

2018-2024年中国瓶装水市场深度调查评估及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国瓶装水市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/371763.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫生部于2012年7月1日在全国强制实施新的《生活饮用水卫生标准》，饮用水监测指标将从目前的35项提高到106项。据了解，新标准与现行的1985年版本相比，加强了对水质有机物、微生物和水质消毒等方面的要求，基本实现了饮用水标准与国际接轨。

2017年，我国瓶（罐）装饮用水产量约10125.2万吨，2016年我国瓶（罐）装饮用水产量约9458.5万吨，同比2015年的8766.1万吨增长了7.9%，近几年我国瓶（罐）装饮用水产量情况如下图所示：

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013-2018年中国瓶装水所属行业发展现状分析 1.1.1中国包装饮用水行业发展历程
1.1.32018年水饮料调研分析 1.1.42013-2018年中国瓶装水行业发展现状分析

目前，中国的瓶（罐）装饮用水产量、市场容量逐年递增。据统计，2017年我国瓶（罐）装饮用水行业销售规模约1556.4亿元，2016年我国瓶（罐）装饮用水行业销售规模约1391.99亿元，同比2015年的1241.24亿元增长了12.15%。1.22013-2018年中国瓶装水总体运行情况
1.32013-2018年中国瓶装水行业盈利能力分析

1.42013-2018年中国瓶装水行业偿债能力分析

1.52013-2018年瓶装水行业资产营运能力分析

1.62013-2018年中国瓶装水行业成长发展能力分析

第二章2013-2018年中国瓶装水行业规模分析

2.1.32013-2018年瓶装水行业固定资产状况分析

第三章2013-2018年中国瓶装水行业成本费用分析

第四章2013-2018年中国瓶装水区域行业结构分析

4.12013-2018年瓶装水行业区域发展分析 4.22013-2018年中国各区域瓶装水行业发展分析

4.32013-2018年中国主要省市瓶装水行业发展分析

第五章2013-2018年中国瓶装水供给分析

5.22013-2018年中国瓶装水产量分析

5.32013-2018年中国华北地区瓶装水产量分析

5.3.22013-2018年北京市瓶装水产量情况

5.3.32013-2018年天津市瓶装水产量情况

5.3.42013-2018年河北省瓶装水产量情况

5.3.52013-2018年山西省瓶装水产量情况

5.3.62013-2018年内蒙古瓶装水产量情况

5.42013-2018年中国东北地区瓶装水产量分析

5.4.22013-2018年辽宁省瓶装水产量情况

5.4.32013-2018年吉林省瓶装水产量情况

5.4.42013-2018年黑龙江省瓶装水产量情况

5.52013-2018年中国华东地区瓶装水产量分析

5.5.22013-2018年上海市瓶装水产量情况

5.5.32013-2018年江苏省瓶装水产量情况

5.5.42013-2018年浙江省瓶装水产量情况

5.5.52013-2018年安徽省瓶装水产量情况	5.5.62013-2018年福建省瓶装水产量情况
5.5.72013-2018年江西省瓶装水产量情况	5.5.82013-2018年山东省瓶装水产量情况
5.62013-2018年中国华中地区瓶装水产量分析	5.6.22013-2018年河南省瓶装水产量情况
5.6.32013-2018年湖北省瓶装水产量情况	5.6.42013-2018年湖南省瓶装水产量情况
5.72013-2018年中国华南地区瓶装水产量分析	5.7.22013-2018年广东省瓶装水产量情况
5.7.32013-2018年广西区瓶装水产量情况	5.7.42013-2018年海南省瓶装水产量情况
5.82013-2018年中国西南地区瓶装水产量分析	5.8.22013-2018年重庆市瓶装水产量情况
5.8.32013-2018年四川省瓶装水产量情况	5.8.42013-2018年贵州省瓶装水产量情况
5.8.52013-2018年云南省瓶装水产量情况	5.8.62013-2018年西藏区瓶装水产量情况
5.92013-2018年中国西北地区瓶装水产量分析	5.9.22013-2018年陕西省瓶装水产量情况
5.9.32013-2018年甘肃省瓶装水产量情况	5.9.42013-2018年青海省瓶装水产量情况
5.9.52013-2018年宁夏区瓶装水产量情况	5.9.62013-2018年新疆区瓶装水产量情况
第六章中国瓶装水市场消费者分析	6.1中国瓶装水主要消费市场分析
6.1.1北京市瓶装水消费行为分析	6.1.2天津市瓶装水消费行为分析
6.1.3太原市瓶装水消费行为分析	6.1.4哈尔滨市瓶装水消费行为分析
6.1.5长春市瓶装水消费行为分析	6.1.6沈阳市瓶装水消费行为分析
6.1.7大连市瓶装水消费行为分析	6.1.8济南市瓶装水消费行为分析
6.1.9青岛市瓶装水消费行为分析	6.1.10南京市瓶装水消费行为分析
6.1.11苏州市瓶装水消费行为分析	6.1.12上海市瓶装水消费行为分析
6.1.13杭州市瓶装水消费行为分析	6.1.14宁波市瓶装水消费行为分析
6.1.15福州市瓶装水消费行为分析	6.1.16厦门市瓶装水消费行为分析
6.1.17合肥市瓶装水消费行为分析	6.1.18南昌市瓶装水消费行为分析
6.1.19郑州市瓶装水消费行为分析	6.1.20长沙市瓶装水消费行为分析
6.1.21武汉市瓶装水消费行为分析	6.1.22广州市瓶装水消费行为分析
6.1.23深圳市瓶装水消费行为分析	6.1.24佛山市瓶装水消费行为分析
6.1.25南宁市瓶装水消费行为分析	6.1.26海口市瓶装水消费行为分析
6.1.27成都市瓶装水消费行为分析	6.1.28重庆市瓶装水消费行为分析
6.1.29昆明市瓶装水消费行为分析	6.1.30西安市瓶装水消费行为分析
6.2中国各类瓶装水重度消费者分析	6.2.1中国各类瓶装水重度消费者总体情况
6.2.2中国矿泉水重度消费者情况	6.2.3中国纯净水重度消费者情况
6.2.4中国蒸馏水重度消费者情况	6.3中国瓶装水消费者的生活态度分析
6.4中国瓶装消费者的体育及休闲活动分析	第七章中国瓶装水主要竞争品牌分析(AK LY)
7.1娃哈哈 7.1.1企业基本情况	5.1.2娃哈哈发展历程 7.1.3娃哈哈瓶装水生产及消费情况
7.1.42018年娃哈哈企业运行情况	7.1.52018年杭州娃哈哈集团有限公司度发展概况
7.1.5娃哈哈企业发展战略	7.1.6娃哈哈达能事件发展
	7.2农夫山泉 7.2.1企业基本情况

7.2.2农夫山泉的发展历程 7.2.3农夫山泉瓶装水生产及消费情况
7.2.42018年农夫山泉企业运行情况 7.2.5农夫山泉企业发展战略 7.3乐百氏
7.3.1企业基本情况 7.3.2乐百氏瓶装水生产及消费情况 7.3.32018年乐百氏企业运行情况
7.3.4乐百氏企业发展战略 7.4康师傅 7.4.1企业基本情况 7.4.2康师傅瓶装水生产及消费情况
7.4.32018年康师傅企业运行情况 7.4.4康师傅企业发展战略
7.4.5康师傅构建瓶装水王者地位 7.5泉阳泉 7.5.1企业基本情况 7.5.2泉阳泉瓶装水生产情况
7.5.32018年泉阳泉企业运行情况 7.5.4泉阳泉品牌之路 7.6雀巢 7.6.1企业基本情况
7.6.2雀巢瓶装水生产及消费情况 7.6.32018年雀巢企业运行情况 7.6.4雀巢企业发展战略
7.7怡宝 7.7.1企业基本情况 7.7.2怡宝瓶装水生产及消费情况 7.7.32018年怡宝企业运行情况
7.7.4“怡宝百所图书馆计划”复合营销案例 7.7.5怡宝品牌实现自我超越 7.8冰露
7.8.1企业基本情况 7.8.2冰露瓶装水生产及消费情况 7.8.32018年冰露代工企业运行情况
7.9润田 7.9.1企业基本情况 7.9.2企业发展历程 7.9.3润田瓶装水生产及消费情况
7.9.42018年润田企业运行情况 7.9.5润田企业发展战略 7.10益力 7.10.1企业基本情况
7.10.2益力瓶装水生产及消费情况 7.10.32018年益力企业运行情况
7.10.4瓶装水未来发展趋势 7.10.5全球饮料市场发展趋势
7.10.6中国包装饮用水行业进入新时代 7.10.7中国瓶装水行业未来发展趋势 图表目录：
图表12013-2018年中国饮料产量增长趋势图 图表22018年网民最关注的水饮料品牌排行
图表32018年关注各类型水饮料的网民群体的重合度
图表42018年关注水饮料的网民所关注的明星排行
图表52018年最常喝水饮料品牌的网民的收入分布
图表62018年关注水饮料的网民的信息需求和其他习惯
图表72018年中国瓶装水行业经济指标统计 图表82018年瓶装水行业前五省区企业数量排名
图表92018年瓶装水行业前五省区工业总产值排名
图表102018年瓶装水行业前五省区资产总计排名 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/371763.html>