

2016-2022年中国医疗美容行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国医疗美容行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281766.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗美容是指运用手术、药物、医疗器械以及其他医学技术方法对人的容貌和人体各部位形态进行的修复和再塑，进而增强人体外在美感为目的的科学性、技术性和艺术性极强的医学科学。其实质是把消费者不满意的部位（面部或身体）通过矫正达到期望，使面部或身体某些部位更加美观。医疗美容项目主要可以细分为美容外科、美容皮肤科、美容牙科和美容中医科项目四大类别，大多数的整形机构业务以美容外科和皮肤美容科为主。医疗美容细分类别

美容外科是针对皮肤，肌肉以及骨骼的先天性生长不良以及后天创伤等造成的修复治疗过程，是整形外科的一个分支，但由于其专业广泛，已从母体学科逐渐发展成独立的专科。目前，美容外科主要包括眼部整形、鼻部整形、除皱整形、脸部整形、乳房整形和吸脂减肥这六大类。手术方式是美容外科的主流，人们对手术的治疗效果已从简单的外形恢复，发展到术后的感觉和功能的恢复，甚至更多的对美观的要求；而微创与非手术方式，由于既满足了人们对美的追求，又避免了手术带来的创伤以及副作用，受到越来越多的人青睐，成为当下比较流行的一种整形美容方式。美容外科所使用的技术种类多

项目名称

具体技术

眼部整形

切开法重睑术、埋线法重睑术、开内外眼角、祛眼袋、泪沟填充、提眉术、下睑填充术

鼻部整形

隆鼻、歪鼻矫正、鼻头肥大矫正、驼峰鼻矫正、鼻孔外露矫正、肥大鼻子矫正、鼻再造

除皱整形

颞部、额部、颊部除皱术，祛鱼尾纹

脸部整形

隆颞术、颊脂肪垫祛除术、面部凹陷填充术

乳房整形

隆胸、乳房下垂矫正术、乳头、乳晕整形术

吸脂减肥

腹部吸脂塑形、臀部吸脂塑形、手臂吸脂塑形、腿部吸脂塑形

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章医疗美容概述 1

第一节医疗美容定义 1

第二节医疗美容行业发展历程 2

第三节医疗美容分类情况 8

第二章 2010-2015年中国医疗美容行业发展环境分析 28

第一节 2010-2015年中国经济环境分析 28

一、宏观经济 28

二、固定资产投资 56

三、人口结构变化对经济的影响 66

四、宏观经济调控方面 71

第二节 2010-2015年中国医疗美容行业发展政策环境分析 75

一、行业政策影响分析 75

二、相关行业标准分析 76

第三节 2010-2015年中国医疗美容行业发展社会环境分析 82

一、居民消费水平分析 82

2009-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入（元）

第二部分市场需求分析

第三章中国医疗美容生产现状分析 96

第一节医疗美容行业总体规模 96

第二节医疗美容市场容量概况 98

一、2010-2015年市场容量分析 98

二、2016-2022年市场容量预测 99

第三节医疗美容产业的生命周期分析 101

第四节医疗美容行业供需情况 103

一、医疗美容行业供需矛盾 103

二、医疗美容器械市场供需情况 103

第五节医疗美容产能概况 106

第四章医疗美容国内价格走势及影响因素分析 108

第一节 2010-2015年国内价格回顾 108

第二节国内当前市场价格及评述 109

第三节国内产品价格影响因素分析 113

第四节2016-2022年国内未来价格走势预测 116

第五章2015年我国医疗美容行业发展现状分析 119

第一节我国医疗美容行业发展现状 119

一、医疗美容行业品牌发展现状 119

二、医疗美容行业需求市场现状 120

三、医疗美容市场需求层次分析	123
四、我国医疗美容市场走向分析	125
第二节中国医疗美容产品技术分析	129
一、2015年医疗美容产品技术变化特点	129
二、2015年医疗美容产品市场的新技术	131
第三节中国医疗美容行业存在的问题	135
一、医疗美容产品市场存在的主要问题	135
二、国内医疗美容产品市场的三大瓶颈	141
三、医疗美容产品市场遭遇的规模难题	142
第四节对中国医疗美容市场的分析及思考	144
一、医疗美容市场特点	144
二、医疗美容市场分析	145
三、医疗美容市场变化的方向	148
四、中国医疗美容行业发展的新思路	154
五、对中国医疗美容行业发展的思考	157
第六章2015年中国医疗美容行业发展概况	159
第一节2015年中国医疗美容行业发展态势分析	159
第二节2015年中国医疗美容行业发展特点分析	160
第三节2015年中国医疗美容行业市场供需分析	164
第三部分产业竞争格局分析	
第七章医疗美容行业市场竞争策略分析	166
第一节行业竞争结构分析	166
一、现有企业间竞争	166
二、潜在进入者分析	167
三、替代品威胁分析	168
四、供应商议价能力	169
五、客户议价能力	170
第二节医疗美容市场竞争策略分析	172
一、医疗美容市场增长潜力分析	172
二、医疗美容产品竞争策略分析	173
三、典型企业产品竞争策略分析	174
第三节医疗美容企业竞争策略分析	178
一、2016-2022年我国医疗美容市场竞争趋势	178
二、2016-2022年医疗美容行业竞争格局展望	201
三、2016-2022年医疗美容行业竞争策略分析	204

第八章医疗美容行业投资与发展前景分析	206
第一节2015年医疗美容行业投资情况分析	206
一、2015年总体投资结构	206
二、2016-2022年投资趋势分析	210
第二节医疗美容行业投资机会分析	214
一、可以投资的医疗美容模式	214
二、2015年医疗美容投资机会	216
三、2015年医疗美容投资新方向	217
第三节医疗美容行业发展前景分析	219
一、金融危机下医疗美容市场的发展前景	219
二、2015年医疗美容市场面临的发展商机	223
第九章2016-2022年中国医疗美容行业发展前景预测分析	225
第一节2016-2022年中国医疗美容行业发展预测分析	225
一、未来医疗美容发展分析	225
2009-2018年中国医疗美容行业市场容量（亿元）	
二、未来医疗美容行业需要解决的问题	227
三、总体行业"十二五"整体规划及预测	228
第二节2016-2022年中国医疗美容行业市场前景分析	232
一、产品差异化是企业发展的方向	232
二、渠道重心下沉	233
第十章医疗美容上游行业状况分析	236
第一节主要原材料	236
第二节医疗美容产品原材料价格及供应情况	236
第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	237
第十一章医疗美容行业上下游行业分析	239
第一节上游行业分析	239
一、发展现状	239
二、发展趋势预测	239
三、行业最新动态及其对医疗美容行业的影响	241
四、行业竞争状况及其对医疗美容行业的意义	242
第二节下游行业分析	244
一、发展现状	244
二、发展趋势预测	245
三、行业最新动态及其对医疗美容行业的影响	246
四、行业竞争状况及其对医疗美容行业的意义	247

第十二章2016-2022年医疗美容行业发展趋势及投资风险分析 248

第一节当前医疗美容存在的问题 248

第二节医疗美容未来发展预测分析 249

一、中国医疗美容发展方向分析 249

二、2016-2022年中国医疗美容行业发展规模 249

三、2016-2022年中国医疗美容行业发展趋势预测 250

第三节2016-2022年中国医疗美容行业投资风险分析 251

一、市场竞争风险 251

二、技术风险分析 253

三、医疗行业政策和体制风险 254

第十三章医疗美容国内重点生产厂家分析 271

第一节上海康丽尔医疗美容 271

一、企业基本概况 271

二、2010-2015年企业竞争优势分析 271

三、企业未来发展战略与规划 272

第二节长沙三和医疗整形美容医院 272

一、企业基本概况 272

二、2010-2015年企业竞争优势分析 273

三、企业未来发展战略与规划 275

第三节厦门华美整形医院 277

一、企业基本概况 277

二、2010-2015年企业竞争优势分析 277

三、企业未来发展战略与规划 280

第四节上海天大医疗美容医院 282

一、企业基本概况 282

二、2010-2015年企业竞争优势分析 284

三、企业未来发展战略与规划 287

第五节瑞丽舍时尚医疗美容整形机构 290

一、企业基本概况 290

二、2010-2015年企业竞争优势分析 291

三、企业未来发展战略与规划 291

第六节美尔雅医疗美容医院 292

一、企业基本概况 292

二、2010-2015年企业竞争优势分析 293

三、企业未来发展战略与规划 294

第五部分行业发展趋势与投资

第十四章医疗美容地区销售分析 295

第一节中国医疗美容区域市场结构变化 295

第二节医疗美容"东北地区"分析 296

一、东北地区市场发展分析 296

二、东北地区未来发展方向 297

第三节医疗美容"华北地区"分析 299

一、华北地区市场发展分析 299

二、华北地区未来发展方向 300

第四节医疗美容"华东地区"销售分析 301

一、华东地区市场发展分析 301

二、华东地区未来发展方向 303

第五节医疗美容"中南地区"销售分析 304

一、中南地区市场发展分析 304

二、中南地区未来发展方向 305

第六节医疗美容"西北地区"销售分析 306

一、西北地区市场发展分析 306

二、西北地区未来发展方向 307

第十五章2016-2022年中国医疗美容行业投资战略研究 308

第一节2016-2022年中国医疗美容行业投资策略分析 308

一、医疗美容投资策略 308

二、医疗美容投资筹划策略 310

三、2015年医疗美容品牌竞争战略 312

第二节2016-2022年中国医疗美容行业品牌建设策略 316

一、医疗美容的规划 316

二、医疗美容的建设 318

三、医疗美容业成功之道 320

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议 323

第一节中国医疗美容行业市场发展趋势预测 323

第二节医疗美容产品投资机会 327

第三节医疗美容产品投资趋势分析 328

第四节项目投资建议 331

一、行业投资环境考察 331

二、投资风险及控制策略 336

三、项目投资建议 339

图表目录：

图表：2008-2015年我国国内生产总值统计分析	30
图表：2008-2013我国第一产业增加值统计	30
图表：2008-2015年我国第二产业增加值统计	30
图表：2008-2015年我国第三产业增加值统计	31
图表：2015年固定资产投资完成额统计	39
图表：2008-2015年工业生产者出厂价格指数	45
图表：2008-2015年生产资料出厂价格指数	45
图表：2008-2015年原材料工业出厂价格指数	46
图表：2015年社会消费品零售总额分析	51
图表：2015年财政收入及支出对比分析	51
图表：2008-2015年我国货币流通量及货币发行量统计分析	52
图表：2015年货物进出口总额及其增长速度	53
图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度	54
图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度	55
图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	55
图表：2009-2015年全国固定投资统计分析	57
图表：固定资产投资（不含农户）增速	57
图表：固定资产投资资金来源增速	57
图表：东、中西部地区固定资产投资增速	58
图表：2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速变化	62
图表：我国不同地区固定资产投资变化分析	62
图表：2015年我国不同产业及医疗卫生服务固定资产投资情况	63
图表：2015年我国房地产开发投资资金来源增长趋势分析	63
图表：2015年房地产开发资金来源构成	64
图表：2015年全国各登记注册企业城镇固定资产投资完成情况	64
图表：2006-2015年全社会固定资产投资及其增长速度	65
图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力	65
图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度	66
图表：2006-2015年城镇新增就业人数	86
图表：2006-2015年全部工业增加值及其增长速度	87
图表：2006-2015年社会消费品零售总额及其增长速度	87
图表：2006-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度	88
图表：2015年全国城乡居民收入	88
图表：2015年全国农村居民收入结构	89

图表：2015年全国城镇居民收入结构 89

图表：1978-2015年城乡居民收入增长情况 90

图表：1978-2015年城乡居民收入比 90

图表：2015年我国进口走势变化 93

图表：2015年我国出口市场结构分析 93

图表：2015年我国出口走势变化分析 94

图表：2015年我国进口市场结构分析 94

图表：2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 95

图表：全国医疗卫生机构总诊疗人数和出院人数 98

图表：全国医疗卫生机构数量统计 98

图表：医疗整形美容机构价格对比表 108

图表：2015年1-3月和2015年1-3月医疗卫生机构总诊疗人次数和出院人数对比 111

图表：2015年1-3月和2015年1-3月病床使用情况对比 111

图表：2015年1-3月和2015年1-3月医疗卫生机构数对比 112

图表：2015年1-4月和2015年1-4月医疗卫生机构总诊疗人次数和出院人数对比 112

图表：2015年医院院均总收入 113

图表：2015年医院院均业务收入 113

图表：2007-2015年卫生总费用占GDP比重 144

图表：2015年医疗器械基本经济指标分析 163

图表：2015年医疗器械成长能力分析 163

图表：2015年医疗器械偿债能力分析 163

图表：2015年医疗器械盈利能力分析 163

图表：2015年医疗器械运营能力分析 164

图表：2015年医院院均医疗收入 179

图表：2015年医院院均药品收入 180

图表：2015年医院院均其他收入 180

图表：2015年医疗卫生机构数区域结构 181

图表：2015年医院数量区域结构 181

图表：2008-2015年1-7月医疗卫生机构数 182

图表：2008-2015年1-7月医院数量 182

图表：2008-2015年医疗卫生机构床位数 183

图表：2008-2015年医院床位数 183

图表：2008-2015年1-7月基层医疗卫生机构数 184

图表：2008-2015年1-7月专业公共卫生机构数 184

图表：2008-2015年1-7月三级医院数 185

图表：2008-2015年1-7月二级医院数 185

图表：2008-2015年1-7月一级医院数 186

图表：2008-2015年基层医疗卫生机构床位数 186

图表：2008-2015年专业公共卫生机构床位数 187

图表：2008-2015年三级医院床位数 187

图表：2008-2015年二级医院床位数 188

图表：2008-2015年一级医院床位数 188

图表：2015年东北地区医疗卫生机构数 189

图表：2015年东北地区医院数 189

图表：2015年华北地区医疗卫生机构数 190

图表：2015年华北地区医院数 190

图表：2015年华东地区医疗卫生机构数 191

图表：2015年华东地区医院数 191

图表：2015年华中地区医疗卫生机构数 192

图表：2015年华中地区医院数 192

图表：2015年华南地区医疗卫生机构数 193

图表：2015年华南地区医院数 193

图表：2015年西南地区医疗卫生机构数 194

图表：2015年西南地区医院数 194

图表：2015年西北地区医疗卫生机构数 195

图表：2015年西北地区医院数 195

图表：2007-2015年卫生总费用 196

图表：2009-2015年医疗卫生机构总资产 196

图表：2009-2015年医疗卫生机构总负债 197

图表：2015年医疗卫生机构院均总支出 197

图表：2015年医疗卫生机构院均业务支出 198

图表：2015年医疗卫生机构院均医疗支出 198

图表：2015年医疗卫生机构院均药品支出 199

图表：2015年医疗卫生机构院均其他支出 199

图表：2008-2015年1-9月医疗卫生机构医疗卫生机构诊疗人次 200

图表：2008-2015年医疗卫生机构医疗卫生机构入院人数 200

图表：2008-2015年公立医院住院病人人均医药费用 201

图表："十二五"科技发展主要指标 251

图表：2015年医药制造业工业销售产值增速

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281766.html>