

2020-2025年中国外卖便当行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国外卖便当行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/491780.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

便当一词最早源于中国南宋时期的俗语“便当”，本意是“便利的东西、方便、顺利”，一词传入日本后，曾以“便道”、“辨道”、“辨当”等表记，后反传入中国是源于日语“弁当”（音：bentou）专指盒装餐食，更多已简化翻译成Bento了。

便当在大陆大部分地区习惯称为“盒饭”，即盒装餐食。在台湾地区一般称为便当，通常用于午餐、外卖、工作餐等场合。“便当”与“盒饭”在用法上无细微差异，仅为用语习惯不同。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章外卖便当所属行业发展综述

第一节 外卖便当行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 外卖便当行业特征分析

一、产业链分析

二、外卖便当行业在国民经济中的地位

三、外卖便当行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、外卖便当行业生命周期

第三节 外卖便当行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章2019年中国外卖便当行业运行环境分析

第一节 外卖便当行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节外卖便当行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节外卖便当行业社会环境分析

一、外卖便当产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、外卖便当产业发展对社会发展的影响

第四节外卖便当行业技术环境分析

一、外卖便当技术分析

二、外卖便当技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章2019年中国外卖便当所属行业运行分析

第一节 外卖便当所属行业发展状况分析

一、外卖便当所属行业发展阶段

二、外卖便当所属行业发展总体概况

三、外卖便当所属行业发展特点分析

第二节外卖便当所属行业发展现状

一、外卖便当所属行业市场规模

二、外卖便当所属行业发展分析

三、外卖便当企业发展分析

第三节区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节外卖便当细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节外卖便当产品/服务价格分析

- 一、外卖便当价格走势
- 二、影响外卖便当价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品
 - 4、其他
- 三、2015-2019年外卖便当产品/服务价格变化趋势
- 四、主要外卖便当企业价位及价格策略

第四章2019年中国外卖便当所属行业整体运行指标分析

第一节 外卖便当所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、外卖便当所属行业资产规模分析
- 四、外卖便当所属行业市场规模分析

第二节外卖便当所属行业产销情况分析

- 一、外卖便当所属行业工业总产值
- 二、外卖便当所属行业工业销售产值
- 三、外卖便当所属行业产销率

第三节外卖便当所属行业财务指标总体分析

- 一、外卖便当所属行业盈利能力分析
- 二、外卖便当所属行业偿债能力分析
- 三、外卖便当所属行业营运能力分析
- 四、外卖便当所属行业发展能力分析

第五章2019年中国外卖便当行业供需形势分析

第一节 外卖便当行业供给分析

- 一、外卖便当行业供给分析
- 二、2015-2019年外卖便当行业供给变化趋势
- 三、外卖便当所属行业区域供给分析

第二节外卖便当行业需求情况

- 一、外卖便当行业需求市场
- 二、外卖便当行业客户结构
- 三、外卖便当行业需求的地区差异

第三节外卖便当市场应用及需求预测

一、外卖便当应用市场总体需求分析

1、外卖便当应用市场需求特征

2、外卖便当应用市场需求总规模

二、2020-2025年外卖便当行业领域需求量预测

1、2020-2025年外卖便当行业领域需求产品/服务功能预测

2、2020-2025年外卖便当行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业外卖便当产品/服务需求分析预测

第六章2019年中国外卖便当行业产业结构分析

第一节 外卖便当产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国外卖便当行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章2019年中国外卖便当行业产业链分析

第一节 外卖便当行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 外卖便当上游行业分析

一、外卖便当产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2015-2019年上游行业发展趋势

四、上游供给对外卖便当行业的影响

第三节 外卖便当下游行业分析

一、外卖便当下游行业分布

- 二、下游行业发展现状
- 三、2015-2019年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对外卖便当行业的影响

第八章2019年中国外卖便当行业渠道分析及策略

第一节 外卖便当行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对外卖便当行业的影响
- 三、主要外卖便当企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 外卖便当行业用户分析

- 一、用户需求特点分析
- 二、用户购买途径分析

第三节 外卖便当行业营销策略分析

- 一、中国外卖便当营销概况
- 二、外卖便当营销策略探讨
- 三、外卖便当营销发展趋势

第九章2019年中国外卖便当行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、外卖便当行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、外卖便当行业企业间竞争格局分析
- 三、外卖便当行业集中度分析
- 四、外卖便当行业SWOT分析

第二节 外卖便当行业竞争格局综述

- 一、外卖便当行业竞争概况
 - 1、中国外卖便当行业竞争格局
 - 2、外卖便当行业未来竞争格局和特点
 - 3、外卖便当市场进入及竞争对手分析

二、中国外卖便当行业竞争力分析

- 1、中国外卖便当行业竞争力剖析
 - 2、中国外卖便当企业市场竞争的优势
 - 3、国内外卖便当企业竞争能力提升途径
- ## 三、外卖便当市场竞争策略分析

第十章外卖便当主要企业发展概述

第一节 北京优粮生活科技有限公司（至味优粮）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析

第二节 湖南叫个外卖科技有限公司（叫个外卖）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析

第三节 宅客外卖

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析

第四节 小浣熊先森餐饮管理有限公司（小浣熊先森海鲜外卖）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析

第五节 天津匠芯饮时食品技术开发有限公司（抖香锅）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析

第六节 常州市肥得捞餐饮有限公司（豆捞坊外卖小火锅）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

第七节桃太郎火锅外卖

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

第八节蜗居生活外卖平台

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

第九节江苏连城企业管理咨询有限公司（虾妞外卖麻辣小龙虾）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

第十节点我吧网络科技有限公司（点我吧外卖）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

第十一章2020-2025年中国外卖便当行业投资前景分析

第一节 外卖便当市场发展前景

一、外卖便当市场发展潜力

二、外卖便当市场发展前景展望

三、外卖便当细分行业发展前景分析

第二节外卖便当市场发展趋势预测

一、外卖便当行业发展趋势

二、外卖便当市场规模预测

三、外卖便当行业应用趋势预测

四、2020-2025年细分市场发展趋势预测

第三节外卖便当行业供需预测

一、外卖便当行业供给预测

二、外卖便当行业需求预测

三、外卖便当供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2020-2025年中国外卖便当行业投资机会与风险分析

第一节 外卖便当行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节外卖便当行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节外卖便当行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章2020-2025年中国外卖便当行业投资战略研究

第一节 外卖便当行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节外卖便当新产品差异化战略

- 一、外卖便当行业投资战略研究
- 二、外卖便当行业投资战略
- 三、外卖便当行业投资战略
- 四、细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议

第一节 外卖便当行业研究结论

第二节 外卖便当行业投资价值评估

第三节 外卖便当行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：外卖便当行业生命周期
- 图表：外卖便当行业产业链结构
- 图表：2019年中国外卖便当行业市场规模
- 图表：2019年中国外卖便当市场占全球份额比较
- 图表：2019年中国外卖便当行业重要数据指标比较
- 图表：2019年中国外卖便当行业集中度
- 图表：2019年中国外卖便当行业销售收入
- 图表：2019年中国外卖便当行业利润总额
- 图表：2019年中国外卖便当行业资产总计
- 图表：2019年中国外卖便当行业负债总计
- 图表：2019年中国外卖便当市场价格走势
- 图表：2019年中国外卖便当行业竞争力分析
- 图表：2019年中国外卖便当行业工业总产值
- 图表：2019年中国外卖便当行业主营业务收入

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/491780.html>