

2013-2018年中国套装门市场深度分析与投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国套装门市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/141785.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

套装门一般是指以实木作为主材，外压贴中密度板作为平衡层，以国产或进口天然木皮作为饰面，经过高温热压后制成，外喷饰高档环保木器漆的复合门。由门扇、门框、门套条三件装组合而成。先预留出门洞，待地面工程作业如地面砖、木地板铺设完毕，墙面涂料作业完成后方可安装，无需砌口。

中国套装门行业从形成到相对规模化发展，经历了不到十年的时间。经过市场的洗礼和沉淀，更多的企业都主推渠道为王的经营和销售模式。这种模式下整个行业的企业，无论大小，都可以在激烈的市场竞争中赢得生存和发展。

就行业发展态势而言，其和我国房地产市场的运营具有一定的契合性，房地产市场景气度直接影响我国套装门产业的发展。据统计2013年1-7月份，全国房地产开发投资44302亿元，同比名义增长20.5%，增速比1-6月份提高0.2个百分点。其中，住宅投资30318亿元，增长20.2%，增速回落0.6个百分点，占房地产开发投资的比重为68.4%。

近两年来随着国家对房地产市场调控力度的加大，房地产市场日趋规范，套装门产业也将伴随房地产市场逐步步入稳健发展时期。

《2013-2018年中国套装门市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于套装门产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为套装门产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析套装门产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对套装门产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了套装门产品的行业概况、市场发展现状及套装门产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究套装门市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对套装门行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对套装门产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对套装门的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章2013年全球门窗行业整体运营状况分析

第一节 2013年全球门窗产业运行环境分析

第二节 2013年全球门窗行业市场发展格局

一、全球门窗产业特征分析

二、全球门窗顶级品牌市场运行分析

三、全球门窗市场动态分析

四、欧洲门窗技术创新与产品差异化浅析

第三节 2013年全球主要国家门窗市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第二章 2013年中国套装门产业运行环境解析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013年中国套装门市场政策环境分析

一、套装门标准解读

二、中国木门行标即试水市场

三、新《铝合金门窗》国标修编通过

四、《防火门》《防火窗》两项国家强制性标准将正式实施

五、中国木门行业启动CTC产品质量认证

第三节 2013年中国套装门市场社会环境分析

第三章 2013年中国套装门市场运行动态分析

第一节 2013年中国套装门市场最新资讯

一、重庆星星套装门公司获市“双高”认证

二、新色泽+新功能 孟氏套装门引领消费潮流

三、星星套装门“以竹代木”技术独领市场

第二节 2013年中国套装门市场供给情况分析

一、中国套装门市场产能分析

三、木材产业对中国套装门市场供给的影响

第三节 2013年中国套装门重点区域市场运行分析

一、乌鲁木齐门窗经销商积极面对市场疲软

二、套装门俏销鄂渝边界

三、戴胜套装门销量荣登华东地区榜首

第四节 2013年中国套装门市场价格分析

一、中国套装门品牌价格走势

二、影响套装门市场价格的因素分析

第四章 2013年中国套装门产业运行新形势透析

第一节 2013年中国套装门行业动态分析

- 一、“中国套装门之都”花落重庆
- 二、泰来木业逆势下扩规模 新厂即将建成
- 三、国内最大竹材套装门企业开工

第二节 2013年中国木门产业运行总况

- 一、中国门业开启环境认证新时代
- 二、木门制造业形成规模的五大生产基地
- 三、木门企业发展状况点评
- 五、品牌木门逐步浮出水面
- 六、政府出手扶持中国木门业产业集群提速

第三节 2013年中国套装门市场现状综述

- 一、套装门行业盘整期
- 二、装饰套装门标准化生产的探讨
- 三、国内首创家装室内套装门进入新的时代

第四节 2013年中国套装门产业面临的挑战

第五章 2013年中国套装门市场竞争格局透析

第一节 2013年中国木门行业竞争现状

- 一、我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争
- 二、门窗市场呈现多元化竞争格局
- 三、中国门窗品牌和终端之争解析

第二节 2013年中国套装门市场竞争分析

- 一、成品套装门进入到白热化
- 二、三大品牌竞争力透析价
- 三、中国木门行业的主旋律告别低价竞争

第三节 2013年中国套装门集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第六章 2011-2013年中国套装门制造所属行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国套装门制造所属行业总体数据分析

- 一、2011年中国套装门制造所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国套装门制造所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国套装门制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国套装门制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国套装门制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国套装门制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国套装门制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国套装门制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国套装门制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国套装门制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国套装门制造所属行业不同所有制企业数据分析

第七章 2013年中国门及相关产品进出口贸易数据监测分析

第一节 2013年中国门进出口贸易分析

一、中国木门行业突飞猛进的发展已经引起全球各国的关注

二、巫溪竹木套装门走向国门

三、影响中国门业时出口的因素分析

第二节 2006-2013年中国木门及其框架和门槛进出口分析

一、木门及其框架和门槛进出口数量分析

二、木门及其框架和门槛进出口金额分析

三、木门及其框架和门槛进出口国家及地区分析

第八章 2013年中国套装门优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 重庆星星套装门有限责任公司（星星）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第二节 营口盼盼龙森木业有限公司（盼盼）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第三节 重庆美心（集团）有限公司（美心）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第四节 南京欧派门业制造有限公司（欧派）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第五节 昆明红塔木业有限公司（红塔）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第六节 宜昌盼盼木制品有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第七节 长沙盼盼钢木制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第九章 2013-2018年中国套装门产业投资战略研究

第一节 2013年中国套装门投资环境分析

第二节 2013-2018年中国套装门行业投资机会分析

一、宜春高档实木套装门窗项目受外商青睐

二、金融危机给我国门窗企业带来的发展机遇

第三节 2013-2018年中国套装门行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

第一节 2013-2018年中国套装门行业前景预测分析

一、门窗市场发展前景看好

二、实木套装门市场发展前景

三、中国农村建设和改造对门窗的需求巨大

第二节 2013-2018年中国套装门行业新趋势探析

一、成品套装门是装饰装修的必然趋势

二、门窗节能新趋势探讨

第三节 2013-2018年中国套装门行业市场预测分析

一、套装门市场供给情况预测分析

二、套装门市场需求情况预测分析

三、套装门进出口贸易市场预测分析

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国套装门制造所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国套装门制造所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国套装门制造所属行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国套装门制造所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国套装门制造所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国套装门制造所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国套装门制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国套装门制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国套装门制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年6月-2013年6月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/141785.html>