

2018-2024年中国挂面市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国挂面市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/331786.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在政府积极的推动和引导下，我国粮食加工行业呈现出可喜的变化，涌现出一大批规模较大、资金雄厚、技术实力强、产品深受市场欢迎、效益好的代表性龙头企业，比如面粉加工行业出现了河北五得利面粉集团、河北华龙食品集团有限公司等一批销售收入较高的大企业，这些企业对于推动粮食产业化经营向纵深推进、提高农民的收入水平以及带动地方经济发展起到了积极的作用。随着我国挂面行业的发展，基于挂面行业的成长性、盈利情况和挂面行业较低的行业集中度带来的并购机会，挂面行业会逐步吸引各类资金进入，行业投资总量会进一步增加。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章挂面行业发展综述1

第一节挂面行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要产品分类1

三、行业主要商业模式1

第二节挂面行业特征分析1

一、产业链分析1

二、挂面行业在国民经济中的地位2

三、挂面行业生命周期分析3

1、行业生命周期理论基础3

2、挂面行业生命周期5

第三节挂面行业经济指标分析5

一、赢利性5

二、成长速度6

三、附加值的提升空间6

四、进入壁垒 / 退出机制6

五、风险性9

六、竞争激烈程度指标9

第二章2017年中国挂面行业运行环境分析10

第一节挂面行业政治法律环境分析10

一、行业管理体制分析10

二、行业主要法律法规12

三、行业相关发展规划57

第二节挂面行业经济环境分析75

一、国际宏观经济形势分析75

二、国内宏观经济形势分析78

三、产业宏观经济环境分析81

第三节挂面行业社会环境分析81

一、挂面产业社会环境81

二、社会环境对行业的影响88

三、挂面产业发展对社会发展的影响89

第四节挂面行业技术环境分析89

一、挂面生产技术水平分析89

二、行业生产技术水平发展趋势90

第三章2017年中国挂面行业运行分析91

第一节挂面行业发展状况分析91

一、挂面行业发展阶段91

二、挂面行业发展总体概况91

三、挂面行业发展特点分析93

第二节挂面行业发展现状94

一、挂面行业市场规模94

二、挂面行业发展分析94

三、挂面企业发展分析96

第三节区域市场分析97

一、区域市场分布总体情况97

二、重点省市市场分析97

第四节挂面细分产品/服务市场分析97

一、细分产品/服务特色97

二、细分产品/服务市场规模及增速98

三、重点细分产品/服务市场前景预测98

第五节挂面产品/服务价格分析99

一、挂面价格走势99

- 二、影响挂面价格的关键因素分析99
 - 1、成本99
 - 2、供需情况99
 - 3、关联产品99
 - 4、其他100
- 三、2018-2024年挂面产品/服务价格变化趋势100

第二部分市场深度分析

第四章2017年中国挂面行业整体运行指标分析101

第一节挂面行业总体规模分析101

- 一、企业数量结构分析101
- 二、人员规模状况分析101
- 三、行业资产规模分析102
- 四、行业市场规模分析103

第二节挂面行业产销情况分析103

- 一、挂面行业工业总产值103
- 二、挂面行业工业销售产值104

第三节挂面行业财务指标总体分析104

- 一、行业盈利能力分析104
- 二、行业偿债能力分析105
- 三、行业营运能力分析105
- 四、行业发展能力分析106

第五章2017年中国挂面行业供需形势分析107

第一节挂面行业供给分析107

- 一、挂面行业供给分析107
- 二、2018-2024年挂面行业供给变化趋势108
- 三、挂面行业区域供给分析108

第二节挂面行业需求情况109

- 一、挂面行业需求市场109
- 二、挂面行业客户结构109
- 三、挂面行业需求的地区差异110

第三节挂面市场应用及需求预测111

- 一、挂面市场总体需求分析111
 - 1、挂面市场需求特征111

2、挂面市场需求总规模111

二、2018-2024年挂面行业领域需求量预测112

三、重点行业挂面产品/服务需求分析预测112

第六章2017年中国挂面行业产业结构分析115

第一节挂面产业结构分析115

一、市场细分充分程度分析115

二、各细分市场占总市场的结构比例120

三、领先企业的结构分析（所有制结构）121

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析121

一、产业价值链的构成121

二、产业链条的竞争优势与劣势分析121

第三节产业结构发展预测121

一、产业结构调整指导政策分析121

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素123

三、中国挂面行业参与国际竞争的战略市场定位124

四、产业结构调整方向分析125

第七章2017年中国挂面行业产业链分析139

第一节挂面行业产业链分析139

一、产业链结构分析139

二、主要环节的增值空间139

第二节挂面上游行业分析140

一、挂面产品成本构成140

二、上游行业发展现状141

三、2018-2024年上游行业发展趋势141

四、上游供给对挂面行业的影响143

第三节挂面下游行业分析144

一、挂面下游行业分布144

二、下游行业发展现状144

三、2018-2024年下游行业发展趋势146

四、下游需求对挂面行业的影响151

第八章2017年中国挂面行业渠道分析及策略152

第一节挂面行业渠道分析152

- 一、渠道形式及对比152
- 二、各类渠道对挂面行业的影响152
- 三、主要挂面企业渠道策略研究152

第二节挂面行业用户分析153

- 一、用户认知程度分析153
- 二、用户需求特点分析153
- 三、用户购买途径分析154

第三节挂面行业营销策略分析154

- 一、中国挂面营销概况154
- 二、挂面营销策略探讨154
- 三、挂面营销发展趋势155

第三部分竞争格局分析

第九章2017年中国挂面行业竞争形势及策略156

第一节行业总体市场竞争状况分析156

- 一、挂面行业竞争结构分析156
 - 1、现有企业间竞争156
 - 2、潜在进入者分析156
 - 3、替代品威胁分析158
 - 4、供应商议价能力158
 - 5、客户议价能力159
 - 6、竞争结构特点总结159
 - 二、挂面行业企业间竞争格局分析160
 - 三、挂面行业集中度分析160
 - 四、挂面行业SWOT分析160
- #### 第二节挂面行业竞争格局综述163
- 一、挂面行业竞争概况163
 - 二、中国挂面行业竞争力分析165
 - 三、挂面市场竞争策略分析167

第十章2017年中国挂面主要企业发展概述169

第一节克明面业股份有限公司169

- 一、企业概况169
- 二、企业优势分析169
- 三、产品/服务特色169

四、经营状况170

五、2018-2024年发展规划170

第二节河北金沙河面业集团171

一、企业概况171

二、企业优势分析171

三、产品/服务特色171

四、经营状况172

五、2018-2024年发展规划172

第三节博大面业集团有限公司172

一、企业概况172

二、企业优势分析173

三、产品/服务特色173

四、经营状况175

五、2018-2024年发展规划175

第四节河北永生食品有限公司176

一、企业概况176

二、企业优势分析177

三、产品/服务特色177

四、经营状况178

五、2018-2024年发展规划178

第五节湖南裕湘食品有限公司180

一、企业概况180

二、企业优势分析180

三、产品/服务特色180

四、经营状况181

五、2018-2024年发展规划181

第六节山东鲁王集团有限公司181

一、企业概况181

二、企业优势分析182

三、产品/服务特色182

四、经营状况182

五、2018-2024年发展规划183

第七节河南省龙云集团有限公司183

一、企业概况183

二、企业优势分析183

三、产品/服务特色183

四、经营状况184

五、2018-2024年发展规划184

第八节发达面粉集团股份有限公司184

一、企业概况184

二、企业优势分析185

三、产品/服务特色185

四、经营状况186

五、2018-2024年发展规划187

第九节山东利生集团187

一、企业概况187

二、企业优势分析188

三、产品/服务特色188

四、经营状况188

五、2018-2024年发展规划188

第十节山东永乐食品有限公司189

一、企业概况189

二、企业优势分析189

三、产品/服务特色189

四、经营状况189

五、2018-2024年发展规划190

第四部分前景趋势分析

第十一章2018-2024年中国挂面行业投资前景分析191

第一节挂面市场发展前景191

一、挂面市场发展潜力191

二、挂面市场发展前景展望191

三、挂面细分行业发展前景分析191

第二节挂面市场发展趋势预测192

一、挂面行业发展趋势192

二、挂面市场规模预测193

第三节挂面行业供需预测193

一、挂面行业供给预测193

二、挂面行业需求预测194

三、挂面供需平衡预测194

第四节影响企业生产与经营的关键趋势195

- 一、市场整合成长趋势195
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测195
- 三、企业区域市场拓展的趋势195
- 四、科研开发趋势及替代技术进展195

第十二章2018-2024年中国挂面行业投资机会与风险分析196

第一节挂面行业投融资情况196

- 一、行业资金渠道分析196
- 二、固定资产投资情况199
- 三、融资情况案例分析200

第二节挂面行业投资机会201

- 一、产业链投资机会201
- 二、细分市场投资机会201
- 三、行业发展前景分析203

第三节挂面行业投资风险及防范207

- 一、政策风险及防范207
- 二、技术风险及防范209
- 三、市场风险及防范210
- 四、宏观经济波动风险及防范211
- 五、关联产业风险及防范211
- 六、市场竞争风险及防范212
- 七、其他风险及防范214

第十三章2018-2024年中国挂面行业投资战略研究217

第一节挂面行业发展战略研究217

- 一、战略综合规划217
- 二、技术开发战略217
- 三、业务组合战略221
- 四、区域战略规划224
- 五、产业战略规划233
- 六、营销品牌战略234
- 七、竞争战略规划238

第二节挂面新产品差异化战略241

- 一、挂面行业投资战略研究241

二、挂面行业投资战略241

三、细分行业投资战略242

第十四章研究结论及投资建议244

第一节挂面行业研究结论244

第二节挂面行业投资价值评估246

第三节挂面行业投资建议246

一、行业发展策略建议246

二、行业投资方向建议248

三、行业发展方式建议248

图表目录：

图表：2007-2017年中国GDP增速变化情况79

图表：2008-2017年中国居民消费价格指数CPI变化情况80

图表：2011-2017年中国人均可支配收入情况81

图表：2016年年末中国人口数及其构成82

图表：2017年年末中国人口数及其构成82

图表：2011-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数84

图表：2011-2017年中国研究与试验发展(R&D)经费支出85

图表：挂面行业相关发展政策95

图表：2017年中国挂面行业细分品类市场规模结构分析98

图表：2017年中国挂面市场平均价格走势99

图表：2012-2017年整个挂面行业资产规模及增长分析102

图表：2012-2017年中国挂面行业市场规模及增长分析103

图表：2012-2017年中国挂面行业工业总产值及增长分析103

图表：2012-2017年中国挂面行业工业总产值及增长分析104

图表：2012-2017年中国挂面行业盈利能力分析104

图表：2012-2017年中国挂面行业偿债能力分析105

图表：2012-2017年中国挂面行业营运能力分析105

图表：2012-2017年中国挂面行业发展能力分析106

图表：2014-2017年中国挂面行业市场供给量分析107

图表：2018-2024年中国挂面行业市场供给量预测108

图表：2017年中国挂面行业区域供给能力分布109

图表：2017年中国挂面行业区域需求格局110

图表：2018-2024年中国挂面行业市场需求量分析111

图表：2018-2024年中国挂面行业市场需求量预测112

图表：挂面行业产业链示意图139

图表：2017年中国挂面行业产品成本构成结构分析140

图表：2016-2017年我国社会消费品零售总额走势图145

图表：2010-2017年我国社会消费品零售总额构成走势图145

图表：2012-2017年中国百货季度营业收入及增速146

图表：中国挂面行业渠道形式及对比152

图表：中国挂面行业各渠道对挂面行业的影响152

图表：2017年中国挂面消费者挂面购买首选渠道分布154

图表：2016上半年克明面业股份有限公司经营情况170

图表：1997-2017年河北金沙河面业集团日产挂面产能分析172

图表：河北永生食品有限公司销售网络177

图表：2018-2024年中国挂面行业市场规模预测193

图表：2018-2024年中国挂面行业供给预测193

图表：2018-2024年中国挂面行业需求预测194

图表：2018-2024年中国挂面行业供需平衡预测194

图表：克明面业股份有限公司融资情况200

图表：克明面业股份有限公司项目投资情况201

图表：区域发展战略咨询流程图230

图表：区域SWOT战略分析图232

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/331786.html>