投资分析

12.1标签印刷产品投资机遇分析

12.1.1模内标签

12.1.2收缩膜标签

12.1.3酒类防伪标签

12.1.4电子监管码

12.1.5智能标签

12.2标签印刷产业链投资机遇分析

12.2.1标签印刷设备

12.2.2标签封装

12.2.3热熔胶不干胶材料

12.2.4质量自动检测设备

12.2.5医药标签检测设备

12.3标签数码印刷领域投资分析

12.3.1标签企业的应用状况分析

12.3.2标签企业的投资意向

12.3.3标签数码印刷投资前景

12.4标签柔印领域投资分析

12.4.1标签企业的应用状况分析

12.4.2标签企业的投资意向

12.4.3标签柔印领域投资前景

第十三章 标签印刷行业前景趋势的预测分析

13.1全球标签印刷行业的前景及趋势预测分析

13.1.1产业前景展望「AK LCY」

13.1.2仍有发展空间

13.1.3技术发展趋势预测分析

13.1.4新应用的趋势预测分析

13.2中国标签印刷产业前景展望

13.2.1未来前景看好

13.2.2市场潜力巨大

13.2.3新的成长空间

13.3中国标签印刷产业趋势预测分析

13.3.1需求市场趋势预测分析

13.3.2区域变化趋势预测分析

13.3.3企业竞争趋势预测分析

13.3.4数字化趋势预测分析

13.3.5绿色环保趋势预测分析

13.3.6高附加值趋势预测分析

13.3.7高效智能趋势预测分析

13.4 2020-2025年中国标签印刷行业规模预测分析

13.4.1 2020-2025年中国标签印刷行业影响因素分析

13.4.2 2020-2025年中国标签印刷行业总产值预测分析

13.4.3 2020-2025年中国标签印刷行业产量预测分析

附录：

附录一：《印刷业管理条例》

附录二：《印刷业经营者资格条件暂行规定》

附录三：《印刷品承印管理规定》

附录四：《数字印刷管理办法》

附录五：《设立外商投资印刷企业暂行规定》

图表目录：

图表2015-2019年七国集团GDP增长率

图表2015-2019年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表2019年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表2019年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表2015-2019年我国国内生产总值同比增长速度

图表2015-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表2015-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表2015-2019年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表2015-2019年房地产开发投资增速（累计同比）

图表2015-2019年人口及其自然增长率变化状况分析

图表2015-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表2015-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表2015-2019年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表2015-2019年居民消费价格上涨情况（月度同比）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/package/601762.html>