

2017-2022年中国花炮行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国花炮行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/291768.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

花炮也称“烟花”，我国是烟花爆竹的故乡。在黑火药问世的隋、唐时期，有人把黑火药装入竹筒，利用火线点燃使之爆炸，这就是早期的竹筒爆竹。人们在燃放爆竹时，常发现爆竹顶部有喷火现象，受此启发，制造出了喷花，即早期的烟花。到了宋代，我国烟花爆竹产品的品种繁多，并且具有烟、火、光、声等不同的效果。南宋时期国内已开始举办多种大型烟花晚会，当时的许多烟花爆竹制作技术一直沿用至今。

花炮是利用烟火药，通过燃烧或爆炸发出声、光、色等效果，以供观赏的火工娱乐产品，是中华民俗的重要组成部分。目前，我国是全球最大的花炮生产、出口和消费国，花炮产量占到全球产量的90%，其中烟花产量更是占到95%的份额。

从区域分布来看，我国花炮生产企业主要分布在湖南省浏阳、醴陵两市，江西省万载、萍乡、上栗等市县和广西北海市，其中，浏阳、醴陵、上栗、万载是花炮产业最集中的几个区域，烟花爆竹辅料、半成品及配套产品的生产也多集中于此，尤其是浏阳市的烟花爆竹产值约占到全国总产值的50%，在我国花炮行业的地位优势明显。作为劳动密集型产业，烟花爆竹产业为中国欠发达地区特别是革命老区数百万从业农村人口提供了生活保障，成为一些地区的经济命脉和支柱产业，对有效安排农村剩余劳动力、保障和改善农民生活、促进农村经济发展、维护社会稳定起到了积极作用，具有一定的社会影响。据统计，除在2008年出现下降外，2006-2010年我国花炮行业工业总产值和销售收入呈逐年稳步上升趋势，2010年行业的销售收入和工业总产值分别为294.08亿元和294.76亿元，同比增幅分别为11.70%和10.26%。

从国内消费市场来看，我国有悠久的燃放烟花爆竹习俗，国民经济的持续良性发展，国内各大赛事、庆典等活动的不断增加，都孕育了我国巨大的烟花爆竹消费群体和消费市场。此外，我国相关法规的调整，一些原本实行烟花爆竹禁放的城市开始逐步解禁，国内市场对烟花爆竹的需求量还会增加。另一方面，欧洲、北美、亚洲是我国烟花爆竹产品传统出口市场，随着我国花炮产业技术更新，新产品的不断涌现，营销手段的创新变化，我国花炮产品的外销市场也将继续保持稳定增长。这都为我国花炮行业提供了充分的发展空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章中国花炮行业发展综述13

1.1 花炮行业定义及分类13

- 1.1.1 花炮行业定义13
- 1.1.2 花炮行业产品分类13
- 1.1.3 花炮行业产业链分析14
- 1.1.4 花炮行业数据来源及统计标准15
- 1.1.5 花炮行业数据统计标准16
- 1.1.6 花炮行业数据种类17
- 1.2 花炮行业政策环境分析18
 - 1.2.1 行业主管部门与监管体制18
 - 1.2.2 行业发展相关政策解析19
 - (1) 《关于进一步加强烟花爆竹监督管理工作的意见》 19
 - (2) 《烟花标志》强制性国家标准19
 - (3) 烟花流向信息化监管政策19
 - (4) 花炮产品出口退税调整20
 - (5) 行业其他相关标准20
 - 1.2.3 行业发展规划21
- 1.3 花炮行业经济环境分析22
 - 1.3.1 中国宏观经济现状22
 - (1) 中国gdp增长情况22
 - (2) 居民人均gdp增长23
 - (3) 居民收入增长情况24
 - (4) 城镇化发展进展分析24
 - 1.3.2 中国宏观经济展望25
- 1.4 花炮行业物流环境分析28
 - 1.4.1 行业物流环境发展现状28
 - 1.4.2 行业物流环境存在的问题30
 - 1.4.3 行业物流环境发展趋势31
- 1.5 花炮行业社会环境分析32
 - 1.5.1 行业发展与社会经济的协调32
 - 1.5.2 行业发展面临的安全问题32
 - (1) 生产过程32
 - (2) 仓储过程33
 - (3) 运输过程33
 - (4) 燃放过程33
 - 1.5.3 行业发展面临的环保问题34

第2章中国花炮行业发展状况分析35

2.1 中国花炮行业发展状况分析35

2.1.1 中国花炮行业发展总体概况35

2.1.2 中国花炮行业发展主要特点35

2.1.3 花炮行业经营情况分析36

(1) 花炮行业经营效益分析36

(2) 花炮行业盈利能力分析37

(3) 花炮行业运营能力分析37

(4) 花炮行业偿债能力分析38

(5) 花炮行业发展能力分析38

2.2 花炮行业经济指标分析39

2.2.1 中国花炮行业经济效益影响因素分析39

2.2.2 花炮行业经济指标分析40

2.2.3 不同规模企业经济指标分析41

(1) 中型企业41

(2) 小型企业42

(3) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析43

2.2.4 不同性质企业经济指标分析45

(1) 国有企业45

(2) 集体企业46

(3) 股份合作企业47

(4) 股份制企业48

(5) 私营企业49

(6) 外商和港澳台投资企业50

(7) 其他性质企业51

(8) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析52

2.2.5 不同地区企业经济指标分析54

(1) 不同地区销售收入情况分析55

(2) 不同地区资产总额情况分析56

(3) 不同地区负债情况分析58

(4) 不同地区销售利润情况分析59

(5) 不同地区利润总额情况分析61

(6) 不同地区产成品情况分析62

2.3 花炮行业供需平衡分析64

2.3.1 全国花炮行业供给情况分析64

- (1) 全国花炮行业总产值分析64
- (2) 全国花炮行业产成品分析65
- 2.3.2 各地区花炮行业供给情况分析65
 - (1) 总产值排名居前的10个地区分析65
 - (2) 产成品排名居前的10个地区分析66
- 2.3.3 全国花炮行业需求情况分析67
 - (1) 全国花炮行业销售产值分析67
 - (2) 全国花炮行业销售收入分析68
- 2.3.4 各地区花炮行业需求情况分析69
 - (1) 销售产值排名居前的10个地区分析69
 - (2) 销售收入排名居前的10个地区分析70
- 2.3.5 全国花炮行业产销率分析71
- 2.4 花炮行业进出口分析72
 - 2.4.1 花炮行业出口情况72
 - (1) 行业出口总体情况72
 - (2) 行业出口产品结构73
 - 2.4.2 花炮行业进口情况分析73
 - (1) 行业进口总体情况73
 - (2) 行业进口产品结构74

第3章中国花炮行业市场竞争状况分析76

- 3.1 行业国际市场竞争状况分析76
 - 3.1.1 国际花炮市场发展状况分析76
 - 3.1.2 国际花炮市场竞争状况分析76
 - 3.1.3 国际花炮市场发展趋势分析76
 - 3.1.4 国际花炮市场产品需求潜力77
 - 3.1.5 国际花炮市场相关贸易壁垒78
- 3.2 行业国内市场竞争状况分析78
 - 3.2.1 国内花炮行业市场规模分析78
 - 3.2.2 国内花炮行业竞争格局分析 80
 - 3.2.3 国内花炮行业议价能力分析 81
 - (1) 上游议价能力 81
 - (2) 下游议价能力 81
 - 3.2.4 国内花炮行业潜在威胁分析 81
 - (1) 潜在进入者威胁 81

(2) 替代品威胁 82

3.2.5 国内花炮行业竞争趋势 82

3.3 行业投资兼并与重组整合分析 83

3.3.1 行业投资兼并与重组整合概况 83

3.3.2 行业投资兼并与重组整合特征 84

3.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势 84

第4章中国花炮行业主要产品市场分析 86

4.1 花炮行业原辅料市场分析 86

4.1.1 黑市场分析 86

4.1.2 烟市场分析 86

4.1.3 引火线市场分析 87

4.1.4 氧化剂市场分析 88

4.1.5 还原剂市场分析 91

4.1.6 焰色剂市场分析 91

4.2 烟花产品市场分析 92

4.2.1 烟花市场规模 92

4.2.2 烟花市场竞争 92

4.2.3 烟花产品趋势 93

4.2.4 烟花需求潜力 93

4.3 产品市场分析 94

4.3.1 市场竞争 94

(1) 产品趋势 94

(2) 需求潜力 94

4.4 焰火燃放市场分析 95

4.4.1 焰火燃放市场规模 95

4.4.2 重大庆典赛事的拉动 95

4.4.3 焰火燃放市场竞争 95

4.4.4 焰火燃放技术趋势 96

4.4.5 焰火燃放需求潜力 97

4.5 花炮行业生产工艺技术发展趋势 97

4.5.1 花炮行业工艺技术发展现状 97

(1) 烟火剂配方技术 97

(2) 产品构型技术 98

(3) 生产工艺技术 99

4.5.2 花炮行业新工艺技术应用情况 99

4.5.3 花炮行业工艺发展趋势100

(1) 产品开发趋势100

(2) 生产工艺趋势101

(3) 相关技术趋势101

第5章中国花炮行业重点区域市场分析102

5.1 湖南省浏阳市花炮行业发展现状与前景展望102

5.1.1 湖南省浏阳市花炮行业地位102

5.1.2 湖南省浏阳市花炮行业市场规模102

5.1.3 湖南省浏阳市花炮行业发展规划103

5.1.4 湖南省浏阳市花炮行业市场竞争105

5.1.5 湖南省浏阳市花炮行业发展优势105

5.1.6 湖南省浏阳市花炮行业发展前景108

5.2 湖南省醴陵市花炮行业发展现状与前景展望109

5.2.1 湖南省醴陵市花炮行业地位109

5.2.2 湖南省醴陵市花炮行业市场规模109

5.2.3 湖南省醴陵市花炮行业发展规划109

5.2.4 湖南省醴陵市花炮行业市场竞争110

5.2.5 湖南省醴陵市花炮行业发展优势112

5.2.6 湖南省醴陵市花炮行业发展前景112

5.3 江西省上栗县花炮行业发展现状与前景展望113

5.3.1 江西省上栗县花炮行业地位113

5.3.2 江西省上栗县花炮行业市场规模113

5.3.3 江西省上栗县花炮行业发展规划113

5.3.4 江西省上栗县花炮行业市场竞争114

5.3.5 江西省上栗县花炮行业发展优势115

5.3.6 江西省上栗县花炮行业发展前景116

5.4 江西省万载县花炮行业发展现状与前景展望117

5.4.1 江西省万载县花炮行业地位117

5.4.2 江西省万载县花炮行业市场规模117

5.4.3 江西省万载县花炮行业发展规划118

5.4.4 江西省万载县花炮行业市场竞争119

5.4.5 江西省万载县花炮行业发展优势120

5.4.6 江西省万载县花炮行业发展前景120

5.5 广西北海市花炮行业发展现状与前景展望121

5.5.1 广西北海市花炮行业地位121

5.5.2 广西北海市花炮行业市场规模121

5.5.3 广西北海市花炮行业发展规划122

5.5.4 广西北海市花炮行业市场竞争122

5.5.5 广西北海市花炮行业发展优势122

5.5.6 广西北海市花炮行业发展前景123

第6章中国花炮行业主要企业经营分析124

6.1 中国花炮企业发展总体状况分析124

6.1.1 花炮企业资产状况124

6.1.2 花炮企业收入状况124

6.1.3 花炮企业利润状况125

6.2 中国花炮行业领先企业个案分析126

6.2.1 熊猫烟花集团股份有限公司经营情况分析126

(1) 企业发展简况分析126

(2) 主要经济指标分析127

(3) 企业盈利能力分析128

(4) 企业运营能力分析129

(5) 企业偿债能力分析129

(6) 企业发展能力分析130

(7) 企业产品结构及研发实力130

(8) 企业销售渠道与网络131

(9) 企业烟花燃放业绩131

(10) 企业经营状况swot分析132

(11) 企业投资兼并与重组分析132

(12) 企业最新发展动向分析133

6.2.2 江西省李渡烟花集团有限公司经营情况分析133

(1) 企业发展简况分析133

(2) 企业产销能力分析133

(3) 企业盈利能力分析134

(4) 企业运营能力分析134

(5) 企业偿债能力分析135

(6) 企业发展能力分析135

(7) 企业产品结构及研发实力136

- (8) 企业销售渠道与网络136
- (9) 企业烟花燃放业绩136
- (10) 企业经营状况优劣势分析137
- 6.2.3 湖南省浏阳金生花炮集团有限公司经营情况分析137
 - (1) 企业发展简况分析137
 - (2) 企业产销能力分析137
 - (3) 企业盈利能力分析138
 - (4) 企业运营能力分析138
 - (5) 企业偿债能力分析139
 - (6) 企业发展能力分析139
 - (7) 企业产品结构及研发实力140
 - (8) 企业销售渠道与网络140
 - (9) 企业烟花燃放业绩140
 - (10) 企业经营状况优劣势分析140
- 6.2.4 醴陵神马花炮有限公司经营情况分析141
 - (1) 企业发展简况分析141
 - (2) 企业产销能力分析141
 - (3) 企业盈利能力分析141
 - (4) 企业运营能力分析142
 - (5) 企业偿债能力分析142
 - (6) 企业发展能力分析143
 - (7) 企业产品结构及研发实力143
 - (8) 企业销售渠道与网络144
 - (9) 企业烟花燃放业绩145
 - (10) 企业经营状况优劣势分析145
 - (11) 企业最新发展动向分析146
- 6.2.5 浏阳市东信烟花集团有限公司经营情况分析146
 - (1) 企业发展简况分析146
 - (2) 企业产销能力分析146
 - (3) 企业盈利能力分析147
 - (4) 企业运营能力分析147
 - (5) 企业偿债能力分析148
 - (6) 企业发展能力分析148
 - (7) 企业产品结构及研发实力149
 - (8) 企业销售渠道与网络149

- (9) 企业烟花燃放业绩149
- (10) 企业经营状况优劣势分析149
- (11) 企业投资兼并与重组分析150
- (12) 企业最新发展动向分析150

第7章中国花炮行业发展趋势分析与预测211

7.1 中国花炮行业投资特性分析211

7.1.1 行业进入壁垒分析211

7.1.2 行业盈利模式分析212

7.1.3 行业盈利因素分析214

7.2 中国花炮行业存在问题及对策215

7.2.1 花炮行业存在问题及对策215

(1) 信心问题及对策215

(2) 行业融资问题及对策216

(3) 整合问题及对策217

7.2.2 花炮行业发展出路217

(1) 引导消费217

(2) 向外扩张218

7.3 中国花炮行业发展趋势与前景预测218

7.3.1 花炮行业发展趋势分析218

(1) 工厂化趋势218

(2) 标准化趋势218

(3) 机械化趋势219

(4) 科技化趋势219

(5) 集约化趋势220

7.3.2 花炮行业发展前景预测220

(1) 2017-2022年花炮行业市场规模预测220

(2) 花炮行业进出口前景预测221

7.4 中国花炮行业投资风险与建议222

7.4.1 花炮行业投资风险分析222

(1) 花炮行业政策风险222

(2) 花炮行业安全风险222

(3) 花炮行业需求风险223

(4) 花炮行业贸易风险223

(5) 花炮行业成本上涨风险224

（6）花炮行业其他风险224

7.4.2 花炮行业投资建议224

图表目录

图表1：花炮产品分类 14

图表2：花炮行业产业链 15

图表3：预测精度等级对照表 16

图表4：相关省市花炮行业发展规划列表 21

图表5：2012-2016年gdp及其增长（单位：亿元，%） 23

图表6：2012-2016年我国人均gdp增长（单位：美元，%） 23

图表7：2012-2016年中国城乡居民收入增长（单位：元） 24

图表8：2012-2016年我国城镇人口所占比例变化情况（单位：%） 24

图表9：2016年主要经济指标预测（单位：%） 26

图表10：2016年投资增长预测（单位：%） 27

图表11：2016年主要经济指标预测（单位：万亿元，%） 28

图表12：2012-2016年花炮行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 36

图表13：2012-2016年中国花炮行业盈利能力分析（单位：%） 37

图表14：2012-2016年中国花炮行业运营能力分析（单位：次） 38

图表15：2012-2016年中国花炮行业偿债能力分析（单位：%，倍） 38

图表16：2012-2016年中国花炮行业发展能力分析（单位：%） 39

图表17：2012-2016年花炮行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 40

图表18：2012-2016年中国中型花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
41

图表19：2012-2016年中国小型花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
42

图表20：2012-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 43

图表21：2012-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 44

图表22：2012-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 44

图表23：2012-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 45

图表24：2012-2016年国有花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 46

图表25：2012-2016年集体花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 47

图表26：2012-2016年股份合作花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
48

图表27：2012-2016年股份制花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
49

图表28：2012-2016年私营花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 50

图表29：2012-2016年外商和港澳台投资花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 51

图表30：2012-2016年其他性质花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 52

图表31：2012-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 53

图表32：2012-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 53

图表33：2012-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 54

图表34：2012-2016年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 54

图表35：2012-2016年居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%） 55

图表36：2012-2016年居前的10个地区销售收入比重图（单位：%） 56

图表37：2012-2016年居前的10个地区资产总额统计表（单位：万元，%） 56

图表38：2012-2016年居前的10个地区资产总额比重图（单位：%） 57

图表39：2012-2016年居前的10个地区负债统计表（单位：万元，%） 58

图表40：2012-2016年居前的10个地区负债比重图（单位：%） 59

图表41：2012-2016年居前的10个地区销售利润统计表（单位：万元，%） 59

图表42：2012-2016年居前的10个地区销售利润比重图（单位：%） 60

图表43：2012-2016年居前的10个地区利润总额统计表（单位：万元，%） 61

图表44：2012-2016年居前的10个地区利润总额比重图（单位：%） 62

图表45：2012-2016年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%） 63

图表46：2012-2016年居前的10个省市产成品比重图（单位：%） 63

图表47：2012-2016年花炮行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 64

图表48：2012-2016年花炮行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 65

图表49：2012-2016年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 65

图表50：2016年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 66

图表51：2012-2016年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 66

图表52：2016年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/291768.html>