

2023-2029年中国零售百货行业市场深度评估及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国零售百货行业市场深度评估及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/901785.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状分析

第一章 中国零售业发展与现状概述

第一节 中国零售业态的概述

一、零售业态的定义

二、中国零售业的基本业态

三、中国零售业业态的发展

四、《零售业态分类》新标准划定

第二节 中国零售业经营模式情况分析

一、独立商店

二、连锁零售企业

三、无店铺零售

第三节 零售业的产业特点及投资特性分析

一、零售业的产业特点

二、零售业的投资特性分析

第四节 中国零售业将呈现多元化发展格局

一、三年保护期喜忧参半

二、全面开放更促进中国零售业发展

第五节 中国零售业态的发展走势分析

第二章 发达国家零售业现状分析

第一节 美国零售业发展概述

第二节 日本零售业发展概述

第三节 欧洲零售业发展概述

第四节 世界零售业的发展变化与趋势预测分析

第二部分 业态细述与区域情况分析

第三章 中国百货商场业态分析

第一节 百货商场在中国的发展史

第二节 百货商场的经营特点与定位

一、中国百货商店的规模分类

二、中国百货商场的经营特点

三、大型百货商场的定位

第三节 百货业态优劣势与核心竞争力

一、优劣势

二、核心竞争力

三、竞争对手

第四节 百货商场的经营现状分析

一、百货商场经济效益下滑，市场份额下降

二、中国大型百货商场特点

三、中国主要大型百货企业概况一览

第五节 发展百货零售业的新思考

第四章 大型超市业态分析

第一节 大型超市在中国的发展史

第二节 大型超市的定位与经营

一、中国大型超市的市场定位特征

二、超市商品构成与分类特征

三、中国大型超市的服务特点

四、大型超市的业务内容

第三节 中国连锁超市物流的现状及其模式分析

一、连锁超市发展的基本现状分析

二、连锁超市物流运作管理模式

第四节 中国超市发展困扰问题分析

第五章 专业店业态分析

第一节 专业店的定位特征与优势

一、商品结构具有专业性、深度性

二、服务具有专业性

三、具有价格优势

第二节 专业商店的类型

第三节 中国专业店的经营现状分析

一、中国专业店的发展水平

二、家居零售中心逐渐兴盛

第四节 中国家电专卖店专业店发展较快

第六章 其他业态分析

第一节 便利店

第二节 购物中心（SHOPPING MALL）逐渐兴起

第三节 电子零售业发展情况分析

第四节 中国电子商务发展策略分析

一、中国电子商务发展现状分析

二、中国电子商务发展中存在的主要问题

三、中国电子商务发展策略

第七章 中国部分城市地区零售业发展情况分析

第一节 北京市零售业发展与投资环境

第二节 上海市零售业发展与投资环境

第三节 广州市零售业发展与投资环境

第四节 深圳市零售业发展与投资环境

第五节 重庆市零售业发展与投资环境

第六节 西部地区零售业发展与投资环境

一、中国西部地区的经济环境

二、西部地区零售业现状分析

三、西部地区零售业竞争格局分析

四、西部零售业发展战略

第三部分 消费市场分析

第八章 中国零售业宏观市场分析

第一节 宏观经济环境对中国零售业的影响

第二节 中国居民生活模式及消费结构描述

第三节 中国零售业增长预测分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 中外零售业竞争局势

第一节 零售业在世界及亚洲的竞争

一、零售业在世界范围内的竞争

二、亚洲零售业争夺赛势

第二节 零售业在中国的圈地大战

一、外资扩张愈演愈烈

二、内资零售寸土必争

三、国内零售业的兼并重组

四、零售业对人才的竞争

第三节 中外零售业在中国的各自优势

一、中国零售业的几大优势

二、外资零售业进入中国的战略及其优势

第十章 零售业市场竞争格局分析

第一节 零售市场的资本构成

一、零售市场的资本来源

二、零售市场不同资本的比较

第二节 中国零售业竞争战略

一、竞争格局与竞争战略

二、“规模扩张”与“做大做强”

第三节 中国零售业国际化竞争形势分析

第四节 零售业进入供应链竞争时代

第五节 中国零售企业竞争策略探讨

一、价格竞争策略

二、非价格竞争策略

三、零售业进入低价竞争时代

第五节 中外零售企业竞争核心能力对比分析

一、快速扩张能力

二、营销技术能力

三、成本控制能力

四、财务运作能力

五、人才聚集能力

六、品牌价值能力

第十一章 中国优势企业分析

第一节 上海第一百货

第二节 北京西单商场

第三节 广州友谊企业

第四节 重庆百货股份

第五节 上海联华超市

第六节 上海农工商

第七节 山东三联商社

第八节 江苏苏果公司

第九节 华润万佳

第十节 北京国美电器

第十二章 国外大型零售企业经营战略分析

第一节 沃尔玛（Wal-Mart）

第二节 家乐福（Carrefour）

第三节 家居仓储（Home Depot）

第四节 克罗格（Kroger）

第五节 麦德龙 (Metro)

第六节 西尔斯·罗巴克 (Sears Roebuck)

第七节 凯玛特 (Kmart)

第八节 伊藤洋华堂 (Ito-Yokado)

第九节 大荣 (Daiei)

第五部分 发展趋势与对策分析

第十三章 中国零售业发展趋势预测分析

第一节 中国零售业发展的整体趋势预测分析

第二节 零售业的业态构成发展趋势预测分析

第三节 零售业经营形式发展趋势预测分析

一、连锁经营

二、跨地区经营

第四节 中国未来商圈的发展趋势预测分析

第五节 连锁业将逐渐成为零售业主导

第六节 世界百货零售业的发展趋势预测分析

第十四章 中国零售企业发展的战略

第一节 中国超市发展战略

第二节 百货商场发展战略

第三节 便利店发展战略

第四节 专业店发展战略

第五节 零售企业跨国经营战略

第六节 提升中国零售企业竞争力战略

第七节 现代大型零售企业扩张模式战略分析

第八节 连锁零售业开拓网络市场策略

第十五章 中国零售业存在的问题

第一节 关于“店大欺商”的问题

第二节 西尔斯与沃尔玛的EDLP

图表目录：

图表：中国零售业态表

图表：中国零售业态的发展

图表：四家商业上市公司基本财务指标比较表

图表2022年美国商业零售业相关指标

图表2022年美国零售商市场占有率

图表：美国新的零售公司排行榜

图表2018-2022年日本零售业销售总额变化

图表2022年日本零售业各业态经营情况分析

图表：日本各业态比例图

图表2022年欧洲零售业对比概况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/901785.html>