

2015-2020年中国智能门锁市场监测及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国智能门锁市场监测及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/171769.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分行业发展概述

第一章中国智能门锁行业的分类与特性 1

第一节智能门锁的分类 1

第二节智能门锁行业的特征 1

第三节中国智能门锁行业发展历程与现状 3

一、智能门锁行业发展的历程 3

二、智能门锁行业技术现状 4

三、智能门锁行业发展现状 7

四、智能门锁行业规模和地位 10

第二部分市场发展分析

第二章 2013-2014年世界智能门锁产业发展透析 13

第一节 2013-2014年世界智能门锁产业运营环境分析 13

一、经济环境 13

二、世界智能门锁产业发展现状 21

第二节 2013-2014年世界智能门锁行业发展总况 23

一、产品差异化分析 23

二、主流厂商技术领先 25

第三节 2013-2014年世界智能门锁重点国家及地区市场分析 28

一、欧美 28

二、日本 29

三、其他 30

第三章中国智能门锁行业市场发展环境分析 33

第一节中国宏观经济环境分析 33

一、中国GDP分析 33

二、全社会固定资产投资分析 38

三、消费价格指数分析 41

四、城乡居民收入分析 49

五、贸易及进出口分析 51

六、外汇市场分析 62

七、工业发展形势分析 64

第二节 2013-2014年中国智能门锁行业政策环境分析 66

一、智能门锁行业监管管理体制 66

二、智能门锁行业相关政策及法律法规分析 67

三、智能门锁进出口相关政策分析	68
第三节 2013-2014年中国智能门锁行业社会环境分析	69
一、人口环境分析	69
二、教育环境分析	71
三、文化环境分析	77
四、中国城镇化率	80
第四章 2013-2014年中国智能门锁市场供需调查分析	82
第一节 2013-2014年中国智能门锁市场供给分析	82
一、产品市场供给	82
二、影响供给的因素分析	86
第二节 2013-2014年中国智能门锁市场需求分析	88
一、产品市场需求	88
二、影响需求的因素分析	90
第三节 2013-2014年中国智能门锁产业发展存在问题分析	94
第五章 2013-2014年中国智能门锁产品市场进出口数据分析	97
第一节 2013-2014年中国智能门锁产品出口统计	97
第二节 2013-2014年中国智能门锁产品进口统计	99
第三节 2013-2014年中国智能门锁产品进出口价格对比	102
第四节中国智能门锁产品进口主要来源地及出口目的地	104
第六章 2013-2014年中国智能门锁产量统计分析	105
第一节 2013-2014年全国智能门锁产量分析	105
第二节 2013年全国及主要省份智能门锁产量分析	106
第三节 2013年智能门锁产量集中度分析	108
第七章 2013-2014年中国智能门锁产业主要数据监测分析	110
第一节 2013-2014年中国智能门锁行业规模分析	110
一、企业数量增长分析	110
二、从业人数增长分析	111
三、资产规模增长分析	112
第二节 2013-2014年中国智能门锁行业结构分析	113
一、企业数量结构分析	113
二、销售收入结构分析	114
第三节 2013-2014年中国智能门锁行业产值分析	114
一、产成品增长分析	114
二、工业销售产值分析	117
第四节 2013-2014年中国智能门锁行业成本费用分析	118

一、销售成本分析 118

二、费用分析 119

第五节 2013-2014年中国智能门锁行业盈利能力分析 120

一、主要盈利指标分析 120

二、主要盈利能力指标分析 121

第三部分行业竞争分析

第八章 2013-2014年世界智能门锁重点厂商分析 123

第一节 IRevo韩国电子有限公司 123

一、企业概况 123

二、智能门锁市场竞争力分析 123

三、在华发展战略 124

第二节 英格索兰 127

一、企业概况 127

二、智能门锁市场竞争力分析 128

三、在华发展战略 129

第三节 亚萨合莱集团 130

一、企业概况 130

二、智能门锁市场竞争力分析 131

三、在华发展战略 132

第四节 韩国三星 133

一、企业概况 133

二、智能门锁市场竞争力分析 133

三、在华发展战略 134

第五节 美国品谱控股公司 135

一、企业概况 135

二、智能门锁市场竞争力分析 135

三、在华发展战略 138

第九章 中国智能门锁产业企业竞争性财务数据分析 141

第一节 新开普电子股份有限公司 141

一、企业概况 141

二、企业经营状况分析 142

三、企业发展战略分析 147

第二节 杨格锁业有限公司 148

一、企业概况 148

二、企业经营状况分析 149

三、企业发展战略分析 152

第三节爱迪尔集团 152

一、企业概况 152

二、企业经营状况分析 155

三、企业发展战略分析 156

第四节科裕智能科技有限公司 157

一、企业概况 157

二、企业经营状况分析 159

三、企业发展战略分析 162

第五节必达保安系统有限公司 163

一、企业概况 163

二、企业经营状况分析 165

三、企业发展战略分析 167

第六节力维智能锁业有限公司 168

一、企业概况 168

二、企业经营状况分析 170

三、企业发展战略分析 172

第七节第吉尔电子科技有限公司 172

一、企业概况 172

二、企业经营状况分析 174

三、企业发展战略分析 175

第八节同创新佳科技有限公司 176

一、企业概况 176

二、企业经营状况分析 177

三、企业发展战略分析 179

第九节雅洁五金有限公司 181

一、企业概况 181

二、企业经营状况分析 183

三、企业发展战略分析 185

第四部分投资机会及风险分析

第十章 2015-2020年中国智能门锁市场投资潜力及前景预测 186

第一节 2015-2020年中国智能门锁市场未来发展趋势 186

一、中国智能门锁行业发展趋势 186

二、智能门锁产品技术的发展走向 187

三、智能门锁行业未来发展方向 190

第二节 2015-2020年中国智能门锁市场前景展望 193

一、中国智能门锁市场发展前景 193

二、未来国家政策规划 195

三、2015-2020年中国智能门锁市场规模预测 198

第十一章 2015-2020年中国智能门锁市场投资潜力分析 200

第一节 2013-2014年中国智能门锁投资概况 200

一、中国智能门锁投资环境 200

二、智能门锁行业上游投资决定的产业整体规模 204

三、智能门锁产品市场投资热情 205

第二节 中国智能门锁产业投资模式分析 206

一、自行投资建设 206

二、合作投资 206

三、并购模式 207

四、参股现有企业 208

第三节 2015-2020年中国智能门锁投资机会分析 209

一、中国智能门锁投资吸引力分析 209

二、中国智能门锁产业投资潜力分析 210

第四节 2015-2020年中国智能门锁投资风险分析 212

一、市场运营机制风险 212

二、市场竞争风险 214

三、技术风险 218

四、进入壁垒风险 219

第十二章 中企顾问网对智能门锁行业发展趋势分析 220

第一节 2014年发展环境展望 220

一、2014年宏观经济形势展望 220

二、2014年政策走势及其影响 221

三、2014年国际走势展望 223

第二节 2014年社会发展环境分析 224

一、国内社会环境发展现状 224

二、2014年社会环境发展分析 231

三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析 246

第三节 锁具制造行业"十三五"规划 247

一、"十二五"发展的问题 247

二、"十三五"面临的形势 248

三、"十三五"发展的目标 250

四、“十三五”措施及建议 252

第四节智能门锁行业投资风险及控制策略分析 255

一、2015-2020年智能门锁行业市场风险及控制策略 255

二、2015-2020年智能门锁行业政策风险及控制策略 255

三、2015-2020年智能门锁行业经营风险及控制策略 255

四、2015-2020年智能门锁行业技术风险及控制策略 256

五、2015-2020年智能门锁同业竞争风险及控制策略 257

六、2015-2020年智能门锁行业其他风险及控制策略 257

第五节影响企业生产与经营的关键趋势 258

一、市场整合成长趋势 258

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 259

三、企业区域市场拓展的趋势 259

第六节智能门锁行业发展趋势分析 263

一、品牌格局趋势 263

二、渠道分布趋势 266

三、消费趋势分析 267

第十三章智能门锁行业投资分析 269

第一节中国营销企业投资运作模式分析 269

第二节外销与内销优势分析 274

第三节项目投资建议 279

一、项目投资注意事项 279

二、品牌策划注意事项 282

三、销售注意事项 283

四、投资策略建议 287

第四节 2015-2020年智能门锁产业投资机会 288

一、产业链投资机会 288

二、细分市场投资机会 289

三、重点区域投资机会 292

四、智能门锁产业投资机遇 293

第十四章智能门锁企业发展对策及建议 295

第一节智能门锁企业营销对策 295

一、价格策略 295

二、渠道建设与管理策略 296

三、服务策略 297

第二节中国智能门锁行业内部风险对策 302

一、行业竞争风险对策 302

二、技术水准风险对策 303

三、企业出口风险对策 307

第三节智能门锁产业发展建议 311

一、行业发展策略建议 311

二、行业投资方向建议 313

三、行业投资方式建议 314

图表目录：

图表：2013-2014年智能门锁行业市场规模 10

图表：2013-2014年智能门锁行业产能规模 10

图表：2012-2013年欧洲主要国家国债CDS及市场波动率VIX指数变动 16

图表：2012-2013年新兴市场股票指数和货币指数 17

图表：2009-2013年全球商品贸易增长分析 18

图表：2009-2013年发达经济体出口增长分析 18

图表：2009-2013年发展中经济体出口增长分析 19

图表：2009-2013年发达经济体进口增长分析 19

图表：2009-2013年发展中经济体进口增长分析 20

图表：2009-2013年全球GDP增长分析 20

图表：2009-2013年发达经济体GDP增长分析 21

图表：2009-2013年发展中经济体GDP增长分析 21

图表：2013-2014年欧美智能门锁市场占有率 29

图表：2013-2014年日本智能门锁市场占有率 30

图表：2013-2014年韩国智能门锁市场占有率 32

图表：2013-2014年中国GDP规模及增长 33

图表：2009-2013我国第一产业增加值统计 34

图表：2009-2013年我国第二产业增加值统计 34

图表：2009-2013年我国第三产业增加值统计 35

图表：2009-2013年国家外汇储备及其增长速度 35

图表：2009-2013年公共财政收入及其增长速度 36

图表：2012-2013年GDP对比增长情况 36

图表：2012年GDP情况 37

图表：2013年GDP情况 37

图表：2012-2013中国固定资产投资（不含农户）增速 39

图表：2009-2013年固定投资分析 39

图表：2013-2014年固定投资分析 40

图表：2013年1季度固定资产投资(不含农户)情况 40

图表：2013年2季度固定资产投资(不含农户)情况 40

图表：2013年3季度固定资产投资(不含农户)情况 40

图表：2013年4季度固定资产投资(不含农户)情况 40

图表：2009年-2013年CPI走势分析 41

图表：2010-2013年收入与物价扩散指数 41

图表：2012-2013年工业生产者出厂价格涨跌幅 43

图表：2012-2013年工业生产购进价格涨跌幅 44

图表：2013年1月国内PPI指数 44

图表：2013年2月国内PPI指数 44

图表：2013年3月国内PPI指数 44

图表：2013年4月国内PPI指数 44

图表：2013年5月国内PPI指数 45

图表：2013年6月国内PPI指数 45

图表：2013年7月国内PPI指数 45

图表：2013年8月国内PPI指数 45

图表：2013年9月国内PPI指数 45

图表：2013年10月国内PPI指数 45

图表：2013年11月国内PPI指数 45

图表：2013年12月国内PPI指数 45

图表：2014年1月国内PPI指数 46

图表：2014年2月国内PPI指数 46

图表：2014年3月国内PPI指数 46

图表：2014年4月国内PPI指数 46

图表：2014年5月国内PPI指数 46

图表：2014年6月国内PPI指数 46

图表：2013年1月国内CPI同比增幅 46

图表：2013年2月国内CPI同比增幅 46

图表：2013年3月国内CPI同比增幅 47

图表：2013年4月国内CPI同比增幅 47

图表：2013年5月国内CPI同比增幅 47

图表：2013年6月国内CPI同比增幅 47

图表：2013年7月国内CPI同比增幅 47

图表：2013年8月国内CPI同比增幅 47

图表：2013年9月国内CPI同比增幅 47

图表：2013年10月国内CPI同比增幅 47

图表：2013年11月国内CPI同比增幅 48

图表：2013年12月国内CPI同比增幅 48

图表：2014年1月国内CPI同比增幅 48

图表：2014年2月国内CPI同比增幅 48

图表：2014年3月国内CPI同比增幅 48

图表：2014年4月国内CPI同比增幅 48

图表：2014年5月国内CPI同比增幅 48

图表：2014年6-9月国内CPI同比增幅 48

图表：2013年中国各省市城镇居民家庭分析 49

图表：2013年1季度全国居民收入情况 51

图表：2013年2季度全国居民收入情况 51

图表：2013年3季度全国居民收入情况 51

图表：2013年4季度全国居民收入情况 51

图表：2009-2013年中国贸易总额规模及增长 54

图表：2009-2013年中国贸易进出口情况对比 55

图表：2009-2013年中国进出口贸易差额规模及增长 55

图表：2009-2013年一般贸易和加工贸易变化情况分析 56

图表：2009-2013年我国一般贸易进出口的月度变化 56

图表：2013年加工贸易和外商投资企业进口设备的月度增长变化 57

图表：2013年我国实际使用外资及用于加工贸易的外资月度变化 57

图表：2013年中国出口国别结构 58

图表：2012年中国出口国别结构 58

图表：2012-2013年中国进口国别结构 59

图表：2013年中国与主要贸易伙伴的贸易差额 59

图表：1996-2013年劳动密集型产品出口 60

图表：1995-2013年不同地区的出口贸易份额的变化 60

图表：1995-2013年不同地区的进口贸易份额的变化 61

图表：2012-2013年中国服务贸易进出口情况 61

图表：2014年广义货币供应量规模及增长 63

图表：2011-2013年广义货币供应量规模及增长 64

图表：2013年1月工业增加值增长走势 64

图表：2013年2月工业增加值增长走势 64

图表：2013年3月工业增加值增长走势 64

图表：2013年4月工业增加值增长走势 64

图表：2013年5月工业增加值增长走势 65

图表：2013年6月工业增加值增长走势 65

图表：2013年7月工业增加值增长走势 65

图表：2013年8月工业增加值增长走势 65

图表：2013年9月工业增加值增长走势 65

图表：2013年10月工业增加值增长走势 65

图表：2013年11月工业增加值增长走势 65

图表：2013年12月工业增加值增长走势 65

图表：2014年2月工业增加值增长走势 66

图表：2014年3月工业增加值增长走势 66

图表：2014年4月工业增加值增长走势 66

图表：2014年5月工业增加值增长走势 66

图表：2014年6-9月工业增加值增长走势 66

图表：中国人口分布分析 69

图表：中国人口年龄分布 70

图表：2009-2013年中国人口净增规模及增长 71

图表：中国文化环境组成 76

图表：中国部分地区现役军人受教育程度 77

图表：2013-2014年中国锁具行业工业总产值 82

图表：2013-2014年中国锁具行业产量 83

图表：2013-2014年中国智能门锁行业工业总产值 83

图表：2013-2014年中国机械锁、智能门锁市场需求 88

图表：2013-2014年中国智能门锁行业工业销售产值 88

图表：2013-2014年中国锁具产品累计出口金额 97

图表：2013-2014年中国智能门锁产品累计出口金额 97

图表：2013-2014年中国锁具产品累计进口金额 99

图表：2013-2014年中国智能门锁产品累计进口金额 100

图表：2013-2014年中国智能门锁产品进口平均价格增长率 102

图表：2013-2014年中国智能门锁产品出口平均价格增长率 102

图表：2013-2014年中国智能门锁产品进口主要来源地占比 104

图表：2013-2014年中国智能门锁产品出口目的地占比 104

图表：2013-2014年中国锁具行业产量 105

图表：2013-2014年中国智能门锁行业产量 105

图表：2013-2014年中国锁具行业企业数量 110

图表：2013-2014年中国智能门锁行业企业数量 111

图表：2013-2014年中国锁具行业从业人数	111
图表：2013-2014年中国智能门锁行业从业人数	112
图表：2013-2014年中国锁具行业资产规模	112
图表：2013-2014年中国智能门锁行业资产规模	113
图表：2013年中国智能门锁行业企业数量结构占比	113
图表：2013年中国智能门锁行业销售收入结构占比	114
图表：2013-2014年中国智能门锁行业产成品产量	114
图表：2013-2014年中国智能门锁行业工业销售产值	117
图表：2013-2014年中国智能门锁行业销售毛利率	121
图表：2013-2014年中国智能门锁行业销售利润率	122
图表：2013-2014年中国智能门锁行业资产报酬率	122
图表：2013-2014年新开普电子股份有限公司每股指标	142
图表：2013-2014年新开普电子股份有限公司成长能力指标	142
图表：2013-2014年新开普电子股份有限公司盈利能力指标	143
图表：2013-2014年新开普电子股份有限公司盈利质量指标	143
图表：2013-2014年新开普电子股份有限公司运营能力指标	143
图表：2013-2014年新开普电子股份有限公司财务风险指标	143
图表：2013-2014年新开普电子股份有限公司资产负债表	144
图表：2013-2014年新开普电子股份有限公司利润表	145
图表：2013-2014年新开普电子股份有限公司现金流量表	146
图表：2013-2014年新开普电子股份有限公司经营分析	147
图表：2013-2014年杨格锁业有限公司营业收入	149
图表：2013-2014年杨格锁业有限公司从业人数	150
图表：2013-2014年杨格锁业有限公司进口金额	150
图表：2013-2014年杨格锁业有限公司出口金额	151
图表：2013-2014年科裕智能科技有限公司营业收入	159
图表：2013-2014年科裕智能科技有限公司从业人数	159
图表：2013-2014年科裕智能科技有限公司进口金额	160
图表：2013-2014年科裕智能科技有限公司出口金额	161
图表：2013-2014年必达保安系统有限公司营业收入	165
图表：2013-2014年必达保安系统有限公司从业人数	166
图表：2013-2014年必达保安系统有限公司出口金额	166
图表：2013-2014年力维智能锁业有限公司营业收入	170
图表：2013-2014年力维智能锁业有限公司从业人数	170
图表：2013-2014年力维智能锁业有限公司出口金额	171

图表：2013-2014年第吉尔电子科技有限公司营业收入 174
图表：2013-2014年第吉尔电子科技有限公司从业人数 174
图表：2013-2014年第吉尔电子科技有限公司出口金额 175
图表：2013-2014年同创新佳科技有限公司营业收入 177
图表：2013-2014年同创新佳科技有限公司从业人数 178
图表：2013-2014年同创新佳科技有限公司出口金额 178
图表：2013-2014年雅洁五金有限公司营业收入 183
图表：2013-2014年雅洁五金有限公司从业人数 183
图表：2013-2014年雅洁五金有限公司出口金额 184
图表：2015-2020年中国智能门锁市场规模 198
图表：中国人口分布分析 232
图表：中国人口年龄分布 233
图表：2009-2013年中国人口净增规模及增长 233
图表：中国文化环境组成 239
图表：中国部分地区现役军人受教育程度 239
图表：国内市场转变细分方式 290

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/171769.html>