

2019-2025年中国教育信息化行业市场调查研究及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国教育信息化行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/391772.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

教育作为最大的民生之一，伴随着城市化的快速推进，教育投入逐年增加。2017年，全国教育经费总投入为42557亿元，比上年增长9.43%。其中，国家财政性教育经费（主要包括公共财政预算安排的教育经费，政府性基金预算安排的教育经费，企业办学中的企业拨款，校办产业和社会服务收入用于教育的经费等）为34204亿元，比上年增长8.94%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国教育信息化背景分析

1.1 教育信息化概述

1.1.1 教育信息化定义

1.1.2 教育信息化目的

1.1.3 教育信息化基本特点

1.2 教育信息化价值链分析

1.2.1 价值链分析

1.2.2 学生/用户

1.2.3 教学实施者

1.2.4 教学组织者

1.2.5 专业开发商

1.2.6 政府管理部门

1.3 教育信息化pest分析

1.3.1 政策环境（p）

（1）教育信息化主管部门

（2）教育信息化行业政策

（3）教育信息化行业标准

1.3.2 经济环境（e）

（1）国民经济运行情况

（2）教育投入与gdp增长

1.3.3 社会环境（s）

（1）教育行业发展现状

1、学前教育

2、义务教育

3、特殊教育

4、高中阶段教育

5、高等教育

6、成人培训与扫盲教育

7、民办教育

(2) 互联网络发展现状

1.3.4 技术环境(t)

(1) 教育信息化技术应用

1) 校园网建设

2) 多媒体课件制作技术的应用

3) 基于internet的网上教育的实现

4) 数字化技术的飞速发展

5) 城域教育网的建设正在发展

(2) 行业专利情况分析

1) 行业专利公开数量分析

2) 行业专利申请人分析

3) 行业专利技术构成分析

第2章 国外教育信息化发展及经验总结

2.1 美国教育信息化发展

2.1.1 教育信息化发展进程

2.1.2 教育信息化发展现状

2.2 英国教育信息化发展

2.2.1 教育信息化发展进程

2.2.2 教育信息化现状分析

2.3 法国教育信息化发展

2.3.1 教育信息化发展进程

2.3.2 教育信息化发展现状

2.3.3 教育体系的结构与性质

1、职能部门的主要责任

2、政治与经济背景

2.4 德国教育信息化发展

2.4.1 政府对教育信息化的政策支持

2.4.2 信息化对基础教育的变革

2.4.3 信息化对高等教育的影响

2.4.4 继续教育中的信息化变革

2.5 加拿大教育信息化发展

2.5.1 教育信息化发展进程

2.5.2 加拿大教育管理信息化机构

1、加拿大统计局

2、加拿大教育统计委员会

2.5.3 加拿大教育管理信息化项目

1、泛加拿大教育指标项目

(1) 项目介绍

(2) 研究议程

(3) 指标设计

2、教育研究创新项目

3、泛加拿大评价项目

2.6 香港教育信息化发展

2.6.1 教育信息化发展进程

2.6.2 教育体系的结构及性质

1、职能部门的主要职责

2、政治经济背景

2.7 台湾教育信息化发展

2.7.1 教育信息化发展进程

2.7.2 台湾教育信息化发展战略的特点

2.8 韩国教育信息化发展

2.8.1 教育信息化发展进程

2.8.2 教育信息化发展现状

2.8.3 教育信息化发展问题与展望

2.9 新加坡教育信息化发展

2.9.1 教育体系的结构与性质

1、职能部门的主要职责

2、政治与经济背景

2.9.2 国家教育信息化规划

2.10 日本教育信息化发展

2.10.1 教育信息化发展进程

2.10.2 教育体系的结构与性质

1、职能部门的主要职责

2、政治与经济背景

2.10.3 教育信息化发展

2.11 国外教育信息化经验总结

2.11.1 政府引导推动

2.11.2 集成社会资源构建资源库

2.11.3 建设全民学习的开放平

2.11.4 提高教师信息技术能力

第3章 中国教育信息化投资与进展情况分析

3.1 中国教育it投资情况分析

3.1.1 教育信息化市场规模情况

据统计：2015年我国教育信息化市场规模为2580亿元，2016年我国教育信息化市场规模增长至2950亿元，2017年我国教育信息化市场规模增长至2950亿元。

3.1.2 教育经费投入规模

3.1.3 教育it投资情况分析

3.2 中国教育信息化进展情况分析

3.2.1 教育信息化发展历程

3.2.2 教育信息化进展情况

3.2.3 教育信息化当前特征

3.2.4 教育信息化主要问题

- 1、教育信息化基础设施建设已初步完成，但仍不能满足需求
- 2、教育信息化环境建设速度加快，但应用滞后
- 3、教育信息化资源建设有所推进，但优质资源匮乏
- 4、教育信息化人才培养速度加快，但数量及质量不高

3.3 中国教育信息化重点工程分析

3.3.1 “211工程”

一、发展目标

二、项目成果

3.3.2 “985工程”

一、工程简介

二、建设内容

3.3.3 “农村中小学远程教育工程”

3.3.4 “西部大学校园计算机网络建设工程”

一、实施背景

二、总体目标

3.3.5 “校校通”工程

3.4 我国高校信息化的案例分析

一、“大学架构”深化和发展了信息化顶层设计方法

二、“大学架构”探索了企业架构方法在高校的落地方式

三、“大学架构”验证了企业架构框架对高校信息化的指导价值

第4章 中国教育信息化建设与应用情况分析

4.1 教育信息基础设施建设现状分析

4.1.1 教育信息基础设施建设内容

4.1.2 教育信息基础设施建设现状

4.1.3 教育信息网络建设情况分析

（1）大学校园网（大学城）建设

1）校园网定义与功能介绍

2）校园网建设思路与规划

3）校园网建设与运营模式

4）校园网设计原则

5）校园网ipv6技术升级情况

6）无线校园网建设趋势分析

7）校园网建设中存在的问题及对策

（2）“校校通”工程建设情况分析

4.2 数字化教学资源开发与建设情况

4.2.1 数字化教学资源概述

4.2.2 数字化教学资源建设途径

（1）精品课程建设

（2）图书馆信息资源数字化

（3）专业人员开发建设的资源

4.2.3 数字化教学资源共享体系建设

一、数字化教学资源共享的现状

二、共建共享平台的建设分析

4.2.4 数字化教学资源开发主要问题

1、知识产权的保护

2、资源的标准化

3、资源的管理和资源维护的标准化

4、注意教育资源价值的实现

5、资源的评价与审核标准的研究目前还比较缺乏

4.3 网络化教学发展现状与趋势分析

4.3.1 网络化教学的定义

4.3.2 网络化教学的特点

4.3.3 网络化教学发展现状分析

- (1) 网络化教学行业市场规模
- (2) 网络化教学用户规模分析
- (3) 网络化教学存在的主要问题
- 4.3.4 网络化教学细分市场分析
 - (1) 同步式网络教育发展分析
 - (2) 课外活动类网上学校发展分析
 - (3) 学历类高等教育网校发展分析
 - (4) 职业技术培训类网校发展分析
- 4.3.5 网络化教学发展趋势展望
- 4.4 多媒体教学开展现状与趋势分析
 - 4.4.1 多媒体教学的优势分析
 - 4.4.2 多媒体教学开展现状分析
 - 1、施教者被动化
 - 2、受教者盲目化
 - 3、教学过程机械化
 - 4、教学效果粗浅化
 - 4.4.3 多媒体教学主要问题分析
 - 4.4.4 多媒体教学发展趋势展望
- 4.5 数字校园建设现状与趋势分析
 - 4.5.1 数字校园概念
 - 4.5.2 数字校园体系结构分析
 - 4.5.3 数字校园建设阶段分析
 - 1、以硬件为主的数字化校园建设阶段
 - 2、以系统集成为核心的网络平台建设阶段
 - 3、以学生学习方式转变为核心的建设阶段
 - 4.5.4 数字校园建设模式分析
 - (1) 数字校园建设模式分析
 - 1) 自主开发模式
 - 2) 外包模式(供应商提供模式)
 - 3) 混合模式(合作开发模式)
 - 4) 租赁模式
 - (2) 数字校园建设模式利弊评价
 - 4.5.5 数字校园部署模式分析
 - (1) 数字校园部署模式分析
 - (2) 数字校园部署模式利弊分析

4.5.6 智慧校园建设现状与趋势

- (1) 智慧校园的内涵
- (2) 智慧校园建设目标与意义
- (3) 智慧校园建设主要内容
- (4) 智慧校园应用系统平台构建
- (5) 智慧校园建设现状分析
- (6) 关于智慧校园建设的几点思考
- (7) 应关注智慧校园的安全性与可靠性

第5章 中国各阶段教育信息化情况调研分析

5.1 基础教育信息化情况调研

5.1.1 我国基础教育信息化的主要成就

- 1、信息化基础设施建设取得显著进展
- 2、教育资源建设取得突出成效
- 3、中小学信息技术教育初步普及
- 4、教师教育技术培训普遍开展
- 5、信息技术应用深入开展

5.1.2 我国基础教育信息化的成功经验

5.1.3 我国基础教育信息化的未来发展建议

5.2 高等教育信息化情况调研

5.2.1 高等教育优质资源开发与应用

5.2.2 高等教育文献保障体系建设

5.2.3 全国高校教师网络培训系统建设

5.3 职业教育信息化情况调研

5.3.1 职业教育信息化概述

- 1、职业教育快速发展
- 2、职业教育信息化的必要性和紧迫性
- 3、职业教育信息化建设的作用
- 4、职业教育信息化对教师的要求

5.3.2 职业教育信息化效果显著

- 1、职业教育信息化的统筹规划不断加强
- 2、职业教育信息化的推进措施不断强化
- 3、职业教育优质数字资源开发成效明显
- 4、资源开发机制不断完善
- 5、资源共享模式不断完善

5.3.3 职业教育信息化建设趋势

第6章 中国重点省市教育信息化投资规划

6.1 北京市教育信息化投资规划

6.1.1 北京市教育事业发展现状

6.1.2 北京市教育信息化政策环境

(1) 北京市“十二五”时期教育改革和发展规划

(2) 北京市教育委员会关于进一步加强北京市教育信息化工作的意见

(3) 北京市教育信息化建设项目的管理办法

6.1.3 北京市教育信息化建设现状

一、建设教育资源公共服务平台

二、推动优质数字教育资源普遍应用

三、建设教育管理公共服务平台

6.2 上海市教育信息化投资规划

6.2.1 上海市教育事业发展现状

6.2.2 上海市教育信息化“十二五”发展规划

6.2.3 《上海教育信息化重点工作（2016-2018年）》

一、总体思路

二、重点工作

6.3 浙江省教育信息化投资规划

6.3.1 浙江省教育事业发展现状

6.3.2 浙江省教育信息化“十二五”发展规划

6.3.3 《浙江省教育信息化建设工程实施办法》

6.4 广东省教育信息化投资规划

6.4.1 广东省教育事业发展现状

6.4.2 《广东省教育发展“十二五”规划》

6.4.3 广东省《关于加快推进教育信息化发展的意见》

6.5 江苏省教育信息化投资规划

6.5.1 江苏省教育事业发展现状

6.5.2 江苏省教育信息化政策环境

6.5.3 江苏省教育信息化三年行动计划（2016-2018年）

6.6 山东省教育信息化投资规划

6.6.1 山东省教育事业发展现状

6.6.2 山东省教育信息化推进计划

6.6.3 山东省教育信息化投资规划

6.6.4 教育信息化工作部署

6.7 湖北省教育信息化投资规划

6.7.1 湖北省教育事业发展现状

6.7.2 湖北省教育信息化发展规划（2019-2025年）》

6.7.3 湖北省教育信息化建设现状

第7章 中国教育信息化产业链发展分析

7.1 教育软件市场发展分析

7.1.1 教育软件市场发展历程

7.1.2 教育软件概述

- （1）教育软件的分类
- （2）教育软件的特点
- （3）教育软件所存在的主要问题
- （4）教育软件的发展趋势

7.1.3 高校管理软件市场分析

- （1）高校管理软件产品化程度越来越高
- （2）高校用户对管理应用软件的接受度大幅提高
- （3）高校数字化校园集成平台软件渐受关注
- （4）教学管理类产品是采用最为广泛的高校管理应用软件
- （5）品牌竞争

7.1.4 中小学同步教育软件市场分析

- （1）中小学同步教育软件市场规模
- （2）中小学同步教育软件市场特征
- （3）国家教育部以教育信息化推进教育现代化
- （4）新媒体新技术的发展催生产品革新
- （5）新一轮的教育改革将会带来更多的机会也会带来更多的竞争
- （6）行业相关政策

7.2 教育信息技术装备市场分析

7.2.1 教育信息化装备采购情况分析

- （1）教育信息化装备采购规模
- （2）教育信息化装备采购需求

7.2.2 教育pc设备需求特征与潜力

- （1）低功耗，小型化是教育PC新需求
- （2）规模化批量采购成教育行业渠道新特点
- （3）三、四线城市需求有别于一线
- （4）平稳增长是教育行业PC未来趋势

7.2.3 教育电子产品需求潜力分析

- （1）电子书包应用现状与趋势分析

- 1) 电子书包优势分析
- 2) 电子书包生产与研发情况
- 3) 电子书包应用推广现状
- 4) 电子书包发展趋势展望
- (2) 教育类平板电脑需求潜力分析
 - 1) 平板电脑市场发展现状
 - 2) 教育类平板电脑推出情况
 - 3) 教育类平板电脑应用分析
 - 4) 教育类平板电脑应用趋势
- (3) 教育行业电子书阅读器需求分析
 - 1) 电子书阅读器应用优势分析
 - 2) 电子书阅读器市场竞争分类
 - 3) 电子书阅读器应用趋势展望
- 7.3.4 教育行业网络设备需求潜力分析
 - (1) 教育行业网络设备需求特点
 - (2) 教育行业网络设备市场格局
 - (3) 教育行业网络设备需求潜力
- 7.3.5 多媒体教学设备需求潜力分析
 - (1) 多媒体教学设备需求分析
 - (2) 多媒体教学设备需求趋势
- 7.3 教育云计算应用现状与趋势分析
 - 7.3.1 云计算发展现状分析
 - (1) 云计算及其特点分析
 - (2) 云计算发展现状分析
 - 7.3.2 教育云计算发展路线
 - (1) 教育云计算基本概念
 - (2) 教育云计算应用切入点
 - 1) 教学资源共享
 - 2) 教育基础设施优化
 - 3) 科学研究支撑
 - 4) 教学方式的改革
 - 5) 教育管理支持
 - (3) 教育云计算发展路线图
 - (4) 教育云计算的生命周期
 - 7.3.3 教育云运用场景与案例分析

(1) 云化数据中心

- 1) 云化数据中心概述
- 2) 云化数据中心应用分析
- 3) 云化数据中心解决方案

(2) 云存储平台

- 1) 云存储平台概述
- 2) 云存储平台需求分析
- 3) 云数据中心应用场景

(3) 云科研平台

- 1) 云科研平台概述
- 2) 云科研平台需求分析
- 3) 云科研平台应用场景

(4) 桌面虚拟化平台

- 1) 桌面虚拟化平台概述
- 2) 桌面虚拟化平台需求分析
- 3) 桌面虚拟化平台应用场景

(5) 远程教育云平台

- 1) 远程教育云平台概述
- 2) 远程教育云平台需求分析
- 3) 远程教育云平台应用场景

(6) 云应用平台

- 1) 云应用平台概述
- 2) 云应用平台需求分析
- 3) 云应用平台应用场景

(7) 教育管理服务平台

- 1) 教育管理服务平台概述
- 2) 教育管理服务平台需求分析
- 3) 教育管理服务平台应用场景

7.3.4 国内教育云大展宏图

7.3.5 教育云市场前景预测

7.3.6 教育云计算部署模式展望

(1) 校园私有云

(2) 国家教育公共云

(3) 区域教育云

(4) 教育机构混合云

第8章 中国教育信息化产业投资机会与建议

8.1 教育信息化产业投资环境分析

8.1.1 教育信息化发展规划

8.1.2 教育信息化投资环境

8.2 "三个转型"推进区域教育信息化建设

8.2.1 优化硬件投入机制，从购置产权到使用权转变

8.2.2 优化资源投入机制，转变资源建设内容和评价方式

8.2.3 优化资金投入结构，设立经费鼓励教学创新

8.3 教育信息化产业投资建议

第9章 中国教育信息化相关企业经营情况分析（AK LY）

10.1 中国移动通信集团公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 中国联合网络通信集团有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 中国电信集团公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 科大讯飞股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 深圳市方直科技股份有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6郑州威科姆科技股份有限公司竞争力分析

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.7上海景格科技股份有限公司竞争力分析

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.8北京分豆教育科技有限公司竞争力分析

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.9北京联合永道软件股份有限公司竞争力分析

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.10北京中教启星科技股份有限公司竞争力分析

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

图表目录：

图表 1 教育改革及教育信息化建设的政策

图表 2 2016-2018年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2016-2018年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 4 2016-2018年我国教育信息化行业市场规模及增长情况

图表 5 2018年我国教育信息化行业细分市场规模占比情况

图表 6 清华大学信息化发展的阶段

图表 7 清华大学顶层设计流程

图表 8 大学架构的层次与内容框架

图表 9 清华大学顶层设计的流程与组织

图表 10 清华大学“十二五”信息化规划架构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/391772.html>