

2017-2022年中国幼儿教育行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国幼儿教育行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/291770.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据第六次人口普查结果显示，我国 0~6 岁的婴幼儿数已达 1.05 亿，其中 0~3 岁婴幼儿 6031 万人，城市 0~6 岁婴幼儿 2291 万人。2016 年 1 月 1 日，全面二胎政策在全国范围内实施，从单独二胎到全面二胎，有利于扭转我国目前出生率较低的现状，迎来新一轮婴儿潮，幼儿教育产业将成为最先受益的行业之一。

2015 年，我国的生育率为 1.207%，新出生人口为 1660 万人，而根据人口学专家、美国霍普金斯大学生物统计学博士黄文政预测，全面二孩政策每年将带来年新增人口 300 万-800 万，增幅约为 20%-50%。新生儿增速提速和巨大的人口基数为幼儿教育产业的强势崛起提供了广阔的生源和需求端基础。我国出生率及出生人口数量趋于稳定

近年来，国家颁布了多项法律法规，以期推动幼儿教育产业的发展。《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020）》实施过半，幼儿教育取得了长足进步，掣肘幼儿教育发展的诸多问题也得到了有效解决。2015 年，教育法律一揽子修正案二审已经通过教育法的修订，删除了“任何组织和个人不得以营利为目的举办学校及其他教育机构”的规定。《民办教育促进法》三审在即，修订案预期大概率通过，标志我国将从法律层面上承认民办教育的合法性和营利性，同时也表明监管层对教育资产证券化持支持态度，民办幼儿园经营自主权扩大，学校类资产挂牌上市将变得便捷和畅通。

2010 年至今我国幼教重要政策密集出台

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 幼儿教育相关概述 14

第一节 幼儿教育概述 14

一、幼儿教育定义 14

二、幼儿教育历史 15

第二节 幼儿教育的分类 15

一、幼儿教育机构类型 15

二、幼儿教育形式分类 17

三、幼儿教育主要内容 17

第三节 幼儿教育理念 18

一、蒙台梭利幼儿教育 18

二、多元智力幼儿教育 21

三、瑞吉欧方案教学 25

四、Waldorf华德福 27

第二章 2016年国际幼儿教育行业分析 28

第一节 2016年国际幼儿教育业发展分析 28

一、国际幼儿教育发展阶段分析 28

二、OECD幼儿教育的财政机制 35

三、发达国家幼儿教育改革主题 38

四、全球化对幼儿教育发展影响 42

五、社区服务推动幼儿教育发展 43

第二节 国际幼儿教育的全人趋向思潮分析 45

一、全人教育思潮产生和影响 45

二、各国全人教育的标和内容 46

三、全人发展的幼儿教育模式 48

第三节 部分地区幼儿教育发展状况 51

一、美国幼儿教育发展情况 51

（一）美国幼儿教育发展历程 51

（二）美国幼儿教育的特色 52

（三）美国幼儿教育的类型 52

（四）美国幼儿教育的行政组织 54

（五）美国幼儿教育的师资培育 54

（六）美国幼儿教育的课程设置 56

二、英国幼儿教育发展情况 57

（一）英国幼儿教育的发展背景 57

（二）英国幼儿教育的相关法案 58

（三）英国幼儿教育的行政组织 59

（四）英国幼儿教育的教育目标 59

（五）英国幼儿教育的机构类型 60

（六）英国幼儿教育的师资培训 62

(七) 英国幼儿教育的特殊教育 63

三、意大利幼儿教育发展情况 63

(一) 意大利幼儿教育的发展简史 63

(二) 意大利幼儿教育的机构分类 64

(三) 意大利幼儿教育的行政组织 65

(四) 意大利幼儿教育的教育目标 66

(五) 意大利幼儿教育的师资培训 66

四、日本幼儿教育发展情况 67

(一) 日本幼儿教育的发展背景 67

(二) 日本幼儿教育的教育目标 69

(三) 日本幼儿教育的教职人员 70

(四) 日本幼儿教育的发展纲要 71

(五) 幼儿教育的行政法律制度 71

第四节 国际特色幼儿教育发展综述 72

一、各国幼儿艺术教育比较 72

二、日本的游戏教育分析 75

三、美国的科学教育解析 78

四、奥地利的想象幼儿园剖析 80

五、挪威幼儿园教育独具一格 81

六、俄罗斯家庭艺术教育模式 82

七、丹麦的家庭幼儿园分析 83

第三章 2016年中国幼儿教育行业发展环境分析 84

第一节 2016年中国宏观经济发展宏观环境分析 84

一、2016年中国GDP增长情况分析 84

二、2016年中国工业经济发展形势分析 85

三、2016年中国全社会固定资产投资分析 87

四、2016年中国社会消费品零售总额分析 89

五、2016年中国城乡居民收入与消费分析 91

六、2016年中国对外贸易发展形势分析 93

第二节 2016年中国幼儿教育行业政策环境分析 94

一、中国幼儿教育行业行政管理体制 94

二、中国幼儿教育行业主要政策法规 94

三、2016年国务院促进学前教育发展 97

四、人大建议幼儿教育纳入义务教育 100

第三节 2016年中国幼儿教育行业社会环境分析 101

- 一、中国历次“婴儿潮”分析 101
- 二、2016年中国人口结构分析 102
- 三、2016年中国新生儿人口分析 104
- 四、2016年中国幼儿数量分析 106
- 五、2016年中国城镇居民教育支出 107

第四章 2016年中国幼儿教育行业的发展 110

第一节 2016年中国教育行业发展分析 110

- 一、中国教育总体发展概况 110
- 二、中国教育机构数量统计 116
- 三、中国教育经费支出统计 117
- 四、中国教育信息化发展分析 118
- 五、中国中长期教育发展规划 119

第二节 2016年中国幼儿教育行业发展现状 121

一、2015年中国幼儿教育发展概况 121

目前我国幼儿园办学属性按照办学主体不同可分为公办、民办、集体办和其他部门办学。公办幼儿园是由国家机构组织建设的，院长由教育局任命，建设经费、办公经费、教师及保育员工资均为财政拨付。与公办幼儿园相对的是民办幼儿园，由国家机构以外的个人或者组织承办，主要利用的是非国家财政经费。近年来随着民办幼儿园的快速发展，民办幼儿园已经从公办幼儿园的补充内容发展成为了推动幼教产业前行的重要力量。

2014 年，我国公办（即教育部门办）幼儿园数为 50,716 所，仅占我国全部幼儿园总数的 24%；同年公办幼儿园在园人数为 1574.86 万人，占全国在园幼儿总数的比例仅为 39%左右，且公办园在园人数的比例整体呈现下降趋势。“入园难”的根本原因是优质低价幼儿教育整体供不应求，特别是公办幼儿园所缺少不足所致。

我国公办幼儿园数量增长趋缓

我国公办幼儿园在园幼儿数呈下降趋势

我国民办幼儿园可以细分为普惠型、经济型、普通型与高端型。普惠型和经济型是公办幼儿园的重要补充。2015 年，我国幼儿园总数为 22.37 万所，其中民办园 14.64 万所，占整体的 65%，公办和其他部门办园不足 35%；同年，我国在园总人数为 4264.83 万人，其中民办幼儿园在园幼儿数达 2302.44 万人，占比约 54%。不论是从办园数量，或是从入园幼儿数上分析，民办幼儿园都占据着半壁江山。与民办幼儿园大量体相伴的是参差

不齐的质量。民办经济型

幼儿园往往规模较小，缺乏政府补贴和相应的支持，办园条件、管理水平以及师资素质等与公办幼儿园相比都存在着不足。中高端幼儿园办学条件则要好于公办幼儿园，每班人数更少，配备老师更多，园区硬件设施建设也更优。

我国民办幼儿园数量占比超 60%

我国民办幼儿园在园幼儿数增长明显

2015 年，我国在线幼儿教育市场规模为 315-630 亿元，至 2020 年，这一数值将达到 440-879 亿元。2016 年，48% 的 0-6 岁幼儿家长购买过早教类 App，较 2015 年增加 11 个百分点。随着移动互联网用户规模的持续扩大，中国家长对在线幼儿教育产品和服务的接受程度提高，在线幼儿教育需求端容量持续放大。从供给端看，在互联网普及、技术完善和环境政策利好的背景下，我国在线幼儿教育企业也在快速发展中。数据显示，2015 年上半年，我国在线早教创业项目占全部在线教育项目总数的 17%，仅次于 K12。

我国选择在线早教 App 产品父母数量增加

我国在线早教创业项目受资本追捧

现阶段，我国一、二线城市幼儿教育产业，由于经济发展速度较快，幼儿教育理念传播较广，

格局逐渐趋于稳定，加之教育部“第二期幼儿教育三年行动计划推进会”强调加强西部地区幼儿教育基础设施建设，以及此类地区二胎政策响应度较高，未来需求端基础较好，三、四线城市将成为行业竞争焦点，多数行业领先品牌提前布局。红缨教育新设子品牌 YOJO 幼儿

园，借助区域品牌代理制度布局县级市、农村幼教市场。金宝贝、美吉姆、天才宝贝等国外幼儿园品牌，也将区域业务重点向中西部转移。幼儿教育产业将在中小城市重复发展路径，逐渐改善产业碎片化，园所单体化等突出问题，在一二线城市的示范作用下，三四线地区的幼儿教育发展速度将会更快。

幼儿教育需求区域分布

我国三、四线城市响应二胎政策最积极

二、2016年中国幼儿园规模分析 121

三、2016年中国幼儿教育普及率 123

四、2016年中国幼儿教育装备发展 125

五、2016年民办幼儿教育规模分析 126

第三节 2016年中国幼儿教育行业发展分析 128

一、推动幼儿教育发展的重要意义 128

二、我国幼教行业发展的主要特征 129

三、我国学前教育呈现民营化趋向 131

第四节 2016年中国幼儿教育市场现状分析 133

- 一、中国幼儿教育的市场地位分析 133
- 二、中国幼儿教育市场的经济学分析 133
- 三、中国幼儿教育供需市场现状分析 138
- 四、中国幼儿教育供需调整策略分析 141
- 第五节 2016年中国特色幼儿教育发展分析 145
 - 一、特色幼儿教育的基本内涵 145
 - 二、国内特色幼儿教育存在的问题 146
 - 三、促进特色幼儿教育发展的对策 148
- 第六节 2016年中国幼儿教育发展存在的问题 150
 - 一、中国幼儿教育面临的主要问题 150
 - 二、中国幼儿教育小学化问题严重 151
 - 三、中国幼儿教育公益性有待加强 152
 - 四、中国民办幼儿教育亟待有效监管 153
- 第七节 2016年中国幼儿教育发展的对策分析 154
 - 一、解决中国幼儿教育主要问题的方案 154
 - 二、幼儿教育亟需深化改革走向市场化 157
 - 三、我国学前教育中长期发展规划 160
 - 四、创建具有民族特色的学前教育体系 160

第五章 2016年主要城市中国幼儿教育发展分析 164

第一节 北京市幼儿教育发展情况 164

- 一、早教理念认同程度透析 164
- 二、幼儿教育供给严重不足 165
- 三、幼儿教育老师需求分析 165
- 四、幼儿园投资力度加强 166

第二节 广州市幼儿教育发展情况 167

- 一、广州市幼教机构情况 167
- 二、广州市幼儿园收费情况 167
- 三、广州市幼儿园有待规范 169

第三节 上海市幼儿教育发展情况 170

- 一、幼儿教育水平与政策 170
- 二、幼儿园入学标准分析 170
- 三、外来幼教机构发展状况 171

第六章 2016年中国民办幼儿教育行业分析 172

第一节 中国民办幼儿教育行业概述 172

一、民办幼儿教育的三种类型 172

二、民办幼儿教育的基本性质 174

三、民办幼儿教育的四大特点 175

第二节 2016年中国民办幼儿教育发展分析 178

一、中国民办幼儿教育发展历程 178

二、民办幼儿教育发展的必然性 181

三、民办幼儿教育快速发展原因 183

四、民办幼儿教育产业面临的瓶颈 184

五、中国民办幼儿教育存在的问题 185

六、中国民办幼儿教育发展的对策 186

第三节 2016年农村民办幼儿教育发展分析 189

一、农村民办幼儿教育的生存现况 189

二、阻碍农村幼儿教育发展的原因 191

三、农村幼儿教育快速发展的对策 192

第四节 西部欠发达地区民办幼儿教育发展探讨 194

一、西部地区民办幼儿教育发展现状 194

二、西部地区发展幼儿教育意义重大 195

三、西部地区民办幼儿教育发展政策 196

第七章 中国特色幼儿教育细分领域分析 199

第一节 潜能开发教育 199

一、幼儿潜能开发教育概述 199

二、幼儿潜能开发教育效用 200

三、幼儿潜能开发教育方案 202

四、幼儿园潜能开发教育渐受追捧 204

第二节 早期阅读教育 205

一、幼儿早期阅读教育概述 205

二、幼儿早期阅读教育原则 206

三、幼儿早期阅读课程内容 209

四、幼儿早期阅读课程实施 211

五、早期阅读促进智力发展 212

第三节 双语教育 213

一、幼儿双语教育概述 213

二、幼儿双语教育可行性 215

三、幼儿双语教育必要性 217

四、幼儿双语教育模式 220

五、幼儿英语教育课程 222

六、幼儿双语教育发展 226

第四节 艺术教育 229

一、幼儿艺术教育概述 229

二、幼儿艺术教育的作用 229

三、幼儿艺术教育的原则 231

四、幼儿艺术教育的目标 232

五、幼儿艺术教育的实施 233

六、幼儿艺术渗透式教育 235

第五节 科学教育 238

一、幼儿科学教育概述 238

二、幼儿科学教育特性 240

三、幼儿科学教育原则 243

四、幼儿科学教育实施 245

五、幼儿科学教育重点 248

第六节 心理教育 249

一、幼儿心理教育概述 249

二、幼儿心理教育意义 250

三、幼儿心理教育课程 251

四、幼儿心理教育实施 254

第七节 亲子教育 256

一、幼儿亲子教育概述 256

二、幼儿亲子教育特点 257

三、幼儿亲子教育课程 258

四、幼儿亲子教育实施 259

第八章 2016年中国幼儿教育市场调研分析 263

第一节 2016年中国幼儿教育市场调研 263

一、消费环境评价 263

二、品牌信誉度 265

三、消费行为偏好 269

第二节 2016年中国特色幼儿园市场调研 274

一、父母心态剖析 274

二、特色教育解析 275

三、优质幼儿园标准 276

第九章 2016年中国幼教市场的竞争与营销分析 287

第一节 幼儿园的核心竞争力解析 287

一、核心竞争力的界定 287

二、幼儿园核心竞争力分析 287

三、构建幼儿园核心竞争力 288

第二节 幼儿园竞争的焦点分析 290

一、幼儿园竞争力因素分析 290

二、透视幼儿园服务的不足 291

三、综合分析幼儿园竞争策略 292

第三节 强势幼教品牌的塑造攻略 293

一、引领先进的教育理念 293

二、倡导鲜明的园本特色 294

三、与时俱进更新幼教理念 295

第四节 幼儿园的全方位营销策略探讨 295

一、以市场为导向 295

二、重视教师载体 296

三、适度的个性化服务 296

四、幼儿园的自我展示 296

五、幼儿园的承诺 297

六、教学体验活动 297

第十章 2016年中国幼儿园的经营管理分析 299

第一节 幼儿园管理的深层次分析 299

一、教育管理理论的应用 299

二、市场环境下幼儿园经营 299

三、幼儿园职权管理结构 300

四、幼儿教育的女性管理风格 301

第二节 幼儿园的四大经营要素 302

一、目标经营 302

二、人才经营 302

三、信息经营 303

四、资源经营 304

第三节 幼儿园的科学化管理体系探析 304

- 一、建立良好的教师聘任制 304
- 二、建立科学的岗位考核制 305
- 三、适应市场经济的结构工资制 307
- 四、幼教管理模式亟待社区化发展 307

第四节 幼儿园教育资源的挖掘与应用 308

- 一、园内资源的开发与利用分析 308
- 二、家庭资源的开发与利用分析 309
- 三、社会资源的开发与利用分析 309
- 四、各种教育资源的整合运用解析 309

第五节 民办幼儿园的特色化经营思考 311

- 一、特色幼儿园类型分析 311
- 二、民办幼儿园特色发展 311
- 三、民办特色幼儿园定位 314
- 四、民办特色幼儿园文化 316
- 五、民办特色幼儿园发展问题 316
- 六、民办特色幼儿园经营管理 317

第十一章 中国幼儿教育重点企业分析 319

第一节 美国金宝贝早期教育中心 319

- 一、企业基本情况 319
- 二、企业竞争优势 319
- 三、幼儿教育课程 319
- 四、幼儿教育网点布局 321
- 五、幼儿教育运作模式 323

第二节 东方爱婴早期教育机构 324

- 一、企业基本情况 324
- 二、东方爱婴的教学目标 324
- 三、东方爱婴早教价值观 325
- 四、东方爱婴的课程体系 325
- 五、幼儿教育网点布局 327
- 六、幼儿教育运作模式 328

第三节 红黄蓝教育机构 330

- 一、企业基本情况 330
- 二、企业发展历程 331

三、幼儿教育课程	332
四、企业竞争优势分析	333
五、幼儿教育网点布局	334
六、幼儿教育运作模式	336
七、红黄蓝战略投资分析	336
第四节 金色摇篮潜能教育机构	337
一、企业基本情况	337
二、企业发展历程	337
三、金色摇篮教育体系	339
四、幼儿教育课程分析	341
五、幼儿教育网点布局	342
六、幼儿教育运作模式	343
第五节 红缨教育集团	343
一、企业基本情况	343
二、亲子课程特色	344
三、幼儿教育网点布局	345
四、幼儿教育运作模式	346
五、2016年企业扩张动态	347
第六节 南方贝贝早期教育机构	348
一、企业基本情况	348
二、企业幼儿教育课程	349
三、幼儿教育网点布局	351
四、幼儿教育竞争优势	353
五、幼儿教育运作模式	354
第七节 小哈津幼教连锁机构	356
一、企业基本情况	356
二、幼儿教育课程	356
三、幼儿教育网点布局	356
四、幼儿教育运作模式	357
第八节 英孚教育	360
一、企业基本情况	360
二、企业发展历程	360
三、幼儿教育课程	361
四、幼儿教育网点布局	362
第九节 巨人教育集团	363

- 一、企业基本情况 363
- 二、巨人教育的教学特色分析 363
- 三、巨人幼教演绎五大新理念 365
- 四、巨人教育的经营思路分析 367
- 第十节 其他企业简介 368
 - 一、美国蒙台梭利集团 368
 - 二、亲亲袋鼠婴幼儿培育中心 369
 - 三、启稚摇篮早教中心 369

第十二章 2017-2022年中国幼儿教育行业发展趋势及投资分析 371

- 第一节 2017-2022年中国幼儿教育行业发展趋势分析 371
 - 一、中国幼儿教育课程改革趋势分析 371
 - 二、中国幼儿教育一体化的趋势发展 372
 - 三、师资将成为幼儿教育领域的关键因素 374
 - 四、中国民办幼儿教育市场发展趋势分析 374
 - 五、外资品牌将成中国幼教市场重要力量 375
- 第二节 2017-2022年中国幼儿教育行业发挥发展前景预测 376
 - 一、2017-2022年中国幼儿规模增长预测 376
 - 二、2017-2022年中国幼儿园规模预测 377
 - 三、2017-2022年中国幼儿教育市场规模预测 378
 - 四、2017-2022年中国幼儿教育装备市场规模预测 379
- 第三节 2017-2022年中国幼儿教育行业投资风险分析 379
 - 一、政策风险 380
 - 二、财务风险 380
 - 三、扩张风险 380
 - 四、品牌风险 381
 - 五、质量控制风险 381

图表目录：

- 图表 1国际幼儿教育机构类型 15
- 图表 2中国幼儿教育机构按机构类型分类 16
- 图表 3中国幼儿教育机构按运营模式分类 17
- 图表 4中国幼儿教育的主要教育形式 17
- 图表 5中国幼儿教育机构按教学内容分情况 18
- 图表 6中国幼儿教育的主要特长教育内容 18

图表 7多元智力模型	23
图表 8美国幼儿教育特色分析	52
图表 9美国幼儿教育机构类型	53
图表 10美国幼儿教育型态分类分析	53
图表 11美国幼儿教育课程的八大领域	56
图表 12英国幼儿教育目标分析	60
图表 13日本幼儿教育教师资格标准	70
图表 14日本特殊教育级养护学校教师资格标准	70
图表 15日本幼儿园和保育所的相关法令制度	71
图表 16日本幼儿艺术教育表演课程分析	72
图表 17美国阿肯色州幼儿艺术教育分析	73
图表 18法国幼儿艺术教育分析	74
图表 192006-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图	84
图表 202006-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图	85
图表 211998-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计	86
图表 222006-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	86
图表 232016年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图	87
图表 242005-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图	88
图表 252016年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计	88
图表 262016年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图	89
图表 272006-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	90
图表 282016年社会消费品零售总额环比增长趋势图	91
图表 292006-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	92

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/291770.html>