

2019-2025年中国生猪养殖行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国生猪养殖行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/431767.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受生猪出栏量减少的影响，我国猪肉产量出现小幅下滑，从2014年的5820.8万吨下滑至2018年的5403.74万吨；受非洲猪瘟的影响，2019年上半年我国猪肉产量下滑幅度扩大，据统计数据显示，2019年上半年我国猪肉产量为2470万吨，同比下滑5.5%。

2011-2019年中国猪肉产量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生猪养殖产业链分析

第一节 生猪产业链分析

- 一、养殖环节
- 二、屠宰加工环节
- 三、零售环节

第二节 生猪养殖产业链的利润分析

- 一、生猪养殖环节的利润分析
- 二、生猪屠宰和加工环节的利润分析
- 三、猪肉销售环节的利润分析

第三节 生猪流通调研

- 一、生猪生产环节
- 二、收购运输环节
- 三、屠宰加工环节
- 四、超市零售环节

第二章 中国生猪养猪行业运行环境解析

第一节 中国宏观经济运行环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国生猪养殖行业发展政策环境分析

- 一、国务院促进生猪生产持续健康发展的政策分析
- 二、《全国生猪屠宰行业发展规划纲要（-）》
- 三、《肉类工业“十三五”发展规划》
- 四、《中国出口禽肉质量安全管理体系介绍》发布
- 五、国家支持粮食增产农民增收的政策措施

第三节 中国生猪养殖行业社会环境分析

- 一、猪肉仍然是肉类消费主要品种
- 二、城乡居民猪肉消费差异明显
- 三、肉禽消费价格波动分析

第三章 中国生猪养殖行业运行新格局透析

第一节 中国生猪养殖方式分析

- 一、农户散养
- 二、专业户养猪
- 三、国营集体养猪

第二节 中国生猪养殖环节 运行分析

- 一、生猪养殖产业地位
- 二、生猪养殖区域

第三节 中国生猪养殖发展现状分析

目前我国生猪养殖行业处于去产能阶段，生猪存栏量持续降低，从2011年的47334万头降至2018年的32852.3万头。2018年8月中国开始出现非洲猪瘟疫情，导致2019年生猪存栏量进一步下滑，据农村农业部数据显示，截止至2019年6月我国生猪存栏量为25560.9万头。能繁母猪存栏量同样持续下滑，从2011年的4928万头下降至2018年的3158.5万头，2019年6月我国能繁母猪存栏量为2511.3万头。

2011-2019年中国生猪和能繁母猪存栏量统计

- 一、中国生猪养殖概况
- 二、中国生猪存栏数
- 三、中国肉猪出栏数
- 四、中国猪肉产销量统计
- 五、中国生猪价格情况
- 六、中国生猪产业发展的对策

第四节 中国生猪养殖企业分类分析

- 一、专业饲养育肥猪

二、生产并销售仔猪

三、全程饲养

四、种猪饲养

第五节 中国生猪规模养殖投资获利分析

一、规模养殖成本费用分析

（一）仔畜费

（二）饲料成本

（三）医疗防疫费

（四）技术服务费

（五）人工成本

（六）其他费用

二、生猪养殖成本效益分析

（一）生猪养殖产值分析

（二）生猪养殖成本费用

（三）生猪养殖效益分析

第四章 中国牲畜屠宰行业主要数据监测分析

第一节 中国牲畜屠宰行业发展分析

第二节 中国牲畜屠宰行业规模分析

一、牲畜屠宰行业企业数量分析

二、牲畜屠宰行业资产规模分析

三、牲畜屠宰行业销售收入分析

四、牲畜屠宰行业利润总额分析

第三节 中国牲畜屠宰行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 中国牲畜屠宰行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第五节 中国牲畜屠宰行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第六节 中国牲畜屠宰行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第五章 中国种猪市场运行形势分析

第一节 种猪市场运行情况分析

一、中国种猪行业发展现状

二、中国猪良种繁育体系情况

三、中国种猪行业存在的问题

四、中国种猪产业扶持政策分析

五、中国引进的四大良种猪介绍

第二节 中国种猪市场运行新形势透析

一、中国种猪行业发展态势分析

二、全国生猪遗传改良计划情况

三、中国种猪基地建设情况分析

四、中国养殖企业加速引进国外种猪

五、生猪定点屠宰企业猪无害化处理情况

第六章 中国猪产品进出口贸易分析

第一节 中国猪产品进口分析

一、中国猪进口数量情况

二、中国猪进口金额情况

第二节 中国猪产品出口分析

一、中国猪出口数量情况

二、中国猪出口金额情况

第三节 中国猪产品进出口均价分析

一、中国猪进口均价分析

二、中国猪出口均价分析

第四节 中国猪产品进出口流向分析

一、中国猪进口来源地情况

二、中国猪出口目的地情况

第七章 中国生猪屠宰及肉类加工环节 运行分析

第一节 屠宰及肉类加工行业概述

一、屠宰及肉类加工行业的技术特点

二、屠宰及肉类加工行业的经营模式

三、生猪屠宰检疫的基本程序要点

第二节 中国生猪屠宰行业相关政策法规

一、中国生猪屠宰的特许经营许可制度

二、中国推行生猪定点屠宰厂分级制度

三、“十三五”全国生猪屠宰行业发展规划纲要

第三节 中国生猪屠宰行业发展概况

一、中国生猪屠宰企业数量统计

二、中国生猪屠宰市场份额分布统计

三、中国生猪屠宰市场集中度统计

四、中国生猪定点屠宰数量统计

第四节 中国生猪屠宰行业市场发展分析

一、中国生猪屠宰业总体形势分析

二、中国生猪屠宰行业出现三大积极变化

三、中国生猪定点屠宰企业产能仍待释放

四、生猪屠宰管理存在问题和建议

五、“瘦肉精”事件给生猪屠宰行业影响

第五节 中国生猪屠宰业动态分析

一、四川巴中启动禁物质专项整治行动

二、浙江武义病死猪无害处理补助政策

三、四川自贡取缔一批小型生猪屠宰场点

四、彭州市生猪屠宰专项整治工作进展

五、青海海西州确保县级畜禽定点屠宰

六、农业部生猪标准化生产监测平台试点

第八章 中国肉类产量及增长性分析

第一节 鲜、冷藏肉

一、中国鲜、冷藏肉产量统计分析

二、中国各重点省市鲜、冷藏肉产量统计分析

三、中国鲜、冷藏肉产量集中度分析

第二节 冻肉

一、中国冻肉产量统计分析

二、中国各重点省市冻肉产量统计

三、中国冻肉产量集中度分析

第九章 中国猪肉及猪肉制品行业竞争分析

第一节 中国猪肉类市场竞争格局分析

- 一、肉类进入资本时代
- 二、竞争模式快速升级
- 三、外资品牌冲刺前台
- 四、竞争格局演变洞察

第二节 中国猪肉产业竞争现状分析

- 一、国内猪肉市场竞争日趋激烈
- 二、中外猪肉竞争分析
- 三、猪肉市场价格竞争分析
- 四、猪肉品牌竞争分析
- 五、猪肉区域竞争格局

第三节 中国猪肉产业集中度分析

- 一、猪肉产量集中度分析
- 二、生产企业的集中分布
- 三、市场消费集中度分析

第四节 绿色消费理念下中国猪肉国际竞争力分析

- 一、中国肉类国际竞争力分析
- 二、中国猪肉国际生产竞争力分析
- 三、中国猪肉缺乏国际竞争力原因分析
- 四、在生态理念下提升农产品国际竞争力的对策
- 五、提升中国猪肉竞争力的对策

第五节 肉类企业战略格局分析

- 一、行业改写新格局
- 二、肉类加速淘汰步伐

第六节 中国猪肉如何加强国际竞争力探析

- 一、发展规模饲养实行产业化经营
- 二、完善质量保障加强猪肉业监控
- 三、重视国际市场营销实施品牌战略
- 四、注重从业和专业人才教育和培训

第十章 中国猪肉加工典型企业竞争力对比分析

第一节 河南雏鹰农牧股份有限公司

- 一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 得利斯集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 临沂新程金锣肉制品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 通辽金锣食品有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 河南省志元食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 广东双汇温氏食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 四川省吉泰龙食品集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 上海五丰上食食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 三河市明慧天泽食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 北京中瑞食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二节 自贡市华润肉食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一章 中国猪肉行业市场发展前景预测分析

第一节 中国生猪养殖业产业趋势探析

一、规模化和标准化养殖

二、一体化新经营模式产生

三、政策发挥效益有待时日

四、养猪产业链发展趋势

第二节 中国猪肉行业发展趋势分析

一、中国猪肉行业发展趋势

二、畜禽屠宰行业预测分析

三、高温肉制品加工发展趋势分析

四、低温肉制品加工发展前景分析

五、猪肉制品市场发展方向预测

第三节 中国猪肉市场预测分析

一、猪肉供给预测分析

二、猪肉及其制品市场需求趋势

三、猪肉市场进出口预测分析

四、猪肉市场竞争格局预测分析

第四节 中国猪肉市场盈利预测分析

第十二章 中国生猪产业投资战略分析

第一节 中国生猪养殖资本运作动态（AK LR）

一、世行国际金融公司投资中国养猪业

二、网易投资生猪养殖业正式运行

三、中粮联手日本肉类巨头投资养猪业

第二节 中国屠宰及肉类加工产业投资分析

一、行业投资机遇分析

二、投资收益情况分析

三、行业投资趋势分析

第三节 中国生猪行业投资风险分析

一、政策风险

二、价格风险

三、食品安全

四、竞争风险

五、疫病风险

六、环保风险

第四节 中国生猪行业投资建议分析

第五节 中国生猪行业投资策略分析

一、中国生猪行业投资区域选择

- 二、规模化养殖将成生猪主要投资方向
- 三、合作养猪将成农村生猪投资重要形式
- 四、品牌经营将成生猪行业投资的新热点
- 五、信息化将在生猪投资中扮演重要角色

图表目录：

图表 生猪产业链模型

图表 生猪养殖环节 示意图

图表 按生产规模分类的生猪养殖模式

图表 生猪养殖产业散养养殖模式的优缺点分析

图表 生猪养殖产业中小规模养殖模式的优缺点分析

图表 生猪养殖产业大规模养殖模式的优缺点分析

图表 生猪产业链各环节 的定价机制和价格影响因素

图表 中国生猪产业链各环节 的利润分配情况

图表 生猪产业链的利润分析

图表 生猪价格波动的周期性因素

图表 中国猪粮比价走势图

图表 生猪屠宰加工环节三种经营模式的利润分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/431767.html>