

2025-2031年中国合同物流行业发展监测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国合同物流行业发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/1061783.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国合同物流行业发展监测及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对合同物流行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合合同物流行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 合同物流行业界定及数据统计标准说明

1.1 合同物流的界定

1.1.1 合同物流的界定

1.1.2 合同物流与第三方物流

1.2 合同物流行业分类

1.3 合同物流行业专业术语介绍

1.4 合同物流所归属国民经济行业分类

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

1.6.1 本报告权威数据来源

1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 中国合同物流行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国合同物流行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 合同物流行业监管体系及机构介绍

（1）合同物流行业主管部门

（2）合同物流行业自律组织

2.1.2 合同物流行业标准体系建设现状

（1）合同物流现行标准汇总

（2）合同物流重点标准解读

2.1.3 合同物流行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）合同物流行业发展相关政策汇总

（2）合同物流行业发展相关规划汇总

2.1.4 国家“十四五”规划对合同物流行业发展的影响分析

- 2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对合同物流行业的影响分析
- 2.1.6 政策环境对合同物流行业发展的影响分析
- 2.2 中国合同物流行业经济（Economy）环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - （1）中国GDP及增长情况
 - （2）中国三次产业结构
 - （3）中国工业经济增长情况
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - （1）国际机构对中国GDP增速预测
 - （2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
 - 2.2.3 中国合同物流行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国合同物流行业社会（Society）环境分析
 - 2.3.1 中国人口规模及增速
 - 2.3.2 中国居民人均可支配收入
 - 2.3.3 线上渠道成为主要的购物渠道
 - 2.3.4 社会环境对合同物流行业发展的影响总结
- 2.4 中国合同物流行业技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1 合同物流的核心关键技术分析
 - 2.4.2 合同物流行业相关专利的申请及公开情况
 - 2.4.3 技术环境对合同物流行业发展的影响分析
- 第3章 全球合同物流行业发展现状及趋势前景预判
 - 3.1 全球合同物流行业发展历程
 - 3.2 全球（除中国外）合同物流行业宏观环境分析
 - 3.2.1 全球（除中国外）合同物流行业经济环境分析
 - 3.2.2 全球（除中国外）合同物流行业政治法律环境分析
 - 3.2.3 全球（除中国外）合同物流行业技术环境分析
 - 3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）合同物流行业的影响分析
 - 3.3 全球合同物流行业发展现状
 - 3.3.1 全球合同物流行业市场发展现状
 - 3.3.2 全球合同物流细分市场发展分析
 - 3.3.3 全球合同物流行业市场规模测算
 - 3.4 全球主要经济体合同物流市场研究
 - 3.4.1 美国合同物流行业发展状况
 - 3.4.2 欧盟合同物流行业发展状况
 - 3.4.3 日本合同物流行业发展状况

3.5 全球合同物流行业市场竞争格局及企业案例分析

3.5.1 全球合同物流行业市场竞争格局

3.5.2 全球合同物流企业兼并重组状况

3.5.3 全球合同物流行业代表性企业布局案例

(1) DHL

(2) UPS

(3) 日本运通

3.6 全球合同物流行业发展趋势及市场前景预测

3.6.1 全球合同物流行业发展趋势预判

3.6.2 全球合同物流行业市场前景预测

第4章 中国合同物流行业发展现状与市场规模测算

4.1 中国合同物流行业发展历程

4.2 中国合同物流行业市场特性

4.3 中国合同物流行业参与者类型及入场方式

4.4 中国合同物流行业市场供给状况

4.4.1 中国合同物流行业基础设施建设状况

4.4.2 中国合同物流行业运输装备发展状况

4.4.3 中国合同物流行业企业发展状况

4.5 中国合同物流行业市场行情及走势分析

4.5.1 合同物流业景气指数总体走势分析

4.5.2 合同物流业景气指数分类指数分析

4.6 中国合同物流行业市场需求状况

4.6.1 中国社会物流总额及构成

4.6.2 中国货物运输市场状况

4.6.3 中国公路货运市场状况

4.6.4 中国铁路货运市场状况

4.6.5 中国水路货运市场状况

4.6.6 中国民航货运市场状况

4.7 中国合同物流行业市场规模测算

第5章 中国合同物流行业市场竞争状况及国际竞争力分析

5.1 中国合同物流行业波特五力模型分析

5.1.1 合同物流行业现有竞争者之间的竞争

5.1.2 合同物流行业关键要素的供应商议价能力分析

5.1.3 合同物流行业消费者议价能力分析

5.1.4 合同物流行业潜在进入者分析

- 5.1.5 合同物流行业替代品风险分析
- 5.1.6 合同物流行业竞争情况总结
- 5.2 中国合同物流行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.2.1 中国合同物流行业投融资发展状况
 - 5.2.2 中国合同物流行业兼并与重组状况
- 5.3 中国合同物流行业市场竞争格局分析
 - 5.3.1 中国合同物流行业企业竞争格局
 - 5.3.2 中国合同物流行业区域竞争格局
- 5.4 中国合同物流行业市场集中度分析
- 5.5 中国合同物流行业海外布局状况
- 5.6 中国合同物流行业国际竞争力分析
- 第6章 中国合同物流产业链全景解析
 - 6.1 中国合同物流产业结构属性（产业链）
 - 6.1.1 合同物流产业链结构梳理
 - 6.1.2 合同物流产业链生态图谱
 - 6.2 中国合同物流产业价值属性（价值链）
 - 6.2.1 合同物流行业成本结构分析
 - 6.2.2 合同物流行业价值链分析
 - 6.3 中国合同物流行业细分市场分析
 - 6.3.1 中国合同物流行业细分市场结构
 - 6.3.2 DTM（国内运输管理）市场分析
 - （1）零担物流
 - （2）整车运输
 - （3）冷链物流
 - 6.3.3 ITM（国际运输管理）市场分析
 - 6.3.4 VAWD（增值仓储和配送）市场分析
 - （1）合同物流仓储供给
 - （2）合同物流仓储需求
 - （3）合同仓储价格
 - （4）仓储企业竞争格局
 - 6.3.5 CSS（合同软件/系统）市场分析
 - （1）合同物流中软件应用概况
 - （2）合同物流中软件规模
 - （3）合同物流软件企业概况
 - 6.4 中国合同物流下游行业需求潜力分析

6.4.1 汽车领域合同物流发展潜力分析

- (1) 汽车领域合同物流发展现状
- (2) 汽车领域合同物流发展规模
- (3) 汽车领域合同物流企业竞争格局

6.4.2 消费品领域合同物流发展潜力分析

- (1) 消费品领域合同物流发展现状
- (2) 消费品领域合同物流发展规模
- (3) 消费品领域合同物流企业竞争概况

6.4.3 家电领域合同物流发展潜力分析

- (1) 家电领域合同物流发展现状
- (2) 家电领域合同物流发展规模
- (3) 家电领域合同物流企业发展概况

6.4.4 医疗保健领域合同物流发展潜力分析

- (1) 医疗领域合同物流发展现状
- (2) 医疗领域合同物流发展规模
- (3) 医疗领域合同物流企业竞争概况

6.4.5 3C电子领域合同物流发展潜力分析

- (1) 3C电子领域合同物流发展现状
- (2) 3C电子领域合同物流发展规模
- (3) 3C电子领域合同物流企业竞争概况

6.4.6 服饰领域合同物流发展潜力分析

- (1) 服饰领域合同物流发展现状
- (2) 服饰领域合同物流发展规模
- (3) 服饰领域合同物流企业发展概况

第7章 中国合同物流行业市场痛点及产业转型升级发展布局

7.1 中国合同物流行业经营效益分析

7.1.1 中国合同物流行业营收状况

7.1.2 中国合同物流行业利润水平

7.1.3 中国合同物流行业成本管控

7.2 中国合同物流行业商业模式分析

7.3 中国合同物流行业市场痛点分析

7.4 中国合同物流产业结构优化与转型升级发展路径

7.5 中国合同物流产业结构优化与转型升级发展布局

7.5.1 中国合同物流产业数字信息升级分析

- (1) 合同物流行业数字信息升级驱动因素

- (2) 合同物流行业数字信息技术应用分析
- (3) 合同物流产业数字信息升级布局分析
- 7.5.2 中国合同物流产业低碳转型分析
 - (1) 合同物流行业绿色转型驱动因素分析
 - (2) 合同物流行业低碳转型布局重点分析
- 第8章 中国合同物流行业代表性企业案例研究
 - 8.1 中国合同物流行业代表性企业发展布局对比
 - 8.2 中国合同物流行业代表性企业发展布局案例
 - 8.2.1 京东物流——京东物流股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.2 安吉物流——上汽安吉物流股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.3 中国外运——中国外运股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.4 日日顺——日日顺供应链科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.5 一汽物流——汽物流有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.6 准时达——准时达国际供应链管理有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 第9章 中国合同物流行业市场前景预测及投资策略建议
 - 9.1 中国合同物流行业SWOT分析
 - 9.2 中国合同物流行业发展潜力评估

9.3 中国合同物流行业发展前景预测

9.4 中国合同物流行业发展趋势预判

9.5 中国合同物流行业投资特性分析

9.5.1 中国合同物流行业进入与退出壁垒

9.5.2 中国合同物流行业投资风险预警

9.6 中国合同物流行业投资价值评估

9.7 中国合同物流行业投资机会分析

9.8 中国合同物流行业投资策略与建议

9.9 中国合同物流行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：合同物流的货主

图表2：合同物流与第三方物流概念辨析

图表3：合同物流按客户类型分类

图表4：合同物流行业部分专业术语简析

图表5：国家统计局对合同物流行业的定义与归类

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告的主要数据来源

图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：合同物流行业主管部门

图表10：合同物流行业自律组织

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/1061783.html>