

2018-2024年中国养老服务市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国养老服务市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/331791.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年3日财政部等四部门日前下发《购买养老服务工作的通知》，部署加快推进政府购买养老服务工作。通知明确，到2020年，我国将基本建立比较完善的政府购买养老服务制度，推动建成功能完善、规模适度、覆盖城乡的养老服务体系。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分	养老服务行业运行现状	第一章
2017年世界养老服务行业发展态势分析	第一节	2017年世界养老服务市场发展状况分析
一、世界养老服务行业特点分析		二、世界养老服务市场需求分析
三、世界养老服务发展经验分析	四、世界养老服务业相关理论研究	第二节
2017年全球养老服务市场分析		一、2017年全球养老服务需求分析
二、2017年全球养老服务供给分析	三、2017年中外养老服务市场对比	第二章
我国养老服务行业发展现状	第一节	我国养老服务行业发展现状
一、养老服务行业品牌发展现状		二、养老服务行业消费市场现状
三、养老服务市场消费层次分析	四、我国养老服务市场走向分析	第二节
2014-2017年养老服务行业发展情况分析		一、2017年养老服务行业发展特点分析
二、2017年养老服务行业发展情况	第三节	2017年养老服务行业运行分析
一、2017年养老服务行业营收运行分析		二、2017年养老服务行业利润情况分析
三、2017年养老服务行业发展周期分析	四、2018-2024年养老服务行业发展机遇分析	
五、2018-2024年养老服务行业利润增速预测	第四节	对中国养老服务市场的分析及思考
一、养老服务市场特点	二、养老服务市场分析	三、养老服务市场变化的方向
四、中国养老服务产业发展的新思路	五、对中国养老服务产业发展的思考	第二部分
养老服务行业深度分析	第三章	2017年中国养老服务市场运行态势剖析
2017年中国养老服务市场动态分析	一、养老服务行业新动态	二、养老服务主要品牌动态
三、养老服务行业消费者需求新动态	第二节	2017年中国养老服务市场运营格局分析
一、市场供给情况分析	二、市场需求情况分析	三、影响市场供需的因素分析
2017年中国养老服务市场价格分析		一、热销品牌服务价格走势分析
二、影响价格的主要因素分析	第四章	养老服务行业经济运行分析
2017年养老服务行业主要经济指标分析		一、2017年养老服务行业需求人口指标
二、2017年养老服务行业运行指标	第二节	2017年我国养老服务行业绩效分析
一、2017年行业规模情况	二、2017年行业盈利能力	三、2017年行业经营发展能力
四、2017年行业偿债能力分析	第五章	中国养老服务行业消费市场分析
养老服务市场消费需求分析		一、养老服务市场的消费需求变化

二、养老服务行业的需求情况分析	三、2017年养老服务品牌市场消费需求分析	第二节
养老服务消费市场状况分析	一、养老服务行业消费特点	二、养老服务行业消费分析
三、养老服务行业消费结构分析		四、养老服务行业消费的市场变化
五、养老服务市场的消费方向	第三节	养老服务行业产品的品牌市场调查
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查		二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道		四、养老服务行业品牌忠诚度调查
五、消费者的消费理念调研	第六章	我国养老服务行业市场调查分析
2017年我国养老服务行业市场宏观分析	第一节	
一、主要观点	二、市场结构分析	
三、整体市场关注度	四、供给侧分析	第二节
2017年中国养老服务行业市场微观分析		
一、家庭养老及发展现状分析		二、机构养老及发展现状分析
三、社区居家养老及发展现状分析	第七章	养老服务行业上下游产业分析
第一节		
上游产业分析	一、发展现状	二、发展趋势预测
三、市场现状分析		
四、行业竞争状况及其对养老服务行业的意义	第二节	下游产业分析
一、发展现状		
二、发展趋势预测	三、市场现状分析	四、行业新动态及其对养老服务行业的影响
五、行业竞争状况及其对养老服务行业的意义	第三部分	养老服务行业竞争格局分析
第八章	养老服务行业竞争格局分析	第一节
行业竞争结构分析	一、现有企业间竞争	
二、潜在进入者分析	三、替代品威胁分析	四、供应商议价能力分析
五、客户议价能力分析		
第二节	行业集中度分析	一、市场集中度分析
二、企业集中度分析	三、区域集中度分析	
第三节	中国养老服务行业竞争格局综述	一、2017年养老服务行业集中度
二、2017年养老服务行业竞争程度		三、2017年养老服务企业与品牌数量
四、2017年养老服务行业竞争格局分析	第四节	2014-2017年养老服务行业竞争格局分析
一、2014-2017年国内外养老服务行业竞争分析		
二、2014-2017年我国养老服务市场竞争分析	第九章	养老服务企业竞争策略分析
第一节		
养老服务市场竞争策略分析	一、2017年养老服务市场增长潜力分析	
二、2017年养老服务主要潜力品种分析	三、现有养老服务市场竞争策略分析	
四、潜力养老服务竞争策略选择	五、典型企业产品竞争策略分析	第二节
养老服务企业竞争策略分析	一、2018-2024年我国养老服务市场竞争趋势	
二、2018-2024年养老服务行业竞争格局展望	三、2018-2024年养老服务行业竞争策略分析	
第三节	养老服务行业发展机会分析	第四节
养老服务行业发展风险分析		第十章
重点养老服务企业竞争分析	第一节	北京爱暮家国际养老院分析
一、企业概况		
二、竞争优势分析	三、2014-2017年经营状况	四、2018-2024年发展战略
第二节		
山东潍坊市华都颐年园老年服务中心	一、企业概况	二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况	四、2018-2024年发展战略	第三节
北京市石景山区寿山福海养老服务中心	一、企业概况	二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况	四、2018-2024年发展战略	第四节

陕西西安未央区老年福利服务中心 一、企业概况 二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况 四、2018-2024年发展战略 第五节 上海亲和源老年公寓
一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2014-2017年经营状况 四、2018-2024年发展战略
第六节 四川成都晚霞社会养老服务中心 一、企业概况 二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况 四、2018-2024年发展战略 第七节 广西桂林冶金疗养院
一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2014-2017年经营状况 四、2018-2024年发展战略
第八节 广东佛山市南海区社会福利中心 一、企业概况 二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况 四、2018-2024年发展战略 第四部分
养老服务行业发展前景展望 第十一章 养老服务行业发展趋势分析 第一节
我国养老服务行业前景与机遇分析 一、我国养老服务行业发展前景
二、我国养老服务发展机遇分析 三、2017年养老服务行业的发展机遇分析 第二节
2018-2024年中国养老服务市场趋势分析 一、2017年养老服务市场趋势总结
二、2017年养老服务行业发展趋势分析 三、2018-2024年养老服务市场发展空间
四、2018-2024年养老服务产业政策趋向 五、2018-2024年养老服务行业技术革新趋势
六、2018-2024年养老服务价格走势分析 七、2018-2024年国际环境对养老服务行业的影响
第十二章 养老服务行业发展趋势与投资战略研究 第一节 养老服务市场发展潜力分析
一、市场空间广阔 二、竞争格局变化 三、高科技应用带来新生机 第二节
养老服务行业发展趋势分析 一、品牌格局趋势 二、渠道分布趋势 三、消费趋势分析 第三节
养老服务行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略
四、区域战略规划 五、产业战略规划 六、营销品牌战略 七、竞争战略规划 第四节
对我国养老服务品牌的战略思考 一、企业品牌的重要性 二、养老服务实施品牌战略的意义
三、养老服务企业品牌的现状分析 四、我国养老服务企业的品牌战略
五、养老服务品牌战略管理的策略 第十三章 2018-2024年养老服务行业发展预测 第一节
未来养老服务需求与消费预测 一、2018-2024年养老服务产品消费预测
二、2018-2024年养老服务市场规模预测 三、2018-2024年养老服务行业总产值预测
四、2018-2024年养老服务行业销售收入预测 五、2018-2024年养老服务行业总资产预测
第二节 2018-2024年中国养老服务行业供需预测 一、2018-2024年中国养老服务供给预测
二、2018-2024年中国养老服务需求预测 三、2018-2024年中国养老服务供需平衡预测
四、2018-2024年中国养老服务产品价格预测 第三节 影响养老服务行业发展的主要因素
一、2018-2024年影响养老服务行业运行的有利因素分析
二、2018-2024年影响养老服务行业运行的稳定因素分析
三、2018-2024年影响养老服务行业运行的不利因素分析
四、2018-2024年我国养老服务行业发展面临的挑战分析
五、2018-2024年我国养老服务行业发展面临的机遇分析 第四节
养老服务行业投资风险及控制策略分析 一、2018-2024年养老服务行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年养老服务行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年养老服务行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年养老服务行业人才风险及控制策略

第十四章 投资建议 第一节

行业研究结论 第二节 行业发展建议

图表目录： 图表：养老服务的社会化体系

图表：主要海外国家和地区养老模式比较

图表：2014-2017年我国养老服务行业销售规模及增长率

图表：2014-2017年我国养老服务行业营业利润率

图表：2018-2024年我国养老服务行业利润总额及增长率

图表：养老产业发展路线图

图表：中国人口年龄结构变化

图表：2014-2017年中国60岁及以上老年人口分析

图表：2014-2017年中国60岁及以上老年人口走势

图表：2014-2017年中国65岁及以上老年人口分析

图表：2014-2017年中国65岁及以上老年人口走势

图表：2014-2017年我国养老行业企业（包括医养企业）规模及增长率

图表：2014-2017年我国养老服务行业（包括医养人员）人员规模及增长率

图表：2014-2017年我国养老服务行业资产规模及增长率

图表：2014-2017年我国养老服务行业净资产增长率

图表：2014-2017年我国养老服务行业营业利润率

图表：2014-2017年我国养老服务行业总资产周转率

图表：2014-2017年我国养老服务行业资产负债率

图表：中国城市地区上门做家务/老年餐桌销售额预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/331791.html>