

2018-2024年中国水务行业市场竞争格局分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国水务行业市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/331777.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前我们所说的水务行业，主要还是指城市供水和污废水处理这两部分。目前，我国供水行业基本可满足经济和社会发展的需求，但污水处理行业起步稍晚，还有较多地方需要完善和提高。水务行业产业链完成循环化构建思路

2017 年水处理的重点领域主要是黑臭水体治理。根据《水十条》的要求，2017 年底前直辖市、省会城市、计划单列市建成区要基本消除黑臭水体。环保部数据显示，目前全国 224 个地级及以上城市共排查确认黑臭水体 2,082 个。其中，34.9% 已完成整治，28.4% 正在整治，22.8% 正在开展项目前期相关工作，其他正在研究制定整治方案。住建部黑臭水体治理专家则表示，水环境治理最根本的是，黑臭在水里，根源在岸上，核心在管网未来建设的难点在城市管网方面。有预测显示，“十三五”期间，城市内河黑臭水体治理中仅截污管网需求逾 1,700 亿元。十二五与十三五重点流域规划对比

2017-2021 我国水务行业销售收入规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 水资源状况1

1.1 全球水资源状况 1

1.1.1 全球水资源基本情况 1

1.1.2 世界水资源供给情况分析 2

1.1.3 世界水资源利用情况分析 2

1.1.4 世界水资源供需的影响分析 4

1.2 中国水资源状况 4

1.2.1 中国水资源概况 4

1.2.2 中国水资源供给情况分析 4

1.2.3 中国水资源利用情况分析 5

1.2.4 2017 年全国水资源质量概况 6

1.2.5 2017 年中国水资源供需分析 10

1.3 我国水资源面临的问题与对策 11

1.3.1 我国流域性水资源管理困境 11

1.3.2 我国水资源的有效管理机制 13

- 1.3.3 水资源管理机制的实施要点 15
- 1.3.4 我国水资源管理面临的挑战 16
- 1.3.5 “十三五”中国水资源规划 17

第二章 国际水务行业分析20

- 2.1 世界水务产业发展概述 20
 - 2.1.1 世界水务产业相关政策分析 20
 - 2.1.2 世界水务产业行动计划分析 20
 - 2.1.3 世界水务产业发展战略分析 21
 - 2.1.4 世界水务产业发展经验分析 22
- 2.2 各国水务管理经验借鉴 23
 - 2.2.1 欧洲水务管理经验借鉴 23
 - 2.2.2 新加坡城市水及水务管理经验借鉴 32
 - 2.2.3 澳大利亚水务管理经验借鉴 36
 - 2.2.4 美国水务管理经验借鉴 37

第三章 中国水务行业分析46

- 3.1 水务行业发展环境分析 46
 - 3.1.1 水务行业价值链 46
 - 3.1.2 水务行业的政策分析 47
 - 3.1.3 水资源危机给水务行业带来的商业机会 47
- 3.2 2017年中国水务行业现状分析 48
 - 3.2.1 2017年水务行业潜力 48
 - 3.2.2 2017年水务行业运行分析 50
 - 3.2.3 2017年城市水务市场发展现状 51
 - 3.2.4 2017年水务市场试水融资租赁 52
- 3.3 我国水务行业面临的问题 53
 - 3.3.1 资源不足 53
 - 3.3.2 浪费严重 53
 - 3.3.3 污染严重 53
 - 3.3.4 主要挑战 54
- 3.4 南水北调工程分析 55
 - 3.4.1 利用石津渠向沧衡输水的有利条件 55
 - 3.4.2 东线工程的排污现状与防治措施 57
 - 3.4.3 南水北调工程建设进度及目标 60

3.4.4 南水北调工程建设情况 60

第四章 供排水行业分析62

4.1 2017年我国供排水业发展情况 62

4.1.1 2017年我国供水业主要经济指标分析 62

4.1.2 2017年排水行业面临的任务与问题 63

4.2 供水工程市场化改革分析 64

4.2.1 供水工程市场化改革的意义 64

4.2.2 供水工程市场化改革的原则 66

4.2.3 供水工程市场化改革的重点 67

4.2.4 城市供水改革存在问题分析 68

4.3 新农村供排水情况分析 69

4.3.1 农村供排水建设现状分析 69

4.3.2 农村供排水建设标准分析 70

4.3.3 农村饮用水供给问题分析 71

第五章 城市供水状况分析73

5.1 城市供水现状分析 73

5.1.1 城市用水需求分析 73

5.1.2 城市用水供给分析 74

5.1.3 “十三五”行业发展趋势分析 75

5.2 2017年城市供水行业发展分析 75

5.2.1 2017年城市供水行业运行情况分析 75

5.2.2 2017年城市供水行业发展态势 76

5.3 中国城市水业市场投资主体分析 76

5.3.1 国际水务投资集团在中国的战略分化 76

5.3.2 资本性企业彰显投资优势 77

5.3.3 传统水务企业谋求异地成长 78

5.3.4 与资本市场嫁接的环保工程企业 79

第六章 污水处理状况分析81

6.1 污水处理现状分析 81

我国污水处理经过近20年的发展，截止2017年，全国城镇污水处理能力达到2.17亿立方米/日，其中城市污水处理能力达到1.61亿立方米/日，城市污水处理能力增速保持在3-7%；排水管网长度在2017年达到54万公里，排水管网长度的增速在5-10%。

城镇污水处理规模仍会持续增长。当前我国用水量持续增长，故城市污水处理的规模仍将持续增长；城镇化的推进也会带来持续增量。

管网的增量需求大。1) 在以质为导向的前提下，污水处理将更加注重处理效果，故将更加注重收集环节，带来大量的管网建设需求；2) 污水处理逐步深化，从城市向城镇、乡、村等方向转移，单位处理量所需要配套的管网量增多。所以可以看到排水管网的增速高于污水处理量的增速。

再生水处于刚起步阶段，京津冀地区相对超前，根据统计，截止 2017 年，京津冀地区的再生水利用率达到了 35.0%，而其他城市和县城仅为 4.4%。

我国城市污水处理能力及排水管网长度 我国城市供水能力及供水管网长度

6.1.1 各省污水处理费收取现状	81
6.1.2 2017年水处理行业竞争分析	82
6.1.3 2017年我国治理水污染技术发展	84
6.1.4 2018-2024年污水处理量预测	84
6.2 部分省市排污处理分析	85
6.2.1 2014-2017年三亚污水处理情况	85
6.2.2 2014-2017年云南污水处理情况	85
6.2.3 2014-2017年广西污水处理情况	85
6.2.4 2014-2017年石家庄污水处理情况	86
6.2.5 2014-2017年天津污水处理情况	88
6.2.6 2014-2017年南京污水处理情况	89

第七章 节水行业发展分析 90

7.1 节水型社会建设分析	90
7.1.1 节水型社会建设的必要性	90
7.1.2 节水型社会建设的三个阶段	90
7.1.3 节水型社会建设的支撑体系框架	90
7.1.4 制度节水是治本之策	93
7.2 节水行业发展现状分析	95
7.2.1 我国第一个节水型社会试点	95
7.2.2 2017年我国节水行业发展现状分析	96
7.2.3 “十三五”我国节水行业的政策分析	97

第八章 中水回用市场分析 100

8.1 中水回用市场现状分析	100
8.1.1 中水回用发展速度分析	100

- 8.1.2 我国的技术与国外差距 100
- 8.1.3 中水用于农业灌溉分析 102
- 8.1.4 小区中水回用现状分析 103
- 8.2 中水回用的困境与对策 106
 - 8.2.1 中水回用市场概述 106
 - 8.2.2 中水回用困境及其成因 107
 - 8.2.3 摆脱困境的可选择的对策 108
 - 8.2.4 推进中水回用产业化的措施 109

第九章 终端制水发展分析111

- 9.1 直饮水市场现状 111
 - 9.1.1 直饮水市场发展现状 111
 - 9.1.2 中国直饮水发展策略 112
 - 9.1.3 终端直饮水行业市场趋势 112
- 9.2 直饮机市场发展分析 113
 - 9.2.1 直饮机市场前景分析 113
 - 9.2.2 国内饮水机行业发展空间分析 114
- 9.3 2017年我国饮用水生产情况 117

第十章 水价状况分析 120

- 10.1 水价效应的理论分析120
 - 10.1.1 水价在管理中的作用 120
 - 10.1.2 现行政策存在的问题 120
 - 10.1.3 我国水价改革的思路 121
 - 10.1.4 推行终端水价的策略 123
- 10.2 2017年我国水价状况分析125
 - 10.2.1 水价的定价分析 125
 - 10.2.2 水价改革分析126
 - 10.2.3 水价的上涨空间预测 129
 - 10.2.4 未来水价发展预测129
 - 10.2.5 市场经济条件下城市供水价格调整的趋势130
- 10.3 我国现行水价政策及水价改革趋势分析131
 - 10.3.1 我国现行水价政策131
 - 10.3.2 我国水价改革趋势分析135
 - 10.3.3 水价改革对不同类型水务企业的影响136

第十一章 水务行业竞争分析 139

11.1 水务行业市场化格局分析139

11.1.1 专业化水务运营的市场分析139

11.1.2 水务专业化运营分析 140

11.1.3 中国水务市场专业化运营的生存和赢利空间 140

11.2 行业竞争格局143

11.2.1 水务十大影响力企业分析 143

11.2.2 境外资金欲投资中国水务市场 145

11.2.3 外资水务企业面临新竞争者145

11.2.4 中外水务企业市场竞争分析146

11.3 2017年中国水务行业竞争分析及预测147

11.3.1 2017年水务市场竞争情况分析 147

11.3.2 2017年水务市场竞争形势分析 149

11.3.3 2017年集中度分析及预测 152

11.3.4 2017年SWOT分析及预测152

11.3.5 2017年进入退出状况分析及预测153

11.3.6 2017年生命周期分析及预测153

第十二章 水务企业竞争策略分析 154

12.1 水务市场竞争策略分析154

12.1.1 2017年水务市场增长潜力分析 154

12.1.2 2017年水务主要潜力品种分析 154

12.1.3 现有水务竞争策略分析156

12.1.4 水务潜力品种竞争策略选择156

12.1.5 典型企业品种竞争策略分析156

12.2 水务企业竞争策略分析157

12.2.1 2018-2024年我国水务市场竞争趋势 157

12.2.2 2018-2024年水务行业竞争格局展望 160

12.2.3 2018-2024年水务行业竞争策略分析 161

12.2.4 2018-2024年水务企业竞争策略分析 162

12.2.5 权威专家对水务企业发展策略的建议163

第十三章 水务重点企业分析 164

13.1 北京首创股份有限公司164

- 13.1.1 企业概况164
- 13.1.2 竞争优势分析164
- 13.1.3 2014-2017年经营状况 166
- 13.1.4 2018-2024年发展战略 167
- 13.2 天津创业环保集团股份有限公司168
- 13.2.1 企业概况168
- 13.2.2 竞争优势分析168
- 13.2.3 2014-2017年经营状况 169
- 13.2.4 2018-2024年发展战略 170
- 13.3 南海发展股份有限公司170
- 13.3.1 企业概况170
- 13.3.2 竞争优势分析170
- 13.3.3 2014-2017年经营状况 171
- 13.3.4 2018-2024年发展战略 172
- 13.4 桑德环境资源股份有限公司 172
- 13.4.1 企业概况172
- 13.4.2 竞争优势分析173
- 13.4.3 2014-2017年经营状况 174
- 13.4.4 2018-2024年发展战略 175
- 13.5 上海城投控股股份有限公司176
- 13.5.1 企业概况176
- 13.5.2 竞争优势分析177
- 13.5.3 2014-2017年经营状况 178
- 13.5.4 2018-2024年发展战略 179
- 13.6 钱江水利开发股份有限公司179
- 13.6.1 企业概况179
- 13.6.2 竞争优势分析180
- 13.6.3 2014-2017年经营状况 181
- 13.6.4 2018-2024年发展战略 182
- 13.7 江西洪城水业股份有限公司182
- 13.7.1 企业概况182
- 13.7.2 竞争优势分析182
- 13.7.3 2014-2017年经营状况 183
- 13.7.4 2018-2024年发展战略 184
- 13.8 武汉三镇实业控股股份有限公司185

13.8.1 企业概况	185
13.8.2 竞争优势分析	185
13.8.3 2014-2017年经营状况	186
13.8.4 2018-2024年发展战略	187
13.9 上海阳晨投资股份有限公司	188
13.9.1 企业概况	188
13.9.2 竞争优势分析	188
13.9.3 2014-2017年经营状况	189
13.9.4 2018-2024年发展战略	189
13.10 安徽水利开发股份有限公司	190
13.10.1 企业概况	190
13.10.2 竞争优势分析	190
13.10.3 2014-2017年经营状况	191
13.10.4 2018-2024年发展战略	192
第十四章 中国水务行业趋势分析	193
14.1 行业发展趋势分析	193
14.1.1 2017年水务行业盈利趋势	193
14.1.2 2017年水价调整趋势分析	193
14.2 国际化趋势分析	195
14.2.1 水务全球化形势分析	195
14.2.2 经济全球化对我国水务行业的影响	195
14.3 2018-2024年水务行业发展趋势	196
14.3.1 2017年水资源费全国征收分析	196
14.3.2 2017年重点流域水污染防治规划	197
14.3.3 2018-2024年水务市场发展预测	199
14.4 “十三五”水务行业发展趋势	202
14.4.1 “十三五”环保产业规划	202
14.4.2 “十三五”期间我国污水处理投资预测	204
第十五章 水务行业发展趋势预测	205
15.1 2018-2024年水务市场趋势分析	205
15.1.1 2018-2024年水务发展趋势分析	205
15.1.2 2018-2024年水务市场发展空间	206
15.1.3 2018-2024年水务产业政策趋向	207

- 15.2 2018-2024年水务市场预测 210
- 15.2.1 2018-2024年水务市场结构预测 210
- 15.2.2 2018-2024年水务市场需求前景 214
- 15.2.3 2018-2024年水务市场价格预测 214
- 15.2.4 2018-2024年水务行业集中度预测 215

第十六章 水务行业投资现状分析 216

- 16.1 2016年水务行业投资情况分析216
- 16.1.1 2016年总体投资及结构216
- 16.1.2 2016年投资规模情况 216
- 16.1.3 2016年投资增速情况 216
- 16.1.4 2016年分行业投资分析216
- 16.1.5 2016年分地区投资分析216
- 16.1.6 2016年外商投资情况 217
- 16.2 2017年水务行业投资情况分析217
- 16.2.1 2017年总体投资及结构217
- 16.2.2 2017年投资规模情况 217
- 16.2.3 2017年投资增速情况 218
- 16.2.4 2017年分行业投资分析218
- 16.2.5 2017年分地区投资分析218

第十七章 水务行业投资环境分析 219

- 17.1 经济发展环境分析219
- 17.1.1 2014-2017年我国宏观经济运行情况 219
- 17.1.2 2018-2024年我国宏观经济形势分析 222
- 17.1.3 2018-2024年投资趋势及其影响预测 223
- 17.2 政策法规环境分析224
- 17.2.1 2017年水务行业政策环境 224
- 17.2.2 2017年国内宏观政策对其影响 227
- 17.2.3 2017年行业产业政策对其影响 228
- 17.3 社会发展环境分析229
- 17.3.1 国内社会环境发展现状229
- 17.3.2 2017年社会环境发展分析 229
- 17.3.3 2018-2024年社会环境对行业的影响分析 230

第十八章 水务行业投资机会与风险 231

18.1 水务行业的投资机会231

18.1.1 自来水行业的市场前景231

18.1.2 污水处理行业的市场前景 232

18.1.3 海水淡化的市场前景 233

18.2 城市水务投资渠道分析234

18.2.1 政府投入的必要性234

18.2.2 拓宽城市水务筹资渠道234

18.2.3 建立多元化城市水务投入机制的对策和措施 235

18.3 外商投资城镇水务新趋势236

18.3.1 区域垄断挑战监管制度236

18.3.2 外商投资新趋势 237

18.3.3 外商进入中国水务市场的新模式238

18.4 水务企业投资分析239

18.4.1 污水处理及城市供水投资分析 239

18.4.2 行业整体盈利240

18.4.3 优势的水务公司投资分析 240

18.4.4 估值水平下移凸显投资机会242

18.5 水务行业投资风险及控制策略分析246

18.5.1 2018-2024年水务行业市场风险及控制策略 246

18.5.2 2018-2024年水务行业政策风险及控制策略 246

18.5.3 2018-2024年水务行业经营风险及控制策略 247

18.5.4 2018-2024年水务同业竞争风险及控制策略 248

18.5.5 2018-2024年水务行业其他风险及控制策略 249

第十九章 水务行业投资战略研究 250 (AK LT)

19.1 水务行业发展战略研究250

19.1.1 战略综合规划250

19.1.2 业务组合战略250

19.1.3 区域战略规划253

19.1.4 产业战略规划260

19.1.5 营销品牌战略262

19.1.6 竞争战略规划263

19.2 水务行业投资战略研究264

19.2.1 2016年水务行业投资战略 264

- 19.2.2 2017年水务行业投资战略 266
- 19.2.3 2018-2024年水务行业投资战略 267
- 19.2.4 2018-2024年细分行业投资战略 268
- 19.3 我国水务产业的主要策略探讨268
 - 19.3.1 政策角度268
 - 19.3.2 海外并购策略268
- 19.4 权威专家对水务产业的投资建议270

部分图表目录：

- 图表：世界水资源 2
- 图表：中国水资源质量和城市水资源利用状况 6
- 图表：2017年七大流域和浙闽片河流、西北诸河、西南诸河水质状况7
- 图表：2017年重点湖泊（水库）水质状况8
- 图表：2017年重点湖泊（水库）综合营养状态指数9
- 图表：2017年水水质状况9
- 图表：2017年地下水水质年际比较10
- 图表：水务产业链示意 47
- 图表：申万行业指数：二级业务：水务 51
- 图表：2012-2017年城市供水 52
- 图表：2012-2017年城市污水处理情况 63
- 图表：2012-2017年县城污水处理情况 63
- 图表：2012-2017年县城供求情况 69
- 图表：2012-2017年全国用水总量情况 73
- 图表：2012-2017年全国用水结构 73
- 图表：2012-2017年城市供水 75
- 图表：2012-2017年城市污水处理情况 83
- 图表：国内外中水回用技术进展对比 102
- 图表：2017年全国包装饮用水类产量分省市统计表117
- 图表：2017年全国包装饮用水类产量集中度分析119
- 图表：各类型水务企业竞争状况分析 149
- 图表：中国水务行业生命周期 153
- 图表：北京首创股份有限公司2016年经营状况166
- 图表：北京首创股份有限公司2017年经营状况167
- 图表：2016年天津创业环保集团股份有限公司经营状况169
- 图表：2017年天津创业环保集团股份有限公司经营状况169

- 图表：2016年南海发展股份有限公司经营情况分析171
- 图表：2017年南海发展股份有限公司经营情况分析171
- 图表：2016年桑德环境资源股份有限公司经营情况分析174
- 图表：2017年桑德环境资源股份有限公司经营情况分析175
- 图表：2016年上海城投控股股份有限公司经营状况分析178
- 图表：2017年上海城投控股股份有限公司经营状况分析179
- 图表：2016年钱江水利开发股份有限公司经营状况分析181
- 图表：2017年钱江水利开发股份有限公司经营状况分析181
- 图表：2016年江西洪城水业股份有限公司经营状况分析183
- 图表：2017年江西洪城水业股份有限公司经营状况分析184
- 图表：2016年武汉三镇实业控股股份有限公司经营状况分析186
- 图表：2017年武汉三镇实业控股股份有限公司经营状况分析187
- 图表：2016年上海阳晨投资股份有限公司经营状况分析189
- 图表：2017年上海阳晨投资股份有限公司经营状况分析189
- 图表：2016年安徽水利开发股份有限公司经营状况分析191
- 图表：2017年安徽水利开发股份有限公司经营状况分析192
- 图表：“水十条”主要指标 201
- 图表：2018-2024年生态文明建设目标 203
- 图表：泰晤士水务、武汉控股、兴蓉投资经营情况对比 241
- 图表：企业层的循环 243
- 图表：社会经济层的循环 243
- 图表：社会经济、科学技术与自然生态这三大系统的循环 244
- 图表：自然水循环 244
- 图表：水产业链循环 245
- 图表：区域SWOT分析259
- 略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/331777.html>