

2017-2022年中国第三方支付行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国第三方支付行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/291779.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

伴随着网络购物时代的来临和人们在生活中对安全便捷支付的需求，我们的日常生活已经离不开第三方支付这种安全便捷支付方式。支付宝、财付通、POS机，以及各式的代金卡和消费券等都属于第三方支付平台。正是有了它的存在，才使我们的生活变得如此安全、方便、快捷，有效地提升了工作的效率和生活的品质。就目前的发展现状来看，第三方支付被简单的定义为“非金融机构支付服务”。其支付方式主要涵盖了网络支付、资金预付卡支付、银行卡刷卡支付及由中国人民银行界定的其他各种支付方式。前三种支付方式在日常生活之中应用最为广泛。在支付方式变迁大背景下，需要转型的不仅仅是线下实体商家。传统电商、酒店航旅、互联网巨头、第三方支付、数字娱乐，多个行业企业都将面临转型。第三方支付作为移动支付市场的主力军，转型动作最大。

我国第三方支付行业发展多年，增长迅速，2014年第三方互联网支付交易规模超8万亿元，同比增长50.3%；第三方移动支付交易规模近6万亿元，同比2013年增长 391%，约为2011年交易额的80倍，到2015年第三方互联网支付交易规模达到11.8万亿，同比增长47.5%，虽然相比2014年增速有所下滑，但是仍旧处于高速增长的态势，这个趋势预计在未来五年都将保持高速增长，而且当下我国移动支付用户超过3亿，第三方移动交易支付增幅超过55%，预计在2019年超过20万亿元，移动化趋势明显。

在全球经济国际化的大形势下，全球网上购物发展迅猛，且跨境支付利润相比境内业务更为可观。随着信用体系和政策环境的逐步规范，第三方支付市场呈现出运营主体企业多元化、支付形式多样化、支付领域纵深化发展，促进了行业的大融合。大融合主要体现为：支付方式的融合、支付账户的融合、服务方式的融合、线上线下的融合、支付与营销等行业的融合。大融合将为第三方支付产业的发展带来更为广阔的发展空间和更加丰富的创新机会，促进支付行业差异化格局的形成。

第三方互联网支付是指以第三方支付机构为运营主体，通过在电脑端以网关支付、认证支付等途径以银行账户或第三方账户进行支付的方式。在第三方互联网支付市场份额占比中，支付宝排名遥遥领先，占 47.6%；财付通随居第二，占 20.1%；银联商务占 11.1%，排名第三。

第三方互联网支付市场规模

第三方互联网支付市场份额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 第三方支付行业发展综述

1.1 第三方支付行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 第三方支付行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 第三方支付行业在产业链中的地位

1.2.3 第三方支付行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 第三方支付行业生命周期

1.3 最近3-5年中国第三方支付行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 第三方支付行业运行环境（PEST）分析

2.1 第三方支付行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 第三方支付行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2

015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 第三方支付行业社会环境分析

2.3.1 第三方支付产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 第三方支付产业发展对社会发展的影响

2.4 第三方支付行业技术环境分析

2.4.1 第三方支付技术分析

2.4.2 第三方支付技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国第三方支付行业运行分析

3.1 我国第三方支付行业发展状况分析

3.1.1 我国第三方支付行业发展阶段

3.1.2 我国第三方支付行业发展总体概况

3.1.3 我国第三方支付行业发展特点分析

3.2 2013-2015年第三方支付行业发展现状

3.2.1 2013-2015年我国第三方支付行业市场规模

3.2.2 2013-2015年我国第三方支付行业发展分析

3.2.3 2013-2015年中国第三方支付企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2013-2015年重点省市市场分析

3.4 第三方支付细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2013-2015年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 第三方支付产品/服务价格分析

3.5.1 2013-2015年第三方支付价格走势

3.5.2 影响第三方支付价格的关键因素分析

- (1) 成本
- (2) 供需情况
- (3) 关联产品
- (4) 其他

3.5.3 2017-2022年第三方支付产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要第三方支付企业价位及价格策略

第四章 我国第三方支付行业整体运行指标分析

4.1 2013-2015年中国第三方支付行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2013-2015年中国第三方支付行业运营情况分析

4.2.1 我国第三方支付行业营收分析

4.2.2 我国第三方支付行业成本分析

4.2.3 我国第三方支付行业利润分析

4.3 2013-2015年中国第三方支付行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国第三方支付行业供需形势分析

5.1 第三方支付行业供给分析

5.1.1 2013-2015年第三方支付行业供给分析

5.1.2 2017-2022年第三方支付行业供给变化趋势

5.1.3 第三方支付行业区域供给分析

5.2 2013-2015年我国第三方支付行业需求情况

5.2.1 第三方支付行业需求市场

5.2.2 第三方支付行业客户结构

5.2.3 第三方支付行业需求的地区差异

5.3 第三方支付市场应用及需求预测

5.3.1 第三方支付应用市场总体需求分析

- (1) 第三方支付应用市场需求特征
- (2) 第三方支付应用市场需求总规模

5.3.2 2017-2022年第三方支付行业领域需求量预测

- (1) 2017-2022年第三方支付行业领域需求产品/服务功能预测
- (2) 2017-2022年第三方支付行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业第三方支付产品/服务需求分析预测

第六章 第三方支付行业产业结构分析

6.1 第三方支付产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国第三方支付行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 第三方支付产业结构调整方向分析

6.3.5 Sansheng Consulting建议

第七章 我国第三方支付行业产业链分析

7.1 第三方支付行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 第三方支付上游行业分析

7.2.1 第三方支付产品成本构成

7.2.2 2013-2015年上游行业发展现状

7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对第三方支付行业的影响

7.3 第三方支付下游行业分析

- 7.3.1 第三方支付下游行业分布
- 7.3.2 2013-2015年下游行业发展现状
- 7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势
- 7.3.4 下游需求对第三方支付行业的影响

第八章 我国第三方支付行业渠道分析及策略

- 8.1 第三方支付行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对第三方支付行业的影响
 - 8.1.3 主要第三方支付企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 第三方支付行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 第三方支付行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国第三方支付营销概况
 - 8.3.2 第三方支付营销策略探讨
 - 8.3.3 第三方支付营销发展趋势

第九章 我国第三方支付行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 第三方支付行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2 第三方支付行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 第三方支付行业集中度分析
 - 9.1.4 第三方支付行业SWOT分析
- 9.2 中国第三方支付行业竞争格局综述
 - 9.2.1 第三方支付行业竞争概况
 - (1) 中国第三方支付行业竞争格局

- (2) 第三方支付行业未来竞争格局和特点
- (3) 第三方支付市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2 中国第三方支付行业竞争力分析
 - (1) 我国第三方支付行业竞争力剖析
 - (2) 我国第三方支付企业市场竞争的优势
 - (3) 国内第三方支付企业竞争能力提升途径
- 9.2.3 第三方支付市场竞争策略分析

第十章 第三方支付行业领先企业经营形势分析

- 10.1 银联商务有限公司
 - 10.1.1 企业概况
 - 10.1.2 企业优势分析
 - 10.1.3 产品/服务特色
 - 10.1.4 2013-2015年经营状况
 - 10.1.5 2017-2022年发展规划
- 10.2 支付宝(中国)网络技术有限公司
 - 10.2.1 企业概况
 - 10.2.2 企业优势分析
 - 10.2.3 产品/服务特色
 - 10.2.4 2013-2015年经营状况
 - 10.2.5 2017-2022年发展规划
- 10.3 汇付天下有限公司
 - 10.3.1 企业概况
 - 10.3.2 企业优势分析
 - 10.3.3 产品/服务特色
 - 10.3.4 2013-2015年经营状况
 - 10.3.5 2017-2022年发展规划
- 10.4 通联支付网络服务股份有限公司
 - 10.4.1 企业概况
 - 10.4.2 企业优势分析
 - 10.4.3 产品/服务特色
 - 10.4.4 2013-2015年经营状况
 - 10.4.5 2017-2022年发展规划
- 10.5 财付通支付科技有限公司
 - 10.5.1 企业概况

- 10.5.2 企业优势分析
- 10.5.3 产品/服务特色
- 10.5.4 2013-2015年经营状况
- 10.5.5 2017-2022年发展规划
- 10.6 快钱支付清算信息有限公司
 - 10.6.1 企业概况
 - 10.6.2 企业优势分析
 - 10.6.3 产品/服务特色
 - 10.6.4 2013-2015年经营状况
 - 10.6.5 2017-2022年发展规划
- 10.7 上海杉德支付网络服务发展有限公司
 - 10.7.1 企业概况
 - 10.7.2 企业优势分析
 - 10.7.3 产品/服务特色
 - 10.7.4 2013-2015年经营状况
 - 10.7.5 2017-2022年发展规划
- 10.8 易宝支付有限公司
 - 10.8.1 企业概况
 - 10.8.2 企业优势分析
 - 10.8.3 产品/服务特色
 - 10.8.4 2013-2015年经营状况
 - 10.8.5 2017-2022年发展规划
- 10.9 迅付信息科技有限公司
 - 10.9.1 企业概况
 - 10.9.2 企业优势分析
 - 10.9.3 产品/服务特色
 - 10.9.4 2013-2015年经营状况
 - 10.9.5 2017-2022年发展规划
- 10.10 上海盛付通电子支付服务有限公司
 - 10.10.1 企业概况
 - 10.10.2 企业优势分析
 - 10.10.3 产品/服务特色
 - 10.10.4 2013-2015年经营状况
 - 10.10.5 2017-2022年发展规划

第十一章 2017-2022年第三方支付行业投资前景

11.1 2017-2022年第三方支付市场发展前景

11.1.1 2017-2022年第三方支付市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年第三方支付市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年第三方支付细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年第三方支付市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年第三方支付行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年第三方支付市场规模预测

11.2.3 2017-2022年第三方支付行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国第三方支付行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国第三方支付行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国第三方支付行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国第三方支付供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年第三方支付行业投资机会与风险

12.1 第三方支付行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2017-2022年第三方支付行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2017-2022年第三方支付行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

- 12.3.5 关联产业风险及防范
- 12.3.6 产品结构风险及防范
- 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 第三方支付行业投资战略研究

- 13.1 第三方支付行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国第三方支付品牌的战略思考
 - 13.2.1 第三方支付品牌的重要性
 - 13.2.2 第三方支付实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 第三方支付企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国第三方支付企业的品牌战略
 - 13.2.5 第三方支付品牌战略管理的策略
- 13.3 第三方支付经营策略分析
 - 13.3.1 第三方支付市场细分策略
 - 13.3.2 第三方支付市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 第三方支付新产品差异化战略
- 13.4 第三方支付行业投资战略研究
 - 13.4.1 2015年第三方支付行业投资战略
 - 13.4.2 2017-2022年第三方支付行业投资战略
 - 13.4.3 2017-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 第三方支付行业研究结论
- 14.2 第三方支付行业投资价值评估
- 14.3 第三方支付行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：第三方支付行业生命周期

图表2：第三方支付行业产业链结构

图表3：2013-2015年全球第三方支付行业市场规模

图表4：2013-2015年中国第三方支付行业市场规模

图表5：2013-2015年第三方支付行业重要数据指标比较

图表6：2013-2015年中国第三方支付市场占全球份额比较

图表7：2013-2015年第三方支付行业工业总产值

图表8：2013-2015年第三方支付行业销售收入

图表9：2013-2015年第三方支付行业利润总额

图表10：2013-2015年第三方支付行业资产总计

图表11：2013-2015年第三方支付行业负债总计

图表12：2013-2015年第三方支付行业竞争力分析

图表13：2013-2015年第三方支付市场价格走势

图表14：2013-2015年第三方支付行业主营业务收入

图表15：2013-2015年第三方支付行业主营业务成本

图表16：2013-2015年第三方支付行业销售费用分析

图表17：2013-2015年第三方支付行业管理费用分析

图表18：2013-2015年第三方支付行业财务费用分析

图表19：2013-2015年第三方支付行业销售毛利率分析

图表20：2013-2015年第三方支付行业销售利润率分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/291779.html>